



## Comunicato stampa

### **ANFIA RADDOPPIA LA PRESENZA AD AUTOPROMOTEC: AFTERMARKET E MOTORSPORT ALL'INSEGNA DELLA QUALITA' E DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

*ANFIA partecipa alla manifestazione con due aree espositive, dedicate, rispettivamente, alla Sezione Aftermarket e alla Sezione Motorsport, ospitando in quest'ultima i team Formula SAE Italy delle Università di Padova e di Trento, oltre a organizzare un workshop e delle sessioni tecnico-formative per gli operatori del settore*

Torino, 21 maggio 2019 - Ad Autopromotec 2019, 28° Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico in programma a Bologna Fiere dal 22 al 26 maggio, ANFIA, patrocinatore della manifestazione, raddoppia quest'anno la partecipazione. Il Salone ospiterà, infatti, nel padiglione 18, un'area espositiva (stand A70) ANFIA-Aftermarket condivisa con la Guardia di Finanza, partner nelle attività di contrasto alla contraffazione dei ricambi auto, mentre, nel padiglione 31 BIS, sarà presente la Sezione ANFIA-Motorsport (stand A19), con la partecipazione dei team di Formula SAE Italy delle Università di Padova (con una vettura a combustione interna) e di Trento (con una vettura elettrica).

Nell'area ANFIA-Aftermarket, 9 aziende associate organizzeranno, dal 22 al 25 maggio, delle sessioni tecnico-formative dedicate agli operatori del mondo della riparazione per presentare le principali innovazioni relative a componenti o sistemi dell'autoveicolo. In programma anche una sessione sul tema "Officina 4.0: vantaggi, criticità e prospettive delle tecnologie digitali a supporto dei servizi" a cura della Sezione Automotive dell'ASAP Service Management Forum, community per la ricerca, la formazione, il networking e il trasferimento di soluzioni nell'ambito del sistema prodotto-servizio. Le sessioni sono aperte anche alla partecipazione di studenti delle scuole superiori (istituti professionali), nell'ottica della sensibilizzazione alla formazione dei meccanici di domani.

Il 23 maggio alle 10.00, inoltre, ANFIA organizzerà in fiera (Link Room), insieme a MotorK, partner dell'associazione nell'ambito della formazione in "Automotive digital management", il convegno "Competenze e ruoli digitali per le aziende dell'aftermarket", concentrato sugli skills del marketing digitale e della gestione dei canali digitali da parte delle aziende attive nel comparto della ricambistica auto.

La sezione ANFIA-Aftermarket conta in totale 62 aziende associate, di cui un buon numero esporranno ad Autopromotec presentando le ultime novità di prodotto e sensibilizzando l'intera filiera, dal distributore al rivenditore e autoriparatore, sul valore della qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

L'andamento del comparto aftermarket - che ha chiuso il 2018, secondo il Barometro Aftermarket ANFIA, con un incremento di fatturato dello 0,8% rispetto all'anno precedente, che era risultato in calo dell'1% - lascia emergere, negli ultimi anni, il ruolo sempre più centrale dell'elettronica e della telematica, con una crescita della vendita di



ricambi di questo tipo e di interventi di manutenzione e riparazione su tipologie di componenti sempre più complesse, come i dispositivi di assistenza alla guida. Elettronica e telematica che hanno anche contribuito a ridurre il margine d'errore umano negli interventi di manutenzione e riparazione, introducendo notevoli innovazioni e offrendo prodotti sempre più affidabili e sicuri. Le trasformazioni in atto nel settore automotive si riflettono in questo specifico comparto attraverso dinamiche di cambiamento e riposizionamento degli attori della filiera distributiva, e attraverso l'esigenza di implementare nuove competenze e specializzazioni, in vista di una riconversione professionale in linea con l'evoluzione dei modelli di mobilità e delle tecnologie che ne stanno alla base. Di qui, la necessità di mettere in campo strumenti formativi innovativi, a partire dagli istituti professionali e dalle università. Si intravedono anche opportunità di alleanze o collaborazioni con i settori delle flotte e delle assicurazioni.

Le aziende associate ANFIA- Aftermarket sono già attive in questo percorso, soprattutto nella rapidità del rinnovamento della loro offerta di nuove gamme, in grado di affrontare il nuovo scenario insieme ai player più qualificati della filiera distributiva.

L'area **ANFIA-Motorsport** ad Autopromotec, oltre a rappresentare una sezione dell'Associazione che raccoglie alcune fra le principali realtà operanti nel settore, darà spazio alla presenza espositiva della Formula SAE Italy ([www.formula-ata.it/](http://www.formula-ata.it/)), l'evento educational in programma dal 24 al 28 luglio presso l'Autodromo "R. Paletti" di Varano de' Melegari, che apre interessanti opportunità di recruitment e di valutazione di innovative soluzioni tecnologiche da sviluppare - incluse quelle per i veicoli driverless - per le aziende dell'automotive e del motorsport che sponsorizzano l'iniziativa. Quest'anno, alla competizione universitaria organizzata da ANFIA parteciperanno 99 team universitari di provenienza internazionale (33 per la classe delle vetture elettriche, 52 per la classe delle vetture a combustione interna, 9 per la classe driverless e 5 per la classe 3, che vede la presentazione del solo progetto della vettura, senza prototipo) che si sfideranno nella progettazione e realizzazione di una vettura prototipo monoposto da competizione. 80 i team di provenienza UE e 19 Extra-UE, per un totale di 28 Paesi e 91 atenei, di cui 17 italiani (19 in totale i team italiani).

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA  
Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)  
Tel. 011 5546502  
Cell. 338 7303167

## **ANFIA**

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di



autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori*: comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti e attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it/it/](http://www.anfia.it/it/)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it/](https://www.linkedin.com/company/anfia-it/)

#### **ANFIA-AFTERMARKET**

Nata negli anni '80 in seno al Gruppo Componenti ANFIA, la sezione Aftermarket racchiude tutte le attività associative legate al mondo della ricambistica auto. Attualmente include 62 aziende associate ANFIA, realtà produttive diversificate - aziende di primo livello in termini di tecnologie, professionalità e competitività sui rispettivi mercati di riferimento - che condividono i valori della qualità e sicurezza del prodotto, dell'avanzamento tecnologico e del servizio al consumatore.

La sezione ANFIA-Aftermarket, guidata da un Coordinatore, sviluppa le sue attività attraverso approfondimenti in diverse aree tematiche: *Mercato Vettura, Prodotto, Rapporti con le Reti indipendenti di Distribuzione aftermarket, Mercato Autocarro, Temi formativi*. Tra gli argomenti di maggior interesse, l'analisi del comparto dei ricambisti e della riparazione indipendente, la lotta alla contraffazione e la difesa della qualità del prodotto, l'organizzazione di master e moduli formativi dedicati al comparto aftermarket.

#### **ANFIA-MOTORSPORT**

Costituita nel 2016, la sezione raccoglie alcune fra le principali realtà operanti nel settore. La filiera italiana del Motorsport è la seconda, in ordine di importanza, in Europa, dopo quella inglese. Le principali attività spaziano dalla presenza di ANFIA ad alcune fiere di settore, alla raccolta e condivisione di dati statistici specifici del comparto, all'esame di normative tecniche.