



Comunicato stampa

GENNAIO IN SORDINA PER IL MERCATO EUROPEO DELL'AUTO: -4,6%

Segno negativo per tutti e cinque i maggiori mercati, che pesano per il 68,5% del totale immatricolato e dove le vetture diesel calano del 19%

Torino, 15 febbraio 2019 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata e dell'EFTA¹ a gennaio le immatricolazioni di auto ammontano a 1.226.446 unità, con un calo del 4,6% rispetto a gennaio 2018.

"La domanda di auto nuove, nel primo mese del 2018, è scesa in quasi tutta l'Unione europea, compresi i cinque major market: Spagna e Italia hanno registrato le maggiori flessioni (-8% e -7,5% rispettivamente), mentre i cali sono stati più contenuti nel Regno Unito (-1,6%), in Germania (-1,4%) e in Francia (-1,1%) - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA.

La variazione negativa in termini di volumi è stata di quasi 60.000 autovetture, di cui quasi 30.000 nei cinque major market, che hanno immatricolato il 68,5% del mercato UE-EFTA, con 840.204 autovetture (-3,4%).

In forte calo il mercato del diesel, tranne in Germania dove risulta in crescita del 2,1%. Nel complesso, la vendita di autovetture diesel dei major market registra una contrazione del 19%, passando dalle 353.000 immatricolazioni di gennaio 2018 alle 286.000 di gennaio 2019.

Il mercato europeo è fortemente guidato dalla domanda domestica e il rallentamento dell'economia potrebbe avere un impatto significativo sulla vendita di auto. Gli ambiziosi obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂, inoltre, avranno conseguenze negative sull'occupazione in tutta la catena del valore del settore automobilistico, in assenza di interventi adeguati e piani di sviluppo concreti, concertati con le istituzioni, per accompagnare e sostenere l'industria in questa fase di transizione verso la mobilità sostenibile e di trasformazione strutturale del mercato".

In Italia, le immatricolazioni totalizzate a gennaio si attestano a 164.864 unità (-7,5%).

Secondo i dati preliminari ISTAT, a gennaio l'indice nazionale dei prezzi al consumo diminuisce dello 0,1% rispetto al mese precedente e aumenta dell'1,1% su base annua (da +1,6% del mese precedente), confermando la stima preliminare. In media, nel 2018, i prezzi al consumo registrano una crescita dell'1,2% e l'inflazione di fondo, al netto

¹ EU 28 + EFTA. I dati per Malta non sono al momento disponibili

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

degli energetici e degli alimentari freschi, è pari a +0,7% (replicando in entrambi i casi il dato del 2017). Sono i Beni energetici non regolamentati (i cui prezzi decelerano da +7,8% a +2,6%) a spiegare gran parte del rallentamento dell'inflazione a dicembre, determinato anche, ma in misura minore, dai prezzi dei Beni alimentari lavorati (da +1,1% a +0,5%) e dei Servizi relativi ai trasporti (da +2,0% a +0,6%).

Nel comparto dei Beni energetici non regolamentati, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, si rileva: **Gasolio** -4,6% su base mensile (+5,2% su base annua, in decelerazione da +11% osservato nel mese precedente), **Benzina** -5,7% in termini congiunturali (da +6,7% a +0,2% in termini tendenziali) e **Altri carburanti** -2,2% su base mensile (+3% rispetto a dicembre 2017, da +6,2%).

Dall'analisi del mercato per alimentazione, nel primo mese dell'anno si registra un calo pesante delle immatricolazioni di auto diesel, -31% su gennaio 2018 e il 41% di quota. Le vendite di auto a benzina raggiungono il 45,3% di quota e quelle ad alimentazione alternativa si attestano al 13,7%, di cui lo 0,4% di auto a zero o a bassissime emissioni (complessivamente quasi 900 unità).

Le marche italiane hanno registrato, in Europa, 72.584 immatricolazioni nel mese di gennaio (-14,9%), con una quota di mercato del 5,9%. Andamento positivo, a gennaio, per il brand Lancia/Chrysler (+54,9%).

La Spagna totalizza 93.546 immatricolazioni nel mese di gennaio (-8%).

