



Comunicato stampa

SEGNO NEGATIVO ANCHE A FEBBRAIO PER IL MERCATO EUROPEO DELL'AUTO (-0,9%), SEPPUR IN RECUPERO RISPETTO A GENNAIO

I cinque i maggiori mercati, che pesano per il 69,8% del totale immatricolato, chiudono in flessione dello 0,3% e vedono una contrazione del 13% delle auto diesel. Molti i fattori di incertezza che caratterizzano lo scenario europeo e internazionale per l'anno in corso

Torino, 15 marzo 2019 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata e dell'EFTA¹ a febbraio le immatricolazioni di auto ammontano a 1.148.773 unità, con un calo dello 0,9% rispetto a febbraio 2018.

Nei primi due mesi del 2019, i volumi immatricolati raggiungono 2.374.954 unità, con una variazione negativa del 2,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

"A febbraio la domanda di auto nuove in UE risulta ancora in ribasso rispetto a un anno fa, nonostante alcuni dei principali mercati mostrino una leggera ripresa - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA. Dopo cinque mesi consecutivi in flessione, le immatricolazioni crescono in Germania (+2,7%), in Francia (+2,1%) e nel Regno Unito (+1,4%), mentre continuano a calare, per il sesto mese consecutivo, in Spagna (-8,8%) e Italia (-2,4%).

La flessione complessiva dei cinque maggiori mercati, che pesano per il 69,8% del totale immatricolato, è dello 0,3% nel mese, con una contrazione delle vendite di auto diesel del 13% - particolarmente sentita in Spagna (-29%) e in Italia (-21%), mentre in Germania si registra una crescita sia a gennaio (+2,1%) che a febbraio (+3%, con una quota del 32,6%).

Nei primi due mesi dell'anno, alcuni mercati hanno visto una contrazione significativa rispetto allo scorso anno, in particolare Spagna (-8,4%) e Italia (-4,9%), mentre le immatricolazioni di nuove autovetture sono rimaste più o meno stabili in Germania (+0,6%), Francia (+0,5%) e Regno Unito (-0,6%).

Il mercato auto in UE è fortemente guidato dalla domanda domestica e il rallentamento dell'economia europea già in atto da alcuni mesi, in particolare nell'Area Euro, potrebbe avere un impatto significativo sulla vendita di automobili nei mesi a venire.

Del resto - conclude Scudieri - sono molti i fattori di incertezza che caratterizzano lo scenario europeo e internazionale per l'anno in corso: alle tensioni relative alla politica commerciale USA e al rallentamento dell'economia cinese, ereditate dal 2018, si

¹ EU 28 + EFTA. I dati per Malta non sono al momento disponibili

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

aggiungono possibili rischi derivanti da un aumento della volatilità dei mercati finanziari, la possibile imposizione di dazi doganali nelle importazioni di auto e componenti in USA, la Brexit 'no deal', e le elezioni europee, senza dimenticare l'impatto del quadro normative UE, ovvero dei nuovi sfidanti target di riduzione delle emissioni di CO₂ fissati per il 2025 e 2030, sui piani di sviluppo dei Costruttori europei di auto".

In Italia, le immatricolazioni totalizzate a febbraio si attestano a 177.825 unità (-2,4%). Nei primi due mesi del 2019, le immatricolazioni complessive ammontano a 343.010 unità, con un decremento del 4,9% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2018.

Secondo i dati preliminari ISTAT, a febbraio l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un aumento dello 0,2% su base mensile e dell'1,1% su base annua (da +0,9% registrato nel mese precedente). La lieve accelerazione dell'inflazione a febbraio è imputabile anche ai prezzi dei Beni energetici non regolamentati (da +0,3% a +0,8%).

In questo comparto, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, si rileva: **Gasolio** a +1,3% su base mensile (da +0,7%) e a +1,7% in termini tendenziali; **Benzina** a +1,1% rispetto al mese precedente, con un'attenuazione della diminuzione tendenziale da -3,9% a -3%.

