

# FOCUS UE/EFTA MERCATO AUTOVETTURE

GIUGNO 2019

Rapporto mensile sull'andamento del  
mercato europeo delle autovetture



## Indice

Pag.	3.	Il mercato europeo delle nuove autovetture in sintesi
	6.	I major market europei: Germania, Francia, Spagna, Regno Unito, Italia
	8.	I principali mercati dell'UE12: Polonia, Repubblica ceca
	8.	I mercati EFTA: Norvegia, Svizzera
	9.	I principali mercati europei extra-UE: Turchia, Russia
	9.	I mercati extra-europei

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

**Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546526**

M. Saglietto, Responsabile, [m.saglietto@anfia.it](mailto:m.saglietto@anfia.it)

S. Donato, [s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it)

**Giugno 2019. Il mercato delle nuove autovetture in sintesi.** I Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA registrano 1.491.285 nuove immatricolazioni a giugno 2019, in diminuzione del 7,9% rispetto a giugno 2018, secondo i dati diffusi da ACEA.

I cinque major market hanno immatricolato il 72,5% del mercato, con 1.081.761 unità, in flessione del 5,6%. Nell'UE15+Efta ci sono state 1.359.232 nuove registrazioni (-8,4%).

Nell'area UE12 il mercato, con 132.053 immatricolazioni, è in calo del 3% e rappresenta l'8,9% del mercato complessivo. In Polonia le vendite di auto nuove diminuiscono a giugno del 2,3%, mentre in Repubblica Ceca si registra un calo del 15,5%, insieme i due paesi valgono il 51% del mercato UE12.

L'area EFTA vede diminuire le proprie immatricolazioni del 9,6% a giugno, con segno negativo per tutti e tre i mercati.

In UE/EFTA risultano in crescita solo i mercati di Cipro, Grecia, Irlanda, Lituania e Romania.

Le immatricolazioni del Gruppo FCA registrano un calo del 13,5%, con 90.249 unità vendute e una quota del 6,1%. FCA Group si posiziona al 6° posto per volumi venduti nel mese, dietro ai Gruppi VW, PSA, Renault, BMW e Hyundai.

A gennaio-giugno 2019 le nuove immatricolazioni registrano un calo tendenziale del 3,1% con 8.426.190 autovetture. Il mercato dell'Europa occidentale diminuisce del 3,5%, mentre l'UE12 registra un aumento dell'1,4%. I cinque major markets, con una quota del 72%, perdono il 2,2% del mercato.

#### UE/EFTA - Immatricolazioni di autovetture, volumi e variazioni %

Area	Giugno 2019	Giugno 2018	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	1.359.232	1.483.114	-8,4
UE12	132.053	136.166	-3,0
UE <sup>2</sup> +EFTA	1.491.285	1.619.280	-7,9
5 major markets <sup>3</sup>	1.081.761	1.146.139	-5,6
% sul totale mercato	72,5%	70,8%	
Area	Gennaio/Giugno 2019	Gennaio/Giugno 2018	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	7.671.249	7.951.776	-3,5
UE12	754.941	744.451	1,4
UE <sup>2</sup> +EFTA	8.426.190	8.696.227	-3,1
5 major markets <sup>3</sup>	6.059.356	6.197.495	-2,2
% sul totale mercato	71,9%	71,3%	

<sup>1</sup> Efta include Islanda Norvegia Svizzera

<sup>2</sup> escluso Malta

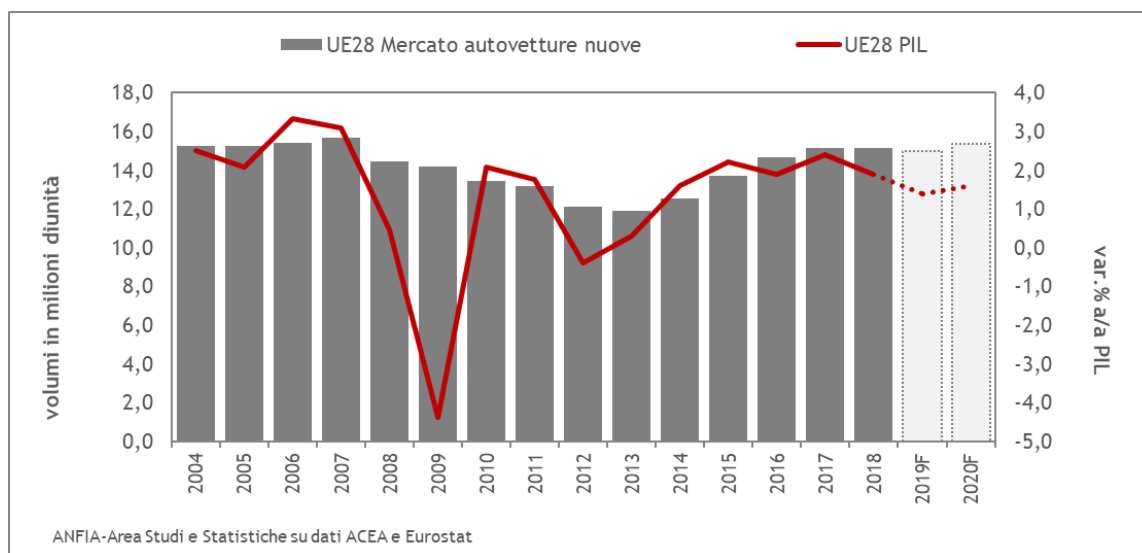
<sup>3</sup> Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

Il mercato auto europeo opera in un contesto caratterizzato da diversi fattori di rischio legati principalmente all'andamento dell'economia mondiale. Il rallentamento economico in UE è evidenziato dalla frenata della produzione industriale, che chiude il 2018 con dati positivi, ma con crescita molto più contenute rispetto al 2017, dovute ad un rallentamento delle principali economie europee. Nel 1° trimestre 2019 la produzione industriale registra una crescita molto modesta per l'UE 28 e un dato negativo per Germania (-2,2%), Spagna (-3,4%) e Italia (-0,5%). Per Francia (+0,3%) e UK (+0,7%) l'aumento della produzione è comunque piuttosto debole. Ad aprile 2019 la produzione industriale registra ancora i cali di Germania (-3,4%), Italia (-1,5%) e UK (-2,4%). Nel documento previsivo di primavera, la Commissione europea ha ribassato le previsioni del PIL per il 2019 e 2020 per l'Area Euro rispettivamente a +1,2% e +1,5%, e per l'UE28 a +1,4% e +1,6%. I tassi di crescita ridotti dei cinque principali paesi europei hanno dunque trascinato verso il basso l'economia dell'intera Unione Europea.

A fine giugno 2019 l'Associazione europea dei costruttori di automobili (ACEA) ha rivisto al ribasso le previsioni per le immatricolazioni delle autovetture 2019 in UE: -1%. Le previsioni iniziali di ACEA, pubblicate all'inizio di quest'anno, prevedevano una crescita fino all'1% rispetto al 2018. L'Associazione si aspetta ora un risultato leggermente negativo per l'intero anno 2019, con un totale delle vendite di auto nell'UE che dovrebbe essere di poco superiore a 15 milioni di unità alla fine di quest'anno.

Anche le previsioni di PwC (maggio 2019) stimano una flessione per il mercato delle autovetture in UE/EFTA a 15,5 milioni e a 11 milioni nei major markets europei. Il test Real Emission Driving (RDE) sarà applicato a tutte le nuove auto immatricolate dopo il 1° settembre di quest'anno. Il mercato dunque affronterà sfide e complicazioni simili a quelle causate dal WLTP. PwC prevede uno sviluppo delle immatricolazioni delle autovetture nuove simile a quello verificatosi l'anno scorso, con numerose immatricolazioni dei modelli a norma rispetto alla normativa WLTP tra agosto e settembre, ed un numero molto inferiore a settembre e ottobre. Inoltre, PwC prevede che un considerevole numero di modelli non sarà disponibile, in quanto non in possesso delle certificazioni necessarie.

### Trend immatricolazioni autovetture e crescita Pil in UE



## UNIONE EUROPEA<sup>1</sup>/EFTA - Immatricolazioni autovetture per paese

dati provvisori

	Giugno		% Var.	Gennaio/Giugno		% Var.
	2019	2018	19/18	2019	2018	19/18
AUSTRIA	32.529	38.015	-14,4	175.909	192.861	-8,8
BELGIUM	50.044	56.211	-11,0	310.488	331.369	-6,3
BULGARIA	3.255	3.586	-9,2	18.323	18.082	+1,3
CROATIA	8.232	8.579	-4,0	38.216	38.279	-0,2
CYPRUS	1.183	1.173	+0,9	6.578	7.651	-14,0
CZECH REPUBLIC	21.902	25.932	-15,5	128.498	143.784	-10,6
DENMARK	20.715	22.518	-8,0	122.245	120.726	+1,3
ESTONIA	2.424	2.566	-5,5	13.933	14.190	-1,8
FINLAND	10.537	11.661	-9,6	60.277	69.612	-13,4
FRANCE	230.964	252.216	-8,4	1.166.442	1.188.150	-1,8
GERMANY	325.231	341.308	-4,7	1.849.000	1.839.031	+0,5
GREECE	13.133	12.571	+4,5	65.557	62.312	+5,2
HUNGARY	13.577	14.205	-4,4	74.543	70.748	+5,4
IRELAND	1.406	1.248	+12,7	80.707	87.116	-7,4
ITALY	171.626	175.273	-2,1	1.082.197	1.121.649	-3,5
LATVIA	1.612	1.728	-6,7	9.485	9.070	+4,6
LITHUANIA	4.546	3.221	+41,1	23.491	15.966	+47,1
LUXEMBOURG	5.199	5.627	-7,6	31.123	30.655	+1,5
NETHERLANDS	41.671	46.746	-10,9	226.482	252.988	-10,5
POLAND	45.050	46.090	-2,3	278.332	273.045	+1,9
PORTUGAL	25.305	26.217	-3,5	128.595	134.561	-4,4
ROMANIA	14.082	12.241	+15,0	71.620	60.068	+19,2
SLOVAKIA	9.396	9.467	-0,7	52.075	51.891	+0,4
SLOVENIA	6.794	7.378	-7,9	39.847	41.677	-4,4
SPAIN	130.519	142.397	-8,3	692.472	734.671	-5,7
SWEDEN	31.830	66.244	-52,0	167.882	225.543	-25,6
UNITED KINGDOM	223.421	234.945	-4,9	1.269.245	1.313.994	-3,4
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>1.446.183</b>	<b>1.569.363</b>	<b>-7,8</b>	<b>8.183.562</b>	<b>8.449.689</b>	<b>-3,1</b>
EU15 <sup>2</sup>	1.314.130	1.433.197	-8,3	7.428.621	7.705.238	-3,6
EU12 <sup>3</sup>	132.053	136.166	-3,0	754.941	744.451	+1,4
ICELAND	1.359	2.596	-47,7	7.283	11.883	-38,7
NORWAY	15.352	15.845	-3,1	78.209	76.745	+1,9
SWITZERLAND	28.391	31.476	-9,8	157.136	157.910	-0,5
EFTA	45.102	49.917	-9,6	242.628	246.538	-1,6
<b>EU + EFTA</b>	<b>1.491.285</b>	<b>1.619.280</b>	<b>-7,9</b>	<b>8.426.190</b>	<b>8.696.227</b>	<b>-3,1</b>
<b>EU15 + EFTA</b>	<b>1.359.232</b>	<b>1.483.114</b>	<b>-8,4</b>	<b>7.671.249</b>	<b>7.951.776</b>	<b>-3,5</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Data for Malta n.a.

<sup>3</sup> Member States having joined the EU since 2004

<sup>2</sup> Member States before the 2004 enlargement

**I major market europei.** A giugno 2019, il mercato delle autovetture risulta in diminuzione in tutti i major market: Italia -2,1%, Germania -4,7%, Regno Unito -4,9%, Spagna -8,3% e Francia -8,4. In forte contrazione il mercato del diesel in Spagna (-33%), Francia (-23%), Italia (-22,5%), Regno Unito (-20,5%), mentre in Germania, la diminuzione è più contenuta, -4%. Per la Germania, questo è il secondo calo mensile del 2019, dopo il lieve calo di aprile dello 0,9%, mentre il mercato del diesel tedesco era risultato in crescita a gennaio (+2,1%), febbraio (+3%), marzo (+2,7%) e maggio (+16%). Nei maggiori mercati europei si registra un calo complessivo delle immatricolazioni di auto diesel del 18,7% rispetto a giugno 2018, con quasi 80mila immatricolazioni in meno, e del 15% nei primi cinque mesi dell'anno, con una riduzione di volumi venduti di quasi 370mila unità.

### Major Markets - Immatricolazioni di autovetture diesel

	Giugno				% Var.	Gennaio/Giugno				% Var.
	2019	quota % diesel	2018	quota % diesel		2019	quota % diesel	2018	quota % diesel	
Francia	77.907	33,7	100.704	39,9	-22,6	399.643	34,3	479.202	40,3	-16,6
Germania	102.758	31,6	106.618	31,2	-3,6	608.753	32,9	590.775	32,1	+3,0
Italia	71.429	41,6	92.177	52,6	-22,5	460.731	42,6	602.520	53,7	-23,5
Spagna	33.792	25,9	50.497	35,5	-33,1	192.080	27,7	271.730	37,0	-29,3
UK	58.982	26,4	74.232	31,6	-20,5	344.877	27,2	428.006	32,6	-19,4
<b>Major Markets</b>	<b>344.868</b>	<b>31,9</b>	<b>424.228</b>	<b>37,0</b>	<b>-18,7</b>	<b>2.006.084</b>	<b>33,1</b>	<b>2.372.233</b>	<b>38,3</b>	<b>-15,4</b>

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere

**Dettaglio Paese.** In Germania sono state immatricolate 325.231 auto nuove a giugno 2019, in calo del 4,7% rispetto allo stesso mese del 2018. Nei primi sei mesi del 2019, le immatricolazioni ammontano a 1.849.000, +0,5% rispetto a gennaio-giugno 2018.

Le vendite ai privati diminuiscono nel mese del 4%, conquistando il 36% del mercato. Il bilancio del mercato per motorizzazione dei primi 6 mesi evidenzia una quota del 59,4% delle nuove vetture a benzina (-5,4%), del 32,9% delle auto diesel (+3%) e del 7,7% delle auto ad alimentazione alternativa. Sviluppo positivo per le vendite di auto ad alimentazione alternativa, che nel primo semestre del 2019 contano: 31.059 auto elettriche (1,7% di quota / +80,2%) e 102.995 ibride (5,6% di quota / +69,1%), inclusi 16.525 plug-in (0,9% / -0,9%). Inoltre, sono state immatricolate 4.863 vetture GPL (0,3% / +93%) e 3.193 veicoli a gas naturale (0,2% / -55,6%).

L'emissione media di CO2 delle nuove autovetture immatricolate nei primi 6 mesi è pari a 157,7 g/km.

Il mercato delle auto usate risulta in calo del 9,3% a giugno, con 559.719 trasferimenti, portando così a 3.612.698 le registrazioni di auto usate nel primo quadrimestre 2019 (-0,6%). Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato quasi 885mila autovetture tra nuove e usate nel mese e 5,46 milioni nei primi sei mesi del 2019. (dati KBA)

In Francia il mercato dell'auto registra 230.964 nuove immatricolazioni a giugno 2019, in diminuzione dell'8,4% rispetto a giugno 2018. Nei primi sei mesi del 2019, le immatricolazioni sono state 1.166.442, in calo dell'1,8% rispetto al 2018; la quota dei marchi francesi è del 59% sia nel mese sia nel cumulato.

Nel mese i marchi francesi registrano un calo dell'11,3%, a differenza dei marchi esteri, in calo del 3,9%.

A fine giugno la quota del Groupe Renault è del 26% mentre PSA detiene il 33% del mercato.

Le immatricolazioni di auto diesel cedono il 23% del mercato (22mila unità in meno) e la quota si attesta al 34% (era del 40% a giugno 2018). Le auto a benzina, con il 59% del mercato, conquistano 5 punti di quota rispetto a giugno 2018, in calo dello 0,3%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il

7% del totale, in aumento del 14%, con 16mila auto eco-friendly, di cui 4.497 auto elettriche (+42% e 2% di quota), 1.348 ibride plug-in (-10% e 0,6% di quota), 9.971 ibride tradizionali (+11% e 4,3% di quota).

Le vendite del gruppo FCA diminuiscono a giugno del 18,7%.

A giugno 2019 il mercato delle auto usate ammonta a 461.441 unità, -10% e a gennaio-giugno a 2.860.098 unità, -0,2%. (dati CCFA)

In **Spagna** il mercato ha totalizzato, a giugno 2019, 130.519 nuove registrazioni, in diminuzione dell'8,3% su giugno 2018. Nei primi sei mesi del 2019, le immatricolazioni ammontano a 692.472, in calo del 5,7%. Secondo i canali di vendita, il mercato di giugno risulta così ripartito: 50.408 vendite ai privati (-18% e una quota del 39%), 39.139 vendite alle società (-7% e una quota del 30%) e 40.972 vendite per noleggio (+5% e una quota del 31%), mentre il mercato dei primi sei mesi del 2019 risulta così ripartito: 295.445 vendite ai privati (-12% e una quota del 43%), 214.932 vendite alle società (+2% e una quota del 31%) e 182.095 vendite per noleggio (2% e una quota del 26%).

Le vendite di autovetture diesel nel mese sono calate del 33% ed hanno una quota del 26%, mentre quelle a benzina sono aumentate del 3%, con una quota del 63%. Infine, le autovetture alternative rappresentano l'11% del mercato con 13.999 unità (+20%). (dati ANFAC)

Il mercato auto del **Regno Unito** registra un calo delle immatricolazioni del 4,6% a giugno 2019, con 183.724 unità. Nel cumulato dei primi sei mesi del 2019 il mercato flette del 3,1%, con 1.045.824 nuove registrazioni. A giugno, le vendite ai privati diminuiscono del 5% con il 43% di quota, mentre le flotte aziendali registrano volumi in calo del 3% con una quota del 54,7%.

Prosegue inesorabilmente la contrazione del mercato di auto diesel (-18%), con una riduzione della quota al 27,7% (4,6 punti percentuali in meno rispetto a giugno 2018) sia nel mese giugno che nel primo semestre.

Cresce invece di quasi 4 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 65,7% del mercato, in aumento tendenziale dell'1%; le auto ad alimentazione alternativa valgono il 6,6% del mercato e risultano in aumento dell'11,7%.

In **Italia**, nel mese di giugno sono state immatricolate 171.626 autovetture, il 2% in meno rispetto a giugno 2018. Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Maserati) registra un calo tendenziale dell'11% nel mese, con volumi che si attestano a 39mila nuove registrazioni con il 23% di quota. A giugno 2019 si registra un altro pesante calo delle immatricolazioni di auto diesel, -22,5% con il 42% di quota, mentre le vendite di auto a benzina raggiungono il 43%, grazie ad una crescita dei volumi del 27%. Nel cumulato del primo semestre del 2019, le immatricolazioni ammontano a 1.082.197, in diminuzione tendenziale del 3,5%.

Le auto ad alimentazione alternativa valgono il 15,3% del mercato, la quota più alta da agosto 2018 (+5,2% la crescita dei volumi), di cui l'1% di auto a zero o a bassissime emissioni (complessivamente 1.851 unità).

All'aumento delle vendite di auto elettriche ha contribuito l'introduzione degli incentivi, in vigore dal 1° marzo 2019, che premiano le autovetture con emissioni fino a 70 g/km di CO<sub>2</sub>, in pratica le auto elettriche e ibride plug-in (con un prezzo di acquisto fino a 50mila euro, IVA esclusa).

Mentre le autovetture elettriche, nel mese sono più che triplicate (da 442 unità di giugno 2018, si è passati a 1.456 unità di giugno 2019), quelle ibride plug-in registrano un calo del 42%. Le auto ibride plug-in hanno venduto da marzo a maggio mediamente 490 unità al mese (dall'entrata in vigore dell'ecobonus), mentre nel mese di giugno "solo" 395, quasi 100 in meno. La chiusura degli stabilimenti dei costruttori di auto in UK (che ha riguardato tra gli altri anche i siti produttivi di MINI) ad aprile 2019 potrebbe aver determinato una mancanza di prodotto nei mercati europei, visto che si evidenzia una diminuzione delle vendite di auto ibride plug-in un po' ovunque.

Nel mese, le vendite ai privati risultano in diminuzione del 4,6%, con una quota di mercato del 52,2% (1 punto in meno di giugno 2018). In aumento, invece, le vendite di auto intestate a società (incluso noleggio e leasing) dello 0,8%, che rappresentano il 48% del mercato. Nei primi sei mesi del 2019, le vendite ai privati crescono dello 0,6%, mentre quelle a società risultano in calo dell'8%. (Fonte: ANFIA)

**I principali mercati Area UE12.** In Polonia, a giugno sono state registrate 45.050 nuove autovetture (-2,3% su giugno 2018) e a gennaio-giugno 278.332 (+1,9%). Nel mese il 72% delle autovetture è intestato a società (-4,5%), mentre il 28% è intestato a privati, (+4,3%). Esiste un consistente mercato di auto d'importazione usate e immatricolate per la prima volta in Polonia, questo mercato vale 72.192 auto (-7,7%) nel mese e 461.393 nel cumulato, di cui solo il 10% (46.267 unità) ha fino a 4 anni di età.  
(Fonte: PZPM)

Nella Repubblica Ceca sono state immatricolate, a giugno, 21.902 nuove autovetture in calo del 15,5% rispetto ad un anno fa, nel cumulato le vendite di auto nuove sono state 128.498 (-10,6%).  
(Fonte: AUTOSAP)

**I mercati EFTA.** In Norvegia, a giugno 2019, il mercato totalizza 15.352 nuove registrazioni (-3,1%). Nel mese, la quota di vetture con motore diesel è stata del 13,5% e quella delle vetture a benzina del 16% (a giugno 2018 erano, rispettivamente, del 14,6% e del 23,8%). Le vendite di auto ibride registrano nel mese un calo del 41%, con una quota di mercato del 22% (era del 36,5% a giugno 2018), tra le auto ibride il comparto delle ricaricabili risulta in flessione del 64%. Le vendite di auto a emissione zero sono state 7.428, l'87% in più rispetto a giugno 2018, con una quota di mercato del 48% a giugno 2019 (era del 25% a giugno 2018). È inclusa un'auto a idrogeno.

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> per tutte le autovetture nuove registrate a giugno sono state di 55 g/km, 18 g/km in meno rispetto a giugno 2018.

Nel cumulato il mercato conta 78.209 nuove registrazioni, +1,9% su gennaio-giugno 2018.

**In Norvegia, sugli acquisti di auto a zero emissioni non si pagano né IVA né bollo.** (Fonte: OFV)

In Svizzera il mercato ha totalizzato 28.391 nuove registrazioni a giugno 2019, in diminuzione del 9,8% e, nei primi sei mesi del 2019, le immatricolazioni sono state 157.136, lo 0,5% in meno rispetto allo stesso periodo del 2018. A giugno, il mercato delle auto diesel ha una flessione del 19,9% con 7.533 nuove registrazioni e una quota del 26,5%, 3,5 punti in meno rispetto a giugno 2018. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa totalizza 3.303 nuove registrazioni (+57,9%) e una quota dell'11,6%. Le vendite di auto elettriche (BEV+EX+FC) valgono il 3,9% del mercato (1.121 unità, +98%), mentre le auto ibride sono 2.033 (+43%). In crescita, nel mese, le vetture del brand Jeep (+21%).  
(Fonte: Auto-Suisse)



**I principali mercati europei extra-UE.** In **Turchia** il mercato autovetture nel 2019 continua la pesante flessione con cui si è chiuso il mercato del 2018 (-33%) e chiude i primi sei mesi del 2019 con un calo del 43% rispetto ad un anno fa. Le vendite di nuove autovetture, nel sesto mese dell'anno, sono state 36.024, il 13% in meno rispetto a giugno 2018. Il 46% del mercato è di importazione (19.562 autovetture, in calo tendenziale del 27%), mentre le nuove auto vendute di produzione domestica rappresentano il 54% (16.462 unità, +13%). (Fonte: OSD)

In **Russia**, il mercato dei light vehicles di giugno risulta in diminuzione del 3,3% con 151.180 immatricolazioni, mentre le vendite di gennaio-giugno sono state 828.750 in flessione del 2,4%. Secondo AEB, non è realistico uno scenario di crescita per il mercato del 2019 e, nella migliore delle ipotesi, vi sarà una variazione nulla. (Fonte: AEB)

### **I mercati extra-europei.**

Nell'area **NAFTA**, le vendite di light vehicles (LV) risultano in flessione del 3% con 1,81 milioni di light vehicles venduti a giugno 2019 e del 2,5% nei primi sei mesi dell'anno con 10 milioni di nuove registrazioni. A giugno 2019, le immatricolazioni di light vehicle negli **Stati Uniti** risultano in diminuzione dell'1,9% rispetto a giugno 2018, con 1.514.869 unità. Nel cumulato dei primi sei mesi del 2019, le vendite sono state 8.412.916, sempre in flessione dell'1,9%. Le vendite di light vehicles (LV) d'importazione calano del 7,4% e quelle di produzione domestica (area NAFTA) diminuiscono dello 0,2%. Le auto d'importazione (di provenienza extra NAFTA) sono solo il 22% del mercato LV complessivo nel mese di giugno: il 44% dei light vehicles importati proviene dal Giappone, il 21,5% dalla Corea del Sud, il 13,5% dalla Germania ed il 21% da altri paesi.

Continua il ridimensionamento del comparto autovetture, che perde nel mese il 7,9% del mercato, mentre il segmento dei light truck vede aumentare le vendite dello 0,9%.

Le vendite di light vehicle ad alimentazione alternativa chiudono il mese di giugno con un aumento del 41% e 77.255 unità vendute, pari al 5% del mercato complessivo di light vehicles.

In crescita FCA, che ha immatricolato 204.409 light vehicles (+2%) con una quota del 13,5%. Ford registra una diminuzione del 4,7% (14,1% di quota), mentre per GM il calo del mercato è dello 0,7% (16,7% di quota). (dati Ward's)

In **Canada** il mercato degli autoveicoli leggeri registra nel mese di giugno una flessione del 7,5% con 187.082 LV, da inizio anno il calo ammonta al 5,2%. Le vendite FCA risultano in calo del 4% (11,5% la quota, quasi mezzo punto in più rispetto a giugno 2018), quelle di GM del 7,7% e quelle di Ford sono in calo del 3% rispetto ai valori dello stesso mese di un anno fa. Il comparto delle autovetture risulta in calo del 19% e rappresenta il 27% del mercato. I light truck, che valgono il 73% del totale, sono in diminuzione del 2,1%. (dati Ward's)

In **Messico**, il mercato di giugno 2019 dei *light vehicles* diminuisce del 10,3%, con 106.247 nuove registrazioni, mentre da inizio anno sono 637.675, in calo del 6,4%.

Il segmento delle autovetture risulta in calo del 12% e rappresenta il 59% del mercato. I light truck, che valgono il 41% del totale, sono in diminuzione del 7%.

(dati Ward's)

In **Brasile** il mercato delle autovetture di giugno 2019 è in crescita dell'11% rispetto allo stesso mese del 2018, con 181.297 nuove immatricolazioni, nel cumulato dei primi sei mesi il mercato risulta in aumento dell'11,3% con 1.065.988 nuove registrazioni. Nei primi sei mesi dell'anno il mercato dei veicoli leggeri è composto per l'88% di auto Flex fuel, il 9% di auto diesel, il 3% di auto a benzina e solo lo 0,2% di veicoli elettrici. (fonte: ANFAVEA)

In **Argentina** continua la forte contrazione del mercato delle autovetture: -30% a giugno e -57% nei primi sei mesi dell'anno. (Fonte: ADEFA)

In **Giappone**, le immatricolazioni risultano, a giugno, in diminuzione del 2,2% e la variazione del mercato, nel cumulato del 2019 è negativa dello 0,3%. (Fonte: JAMA)

In **Cina** il mercato dei passenger vehicles è in calo a partire dal mese di luglio 2018. Nel 1° semestre 2018 il mercato auto cinese era in crescita di quasi il 5%, mentre nella seconda metà dell'anno registrava una flessione del 12%, con cali a due cifre a partire da settembre. A maggio 2019 (ultimo dato disponibile) le nuove registrazioni perdono il 17% del mercato con 1.561.200 di immatricolazioni, mentre nel cumulato la flessione ammonta a -15% e 8,4 milioni di autovetture vendute.

### Immatricolazioni mondo, dati preliminari

AUTO SALES	periodo	2019	2018	VAR. %	periodo	2019	2018	VAR. %
USA (LV)	giugno	1.514.869	1.543.716	-1,9	gen/giu	8.412.916	8.575.619	-1,9
CANADA (LV)	giugno	187.082	202.236	-7,5	gen/giu	982.911	1.036.772	-5,2
MESSICO* (LV)	giugno	106.247	118.423	-10,3	gen/giu	637.675	680.929	-6,4
NAFTA (LV)	giugno	1.808.198	1.864.375	-3,0	gen/giu	10.033.502	10.293.320	-2,5
BRASILE	giugno	181.297	163.417	10,9	gen/giu	1.065.988	957.934	11,3
ARGENTINA <sup>(1)</sup>	giugno	29.751	42.413	-29,9	gen/giu	143.584	332.075	-56,8
UE28+EFTA	giugno	1.491.289	1.619.280	-7,9	gen/giu	8.426.194	8.696.227	-3,1
TURCHIA	giugno	36.024	41.225	-12,6	gen/giu	156.378	275.870	-43,3
RUSSIA (LV)	giugno	151.180	156.351	-3,3	gen/giu	828.750	849.221	-2,4
GIAPPONE	giugno	366.974	375.366	-2,2	gen/giu	2.285.701	2.292.025	-0,3
CINA	maggio	1.561.200	1.889.400	-17,4	gen/mag	8.398.700	9.900.800	-15,2

Fonti: Wards, Anfavea, Adefa, OSD, AEB, Jama, Caam