

Comunicato stampa

LIEVE CALO A FEBBRAIO PER L'AUTO (-1,4%), DOPO UN'APERTURA POSITIVA A INIZIO ANNO

Possono aver pesato sulla piccola flessione l'instabilità del quadro politico e l'effetto attesa creato dal clima pre-elettorale

Torino, 1° marzo 2018 - Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, a febbraio il mercato italiano dell'auto totalizza 181.734 immatricolazioni, con un calo dell'1,4% rispetto allo stesso mese del 2017.

I volumi immatricolati nei primi due mesi dell'anno in corso ammontano a 359.907 unità, l'1% in più rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2017.

"Dopo un'apertura positiva a gennaio 2018, a febbraio il mercato dell'auto registra un leggero calo (-1,4%), su cui può aver pesato l'instabilità del quadro politico e l'effetto attesa creato dal clima pre-elettorale in cui i consumatori tendono a rimandare le decisioni di acquisto - commenta Aurelio Nervo, Presidente di ANFIA.

Su 34 brand presenti nella tabella del Ministero, ben 21 risultano in calo tendenziale nel mese di febbraio: 13 brand con un calo inferiore al 10% e 8 brand con un decremento a due cifre.

Il mix delle alimentazioni nell'immatricolato di febbraio 2018 risulta così suddiviso: Benzina a 32,1% di quota (33,5% a febbraio 2017), Diesel a 56,1% (55,8% un anno fa), Gpl a 5,7% (contro il 6,3% di febbraio 2017), ibride ed elettriche a 3,7% (3% un anno fa) e metano a 2,4% (1,4% a febbraio 2017) con la quota più alta degli ultimi 20 mesi".

Analizzando le immatricolazioni per alimentazione¹, a febbraio risultano in calo le immatricolazioni di autovetture alimentate a Diesel (-1%) e Benzina (-5%). La flessione maggiore è quella del mercato delle autovetture GPL, che si riduce del 10%, mentre risultano in crescita le altre alimentazioni. In particolare, compie un balzo in avanti il numero di immatricolazioni di auto a metano, con una crescita di oltre il 60%. Le autovetture ibride crescono del 20% nel mese, mentre le elettriche risultano più che raddoppiate. Insieme, le auto ibride e le elettriche registrano una quota di mercato del 3,7%, dopo 4 mesi in cui la loro quota è stata sopra il 4%.

In riferimento al mercato per segmenti, Fiat Panda e Fiat 500 risultano rispettivamente il primo ed il secondo modello più venduto a febbraio nel segmento A (superutilitarie), superando, insieme, il 50% del mercato di questo segmento.

¹ Dati provvisori

Nel segmento C (medie-inferiori), l'auto più venduta è Fiat Tipo mentre, al terzo posto, troviamo Alfa Romeo Giulietta. I due modelli, insieme, sfiorano il 30% delle immatricolazioni del mercato di questo segmento, mentre Alfa Romeo Giulia è l'auto più venduta nel segmento delle medie (D).

Il SUV piccolo più venduto a febbraio 2018 è Fiat 500X (che è anche il modello più venduto tra tutte le categorie di SUV), mentre al secondo posto troviamo Jeep Renegade. Questi due modelli rappresentano il 32% dei SUV di piccole dimensioni. Tra i SUV di medie dimensioni, quello più venduto è Alfa Romeo Stelvio. Oltre un quinto dei SUV venduti di tutte le categorie è di un brand appartenente al Gruppo FCA.

Fiat 500L è il monovolume più venduto a febbraio e rappresenta oltre la metà delle immatricolazioni di monovolumi di piccole dimensioni e quasi un terzo dei monovolumi di tutte le dimensioni.

Secondo l'indagine ISTAT, a febbraio l'indice del clima di fiducia dei consumatori (base 2010=100) rimane sostanzialmente stabile (da 115,5 a 115,6). L'indice composito del clima di fiducia delle imprese (Iesi), invece, aumenta passando da 105,6 a 108,7: l'indice si riporta sul livello dello scorso dicembre recuperando la flessione registrata a gennaio 2018.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, inoltre, per quanto riguarda l'acquisto di beni durevoli, tra cui l'automobile, il saldo relativo all'opportunità attuale risulta in crescita (da -43,9 a -39,7).

Secondo le stime preliminari ISTAT, a febbraio l'indice nazionale dei prezzi al consumo aumenta dello 0,1% su base mensile e dello 0,6% su base annua (da +0,9% di gennaio).

La frenata dell'inflazione si deve quasi esclusivamente alle componenti più volatili e in particolare al calo dei prezzi degli Alimenti non lavorati, cui si aggiunge il rallentamento della crescita dei prezzi dei Beni energetici, soprattutto di quelli regolamentati (+5,2% da +6,4%).