Dall'analisi del **mercato per alimentazione**, nel secondo mese dell'anno si registra un altro pesante calo per le vendite di auto diesel, -21% (dopo la flessione del 31% di gennaio) e 45% di quota, 11 punti in meno rispetto a febbraio 2018. È in crescita, invece, il mercato delle auto nuove a benzina, con un aumento delle vendite nel mese del 29% e una quota di mercato del 42,6% (10,5 punti in più di febbraio 2018). Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 12,3% del mercato, in crescita dell'1,4%. In diminuzione le immatricolazioni di auto Gpl del 2,1%, mentre quelle a metano calano in maniera più netta, -54%, con una quota di mercato appena dell'1,1%. Le vendite di auto elettriche, seppure con una quota di mercato dello 0,1%, crescono del 2,8%, in rallentamento rispetto ai tassi di crescita mensili registrati nel 2018, mentre le ibride crescono del 44%. Le nuove registrazioni di auto ibride ed elettriche valgono il 5,4% del mercato. Nel cumulato dei primi due mesi del 2019, risultano in calo le vendite di autovetture diesel del 26% e a metano del 51%, mentre risultano in crescita le vendite di auto a benzina (+29%), Gpl (+3%), elettriche (+9,5%) e ibride (+31%).

Le **marche italiane** hanno registrato, in Europa, 80.213 immatricolazioni nel mese di febbraio (-5,2%), con una quota di mercato del 7%. Andamento positivo, a febbraio, per i brand Jeep (+35,5%) e Lancia/Chrysler(+38,4%). Nel periodo gennaio-febbraio 2019, le immatricolazioni delle marche italiane ammontano a 152.907 unità (-10%) con una quota del 6,4%. Risultato positivo per i marchi Jeep (+16,5%) e Lancia/Chrysler (+46,9%).

La **Spagna** totalizza 100.701 immatricolazioni nel mese di febbraio (-8,8%). Nei primi due mesi del 2019, i volumi complessivi si attestano a 194.247 (-8,4%).

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC fa notare che rimane debole la domanda nel segmento dei privati, che ha già accumulato il sesto mese di calo consecutivo. Il mercato risulta ancora influenzato dallo stato di incertezza e confusione dei consumatori, che continuano a posticipare la decisione di acquisto. Da parte sua, il canale del noleggio ha sofferto nel mese di febbraio anche a causa degli effetti di calendario, in quanto le festività Pasquali hanno ritardato il rinnovo delle flotte. Questo ritardo non costituisce, tuttavia, un segnale negativo per questo canale, che, probabilmente riprenderà il suo ritmo abituale nei prossimi mesi. Il comparto delle vendite alle società è, invece, l'unico che continua a crescere a un ritmo ragionevole nel mese di febbraio, sebbene inizi a mostrare segni di debolezza. Infine, vale la pena notare il calo delle vendite di veicoli commerciali che hanno chiuso il mese di febbraio in negativo, rompendo così il trend di crescita stabile che questo canale ha mantenuto nel 2018.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di febbraio risulta così ripartito: 6.272 vendite ai privati (-12% e una quota del 46%), 32.752 vendite alle società (+5% e una quota del 32,5%) e 21.677 vendite per noleggio (-19% e una quota del 21,5%). Il mercato del primo bimestre 2019 registra invece i seguenti valori: 93.516 vendite ai privati (-11% e una quota del 48%), 64.126 vendite alle società (-0,5% e una quota del 33%) e 36.605 vendite per noleggio (-15% e una quota del 19%).

Secondo l'alimentazione, le vendite di autovetture diesel nel mese sono calate del 29% ed hanno una quota del 29,9%, mentre quelle a benzina sono diminuite dell'1%, con una quota del 60%. Infine, le autovetture alternative rappresentano il 10% del mercato e risultano tutte in crescita: elettriche +128% e 860 immatricolazioni, ibride plug-in +24,5% e 427 immatricolazioni, a gas +89% e 1.751 immatricolazioni e ibride tradizionali +31% e 6.964 immatricolazioni.

In Francia, a febbraio, si registrano 172.438 nuove immatricolazioni, con un incremento del 2,1% rispetto a febbraio 2018, che ha contato gli stessi giorni lavorativi (20 giorni).