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC fa notare che il canale dei privati registra un calo significativo delle immatricolazioni da ormai cinque mesi, un fatto preoccupante perché rappresenta il principale canale di vendita delle autovetture nuove. Le famiglie continuano a ritardare le decisioni di acquisto a causa dell'incertezza del mercato e della confusione su quale auto acquistare. La domanda continua quindi a indebolirsi e l'ANFAC prevede una stagnazione delle immatricolazioni nell'anno in corso. Inoltre, mentre diminuiscono le vendite di auto nuove, crescono, invece, le vendite di veicoli con oltre 15 anni d'età, un fenomeno molto negativo per il rinnovo del parco auto, la cui anzianità media continua a crescere, con un conseguente impatto negativo su sicurezza stradale e ambiente.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di gennaio risulta così ripartito: 47.244 vendite ai privati (-10% e una quota del 51%), 31.374 vendite alle società (-5,5% e una quota del 33%) e 14.928 vendite per noleggio (-8% e una quota del 16%).

Secondo l'alimentazione, le vendite di autovetture diesel nel mese sono calate del 36% ed hanno una quota del 28,9%, mentre quelle a benzina sono aumentate del 9%, con una quota del 60%. Infine, le autovetture ad alimentazione alternativa rappresentano l'11% del mercato.

In Francia, a gennaio, si registrano 155.079 nuove immatricolazioni, con una flessione dell'1,1% rispetto a gennaio 2018, che ha contato gli stessi giorni lavorativi, (22 giorni).

Il mercato dell'usato, secondo le stime di CCFA, registra 446.806 unità a gennaio, con una variazione positiva dello 0,9% rispetto allo stesso mese del 2018.

Secondo l'alimentazione, a gennaio le immatricolazioni di auto diesel cedono il 18% del mercato (11.000 unità in meno) e la quota si attesta al 34% (era del 41% a gennaio 2018 e del 48% a gennaio 2017). Le auto a benzina, con il 58% del mercato, conquistano 5 punti di quota rispetto a gennaio 2018, grazie ad un incremento delle vendite del 9%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 7,8% del totale immatricolato, con oltre 12.000 unità, di cui 3.059 auto elettriche (+138% e 2% di quota), 1.147 ibride plug-in (+10% e 0,7% di quota), 7.722 ibride tradizionali (+5,5% e 5% di quota).

Nel mercato tedesco, sono state immatricolate a gennaio 265.702 unità (-1,4%).

Le nuove registrazioni di auto a benzina (153.098) sono calate dell'8%, con una quota del 57,6%. In aumento le immatricolazioni di auto diesel (91.623), che chiudono a +2% rispetto a gennaio 2018, con una quota del 34,5%. In aumento del 123% le auto a GPL, mentre risultano in calo del 72% le auto a metano. Le immatricolazioni di auto elettriche (4.648 unità, quota 1,7%) mostrano un aumento del 68%, mentre quelle ibride (15.171 unità, quota 5,7%) sono aumentate del 66%, ma, tra queste, le ibride plug-in (2.119 unità, quota 0,8%) diminuiscono del 26%. Le vendite ai privati rappresentano il 33% del mercato con volumi in diminuzione del 7%.

La media emissiva di CO₂ delle nuove auto vendute a gennaio 2019 è di 158,7 g/km (calcolata sui valori WLTP); questo dato non è ovviamente confrontabile con il valore calcolato a gennaio 2018, secondo il precedente test NEDC.

Il mercato inglese, infine, a gennaio totalizza 161.013 autovetture (-1,6%), in linea con le previsioni dell'Associazione inglese dell'industria automotive SMMT.

Quest'ultima fa notare che è incoraggiante vedere le immatricolazioni del mese perlopiù in linea rispetto a quelle di gennaio 2018. Si tratta, tuttavia, del quinto mese consecutivo di calo generale del mercato. Per ripristinare lo slancio, servono politiche di supporto, non ultime quelle sulla tassazione dei veicoli, per incoraggiare gli acquirenti a investire in veicoli nuovi e più puliti, che meglio si adattino alle loro esigenze di guida - dalle più recenti auto a benzina e diesel, alla gamma dei veicoli elettrici - con benefici per l'ambiente e per il settore.