Nel comparto dei Beni energetici non regolamentati, si segnalano cali congiunturali dei prezzi degli Altri carburanti, che scendono dello 0,9% - per effetto del ribasso del Gpl - mostrando su base annua un'attenuazione della crescita (+5,2% da +9,9%). Viceversa, salgono, seppur di poco, i prezzi della Benzina (+0,2%; +1,3% la variazione tendenziale da +1,5% di gennaio) e del Gasolio (+0,3%; +2,8% su base annua, in lieve accelerazione da +2,6%).

Le marche nazionali, nel complesso, totalizzano nel mese 48.337 immatricolazioni (-10,7%), con una quota di mercato del 26,6%. Nei primi due mesi del 2018, le immatricolazioni complessive ammontano a 99.451 (-5,2%), con una quota di mercato del 27,6%.

I marchi di FCA (escludendo Ferrari e Maserati) totalizzano nel complesso 47.957 immatricolazioni nel mese (-10,9%), con una quota di mercato del 26,4%. Andamento positivo per i brand Alfa Romeo (+18,6%) e Jeep (+79,8%). Bene anche Maserati (+13,1%) e Lamborghini (+77,8%).

Nel progressivo da inizio 2018, i marchi di FCA totalizzano 98.699 autovetture immatricolate, con un calo del 5,2% e una quota di mercato del 27,4%. Nel cumulato da inizio anno, presentano risultati positivi i brand Alfa Romeo (+23,3%) e Jeep (+93,5%), ai quali si affianca Lamborghini (+47,1%).

Sono sei, a febbraio, i modelli italiani nella **top ten delle vendite**, con Fiat Panda sempre in testa alla classifica (10.206 unità), seguita, al secondo posto, da Fiat Tipo, (5.011) che guadagna tre posizioni rispetto al mese precedente, e, al terzo, da Fiat 500 (4.853), che sale di una posizione. Al quarto posto troviamo Fiat 500X (4.839), seguita, in ottava posizione, da Fiat 500L (4.256) e, in nona, da Lancia Ypsilon (4.185).

Il mercato dell'usato totalizza 378.491 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a febbraio 2018, registrando un calo del 7,5% rispetto a febbraio 2017. Nei primi due mesi del 2018, i trasferimenti di proprietà sono 770.759, il 2,1% in meno rispetto allo stesso periodo del 2017.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti e attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	FEBBRAIO FEBRUARY				VAR. % % CHG. 18/17	GENNAIO/FEBBRAIO JANUARY/FEBRUARY				VAR. % % CHG. 18/17
	2018	%	2017	%		2018	%	2017	%	
FCA	47.957	26,39	53.796	29,18	-10,85	98.699	27,42	104.132	29,22	-5,22
FIAT	32.409	17,83	38.985	21,15	-16,87	66.926	18,60	76.431	21,45	-12,44
ALFA ROMEO	4.509	2,48	3.802	2,06	18,60	9.032	2,51	7.324	2,06	23,32
LANCIA/CHRYSLER	4.185	2,30	7.197	3,90	-41,85	8.436	2,34	12.984	3,64	-35,03
JEEP	6.854	3,77	3.812	2,07	79,80	14.305	3,97	7.393	2,07	93,49
FERRARI	30	0,02	34	0,02	-11,76	65	0,02	65	0,02	0,00
MASERATI	267	0,15	236	0,13	13,14	535	0,15	576	0,16	-7,12
LAMBORGHINI	16	0,01	9	0,00	77,78	25	0,01	17	0,00	47,06
ALTRE NAZIONALI	67	0,04	34	0,02	97,06	127	0,04	76	0,02	67,11
TOT. MARCHE NAZ.	48.337	26,60	54.109	29,35	-10,67	99.451	27,63	104.866	29,43	-5,16
AUDI	5.681	3,13	6.120	3,32	-7,17	12.193	3,39	11.818	3,32	3,17
BMW	5.518	3,04	5.900	3,20	-6,47	10.350	2,88	10.992	3,08	-5,84
CITROEN	9.292	5,11	7.619	4,13	21,96	18.307	5,09	15.025	4,22	21,84
DACIA	6.874	3,78	4.633	2,51	48,37	13.018	3,62	10.201	2,86	27,61
FORD	12.841	7,07	12.953	7,03	-0,86	25.386	7,05	25.601	7,18	-0,84
HONDA	871	0,48	1.152	0,62	-24,39	1.676	0,47	2.232	0,63	-24,91
HYUNDAI	4.530	2,49	5.183	2,81	-12,60	8.560	2,38	9.619	2,70	-11,01
INFINITI	45	0,02	178	0,10	-74,72	140	0,04	455	0,13	-69,23
JAGUAR	723	0,40	528	0,29	36,93	1.354	0,38	1.053	0,30	28,58
KIA	4.413	2,43	4.414	2,39	-0,02	8.473	2,35	9.217	2,59	-8,07
LAND ROVER	1.703	0,94	1.885	1,02	-9,66	3.672	1,02	3.483	0,98	5,43
MAZDA	991	0,55	917	0,50	8,07	2.151	0,60	1.791	0,50	20,10
MERCEDES	5.550	3,05	5.563	3,02	-0,23	10.336	2,87	10.216	2,87	1,17
MINI	2.015	1,11	2.121	1,15	-5,00	3.503	0,97	3.650	1,02	-4,03
MITSUBISHI	355	0,20	332	0,18	6,93	743	0,21	666	0,19	11,56
NISSAN	6.397	3,52	6.048	3,28	5,77	12.853	3,57	10.850	3,04	18,46
OPEL	8.364	4,60	9.956	5,40	-15,99	17.084	4,75	19.301	5,42	-11,49
PEUGEOT	11.444	6,30	10.159	5,51	12,65	22.345	6,21	19.657	5,52	13,67
PORSCHE	442	0,24	465	0,25	-4,95	1.122	0,31	903	0,25	24,25
RENAULT	9.884	5,44	10.366	5,62	-4,65	19.404	5,39	20.365	5,71	-4,72
SEAT	2.158	1,19	1.619	0,88	33,29	3.861	1,07	3.149	0,88	22,61
SKODA	2.335	1,28	2.031	1,10	14,97	4.603	1,28	3.729	1,05	23,44
SMART	1.821	1,00	2.684	1,46	-32,15	3.392	0,94	4.615	1,29	-26,50
SSANGYONG	217	0,12	221	0,12	-1,81	402	0,11	392	0,11	2,55
SUBARU	251	0,14	286	0,16	-12,24	495	0,14	595	0,17	-16,81
SUZUKI	2.970	1,63	3.037	1,65	-2,21	6.342	1,76	5.365	1,51	18,21
TOYOTA	8.049	4,43	8.411	4,56	-4,30	16.205	4,50	16.537	4,64	-2,01
LEXUS	278	0,15	253	0,14	9,88	478	0,13	450	0,13	6,22
VOLKSWAGEN	16.178	8,90	13.488	7,32	19,94	29.606	8,23	26.768	7,51	10,60
VOLVO	1.141	0,63	1.622	0,88	-29,65	2.245	0,62	2.639	0,74	-14,93
ALTRE	66	0,04	97	0,05	-31,96	157	0,04	184	0,05	-14,67
TOT.MARCHE EST.	133.397	73,40	130.241	70,65	2,42	260.456	72,37	251.518	70,57	3,55
TOT.MERCATO	181.734	100,00	184.350	100,00	-1,42	359.907	100,00	356.384	100,00	0,99

Elaborazioni ANFIA su dati del Ministero dei Trasporti/Prepared by Anfia from the data of Ministry of Transportations (Aut. Min. D07161/H4)

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 28/02/2018

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464
Dir. Studi e Ricerche: Tel. +39 0115546524 - E-mail: studi.ricerche@anfia.it - www.anfia.it
Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten
ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori/provisional data

TOP 10

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	FEBBRAIO 2018 <i>FEBRUARY 2018</i>
1	FIAT	PANDA	10.206
2	FIAT	TIPO	5.011
3	FIAT	500 ¹ (Non comprende 500 Abarth)	4.853
4	FIAT	500X	4.839
5	VOLKSWAGEN	GOLF	4.754
6	CITROEN	C3	4.452
7	VOLKSWAGEN	POLO	4.415
8	FIAT	500L	4.256
9	LANCIA	YPSILON	4.185
10	FORD	FIESTA	4.117

Fonte: CED - Ministero dei Trasporti

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GEN/FEB 2018 <i>JAN/FEB 2018</i>
1	FIAT	PANDA	21.306
2	FIAT	500 ² (Comprende 500 Abarth)	10.783
3	FIAT	500X	10.579
4	FIAT	TIPO	10.226
5	FORD	FIESTA	9.506
6	CITROEN	C3	9.166
7	LANCIA	YPSILON	8.438
8	VOLKSWAGEN	GOLF	8.159
9	FIAT	500L	8.060
10	VOLKSWAGEN	POLO	8.043

Fonte: Elaborazioni ANFIA su dati del Ministero dei Trasporti (Aut. Min. D07161/H4)

1 - Non comprende le Abarth 500, con le quali Fiat 500 passerebbe dal 3° posto al 2° posto della top 10 di febbraio

2 - Comprende le Abarth 500

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 28/02/2018

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464

Dir. Studi e Ricerche: Tel. +39 0115546524 - E-mail: studi.ricerche@anfia.it - www.anfia.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it