Il cumulato dei primi due mesi del 2019 è di 327.517 unità, lo 0,5% in più rispetto al periodo gennaio-febbraio 2018, la stessa percentuale a parità di giorni lavorativi (42 giorni nel progressivo 2019 così come nel progressivo 2018).

Il mercato dell'usato, secondo le stime di CCFA, registra 456.972 unità a febbraio, con una variazione positiva del 5,8% rispetto allo stesso mese del 2018. Nel periodo gennaio-febbraio 2019, i volumi complessivi si attestano a 903.777 unità, con un incremento del 3,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Secondo l'alimentazione, a febbraio 2019 le immatricolazioni di auto diesel cedono l'11% del mercato (8.000 unità in meno) e la quota si attesta al 34% (era del 41% a febbraio 2018). Le auto a benzina, con il 58% del mercato, conquistano 5 punti di quota rispetto a febbraio 2018, grazie ad un incremento delle vendite dell'11,5%. Il mercato delle auto ad



alimentazione alternativa rappresenta il 6,7% del totale, con quasi 12.000 auto eco-friendly, di cui 2.879 auto elettriche (+46% e 1,7% di quota), 1.276 ibride plug-in (+7% e 0,7% di quota), 7.054 ibride tradizionali (+1% e 4% di quota).

Nel mercato tedesco, sono state immatricolate a febbraio 268.867 unità (+2,7%). Nel periodo gennaio-febbraio 2019, il mercato totalizza 534.569 unità (+0,6%).

Nel mese le nuove registrazioni di auto a benzina (160.454) sono calate del 2,5%, con una quota del 59,7%. Continuano ad aumentare, invece, le immatricolazioni di auto diesel (87.620), +3% rispetto a febbraio 2018, con una quota del 32,6%, dopo l'aumento del 2% a gennaio. In aumento del 95% le auto a Gpl, mentre risultano in calo del 68% le auto a metano. Le immatricolazioni di auto elettriche (4.637 unità, quota 1,7%) mostrano un aumento dell'82%, mentre quelle ibride (15.147 unità, quota 5,6%) sono aumentate dell'83%, ma, tra queste, le ibride plug-in (2.202 unità, quota 0,8%) diminuiscono del 14%. Le vendite ai privati rappresentano il 35% del mercato con volumi in diminuzione del 2%.

La media emissiva di CO₂ delle nuove auto vendute a febbraio 2019 è di 157,2 g/km. Dal 1° gennaio 2019, le pubblicazioni ufficiali sulle nuove immatricolazioni di veicoli a motore hanno riportato solo i valori di CO₂ calcolati in base alla procedura di prova per veicoli leggeri con test WLTP.

Il mercato inglese, infine, a febbraio totalizza 81.969 autovetture (+1,4%). Nei primi due mesi dell'anno i volumi complessivi raggiungono 242.982 unità, con un decremento dello 0,6% rispetto allo stesso periodo del 2018, comunque in linea con le previsioni dell'Associazione inglese dell'industria automotive SMMT.

Quest'ultima fa notare che è incoraggiante vedere la crescita del mercato di febbraio, anche se marginale, soprattutto per i modelli elettrici. I produttori di automobili si sono impegnati per portare sul mercato una gamma sempre più ampia di veicoli a zero e a basse emissioni; queste auto, tuttavia, rappresentano ancora solo una frazione del mercato complessivo quindi, se il Regno Unito vuole raggiungere le sue ambizioni di elettrificazione, servirà un pacchetto di incentivi e di infrastrutture adeguato. La recente rimozione dell'incentivo per le auto ibride plug-in è stata un passo indietro e invia un messaggio sbagliato: al contrario, sono necessarie misure di supporto, non punitive, per incoraggiare gli acquirenti a investire in veicoli nuovi e più puliti.

A febbraio 2019, le vendite ai privati aumentano del 4,3% con il 44,9% di quota, mentre le flotte aziendali registrano volumi in ribasso dell'1,3% con una quota del 53,7%. In calo nel mese le vendite di auto diesel del 14%, la cui quota di mercato si riduce al 29,6% (5 punti percentuali in meno rispetto a febbraio 2018), con una perdita di 4.000 unità. Cresce invece di 4 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 64,9% del mercato, in aumento tendenziale dell'8,3%. Le auto ad alimentazione alternativa valgono il 5,5% del mercato e risultano in aumento del 34%. A febbraio le auto ibride

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it



tradizionali registrano un aumento del 33%, quelle elettriche (a batteria) del 106% e le auto ibride plug-in del 15%. Insieme, le auto elettriche (BEV) e le auto ibride plug-in (PHEV) rappresentano il 2,6% del mercato.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it/it/

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it/

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE
EUROPEAN UNION¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Febbraio/February		% Chg	Gennaio-Febbraio/January-February		% Chg
	2019	2018	19/18	2019	2018	19/18
AUSTRIA	23.640	26.499	-10,8	48.897	55.067	-11,2
BELGIUM	49.919	50.257	-0,7	100.993	107.126	-5,7
BULGARIA	2.809	2.559	+9,8	5.153	5.024	+2,6
CROATIA	3.559	3.854	-7,7	7.125	7.577	-6,0
CYPRUS	891	1.083	-17,7	1.912	2.283	-16,3
CZECH REPUBLIC	18.847	20.201	-6,7	38.125	43.420	-12,2
DENMARK	18.648	17.277	+7,9	39.965	37.190	+7,5
ESTONIA	1.755	1.907	-8,0	3.941	4.354	-9,5
FINLAND	8.084	9.110	-11,3	19.821	22.694	-12,7
FRANCE	172.438	168.893	+2,1	327.517	325.739	+0,5
GERMANY	268.867	261.749	+2,7	534.569	531.178	+0,6
GREECE	7.561	6.838	+10,6	16.771	15.723	+6,7
HUNGARY	11.227	9.967	+12,6	20.940	18.861	+11,0
IRELAND	15.100	17.011	-11,2	47.393	54.034	-12,3
ITALY	177.825	182.228	-2,4	343.010	360.553	-4,9
LATVIA	1.303	1.254	+3,9	2.843	2.783	+2,2
LITHUANIA	3.122	1.605	+94,5	6.274	3.716	+68,8
LUXEMBOURG	5.041	4.565	+10,4	9.246	8.917	+3,7
NETHERLANDS	29.947	35.015	-14,5	77.236	93.760	-17,6
POLAND	43.764	42.135	+3,9	89.691	88.216	+1,7
PORTUGAL	18.858	20.795	-9,3	34.542	35.282	-2,1
ROMANIA	12.071	8.777	+37,5	26.023	20.521	+26,8
SLOVAKIA	7.579	7.743	-2,1	14.675	15.793	-7,1
SLOVENIA	6.021	5.659	+6,4	12.584	12.504	+0,6
SPAIN	100.701	110.475	-8,8	194.247	212.136	-8,4
SWEDEN	23.146	27.211	-14,9	43.624	50.191	-13,1
UNITED KINGDOM	81.969	80.805	+1,4	242.982	244.420	-0,6
EUROPEAN UNION	1.114.692	1.125.472	-1,0	2.310.099	2.379.062	-2,9
EU15 ²	1.001.744	1.018.728	-1,7	2.080.813	2.154.010	-3,4
EU12 ³	112.948	106.744	+5,8	229.286	225.052	+1,9
ICELAND	801	1.159	-30,9	1.647	2.783	-40,8
NORWAY	11.106	10.191	+9,0	20.110	19.398	+3,7
SWITZERLAND	22.176	22.292	-0,5	43.107	43.963	-1,9
EFTA	34.083	33.642	+1,3	64.864	66.144	-1,9
EU + EFTA	1.148.775	1.159.114	-0,9	2.374.963	2.445.206	-2,9
EU15 + EFTA	1.035.827	1.052.370	-1,6	2.145.677	2.220.154	-3,4

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

³ Member States having joined the EU since 2004

² Member States before the 2004 enlargement

EU 28¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 28¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Febbraio/February					Gennaio-Febbraio/January-February				
	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %
	2019	2018	Units	Units	% Chg	2019	2018	Units	Units	% Chg
VW Group	24,4	24,3	271.477	273.258	-0,7	24,2	24,4	559.545	581.546	-3,8
VOLKSWAGEN	11,4	10,9	126.966	122.817	+3,4	11,4	11,2	264.269	265.629	-0,5
SKODA	4,9	4,9	55.014	54.729	+0,5	4,9	4,9	113.860	116.503	-2,3
AUDI	4,7	5,0	52.665	56.736	-7,2	4,6	5,1	105.141	120.210	-12,5
SEAT	3,0	3,0	33.829	33.845	-0,05	3,0	2,8	69.651	67.269	+3,5
PORSCHE	0,2	0,4	2.725	4.895	-44,3	0,3	0,5	5.897	11.308	-47,9
OTHERS ²	0,0	0,0	278	236	+17,8	0,0	0,0	727	627	+15,9
PSA Group	17,6	17,2	195.658	193.657	+1,0	17,3	16,9	399.821	401.847	-0,5
PEUGEOT	7,0	6,9	78.162	77.869	+0,4	6,9	6,7	158.765	160.229	-0,9
OPEL/VAUXHALL	5,6	5,7	62.428	64.325	-2,9	5,7	5,8	131.470	137.653	-4,5
CITROEN	4,7	4,3	52.355	48.824	+7,2	4,5	4,1	103.594	98.440	+5,2
DS	0,2	0,2	2.713	2.639	+2,8	0,3	0,2	5.992	5.525	+8,5
RENAULT Group	10,8	10,6	120.084	119.770	+0,3	10,2	9,9	235.953	236.382	-0,2
RENAULT	7,0	7,1	78.121	79.393	-1,6	6,5	6,6	149.444	156.661	-4,6
DACIA	3,7	3,5	41.109	39.945	+2,9	3,7	3,3	84.923	78.917	+7,6
LADA	0,0	0,0	526	431	+22,0	0,0	0,0	840	803	+4,6
ALPINE	0,0	0,0	328	1	∞	0,0	0,0	746	1	∞
HYUNDAI Group	6,5	6,5	72.862	73.011	-0,2	6,7	6,5	153.640	153.523	+0,1
HYUNDAI	3,3	3,3	37.069	37.059	+0,03	3,5	3,4	80.330	80.938	-0,8
KIA	3,2	3,2	35.793	35.952	-0,4	3,2	3,1	73.310	72.585	+1,0
FCA Group	7,1	7,4	78.850	83.277	-5,3	6,5	7,0	150.270	167.114	-10,1
FIAT	4,7	5,3	52.659	59.474	-11,5	4,3	5,0	100.325	118.765	-15,5
JEEP	1,4	1,0	15.850	11.745	+35,0	1,2	1,0	27.852	23.973	+16,2
LANCIA/CHRYSLER	0,5	0,4	5.817	4.201	+38,5	0,5	0,4	12.444	8.469	+46,9
ALFA ROMEO	0,4	0,6	4.082	7.121	-42,7	0,4	0,6	8.685	14.310	-39,3
OTHERS ³	0,0	0,1	442	736	-39,9	0,0	0,1	964	1.597	-39,6
FORD	6,2	6,5	69.642	73.508	-5,3	6,4	6,6	147.036	156.108	-5,8
DAIMLER	5,9	5,6	65.780	62.627	+5,0	5,9	5,7	136.932	134.746	+1,6
MERCEDES	5,3	5,0	58.642	56.082	+4,6	5,3	5,1	122.585	121.475	+0,9
SMART	0,6	0,6	7.138	6.545	+9,1	0,6	0,6	14.347	13.271	+8,1
BMW Group	5,6	5,7	62.518	64.654	-3,3	5,8	5,8	133.482	137.689	-3,1
BMW	4,5	4,7	50.032	52.677	-5,0	4,6	4,7	106.527	111.630	-4,6
MINI	1,1	1,1	12.486	11.977	+4,2	1,2	1,1	26.955	26.059	+3,4
TOYOTA Group	4,6	4,7	51.734	52.918	-2,2	5,0	5,1	114.992	120.182	-4,3
TOYOTA	4,4	4,5	49.166	50.401	-2,5	4,7	4,8	108.625	113.903	-4,6
LEXUS	0,2	0,2	2.568	2.517	+2,0	0,3	0,3	6.367	6.279	+1,4
NISSAN	2,6	3,4	28.661	37.834	-24,2	2,6	3,4	59.719	79.986	-25,3
VOLVO CAR CORP.	1,9	1,8	21.556	20.034	+7,6	2,1	1,7	47.409	41.278	+14,9
MAZDA	1,4	1,5	16.133	16.777	-3,8	1,5	1,5	34.519	35.993	-4,1
JAGUAR LAND ROVER Group	1,1	1,1	12.230	12.409	-1,4	1,2	1,2	28.144	29.293	-3,9
LAND ROVER	0,7	0,7	7.743	8.313	-6,9	0,8	0,9	18.677	20.235	-7,7
JAGUAR	0,4	0,4	4.487	4.096	+9,5	0,4	0,4	9.467	9.058	+4,5
MITSUBISHI	1,0	0,8	10.904	8.443	+29,1	0,9	0,8	21.414	18.681	+14,6
HONDA	0,8	0,8	8.519	9.327	-8,7	0,8	0,9	18.282	20.685	-11,6