Nel mese, le vendite ai privati aumentano del 2,9% con il 44,3% di quota, mentre le flotte aziendali registrano volumi in ribasso del 3,4% con una quota del 53,8%. A gennaio, calano del 20% anche le vendite di auto diesel e la quota di mercato si riduce al 29,1%

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



(6 punti percentuali in meno rispetto a gennaio 2018), con una perdita di 12.000 unità. Cresce, invece, di 5 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 64,1% del mercato, in aumento tendenziale del 7,3%. Le auto ad alimentazione alternativa valgono il 6,8% del mercato e risultano in aumento del 26%. A gennaio, le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 38%, quelle elettriche (a batteria) del 110% e le auto ibride plug-in calano del 16%. Insieme, le auto elettriche (BEV) e le auto ibride plug-in (PHEV) rappresentano il 2,2% del mercato.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it

www.anfia.it

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

EUROPEAN UNION¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Gennaio/January		% Chg	Gennaio/January		% Chg
	2019	2018	19/18	2019	2018	19/18
AUSTRIA	25.257	28.568	-11,6	25.257	28.568	-11,6
BELGIUM	51.074	56.869	-10,2	51.074	56.869	-10,2
BULGARIA	2.344	2.465	-4,9	2.344	2.465	-4,9
CROATIA	3.564	3.723	-4,3	3.564	3.723	-4,3
CYPRUS	1.021	1.200	-14,9	1.021	1.200	-14,9
CZECH REPUBLIC	19.278	23.219	-17,0	19.278	23.219	-17,0
DENMARK	21.313	19.918	+7,0	21.313	19.918	+7,0
ESTONIA	2.186	2.447	-10,7	2.186	2.447	-10,7
FINLAND	11.732	13.584	-13,6	11.732	13.584	-13,6
FRANCE	155.079	156.846	-1,1	155.079	156.846	-1,1
GERMANY	265.702	269.429	-1,4	265.702	269.429	-1,4
GREECE	9.210	8.885	+3,7	9.210	8.885	+3,7
HUNGARY	9.714	8.894	+9,2	9.714	8.894	+9,2
IRELAND	32.343	37.023	-12,6	32.343	37.023	-12,6
ITALY	164.864	178.326	-7,5	164.864	178.326	-7,5
LATVIA	1.540	1.529	+0,7	1.540	1.529	+0,7
LITHUANIA	3.145	2.111	+49,0	3.145	2.111	+49,0
LUXEMBOURG	4.205	4.352	-3,4	4.205	4.352	-3,4
NETHERLANDS	47.701	58.745	-18,8	47.701	58.745	-18,8
POLAND	45.927	46.081	-0,3	45.927	46.081	-0,3
PORTUGAL	15.684	14.487	+8,3	15.684	14.487	+8,3
ROMANIA	13.952	11.744	+18,8	13.952	11.744	+18,8
SLOVAKIA ²	7.230	8.050	-10,2	7.230	8.050	-10,2
SLOVENIA	6.563	6.845	-4,1	6.563	6.845	-4,1
SPAIN	93.546	101.661	-8,0	93.546	101.661	-8,0
SWEDEN	20.478	22.980	-10,9	20.478	22.980	-10,9
UNITED KINGDOM	161.013	163.615	-1,6	161.013	163.615	-1,6
EUROPEAN UNION	1.195.665	1.253.596	-4,6	1.195.665	1.253.596	-4,6
EU15³	1.079.201	1.135.288	-4,9	1.079.201	1.135.288	-4,9
EU12⁴	116.464	118.308	-1,6	116.464	118.308	-1,6
<i>ICELAND</i>	<i>846</i>	<i>1.624</i>	<i>-47,9</i>	<i>846</i>	<i>1.624</i>	<i>-47,9</i>
<i>NORWAY</i>	<i>9.004</i>	<i>9.207</i>	<i>-2,2</i>	<i>9.004</i>	<i>9.207</i>	<i>-2,2</i>
<i>SWITZERLAND</i>	<i>20.931</i>	<i>21.671</i>	<i>-3,4</i>	<i>20.931</i>	<i>21.671</i>	<i>-3,4</i>
EFTA	30.781	32.502	-5,3	30.781	32.502	-5,3
EU + EFTA	1.226.446	1.286.098	-4,6	1.226.446	1.286.098	-4,6
EU15 + EFTA	1.109.982	1.167.790	-5,0	1.109.982	1.167.790	-5,0

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

² Estimates

³ Member States before the 2004 enlargement

⁴ Member States having joined the EU since 2004

EU 28¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 28¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Gennaio/January					Gennaio/January				
	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %
	2019	2018	Units 2019	Units 2018	% Chg 19/18	2019	2018	Units 2019	Units 2018	% Chg 19/18
VW Group	24,1	24,6	288.266	308.396	-6,5	24,1	24,6	288.266	308.396	-6,5
VOLKSWAGEN	11,5	11,4	137.412	142.859	-3,8	11,5	11,4	137.412	142.859	-3,8
SKODA	4,9	4,9	58.633	61.797	-5,1	4,9	4,9	58.633	61.797	-5,1
AUDI	4,4	5,1	52.546	63.509	-17,3	4,4	5,1	52.546	63.509	-17,3
SEAT	3,0	2,7	35.971	33.427	+7,6	3,0	2,7	35.971	33.427	+7,6
PORSCHE	0,3	0,5	3.228	6.413	-49,7	0,3	0,5	3.228	6.413	-49,7
OTHERS ²	0,0	0,0	476	391	+21,7	0,0	0,0	476	391	+21,7
PSA Group	17,1	16,6	204.199	208.190	-1,9	17,1	16,6	204.199	208.190	-1,9
PEUGEOT	6,7	6,6	80.602	82.360	-2,1	6,7	6,6	80.602	82.360	-2,1
OPEL/VAUXHALL	5,8	5,8	69.079	73.328	-5,8	5,8	5,8	69.079	73.328	-5,8
CITROEN	4,3	4,0	51.237	49.616	+3,3	4,3	4,0	51.237	49.616	+3,3
DS	0,3	0,2	3.281	2.886	+13,7	0,3	0,2	3.281	2.886	+13,7
RENAULT Group	9,7	9,3	115.794	116.611	-0,7	9,7	9,3	115.794	116.611	-0,7
RENAULT	6,0	6,2	71.215	77.268	-7,8	6,0	6,2	71.215	77.268	-7,8
DACIA	3,7	3,1	43.784	38.971	+12,4	3,7	3,1	43.784	38.971	+12,4
ALPINE	0,0	0,0	420	0		0,0	0,0	420	0	
LADA	0,0	0,0	375	372	+0,8	0,0	0,0	375	372	+0,8
HYUNDAI Group	6,8	6,4	80.793	80.525	+0,3	6,8	6,4	80.793	80.525	+0,3
HYUNDAI	3,6	3,5	43.276	43.892	-1,4	3,6	3,5	43.276	43.892	-1,4
KIA	3,1	2,9	37.517	36.633	+2,4	3,1	2,9	37.517	36.633	+2,4
FORD	6,5	6,6	77.222	82.600	-6,5	6,5	6,6	77.222	82.600	-6,5
FCA Group	6,0	6,7	71.310	83.838	-14,9	6,0	6,7	71.310	83.838	-14,9
FIAT	4,0	4,7	47.644	59.292	-19,6	4,0	4,7	47.644	59.292	-19,6
JEEP	1,0	1,0	11.990	12.228	-1,9	1,0	1,0	11.990	12.228	-1,9
LANCIA/CHRYSLER	0,6	0,3	6.612	4.268	+54,9	0,6	0,3	6.612	4.268	+54,9
ALFA ROMEO	0,4	0,6	4.596	7.189	-36,1	0,4	0,6	4.596	7.189	-36,1
OTHERS ³	0,0	0,1	468	861	-45,6	0,0	0,1	468	861	-45,6
DAIMLER	6,0	5,8	71.152	72.119	-1,3	6,0	5,8	71.152	72.119	-1,3
MERCEDES	5,3	5,2	63.943	65.393	-2,2	5,3	5,2	63.943	65.393	-2,2
SMART	0,6	0,5	7.209	6.726	+7,2	0,6	0,5	7.209	6.726	+7,2
BMW Group	5,9	5,8	70.942	72.883	-2,7	5,9	5,8	70.942	72.883	-2,7
BMW	4,7	4,7	56.478	58.953	-4,2	4,7	4,7	56.478	58.953	-4,2
MINI	1,2	1,1	14.464	13.930	+3,8	1,2	1,1	14.464	13.930	+3,8
TOYOTA Group	5,3	5,4	63.584	67.245	-5,4	5,3	5,4	63.584	67.245	-5,4
TOYOTA	5,0	5,1	59.780	63.502	-5,9	5,0	5,1	59.780	63.502	-5,9
LEXUS	0,3	0,3	3.804	3.743	+1,6	0,3	0,3	3.804	3.743	+1,6
NISSAN	2,6	3,4	31.141	42.152	-26,1	2,6	3,4	31.141	42.152	-26,1
VOLVO CAR CORP.	2,2	1,7	25.851	21.264	+21,6	2,2	1,7	25.851	21.264	+21,6
MAZDA	1,5	1,5	18.358	19.154	-4,2	1,5	1,5	18.358	19.154	-4,2
JAGUAR LAND ROVER Group	1,3	1,3	15.914	16.884	-5,7	1,3	1,3	15.914	16.884	-5,7
LAND ROVER	0,9	1,0	10.934	11.922	-8,3	0,9	1,0	10.934	11.922	-8,3
JAGUAR	0,4	0,4	4.980	4.962	+0,4	0,4	0,4	4.980	4.962	+0,4
mitsubishi	0,9	0,9	10.510	10.238	+2,7	0,9	0,9	10.510	10.238	+2,7
HONDA	0,8	0,9	9.763	11.358	-14,0	0,8	0,9	9.763	11.358	-14,0

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati

EUROPA (EU28¹+EFTA) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU28¹+EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Gennaio/January					Gennaio/January				
	% ²	% ²	Unità Units	Unità Units	Var % % Chg	% ²	% ²	Unità Units	Unità Units	Var % % Chg
	2019	2018	2019	2018	19/18	2019	2018	2019	2018	19/18
VW Group	24,2	24,6	296.693	316.875	-6,4	24,2	24,6	296.693	316.875	-6,4
VOLKSWAGEN	11,5	11,4	141.503	146.695	-3,5	11,5	11,4	141.503	146.695	-3,5
SKODA	5,0	5,0	60.754	63.783	-4,7	5,0	5,0	60.754	63.783	-4,7
AUDI	4,4	5,0	53.899	64.839	-16,9	4,4	5,0	53.899	64.839	-16,9
SEAT	3,0	2,7	36.640	34.408	+6,5	3,0	2,7	36.640	34.408	+6,5
PORSCHE	0,3	0,5	3.370	6.723	-49,9	0,3	0,5	3.370	6.723	-49,9
OTHERS ²	0,0	0,0	527	427	+23,4	0,0	0,0	527	427	+23,4
PSA Group	16,8	16,4	206.521	211.322	-2,3	16,8	16,4	206.521	211.322	-2,3
PEUGEOT	6,7	6,5	81.739	83.583	-2,2	6,7	6,5	81.739	83.583	-2,2
OPEL/VAUXHALL	5,7	5,8	69.687	74.435	-6,4	5,7	5,8	69.687	74.435	-6,4
CITROEN	4,2	3,9	51.738	50.347	+2,8	4,2	3,9	51.738	50.347	+2,8
DS	0,3	0,2	3.357	2.957	+13,5	0,3	0,2	3.357	2.957	+13,5
RENAULT Group	9,6	9,2	117.393	118.506	-0,9	9,6	9,2	117.393	118.506	-0,9
RENAULT	5,9	6,1	72.050	78.554	-8,3	5,9	6,1	72.050	78.554	-8,3
DACIA	3,6	3,1	44.538	39.580	+12,5	3,6	3,1	44.538	39.580	+12,5
ALPINE	0,0	0,0	430	0				430	0	
LADA	0,0	0,0	375	372	+0,8	0,0	0,0	375	372	+0,8
HYUNDAI Group	6,7	6,4	82.667	82.240	+0,5	6,7	6,4	82.667	82.240	+0,5
HYUNDAI	3,6	3,5	44.627	45.010	-0,9	3,6	3,5	44.627	45.010	-0,9
KIA	3,1	2,9	38.040	37.230	+2,2	3,1	2,9	38.040	37.230	+2,2
FORD	6,4	6,5	78.485	84.043	-6,6	6,4	6,5	78.485	84.043	-6,6
BMW Group	6,0	5,9	74.015	76.352	-3,1	6,0	5,9	74.015	76.352	-3,1
BMW	4,8	4,8	59.108	61.981	-4,6	4,8	4,8	59.108	61.981	-4,6
MINI	1,2	1,1	14.907	14.371	+3,7	1,2	1,1	14.907	14.371	+3,7
DAIMLER	6,0	5,8	73.327	74.448	-1,5	6,0	5,8	73.327	74.448	-1,5
MERCEDES	5,4	5,3	65.973	67.532	-2,3	5,4	5,3	65.973	67.532	-2,3
SMART	0,6	0,5	7.354	6.916	+6,3	0,6	0,5	7.354	6.916	+6,3
FCA Group	5,9	6,6	72.584	85.253	-14,9	5,9	6,6	72.584	85.253	-14,9
FIAT	3,9	4,7	48.238	59.992	-19,6	3,9	4,7	48.238	59.992	-19,6
JEEP	1,0	1,0	12.357	12.584	-1,8	1,0	1,0	12.357	12.584	-1,8
LANCIA/CHRYSLER	0,5	0,3	6.612	4.268	+54,9	0,5	0,3	6.612	4.268	+54,9
ALFA ROMEO	0,4	0,6	4.879	7.479	-34,8	0,4	0,6	4.879	7.479	-34,8
OTHERS ³	0,0	0,1	498	930	-46,5	0,0	0,1	498	930	-46,5
TOYOTA Group	5,3	5,4	65.460	69.610	-6,0	5,3	5,4	65.460	69.610	-6,0
TOYOTA	5,0	5,1	61.542	65.766	-6,4	5,0	5,1	61.542	65.766	-6,4
LEXUS	0,3	0,3	3.918	3.844	+1,9	0,3	0,3	3.918	3.844	+1,9
NISSAN	2,6	3,3	32.349	42.975	-24,7	2,6	3,3	32.349	42.975	-24,7
VOLVO CAR CORP.	2,2	1,8	27.517	22.662	+21,4	2,2	1,8	27.517	22.662	+21,4
MAZDA	1,5	1,6	18.945	20.049	-5,5	1,5	1,6	18.945	20.049	-5,5
JAGUAR LAND ROVER Group	1,3	1,3	16.460	17.309	-4,9	1,3	1,3	16.460	17.309	-4,9
LAND ROVER	0,9	1,0	11.300	12.232	-7,6	0,9	1,0	11.300	12.232	-7,6
JAGUAR	0,4	0,4	5.160	5.077	+1,6	0,4	0,4	5.160	5.077	+1,6
MITSUBISHI	0,9	0,8	11.275	10.737	+5,0	0,9	0,8	11.275	10.737	+5,0
HONDA	0,8	0,9	10.150	11.736	-13,5	0,8	0,9	10.150	11.736	-13,5

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati

EUROPA OCC.¹ (EU15+EFTA) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
WESTERN EUROPE¹ (EU15+EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Gennaio/January					Gennaio/January				
	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %
	2019	2018	Units	Units	% Chg	2019	2018	Units	Units	% Chg
VW Group	23,6	23,8	261.628	278.462	-6,0	23,6	23,8	261.628	278.462	-6,0
VOLKSWAGEN	11,6	11,5	128.864	134.842	-4,4	11,6	11,5	128.864	134.842	-4,4
AUDI	4,7	5,3	51.994	61.926	-16,0	4,7	5,3	51.994	61.926	-16,0
SKODA	3,8	3,7	42.318	42.719	-0,9	3,8	3,7	42.318	42.719	-0,9
SEAT	3,1	2,7	34.765	32.092	+8,3	3,1	2,7	34.765	32.092	+8,3
PORSCHE	0,3	0,6	3.198	6.473	-50,6	0,3	0,6	3.198	6.473	-50,6
OTHERS ²	0,0	0,0	489	410	+19,3	0,0	0,0	489	410	+19,3
PSA Group	17,5	16,9	193.942	197.819	-2,0	17,5	16,9	193.942	197.819	-2,0
PEUGEOT	7,0	6,8	77.784	79.302	-1,9	7,0	6,8	77.784	79.302	-1,9
OPEL/VAUXHALL	5,7	5,8	63.710	67.985	-6,3	5,7	5,8	63.710	67.985	-6,3
CITROEN	4,4	4,1	49.140	47.607	+3,2	4,4	4,1	49.140	47.607	+3,2
DS	0,3	0,3	3.308	2.925	+13,1	0,3	0,3	3.308	2.925	+13,1
RENAULT Group	9,3	9,2	103.479	107.258	-3,5	9,3	9,2	103.479	107.258	-3,5
RENAULT	6,0	6,3	66.491	73.529	-9,6	6,0	6,3	66.491	73.529	-9,6
DACIA	3,3	2,9	36.386	33.500	+8,6	3,3	2,9	36.386	33.500	+8,6
ALPINE	0,0	0,0	429	0		0,0	0,0	429	0	
LADA	0,0	0,0	173	229	-24,5	0,0	0,0	173	229	-24,5
FORD	6,5	6,6	72.535	77.445	-6,3	6,5	6,6	72.535	77.445	-6,3
HYUNDAI Group	6,5	6,2	72.062	72.069	-0,01	6,5	6,2	72.062	72.069	-0,01
HYUNDAI	3,5	3,4	38.558	39.274	-1,8	3,5	3,4	38.558	39.274	-1,8
KIA	3,0	2,8	33.504	32.795	+2,2	3,0	2,8	33.504	32.795	+2,2
DAIMLER	6,4	6,1	70.834	71.517	-1,0	6,4	6,1	70.834	71.517	-1,0
MERCEDES	5,7	5,5	63.531	64.638	-1,7	5,7	5,5	63.531	64.638	-1,7
SMART	0,7	0,6	7.303	6.879	+6,2	0,7	0,6	7.303	6.879	+6,2
BMW Group	6,4	6,3	70.811	73.370	-3,5	6,4	6,3	70.811	73.370	-3,5
BMW	5,1	5,1	56.186	59.363	-5,4	5,1	5,1	56.186	59.363	-5,4
MINI	1,3	1,2	14.625	14.007	+4,4	1,3	1,2	14.625	14.007	+4,4
FCA Group	6,1	7,0	67.996	81.566	-16,6	6,1	7,0	67.996	81.566	-16,6
FIAT	4,0	4,9	44.919	57.102	-21,3	4,0	4,9	44.919	57.102	-21,3
JEEP	1,0	1,0	11.320	12.012	-5,8	1,0	1,0	11.320	12.012	-5,8
LANCIA/CHRYSLER	0,6	0,4	6.608	4.264	+55,0	0,6	0,4	6.608	4.264	+55,0
ALFA ROMEO	0,4	0,6	4.684	7.285	-35,7	0,4	0,6	4.684	7.285	-35,7
OTHERS ³	0,0	0,1	465	903	-48,5	0,0	0,1	465	903	-48,5
TOYOTA Group	5,0	5,1	55.855	59.233	-5,7	5,0	5,1	55.855	59.233	-5,7
TOYOTA	4,7	4,8	52.629	55.968	-6,0	4,7	4,8	52.629	55.968	-6,0
LEXUS	0,3	0,3	3.226	3.265	-1,2	0,3	0,3	3.226	3.265	-1,2
NISSAN	2,7	3,4	30.047	39.873	-24,6	2,7	3,4	30.047	39.873	-24,6
VOLVO CAR CORP.	2,3	1,8	25.685	21.559	+19,1	2,3	1,8	25.685	21.559	+19,1
MAZDA	1,5	1,5	16.567	17.788	-6,9	1,5	1,5	16.567	17.788	-6,9
JAGUAR LAND ROVER Group	1,4	1,4	16.020	16.845	-4,9	1,4	1,4	16.020	16.845	-4,9
LAND ROVER	1,0	1,0	10.978	11.894	-7,7	1,0	1,0	10.978	11.894	-7,7
JAGUAR	0,5	0,4	5.042	4.951	+1,8	0,5	0,4	5.042	4.951	+1,8
MITSUBISHI	0,9	0,8	10.338	9.810	+5,4	0,9	0,8	10.338	9.810	+5,4
HONDA	0,8	0,9	8.750	10.162	-13,9	0,8	0,9	8.750	10.162	-13,9

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati