

# FOCUS UE/EFTA MERCATO AUTOVETTURE

MAGGIO 2019

Rapporto mensile sull'andamento del  
mercato europeo delle autovetture



## Indice

Pag.	3.	Il mercato europeo delle nuove autovetture in sintesi
	6.	I major market europei: Germania, Francia, Spagna, Regno Unito, Italia
	8.	I principali mercati dell'UE12: Polonia, Repubblica ceca
	8.	I mercati EFTA: Norvegia, Svizzera
	9.	I principali mercati europei extra-UE: Turchia, Russia
	9.	I mercati extra-europei

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

**Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546526**

M. Saglietto, Responsabile, [m.saglietto@anfia.it](mailto:m.saglietto@anfia.it)

S. Donato, [s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it)

**Maggio 2019. Il mercato delle nuove autovetture in sintesi.** I Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA registrano 1.443.708 nuove immatricolazioni a maggio 2019, con una variazione nulla, secondo i dati diffusi da ACEA.

I cinque major market hanno immatricolato il 71,6% del mercato, con 1.033.566 autovetture (+0,9%).

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato 1.305.517 nuove registrazioni (-0,6%).

Nell'area UE12 il mercato, con 138.191 immatricolazioni, è in crescita del 6,2% e rappresenta il 9,6% del mercato complessivo. In Polonia le vendite di auto nuove crescono a maggio dell'11,2%, mentre in Repubblica Ceca si registra un calo del 6,5%, insieme i due paesi valgono il 51% del mercato UE12.

L'area EFTA registra un calo delle immatricolazioni dell'1,2% a maggio, da imputare all'Islanda.

In UE/EFTA risultano in calo 13 mercati.

Le immatricolazioni del Gruppo FCA registrano un calo dell'8%, con 101.244 unità vendute e una quota del 7%. FCA Group si posiziona al 4° posto per volumi venduti nel mese, dietro ai Gruppi VW, PSA e Renault.

A gennaio-maggio 2019 le nuove immatricolazioni registrano un calo tendenziale del 2% con 6.935.028 autovetture. Il mercato dell'Europa occidentale diminuisce del 2,4%, mentre l'UE12 registra un aumento del 2,4%. I cinque major markets, con una quota del 72%, perdono l'1,5% del mercato.

#### UE/EFTA - Immatricolazioni di autovetture, volumi e variazioni %

Area	Maggio 2019	Maggio 2018	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	1.305.517	1.312.953	-0,6
UE12	138.191	130.174	6,2
UE <sup>2</sup> +EFTA	1.443.708	1.443.127	0,0
5 major markets <sup>3</sup>	1.033.566	1.024.625	0,9
% sul totale mercato	71,6%	71,0%	
Area	Gennaio/Maggio 2019	Gennaio/Maggio 2018	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	6.312.149	6.468.959	-2,4
UE12	622.879	608.285	2,4
UE <sup>2</sup> +EFTA	6.935.028	7.077.244	-2,0
5 major markets <sup>3</sup>	4.977.117	5.051.361	-1,5
% sul totale mercato	71,8%	71,4%	

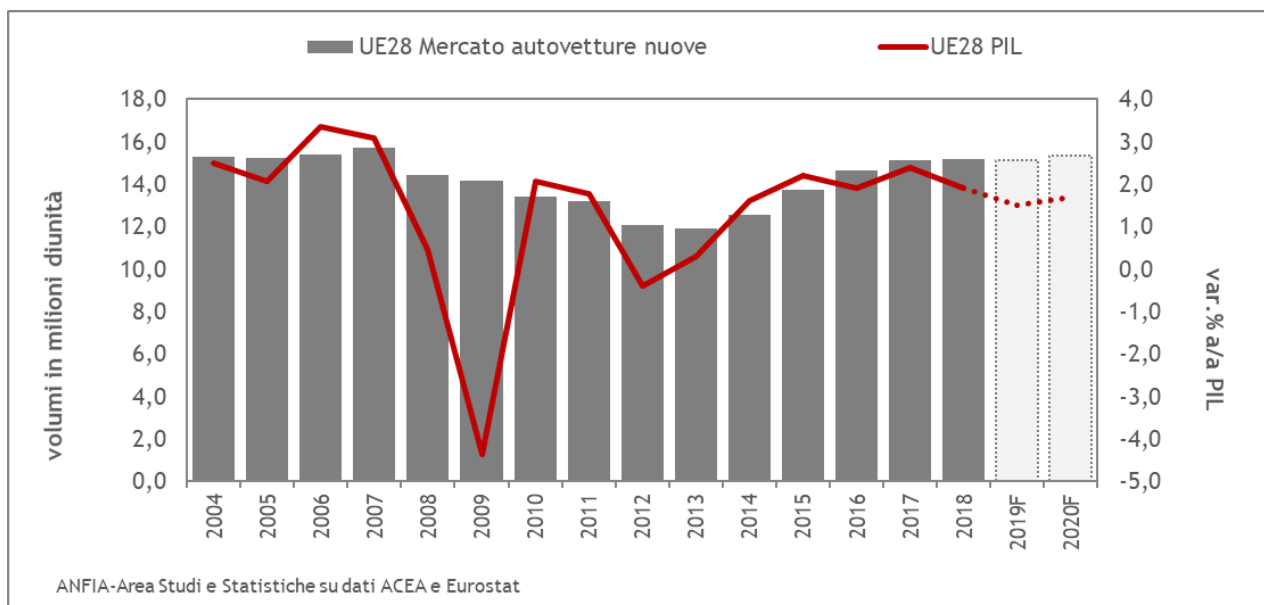
<sup>1</sup> Efta include Islanda Norvegia Svizzera

<sup>2</sup> escluso Malta

<sup>3</sup> Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

Il mercato auto europeo opera in un contesto caratterizzato da diversi fattori di rischio legati principalmente all'andamento dell'economia mondiale. La debolezza della domanda estera ha caratterizzato l'andamento congiunturale della produzione industriale (-0,8% nel quarto trimestre 2018). Secondo gli ultimi dati Eurostat, ad aprile 2019, la produzione industriale è calata dello 0,5% nell'Area Euro e dello 0,7% nell'UE28 rispetto al precedente mese di marzo. Tra i major markets, la variazione congiunturale del mese è positiva solo nel caso di Spagna (+1,7%) e Francia (+0,4%), mentre è in diminuzione in Italia (-0,7%), Germania (-2,3%) e Regno Unito (-2,7%). Su base annua, ad aprile 2019 l'indice della produzione industriale diminuisce dello 0,4% nell'Area Euro e dello 0,1% nell'UE28. Tra i major markets, la variazione tendenziale del mese è positiva solo nel caso di Spagna (+1,4%) e Francia (+1%), mentre è in diminuzione in Italia (-1,5%), Regno Unito (-2,4%) e Germania (-3,4%). Il Prodotto Interno Lordo è in aumento tendenziale, nel primo trimestre del 2019, dell'1,2% nell'Area Euro e dell'1,5% nell'UE28. Cresce di più l'economia dei paesi nuovi membri (Polonia +4,7%, Romania +5,1%, Ungheria +5,2%), e questo, in parte, spiega un migliore andamento del mercato auto in quest'area. (Eurostat, giugno 2019)

## Trend immatricolazioni autovetture e crescita PIL in UE



Difficile fare previsioni sull'andamento del mercato delle autovetture, influenzato tra i tanti fattori economici e politici, anche dall'impatto che il quadro normativo sulla riduzione delle emissioni entro il 2021 e successivamente entro il 2025 e 2030 ha sui piani di sviluppo dei Costruttori europei di auto. Il prossimo appuntamento è il 1°/9/2019 con l'introduzione della certificazione RDE (Real Driving Emissions) su tutte le autovetture nuove immatricolate, a cui i Costruttori dovranno arrivare pronti. Complessivamente, le previsioni per il 2019 stimano un mercato europeo in leggera contrazione.

## UNIONE EUROPEA<sup>1</sup>/EFTA - Immatricolazioni autovetture per paese

dati provvisori

	Maggio		% Var.	Gennaio/Maggio		% Var.
	2019	2018	19/18	2019	2018	19/18
AUSTRIA	30.574	32.551	-6,1	143.380	154.846	-7,4
BELGIUM	51.081	54.999	-7,1	260.444	275.158	-5,3
BULGARIA	3.641	3.308	+10,1	15.068	14.496	+3,9
CROATIA	9.160	8.760	+4,6	29.983	29.700	+1,0
CYPRUS	1.120	1.231	-9,0	5.395	6.478	-16,7
CZECH REPUBLIC	24.059	25.720	-6,5	106.596	117.852	-9,6
DENMARK	19.178	22.648	-15,3	101.908	98.500	+3,5
ESTONIA	2.801	2.568	+9,1	11.509	11.624	-1,0
FINLAND	10.884	12.487	-12,8	49.734	57.951	-14,2
FRANCE	193.948	191.702	+1,2	935.478	935.934	-0,05
GERMANY	332.962	305.057	+9,1	1.523.769	1.497.723	+1,7
GREECE	13.832	12.467	+10,9	52.424	49.741	+5,4
HUNGARY	14.207	12.873	+10,4	60.963	56.543	+7,8
IRELAND	6.324	6.055	+4,4	79.316	85.868	-7,6
ITALY	197.307	199.692	-1,2	910.093	946.381	-3,8
LATVIA	1.768	1.692	+4,5	7.873	7.342	+7,2
LITHUANIA	4.245	3.138	+35,3	18.940	12.745	+48,6
LUXEMBOURG	5.415	5.361	+1,0	25.924	25.028	+3,6
NETHERLANDS	36.830	36.710	+0,3	185.023	206.242	-10,3
POLAND	47.094	42.354	+11,2	233.282	226.955	+2,8
PORTUGAL	22.724	23.634	-3,9	103.290	108.344	-4,7
ROMANIA	13.011	11.555	+12,6	57.538	47.827	+20,3
SLOVAKIA	9.888	9.674	+2,2	42.679	42.424	+0,6
SLOVENIA	7.197	7.301	-1,4	33.053	34.299	-3,6
SPAIN	125.625	135.525	-7,3	561.953	592.274	-5,1
SWEDEN	31.919	37.687	-15,3	136.052	159.299	-14,6
UNITED KINGDOM	183.724	192.649	-4,6	1.045.824	1.079.049	-3,1
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>1.400.518</b>	<b>1.399.398</b>	<b>+0,1</b>	<b>6.737.491</b>	<b>6.880.623</b>	<b>-2,1</b>
<b>EU15<sup>2</sup></b>	<b>1.262.327</b>	<b>1.269.224</b>	<b>-0,5</b>	<b>6.114.612</b>	<b>6.272.338</b>	<b>-2,5</b>
<b>EU12<sup>3</sup></b>	<b>138.191</b>	<b>130.174</b>	<b>+6,2</b>	<b>622.879</b>	<b>608.285</b>	<b>+2,4</b>
ICELAND	2.013	2.857	-29,5	5.935	9.287	-36,1
NORWAY	13.117	13.046	+0,5	62.857	60.900	+3,2
SWITZERLAND	28.060	27.826	+0,8	128.745	126.434	+1,8
EFTA	43.190	43.729	-1,2	197.537	196.621	+0,5
<b>EU + EFTA</b>	<b>1.443.708</b>	<b>1.443.127</b>	<b>+0,0</b>	<b>6.935.028</b>	<b>7.077.244</b>	<b>-2,0</b>
<b>EU15 + EFTA</b>	<b>1.305.517</b>	<b>1.312.953</b>	<b>-0,6</b>	<b>6.312.149</b>	<b>6.468.959</b>	<b>-2,4</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Data for Malta n.a.

<sup>3</sup> Member States having joined the EU since 2004

<sup>2</sup> Member States before the 2004 enlargement

**I major market europei.** A maggio 2019, il mercato delle autovetture risulta in diminuzione in Italia (-1,2%), Regno Unito (-4,6%) e Spagna (-7,3%), mentre cresce in Francia (+1,2%) e Germania (+9,1%). In forte contrazione il mercato del diesel in Spagna (-26%), in Italia (-20%), in Regno Unito (-18%) e in Francia (-11%). In Germania, le vendite di auto diesel risultano in forte crescita mensile (+16%) dopo il lieve calo di aprile dello 0,9% (unico del 2019). Il mercato del diesel tedesco era risultato in crescita a gennaio (+2,1%), a febbraio (+3%) e a marzo (+2,7%).

Nei maggiori mercati europei si registra un calo complessivo delle immatricolazioni di auto diesel del 9,6% rispetto a maggio 2018, con quasi 40mila immatricolazioni in meno, e del 15% nei primi cinque mesi dell'anno, con una riduzione di volumi venduti che supera 280mila unità.

### Major Markets - Immatricolazioni di autovetture diesel

	Maggio				% Var.	Gennaio/Maggio				% Var.
	2019	quota % diesel	2018	quota % diesel		2019	quota % diesel	2018	quota % diesel	
Francia	68.799	35,5	77.551	40,5	-11,3	321.736	34,4	378.498	40,4	-15,0
Germania	110.824	33,3	95.377	31,3	+16,2	505.995	33,2	484.157	32,3	+4,5
Italia	82.666	41,9	102.927	51,5	-19,7	389.326	42,8	510.343	53,9	-23,7
Spagna	35.607	28,3	47.873	35,3	-25,6	158.288	28,2	221.233	37,4	-28,5
UK	50.900	27,7	62.281	32,3	-18,3	289.273	27,7	354.327	32,8	-18,4
Major Markets	348.796	33,7	386.009	37,7	-9,6	1.664.618	33,4	1.948.558	38,6	-14,6

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere

**Dettaglio Paese.** In Germania sono state immatricolate 332.962 auto nuove a maggio 2019, in crescita del 9,1% rispetto allo stesso mese del 2018, grazie al contributo delle vendite di auto diesel, che nel mese sono aumentate del 16%. Nei primi cinque mesi del 2019, le immatricolazioni ammontano a 1.523.769, in aumento dell'1,7% rispetto ai primi cinque mesi del 2018.

Le vendite ai privati sono cresciute nel mese del 4,5%, conquistando il 37% del mercato.

Il 59% delle nuove vetture registrate è a benzina (+0,7%) e il 33,3% è diesel (+16,2%).

Sviluppo positivo per le vendite di auto ad alimentazione alternativa, che a maggio contano: 4.630 auto elettriche (1,4% di quota / +100,4%) e 19.306 ibridi (5,8% di quota / +87,5%), inclusi 3.269 plug-in (1,0% / +32,6%). Inoltre, sono state immatricolate 926 vetture GPL (0,3% / +120,5%) e 766 veicoli a gas naturale (0,2% / -50,2%).

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle autovetture di nuova immatricolazione sono state di 158,3 g/km.

Il mercato delle auto usate risulta in aumento del 3,8% a maggio, con 636.222 trasferimenti, portando così a 3.052.979 le registrazioni di auto usate nel primo quadrimestre 2019 (+1,2%). Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato quasi 969mila autovetture tra nuove e usate a maggio 2019 e 4,58 milioni nei primi quattro mesi del 2019. (dati KBA)

In Francia il mercato dell'auto registra 193.948 nuove immatricolazioni a maggio 2019, in aumento dell'1,2% rispetto a maggio 2018. Nei primi cinque mesi del 2019, le immatricolazioni sono state 935.478, invariate rispetto al 2018; la quota dei marchi francesi è del 59% nel mese e nel cumulato.

Nel mese i marchi francesi registrano un aumento del 4,8%, a differenza dei marchi esteri, in calo del 3,7%.

A fine maggio la quota del Groupe Renault è del 24,8% mentre PSA detiene il 33,8% del mercato.

Le immatricolazioni di auto diesel cedono l'11% del mercato (9mila unità in meno) e la quota si attesta al 35% (era del 40% a maggio 2018). Le auto a benzina, con il 58% del mercato, conquistano quasi 4 punti di quota rispetto a maggio 2018, grazie ad un incremento delle vendite dell'8%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 6,8% del totale, in aumento del 25%, con 13mila auto eco-friendly,

di cui 2.736 auto elettriche (+36% e 1,4% di quota), 1.312 ibride plug-in (+21% e 0,7% di quota), 8.907 ibride tradizionali (+23% e 4,6% di quota).

In calo, nel mese, le vendite del gruppo FCA (-10,5%).

A maggio 2019 il mercato delle auto usate ammonta a 483.113 unità, +2,9% e 2.398.653 unità, in rialzo del 2% nei primi cinque mesi del 2019. (dati CCFA)

In **Spagna** il mercato ha totalizzato, a maggio 2019, 125.625 nuove registrazioni, in diminuzione del 7,3% su maggio 2018. Nei primi cinque mesi del 2019, le immatricolazioni ammontano a 561.953, in calo del 5,1%. Secondo i canali di vendita, il mercato di maggio risulta così ripartito: 54.485 vendite ai privati (-11% e una quota del 43%), 37.086 vendite alle società (+4% e una quota del 30%) e 34.054 vendite per noleggio (-11% e una quota del 27%), mentre il mercato dei primi cinque mesi del 2019 risulta così ripartito: 245.037 vendite ai privati (-11% e una quota del 44%), 175.793 vendite alle società (+4% e una quota del 31%) e 141.123 vendite per noleggio (-4% e una quota del 25%).

Le vendite di autovetture diesel nel mese sono calate del 26% ed hanno una quota del 28%, mentre quelle a benzina sono diminuite del 4%, con una quota del 60%. Infine, le autovetture alternative rappresentano il 12% del mercato (+54%) e risultano tutte in crescita: elettriche +167% e 900 immatricolazioni, ibride plug-in +43% e 669 immatricolazioni, a gas +46% e 2.868 immatricolazioni e ibride tradizionali +52% e 10.513 immatricolazioni.

I SUV di tutte le dimensioni conquistano il 45% del mercato di maggio.

Nel mese, aumentano le immatricolazioni del marchio Jeep, +11%.

(dati ANFAC)

Il mercato auto del **Regno Unito** registra un calo delle immatricolazioni del 4,6% a maggio 2019, con 183.724 unità. Nel cumulato dei primi cinque mesi del 2019 il mercato flette del 3,1%, con 1.045.824 nuove registrazioni. Il calo riflette la continua incertezza sul gasolio e sulle *clean air zones*, nonché la rimozione degli incentivi per i veicoli ibridi plug-in. Nel frattempo, l'instabilità economica e politica continua a influenzare la fiducia dei consumatori e delle imprese.

A maggio, le vendite ai privati diminuiscono del 5% con il 43% di quota. Le flotte aziendali registrano volumi in calo del 3% con una quota del 54,7%.

Si registra a maggio il 26° calo consecutivo delle vendite di auto diesel (-18%), con una riduzione della quota al 27,7% (4,6 punti percentuali in meno rispetto a maggio 2018) e una perdita di oltre 11mila unità, anche l'imminente introduzione di zone a bassa emissione va ad incidere sulla fiducia dei compratori. Tuttavia, grazie agli importanti investimenti industriali nelle nuove tecnologie, gli ultimi diesel sono più sicuri e puliti che mai e non saranno soggetti a oneri o restrizioni nel Regno Unito.

Cresce invece di quasi 4 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 65,7% del mercato, in aumento tendenziale dell'1%; le auto ad alimentazione alternativa valgono il 6,6% del mercato e risultano in aumento dell'11,7%. A maggio le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 35%, quelle elettriche (a batteria) dell'81% e le auto ibride plug-in sono diminuite del 41%. Nel Regno Unito, tra novembre 2018 (primo mese successivo alla riforma della Plug-in Car Grant, in vigore da ottobre 2018) e maggio 2019, il mercato dei veicoli elettrici ibridi plug-in (PHEV) è calato del 16%, rispetto all'aumento del 29,5% dei primi 10 mesi del 2018. Secondo SMMT, l'Associazione nazionale che rappresenta il settore automotive, rimuovere l'incentivo per i PHEV sta avendo un effetto negativo. Nei primi cinque mesi del 2019 le vendite di auto elettriche (incentivate) registrano una crescita del 60%, mentre quelle delle ibride plug-in una diminuzione del 25% (escluse dall'incentivo). Insieme le auto elettriche (BEV) e le auto ibride plug-in (PHEV) rappresentano il 2,4% del mercato.

Secondo SMMT, l'associazione di categoria del settore automotive, *"la confusione dei messaggi di policy e le modifiche agli incentivi continuano a incidere sulla fiducia dei consumatori e delle imprese, inducendo i conducenti a tenere più a lungo i loro veicoli più vecchi e più inquinanti. Le nuove auto sono più sicure, più pulite e più avanzate che mai e, con sofisticate caratteristiche di sicurezza, efficienza e comfort e una serie di offerte interessanti, non c'è mai stato un momento migliore per investire in una nuova auto"*.

(dati SMMT)

In Italia, Nel mese di maggio sono state immatricolate 197.307 autovetture, l'1,2% in meno rispetto a maggio 2018. Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Maserati) registra un calo tendenziale del 6% nel mese, con volumi che si attestano a 52mila nuove registrazioni con il 26% di quota.

A maggio 2019 si registra un altro pesante calo delle immatricolazioni di auto diesel, -20% su maggio 2018 e il 41% di quota, mentre le vendite di auto a benzina raggiungono il 44% di quota (+23% la crescita dei volumi). La colpevolizzazione dei motori diesel tout court, inclusi quelli di nuovissima generazione, di fatto, sposta le vendite sulle auto con motori a benzina. Un effetto che non ha nulla di ecologico, visto che le auto a benzina hanno livelli emissivi più alti delle corrispondenti versioni diesel. Diversamente le vetture usate alimentate a gasolio hanno riportato una crescita dell'1,4% a maggio 2019, dopo l'aumento dell'11,5% registrato ad aprile. Le auto ad alimentazione alternativa si attestano al 14,4% (+8% di crescita dei volumi), di cui lo 0,8% di auto a zero o a bassissime emissioni (complessivamente quasi 1.700 unità).

All'aumento delle vendite di auto elettriche ha contribuito l'introduzione degli incentivi, in vigore dal 1° marzo 2019, che premiano le vetture fino a 70 g/km di CO<sub>2</sub>, in pratica le auto elettriche e ibride plug-in.

A maggio 2019, le vendite ai privati risultano in diminuzione del 7,7%, con una quota di mercato del 50,8% (quasi 4 punti in meno di maggio 2018). In aumento, invece, le vendite di auto intestate a società (incluso noleggio e leasing) del 7%, che rappresentano il 49% del mercato. Nei primi cinque mesi del 2019, le vendite ai privati crescono dell'1,5% mentre quelle a società risultano in calo del 9,5%.

(Fonte: ANFIA)

**I principali mercati Area UE12.** In Polonia, a maggio sono state registrate 47.094 nuove autovetture (+11,2% su maggio 2018) e a gennaio-maggio 233.282 (+2,8%). Nel mese il 72% delle autovetture è intestato a società (+8,4%), mentre il 28% è intestato a privati, +19,1%. Esiste un consistente mercato di auto d'importazione usate e immatricolate per la prima volta in Polonia, questo mercato vale 81.537 auto (+1,7%) nel mese e 389.201 nel cumulato, di cui solo il 9,8% (38.251 unità) ha fino a 4 anni di età.

(Fonte: PZPM)

Nella Repubblica Ceca sono state immatricolate, a maggio, 24.059 nuove autovetture in calo del 6,5% rispetto ad un anno fa, nel cumulato le vendite di auto nuove sono state 106.596 (-9,6%). (Fonte: AUTOSAP)

**I mercati EFTA.** In Norvegia, a maggio 2019, il mercato totalizza 13.117 nuove registrazioni (+0,5%).

Nel mese, la quota di vetture con motore diesel è stata del 17,4% e quella delle vetture a benzina del 18,4% (a maggio 2018 erano, rispettivamente, del 17,4% e del 26,3%). Le vendite di auto ibride registrano nel mese un calo del 14%, con una quota di mercato del 28,9% (era del 34% a maggio 2018), tra le auto ibride il comparto delle ricaricabili risulta in flessione del 44,5%. Le vendite di auto a emissione zero sono state 4.655, il 59,9% in più rispetto a maggio 2018, con una quota di mercato del 35,5% a maggio 2019 (era del 22,3% a maggio 2018). Sono incluse anche 3 auto a idrogeno.

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> per tutte le autovetture nuove registrate a maggio sono state di 69 g/km, 10 g/km in meno rispetto a maggio 2018.

Nel cumulato il mercato conta 62.857 nuove registrazioni, +3,2% su gennaio-maggio 2018.

**In Norvegia, sugli acquisti di auto a zero emissioni non si pagano né IVA né bollo.** (Fonte: OFV)

In Svizzera il mercato ha totalizzato 28.060 nuove registrazioni a maggio 2019, in aumento dello 0,8%, mentre nei primi cinque mesi le immatricolazioni sono state 128.745, l'1,8% in più rispetto allo stesso periodo del 2018. A maggio, il mercato delle auto diesel ha una flessione del 12,9% con 7.499 nuove registrazioni e una quota del 26,7%, 4 punti in meno rispetto a maggio 2018. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa totalizza 2.963 nuove registrazioni (+96,6%) e una quota del 10,6%. Le vendite di auto elettriche (BEV+EX+FC) valgono il 2,4% del mercato (677 unità, +131%), mentre le auto ibride sono 2.118 (+79%). In calo, nel mese, le vetture dei brand FCA.

(Fonte: Auto-Suisse)



**I principali mercati europei extra-UE.** In **Turchia** il mercato autovetture nel 2019 continua la pesante flessione con cui si è chiuso il mercato del 2018 (-33%) e chiude i primi cinque mesi del 2019 con un calo del 49% rispetto ad un anno fa. Le vendite di nuove autovetture, nel quinto mese dell'anno, sono state 27.126, il 53% in meno rispetto a maggio 2018. Il 52% del mercato è di importazione (14.012 autovetture, in calo tendenziale del 63%), mentre le nuove auto vendute di produzione domestica rappresentano il 48% (10.229 unità, -31%). (Fonte: OSD)

In **Russia**, il mercato dei light vehicles di maggio risulta in diminuzione del 6,7% con 137.624 immatricolazioni, mentre le vendite di gennaio-maggio sono state 677.570 in flessione del 2,2%.

La fiducia dei consumatori è in declino ormai da diversi mesi, quindi il dato negativo dei primi 5 mesi non è così inaspettato. Al calo del mercato, contribuiscono, probabilmente, l'aumento dell'IVA e la mancanza di sussidi all'acquisto. Le prospettive per il 2019 restano dunque incerte. (Fonte: AEB)

### **I mercati extra-europei.**

Nell'area **NAFTA**, le vendite di light vehicles (LV) risultano in flessione dell'1,6% con 1,88 milioni di light vehicles venduti a maggio 2019 e del 2,6% nei primi cinque mesi dell'anno con 8,21 milioni di nuove registrazioni.

A maggio 2019, le immatricolazioni di light vehicle negli **Stati Uniti** risultano in diminuzione dello 0,5% rispetto a maggio 2018, con 1.579.231 unità. Nel cumulato dei primi cinque mesi del 2019, le vendite sono state 6.886.775, in flessione del 2,1%. Le vendite di light vehicles (LV) d'importazione calano del 5,6% e quelle di produzione domestica (area NAFTA) aumentano dell'1,1%. Le auto d'importazione (di provenienza extra NAFTA) sono solo il 22% del mercato LV complessivo nel mese; a maggio il 45% dei light vehicles importati proviene dal Giappone, il 23% dalla Corea del Sud, il 12% dalla Germania ed il 20% da altri paesi. Continua il ridimensionamento del comparto autovetture, che perde nel mese il 12% del mercato, mentre il segmento dei light truck vede aumentare le vendite del 5%.

Le vendite di light vehicle ad alimentazione alternativa chiudono il mese di maggio con un aumento del 24% e 68.778 unità vendute, pari al 4,4% del mercato complessivo di light vehicles.

In crescita FCA, che ha immatricolato 217.460 light vehicles (+2%) con una quota del 13,8%. Ford registra una diminuzione del 4% (14,3% di quota), mentre per GM il calo del mercato è dell'1,9% (16,5% di quota). (dati Ward's)

In **Canada** il mercato degli autoveicoli leggeri registra nel mese di maggio una flessione del 6% con 202.101 LV, da inizio anno il calo ammonta al 4,7%. Le vendite FCA risultano in calo del 26% (10,3% la quota, quasi 3 punti in meno rispetto a maggio 2018) e quelle di GM del 14,5%, mentre le vendite Ford sono in lieve calo dello 0,8% rispetto ai valori dello stesso mese di un anno fa. Il comparto delle autovetture risulta in calo del 16% e rappresenta il 29% del mercato. I light truck, che valgono il 71% del totale, sono in diminuzione dell'1,3%. (dati Ward's)

In **Messico**, il mercato di maggio 2019 dei *light vehicles* diminuisce del 9,5%, con 101.938 nuove registrazioni, mentre da inizio anno sono 531.428, in calo del 5,5%.

Il segmento delle autovetture risulta in calo del 14% e rappresenta il 57% del mercato. I light truck, che valgono il 43% del totale, sono in diminuzione del 2%.

(dati Ward's)

In **Brasile** il mercato delle autovetture di maggio 2019 è in crescita del 21% rispetto allo stesso mese del 2018, con 198.776 nuove immatricolazioni, nel cumulato dei primi cinque mesi il mercato risulta in aumento dell'11,3% con 884.691 nuove registrazioni. Nei primi cinque mesi dell'anno il mercato dei veicoli leggeri è composto per l'88% di auto Flex fuel, il 9% di auto diesel, il 3% di auto a benzina e solo lo 0,2% di veicoli elettrici. (fonte: ANFAVEA)

In **Argentina** continua la forte contrazione del mercato delle autovetture: - 65% a maggio e -61% nei primi cinque mesi dell'anno. (Fonte: ADEFA)

In **Giappone**, le immatricolazioni risultano, a maggio, in aumento del 6,4% e la variazione del mercato, nel cumulato del 2019 diventa positiva, dello 0,1%. (Fonte: JAMA)

In **Cina** il mercato dei passenger vehicles è in calo a partire dal mese di luglio 2018. Nel 1° semestre 2018 il mercato auto cinese era in crescita di quasi il 5%, mentre nella seconda metà dell'anno registrava una flessione del 12%, con cali a due cifre a partire da settembre. A maggio 2019 le nuove registrazioni perdono il 17% del mercato con 1.561.200 di immatricolazioni, mentre nel cumulato la flessione ammonta a -15% e 8,4 milioni di autovetture vendute.

### Immatricolazioni mondo, dati preliminari

AUTO SALES	periodo	2019	2018	VAR. %	periodo	2019	2018	VAR. %
USA (LV)	maggio	1.579.231	1.586.493	-0,5	gen/mag	6.886.775	7.031.903	-2,1
CANADA (LV)	maggio	202.101	215.179	-6,1	gen/mag	795.243	834.536	-4,7
MESSICO* (LV)	maggio	101.938	112.634	-9,5	gen/mag	531.428	562.506	-5,5
NAFTA (LV)	maggio	1.883.270	1.914.306	-1,6	gen/mag	8.213.446	8.428.945	-2,6
BRASILE	maggio	198.776	164.306	21,0	gen/mag	884.691	794.517	11,3
ARGENTINA <sup>(1)</sup>	maggio	20.616	58.954	-65,0	gen/mag	113.833	289.662	-60,7
UE28+EFTA	maggio	1.443.708	1.443.127	0,0	gen/mag	6.935.028	7.077.244	-2,0
TURCHIA	maggio	27.126	57.227	-52,6	gen/mag	120.354	234.645	-48,7
RUSSIA (LV)	maggio	137.624	147.525	-6,7	gen/mag	677.570	692.870	-2,2
GIAPPONE	maggio	327.418	307.721	6,4	gen/mag	1.918.727	1.916.659	0,1
CINA	maggio	1.561.200	1.889.400	-17,4	gen/mag	8.398.700	9.900.800	-15,2

Fonti: Wards, Anfavea, Adefa, OSD, AEB, Jama, Caam