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati

EUROPA (EU28¹+EFTA) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU28¹+EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Febbraio/February					Gennaio-Febbraio/January-February				
	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %
	2019	2018	Units	Units	% Chg	2019	2018	Units	Units	% Chg
VW Group	24,4	24,3	280.639	281.959	-0,5	24,3	24,5	577.134	598.726	-3,6
VOLKSWAGEN	11,4	10,9	131.144	126.113	+4,0	11,5	11,2	272.538	272.761	-0,1
SKODA	5,0	4,9	57.484	57.032	+0,8	5,0	4,9	118.451	120.792	-1,9
AUDI	4,7	5,0	53.709	58.435	-8,1	4,5	5,0	107.538	123.239	-12,7
SEAT	3,1	3,0	35.185	34.892	+0,8	3,0	2,8	71.676	69.297	+3,4
PORSCHE	0,2	0,5	2.806	5.235	-46,4	0,3	0,5	6.120	11.958	-48,8
OTHERS ²	0,0	0,0	311	252	+23,4	0,0	0,0	811	679	+19,4
PSA Group	17,3	17,0	198.321	196.785	+0,8	17,0	16,7	404.805	408.107	-0,8
PEUGEOT	6,9	6,8	79.206	79.055	+0,2	6,8	6,7	160.946	162.638	-1,0
OPEL/VAUXHALL	5,5	5,7	63.343	65.598	-3,4	5,6	5,7	132.993	140.033	-5,0
CITROEN	4,6	4,3	53.017	49.443	+7,2	4,4	4,1	104.756	99.790	+5,0
DS	0,2	0,2	2.755	2.689	+2,5	0,3	0,2	6.110	5.646	+8,2
RENAULT Group	10,6	10,5	121.726	121.699	+0,02	10,1	9,8	239.194	240.206	-0,4
RENAULT	6,9	6,9	79.134	80.512	-1,7	6,4	6,5	151.292	159.066	-4,9
DACIA	3,6	3,5	41.716	40.755	+2,4	3,6	3,3	86.284	80.336	+7,4
LADA	0,0	0,0	526	431	+22,0	0,0	0,0	840	803	+4,6
ALPINE	0,0	0,0	350	1	∞	0,0	0,0	778	1	∞
HYUNDAI Group	6,5	6,4	74.896	74.731	+0,2	6,6	6,4	157.548	156.958	+0,4
HYUNDAI	3,3	3,3	38.451	38.019	+1,1	3,5	3,4	83.063	83.016	+0,1
KIA	3,2	3,2	36.445	36.712	-0,7	3,1	3,0	74.485	73.942	+0,7
FCA Group	7,0	7,3	80.213	84.592	-5,2	6,4	6,9	152.907	169.844	-10,0
FIAT	4,6	5,2	53.301	60.162	-11,4	4,3	4,9	101.561	120.153	-15,5
JEEP	1,4	1,0	16.286	12.022	+35,5	1,2	1,0	28.655	24.606	+16,5
LANCIA/CHRYSLER	0,5	0,4	5.817	4.204	+38,4	0,5	0,3	12.444	8.472	+46,9
ALFA ROMEO	0,4	0,6	4.334	7.402	-41,4	0,4	0,6	9.220	14.881	-38,0
OTHERS ³	0,0	0,1	475	802	-40,8	0,0	0,1	1.027	1.732	-40,7
FORD	6,2	6,5	70.971	75.002	-5,4	6,3	6,5	149.552	159.045	-6,0
DAIMLER	5,9	5,6	68.340	65.273	+4,7	6,0	5,7	141.667	139.721	+1,4
MERCEDES	5,3	5,1	61.007	58.595	+4,1	5,3	5,2	126.980	126.127	+0,7
SMART	0,6	0,6	7.333	6.678	+9,8	0,6	0,6	14.687	13.594	+8,0
BMW Group	5,7	5,9	65.633	68.043	-3,5	5,9	5,9	139.681	144.547	-3,4
BMW	4,6	4,8	52.762	55.511	-5,0	4,7	4,8	111.897	117.492	-4,8
MINI	1,1	1,1	12.871	12.532	+2,7	1,2	1,1	27.784	27.055	+2,7
TOYOTA Group	4,7	4,7	53.908	55.034	-2,0	5,0	5,1	119.030	124.663	-4,5
TOYOTA	4,5	4,5	51.262	52.423	-2,2	4,7	4,8	112.470	118.189	-4,8
LEXUS	0,2	0,2	2.646	2.611	+1,3	0,3	0,3	6.560	6.474	+1,3
NISSAN	2,6	3,4	29.679	39.202	-24,3	2,6	3,4	61.945	82.177	-24,6
VOLVO CAR CORP.	2,0	1,9	22.847	21.742	+5,1	2,1	1,8	50.366	44.384	+13,5
MAZDA	1,5	1,5	16.734	17.690	-5,4	1,5	1,5	35.707	37.801	-5,5
JAGUAR LAND ROVER Group	1,2	1,1	13.267	12.933	+2,6	1,3	1,2	29.727	30.242	-1,7
LAND ROVER	0,7	0,8	8.072	8.709	-7,3	0,8	0,9	19.372	20.941	-7,5
JAGUAR	0,5	0,4	5.195	4.224	+23,0	0,4	0,4	10.355	9.301	+11,3
MITSUBISHI	1,0	0,8	11.866	9.103	+30,4	1,0	0,8	23.141	19.840	+16,6
HONDA	0,8	0,8	8.966	9.797	-8,5	0,8	0,9	19.116	21.533	-11,2

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati

EUROPA OCC.¹ (EU15+EFTA) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
WESTERN EUROPE¹ (EU15+EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Febbraio/February					Gennaio-Febbraio/January-February				
	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %
	2019	2018	Units	Units	% Chg	2019	2018	Units	Units	% Chg
VW Group	23,9	23,7	247.593	249.150	-0,6	23,7	23,8	509.029	527.611	-3,5
VOLKSWAGEN	11,6	11,0	120.068	115.441	+4,0	11,6	11,3	248.814	250.283	-0,6
AUDI	5,0	5,3	51.538	56.128	-8,2	4,8	5,3	103.525	118.054	-12,3
SKODA	3,9	3,8	40.349	39.786	+1,4	3,9	3,7	82.656	82.504	+0,2
SEAT	3,2	3,1	32.727	32.615	+0,3	3,1	2,9	67.464	64.707	+4,3
PORSCHE	0,3	0,5	2.626	4.944	-46,9	0,3	0,5	5.823	11.417	-49,0
OTHERS ²	0,0	0,0	285	236	+20,8	0,0	0,0	747	646	+15,6
PSA Group	17,9	17,6	185.526	185.056	+0,3	17,7	17,2	379.432	382.875	-0,9
PEUGEOT	7,3	7,2	75.209	75.517	-0,4	7,1	7,0	152.995	154.819	-1,2
OPEL/VAUXHALL	5,5	5,7	57.230	59.912	-4,5	5,6	5,8	120.901	127.897	-5,5
CITROEN	4,9	4,5	50.357	46.953	+7,2	4,6	4,3	99.500	94.560	+5,2
DS	0,3	0,3	2.730	2.674	+2,1	0,3	0,3	6.036	5.599	+7,8
RENAULT Group	10,2	10,3	105.617	108.007	-2,2	9,7	9,7	209.149	215.266	-2,8
RENAULT	7,0	7,1	72.506	74.998	-3,3	6,5	6,7	139.055	148.527	-6,4
DACIA	3,1	3,1	32.530	32.778	-0,8	3,2	3,0	68.913	66.279	+4,0
ALPINE	0,0	0,0	346	1	∞	0,0	0,0	773	1	∞
LADA	0,0	0,0	235	230	+2,2	0,0	0,0	408	459	-11,1
FCA Group	7,3	7,7	75.272	81.418	-7,5	6,7	7,3	143.351	162.983	-12,0
FIAT	4,8	5,5	49.785	57.820	-13,9	4,4	5,2	94.716	114.921	-17,6
JEEP	1,5	1,1	15.081	11.488	+31,3	1,2	1,1	26.402	23.500	+12,3
LANCIA/CHRYSLER	0,6	0,4	5.816	4.199	+38,5	0,6	0,4	12.439	8.463	+47,0
ALFA ROMEO	0,4	0,7	4.133	7.140	-42,1	0,4	0,6	8.821	14.425	-38,8
OTHERS ³	0,0	0,1	457	771	-40,7	0,0	0,1	973	1.674	-41,9
FORD	6,2	6,5	64.121	68.540	-6,4	6,4	6,6	136.563	145.985	-6,5
DAIMLER	6,3	5,9	65.397	62.184	+5,2	6,3	6,0	136.231	133.701	+1,9
MERCEDES	5,6	5,3	58.120	55.548	+4,6	5,7	5,4	121.651	120.186	+1,2
SMART	0,7	0,6	7.277	6.636	+9,7	0,7	0,6	14.580	13.515	+7,9
HYUNDAI Group	6,2	6,1	63.882	64.350	-0,7	6,3	6,1	135.927	136.412	-0,4
HYUNDAI	3,1	3,1	32.594	32.773	-0,5	3,3	3,2	71.135	72.040	-1,3
KIA	3,0	3,0	31.288	31.577	-0,9	3,0	2,9	64.792	64.372	+0,7
BMW Group	6,0	6,2	62.505	65.296	-4,3	6,2	6,2	133.309	138.666	-3,9
BMW	4,8	5,0	49.944	53.085	-5,9	4,9	5,1	106.127	112.448	-5,6
MINI	1,2	1,2	12.561	12.211	+2,9	1,3	1,2	27.182	26.218	+3,7
TOYOTA Group	4,3	4,4	44.604	46.120	-3,3	4,7	4,7	100.547	105.372	-4,6
TOYOTA	4,1	4,2	42.385	43.916	-3,5	4,4	4,5	95.072	99.884	-4,8
LEXUS	0,2	0,2	2.219	2.204	+0,7	0,3	0,2	5.475	5.488	-0,2
NISSAN	2,6	3,4	27.401	35.856	-23,6	2,7	3,4	57.451	75.729	-24,1
VOLVO CAR CORP.	2,1	2,0	21.342	20.555	+3,8	2,2	1,9	47.029	42.121	+11,7
MAZDA	1,4	1,5	14.663	15.508	-5,4	1,5	1,5	31.258	33.336	-6,2
JAGUAR LAND ROVER Group	1,2	1,2	12.696	12.290	+3,3	1,3	1,3	28.716	29.135	-1,4
LAND ROVER	0,7	0,8	7.662	8.298	-7,7	0,9	0,9	18.640	20.192	-7,7
JAGUAR	0,5	0,4	5.034	3.992	+26,1	0,5	0,4	10.076	8.943	+12,7
MITSUBISHI	1,0	0,8	10.778	8.246	+30,7	1,0	0,8	21.116	18.056	+16,9
HONDA	0,7	0,8	7.463	8.401	-11,2	0,8	0,8	16.213	18.563	-12,7

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati