

UN ALTRO PASSO INDIETRO PER IL MERCATO EUROPEO DELL'AUTO, CHE CHIUDE IL MESE DI MARZO A -3,6%, IN PEGGIORAMENTO RISPETTO AL MESE PRECEDENTE, E IL PRIMO TRIMESTRE A -3,2%

I cinque maggiori mercati, che pesano per il 76% del totale immatricolato, presentano una contrazione del 3,5% nel mese, con immatricolazioni di vetture diesel in calo del 17% (-16,6% nel trimestre). Le tensioni dello scenario europeo e internazionale e il rallentamento dell'economia mondiale lasciano presagire mesi non facili

Torino, 17 aprile 2019 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata e dell'EFTA¹ a marzo le immatricolazioni di auto ammontano a 1.770.849 unità, con un calo del 3,6% rispetto a marzo 2018.

Nel primo trimestre del 2019, i volumi immatricolati raggiungono 4.146.152 unità, con una variazione negativa del 3,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

“La domanda di auto nuove in UE fa nuovamente un passo indietro a marzo dopo il risultato negativo di gennaio (-4,6%) e una leggera inversione di tendenza a febbraio (-0,9%) - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA. Tutti e cinque i maggiori mercati che, insieme, pesano per il 76% del totale immatricolato e risultano in ribasso del 3,5% nel mese, presentano un segno negativo a marzo, con l'Italia in testa (-9,6%), seguita dalla Spagna (-4,3%), dal Regno Unito (-3,4%), dalla Francia (-2,3%) e dalla Germania (-0,5%).

Prosegue anche la flessione delle immatricolazioni di auto diesel, a -17% nei cinque major market nel mese (-16,6% nel trimestre), con variazioni negative a due cifre in tutti i Paesi tranne la Germania che, per il terzo mese consecutivo, registra un aumento (+2,7%). Questo fenomeno ha prodotto, nel 2017, per la prima volta da quando è incominciata la rilevazione, un incremento delle emissioni medie complessive di CO₂ delle nuove auto vendute (+0,4% secondo la European Environment Agency) dovuto alle accresciute vendite di auto a benzina - maggiori rispetto alle immatricolazioni di auto ad alimentazione alternativa - che hanno livelli emissivi di CO₂ più alti rispetto alle versioni diesel.

La chiusura del primo trimestre è quindi negativa, con diminuzioni delle vendite in tutti i maggiori mercati tranne la Germania, che resta sui livelli del primo trimestre 2018.

Difficile fare previsioni sull'andamento del mercato per i prossimi mesi, anche se le tensioni che caratterizzano lo scenario internazionale ed europeo in questo momento, insieme al rallentamento dell'economia mondiale, lasciano presagire mesi non facili.

¹ EU 28 + EFTA. I dati per Malta non sono al momento disponibili

Non dimentichiamo, infine, il significativo impatto che il quadro normativo europeo sulla riduzione delle emissioni di CO₂ delle nuove vetture immatricolate entro il 2021 e, successivamente, entro il 2025 e 2030, ha sui piani di sviluppo dei Costruttori europei di auto”.

In **Italia**, le immatricolazioni totalizzate a marzo si attestano a 193.662 unità (-9,6%). Nei primi tre mesi del 2019, le immatricolazioni complessive ammontano a 537.289 unità, con un decremento del 6,5% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2018.

Secondo i dati preliminari ISTAT, a marzo l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,3% su base mensile e dell'1,0% su base annua (stesso tasso tendenziale del mese precedente). La stabilità dell'inflazione è la sintesi di dinamiche contrapposte tra cui l'accelerazione dei Beni energetici non regolamentati (da +0,8% a +3,3%).

In questo comparto, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, si rilevano: **Gasolio** +2,6% il congiunturale (da +1,7% a +5,3% in termini tendenziali), e **Benzina** +2,4% rispetto al mese precedente (con un'inversione di tendenza da -3,0% a +0,3%).

Dall'analisi del **mercato per alimentazione**, nel terzo mese dell'anno si registra un altro pesante calo delle immatricolazioni di auto diesel, -25% su marzo 2018 e il 45% di quota. Le vendite di auto a benzina raggiungono il 41% di quota e quelle ad alimentazione alternativa si attestano al 13,6%, di cui lo 0,5% di auto a zero o a bassissime emissioni (complessivamente oltre 1.000 unità).

Le **marche italiane** hanno registrato, in Europa, 106.680 immatricolazioni nel mese di marzo (-11,7%), con una quota di mercato del 6%. Andamento positivo, a marzo, per il brand Jeep (+3,9%), che resta stabilmente sopra la soglia dell'1% del mercato e ottiene una significativa crescita in Germania e Spagna, con aumenti superiori a quelli del mercato. In rialzo, come già nei primi due mesi dell'anno, anche Lancia/Chrysler, con un altro risultato record (+15,3%). A dispetto della chiusura negativa del mese in Europa, il brand Alfa Romeo ottiene un risultato molto positivo in Spagna, dove chiude marzo in crescita di un valore vicino all'87%.

Nel primo trimestre del 2019, le immatricolazioni delle marche italiane ammontano a 259.733 unità (-10,6%) con una quota del 6,3%. Risultato positivo per i marchi Jeep (+11,4%) e Lancia/Chrysler (+34,9%) che, nel trimestre, è il brand che incrementa maggiormente le immatricolazioni. Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles, quindi, pur in uno scenario europeo negativo, ha ottenuto alcuni risultati degni di rilievo. In Spagna, ad esempio, dove il mercato chiude il trimestre a -6,9%, FCA chiude il trimestre in controtendenza e migliora sensibilmente la quota.

La **Spagna** totalizza 122.664 immatricolazioni nel mese di marzo (-4,3%). Nel primo trimestre del 2019, i volumi complessivi si attestano a 316.911 (-6,9%).

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC fa notare che marzo è il settimo mese consecutivo di calo per il mercato auto del nuovo. Il canale delle vendite alle società è l'unico positivo, ma rimane stagnante, e non riesce a compensare i decrementi degli altri due canali. Permane l'incertezza dei consumatori su quale auto acquistare e crescono del 5% le vendite di veicoli di oltre 10 anni di età, con conseguenze negative sul rinnovo del parco e sull'ambiente. ANFAC auspica che si intervenga al più presto con misure di supporto, e non punitive, per stimolare la domanda di veicoli nuovi e a basse emissioni.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di marzo risulta così ripartito: 51.983 vendite ai privati (-6 % e una quota del 42 %), 38.160 vendite alle società (+3% e una quota del 31%) e 32.521 vendite per noleggio (-10% e una quota del 27%). Il mercato del primo trimestre 2019 registra invece i seguenti valori: 145.499 vendite ai privati (-9 % e una quota del 46%), 102.286 vendite alle società (+0,8% e una quota del 32%) e 69.126 vendite per noleggio (-12,5% e una quota del 22%).

Secondo l'alimentazione, le vendite di autovetture diesel nel mese sono calate del 28% ed hanno una quota del 26,9%, mentre quelle a benzina sono cresciute del 3,5%, con una quota del 63%. Infine, le autovetture alternative rappresentano il 10% del mercato e risultano tutte in crescita: elettriche +187% e 1.302 immatricolazioni, ibride plug-in +158% e 783 immatricolazioni, a gas +89% e 2.203 immatricolazioni e ibride tradizionali +46% e 7.892 immatricolazioni.

In Francia, a marzo, si registrano 225.818 nuove immatricolazioni, con un decremento del 2,3% rispetto a marzo 2018, mentre si registra una crescita del 2,4% a parità di giorni lavorativi (21 giorni a marzo 2019 contro 22 giorni a marzo 2018).

Il cumulato dei primi tre mesi del 2019 è di 553.335 unità, lo 0,6% in meno rispetto al periodo gennaio-marzo 2018, percentuale che sale a +0,9% a parità di giorni lavorativi (63 giorni nel progressivo 2019 e 64 giorni nel progressivo 2018).

Il mercato dell'usato, secondo le stime di CCFA, registra 508.130 unità a marzo, con una variazione negativa del 3,7% rispetto allo stesso mese del 2018. Nel periodo gennaio-marzo 2019, i volumi complessivi si attestano a 1.411.908 unità, con un incremento dello 0,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Secondo l'alimentazione, a marzo 2019 le immatricolazioni di auto diesel cedono il 17% del mercato (6.000 unità in meno) e la quota si attesta al 34% (era del 40% a marzo 2018). Le auto a benzina, con il 60% del mercato, conquistano 5 punti di quota rispetto a marzo 2018, grazie ad un incremento delle vendite del 7%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 6,5% del totale, in aumento dell'11%, con quasi 15.000 auto eco-friendly, di cui 4.610 auto elettriche (+14% e 2% di quota), 1.510 ibride plug-in (+12% e 0,7% di quota), 8.174 ibride tradizionali (+9% e 4% di quota).

Nel mercato tedesco, sono state immatricolate a marzo 345.523 unità (-0,5%). Nei primi tre mesi del 2019, il mercato totalizza 880.092 unità (+0,2%).

Il mercato tedesco ha generato un risultato positivo nel primo trimestre. L'Associazione tedesca dell'industria automotive VDA rileva che si tratta dei volumi più alti raggiunti in un primo trimestre dal 2000.

Gli ordini in entrata dalla Germania durante il primo trimestre sono aumentati del 7% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Dopo buoni risultati nei primi due mesi, gli ordini domestici di marzo hanno invece riportato un calo del 10% su base annua.

Nel mese le nuove registrazioni di auto a benzina (208.040) sono calate del 6%, con una quota del 60,2%. Continuano, invece, ad aumentare le immatricolazioni di auto diesel (111.849), +3% rispetto a marzo 2018, con una quota del 32,4%, dopo la crescita del 2% a gennaio e del 3% a febbraio. In aumento del 77% le auto a GPL, mentre risultano in calo del 55% le auto a metano. Le immatricolazioni di auto elettriche (6.616 unità, quota 1,9%) mostrano un incremento del 74,5%, mentre quelle ibride (17.737 unità, quota 5,1%) sono aumentate del 63%. Tra queste, le ibride plug-in (3.061 unità, quota 0,9%) aumentano dell'1,4%. Le vendite ai privati rappresentano il 36% del mercato con volumi in diminuzione dell'8%.

Le emissioni medie di CO₂ delle autovetture di nuova immatricolazione sono state di 156,7 g/km.

Il mercato inglese, infine, a marzo totalizza 458.054 autovetture (-3,4%). Nei primi tre mesi dell'anno i volumi complessivi raggiungono 701.036 unità, con un decremento del 2,4% rispetto allo stesso periodo del 2018, comunque in linea con le previsioni dell'Associazione inglese dell'industria automotive SMMT.

Quest'ultima fa notare che marzo è un barometro chiave per il mercato auto del nuovo, quindi la flessione di questo mese è preoccupante. I produttori continuano a investire in modelli tecnologicamente all'avanguardia, ma affinché si possano sfruttare appieno i vantaggi di queste nuove tecnologie, c'è bisogno di un mercato forte che ne incoraggi l'adozione con politiche di supporto, in particolare attraverso una tassazione di vantaggio per questi veicoli e attraverso incentivi, per dare agli acquirenti la fiducia necessaria per investire in una nuova autovettura. Soprattutto, per SMMT c'è bisogno di porre fine a questa situazione di incertezza politica ed economica, rimuovendo permanentemente la minaccia di una Brexit "no deal" e accettando un accordo che eviti qualsiasi attrito aggiuntivo che aumenterebbe i costi e quindi i prezzi.

A marzo 2019, le vendite ai privati diminuiscono del 2,8% con il 48,5% di quota. Le flotte aziendali registrano volumi in aumento dello 0,3% con una quota del 48,7%. In calo nel mese le vendite di auto diesel del 21%, mentre la quota di mercato si riduce al 26,3% (6 punti percentuali in meno rispetto a marzo 2018), con una perdita di 23.000 unità. Cresce invece di 5,5 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 64,9% del mercato, in aumento tendenziale del 5,1%; le auto ad alimentazione alternativa valgono il 5,5% del mercato e risultano in aumento del 7,6%. A marzo le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 16%, quelle elettriche (a batteria) del 35% e le auto ibride plug-in sono diminuite del 23%. Insieme le auto elettriche (BEV) e le auto ibride plug-in (PHEV) rappresentano il 2% del mercato.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



Per informazioni:

Ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti e attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it/it/

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it/

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418- E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE
EUROPEAN UNION¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March		% Chg	Gennaio-Marzo/January-March		% Chg
	2019	2018	19/18	2019	2018	19/18
AUSTRIA	31.958	35.407	-9,7	80.855	90.474	-10,6
BELGIUM	54.873	58.431	-6,1	155.866	165.557	-5,9
BULGARIA	3.266	3.312	-1,4	8.419	8.336	+1,0
CROATIA	5.047	6.295	-19,8	12.171	13.872	-12,3
CYPRUS	888	1.906	-53,4	2.800	4.189	-33,2
CZECH REPUBLIC	21.491	24.453	-12,1	59.616	67.873	-12,2
DENMARK	26.323	19.756	+33,2	66.287	56.945	+16,4
ESTONIA	2.233	2.278	-2,0	6.174	6.632	-6,9
FINLAND	9.277	11.723	-20,9	29.100	34.417	-15,4
FRANCE	225.818	231.103	-2,3	553.335	556.842	-0,6
GERMANY	345.523	347.433	-0,5	880.092	878.611	+0,2
GREECE	9.518	11.053	-13,9	26.289	26.776	-1,8
HUNGARY	13.391	12.754	+5,0	34.335	31.615	+8,6
IRELAND	16.703	17.726	-5,8	64.050	71.760	-10,7
ITALY	193.662	214.250	-9,6	537.289	574.803	-6,5
LATVIA	1.618	1.402	+15,4	4.461	4.185	+6,6
LITHUANIA	3.971	2.761	+43,8	10.245	6.477	+58,2
LUXEMBOURG	5.621	5.379	+4,5	14.867	14.296	+4,0
NETHERLANDS	39.126	41.920	-6,7	116.124	135.680	-14,4
POLAND	50.118	51.669	-3,0	139.809	139.885	-0,1
PORTUGAL	24.900	27.887	-10,7	59.445	63.169	-5,9
ROMANIA	9.813	8.122	+20,8	35.836	28.643	+25,1
SLOVAKIA	9.222	8.550	+7,9	23.897	24.343	-1,8
SLOVENIA	7.108	7.855	-9,5	19.692	20.359	-3,3
SPAIN	122.664	128.180	-4,3	316.911	340.316	-6,9
SWEDEN	30.256	37.206	-18,7	73.880	87.397	-15,5
UNITED KINGDOM	458.054	474.069	-3,4	701.036	718.489	-2,4
EUROPEAN UNION	1.722.442	1.792.880	-3,9	4.032.881	4.171.941	-3,3
EU15 ²	1.594.276	1.661.523	-4,0	3.675.426	3.815.532	-3,7
EU12 ³	128.166	131.357	-2,4	357.455	356.409	+0,3
ICELAND	1.074	1.834	-41,4	2.721	4.618	-41,1
NORWAY	18.375	14.401	+27,6	38.485	33.799	+13,9
SWITZERLAND	28.958	28.126	+3,0	72.065	72.089	-0,03
EFTA	48.407	44.361	+9,1	113.271	110.506	+2,5
EU + EFTA	1.770.849	1.837.241	-3,6	4.146.152	4.282.447	-3,2
EU15 + EFTA	1.642.683	1.705.884	-3,7	3.788.697	3.926.038	-3,5

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

³ Member States having joined the EU since 2004

² Member States before the 2004 enlargement

EU 28¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 28¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March					Gennaio-Marzo/January-March				
	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %
	2019	2018	Units 2019	Units 2018	% Chg 19/18	2019	2018	Units 2019	Units 2018	% Chg 19/18
VW Group	23,2	22,6	399.742	404.377	-1,1	23,8	23,6	959.330	985.815	-2,7
VOLKSWAGEN	10,5	10,5	181.392	187.593	-3,3	11,1	10,9	445.697	453.174	-1,6
AUDI	5,1	4,9	88.554	87.034	+1,7	4,8	5,0	193.536	207.209	-6,6
SKODA	4,2	4,1	72.605	73.492	-1,2	4,6	4,6	186.750	189.973	-1,7
SEAT	2,9	2,7	50.202	47.920	+4,8	3,0	2,8	119.757	115.186	+4,0
PORSCHE	0,4	0,4	6.358	7.828	-18,8	0,3	0,5	12.198	19.136	-36,3
OTHERS ²	0,0	0,0	631	510	+23,7	0,0	0,0	1.392	1.137	+22,4
PSA Group	16,3	15,9	281.597	285.473	-1,4	16,9	16,5	681.470	687.320	-0,9
PEUGEOT	5,9	5,9	101.282	105.704	-4,2	6,5	6,4	260.139	265.933	-2,2
OPEL/VAUXHALL	6,1	6,0	105.672	108.368	-2,5	5,9	5,9	237.113	246.021	-3,6
CITROEN	4,1	3,7	70.406	65.548	+7,4	4,3	3,9	173.966	163.988	+6,1
DS	0,2	0,3	4.237	5.853	-27,6	0,3	0,3	10.252	11.378	-9,9
RENAULT Group	10,4	9,8	179.089	175.117	+2,3	10,3	9,9	414.815	411.499	+0,8
RENAULT	6,9	7,1	119.449	126.567	-5,6	6,7	6,8	268.838	283.228	-5,1
DACIA	3,4	2,7	58.716	48.043	+22,2	3,6	3,0	143.466	126.960	+13,0
LADA	0,0	0,0	466	471	-1,1	0,0	0,0	1.306	1.274	+2,5
ALPINE	0,0	0,0	458	36	∞	0,0	0,0	1.205	37	∞
HYUNDAI Group	6,6	6,6	112.967	117.516	-3,9	6,6	6,5	266.653	271.037	-1,6
HYUNDAI	3,3	3,4	56.249	60.791	-7,5	3,4	3,4	136.625	141.727	-3,6
KIA	3,3	3,2	56.718	56.725	-0,01	3,2	3,1	130.028	129.310	+0,6
FORD	6,4	7,3	111.091	131.440	-15,5	6,4	6,9	258.290	287.548	-10,2
FCA Group	6,1	6,6	105.066	119.208	-11,9	6,3	6,9	255.505	286.322	-10,8
FIAT	4,4	4,9	76.495	87.142	-12,2	4,4	4,9	176.865	205.907	-14,1
JEEP	1,0	0,9	16.784	16.197	+3,6	1,1	1,0	44.648	40.170	+11,1
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,3	6.083	5.277	+15,3	0,5	0,3	18.549	13.746	+34,9
ALFA ROMEO	0,3	0,5	5.237	9.612	-45,5	0,3	0,6	13.925	23.922	-41,8
OTHERS ³	0,0	0,1	467	980	-52,3	0,0	0,1	1.518	2.577	-41,1
BMW Group	6,8	6,6	116.538	119.183	-2,2	6,2	6,2	250.374	256.872	-2,5
BMW	5,2	5,2	89.308	92.865	-3,8	4,9	4,9	195.976	204.495	-4,2
MINI	1,6	1,5	27.230	26.318	+3,5	1,3	1,3	54.398	52.377	+3,9
DAIMLER	5,4	6,0	93.709	108.101	-13,3	5,7	5,8	230.641	242.847	-5,0
MERCEDES	4,9	5,5	84.663	98.156	-13,7	5,1	5,3	207.248	219.631	-5,6
SMART	0,5	0,6	9.046	9.945	-9,0	0,6	0,6	23.393	23.216	+0,8
TOYOTA Group	4,7	4,6	80.297	83.354	-3,7	4,8	4,9	194.486	203.517	-4,4
TOYOTA	4,3	4,3	74.418	77.139	-3,5	4,5	4,6	182.357	191.042	-4,5
LEXUS	0,3	0,3	5.879	6.215	-5,4	0,3	0,3	12.129	12.475	-2,8
NISSAN	3,1	4,2	53.744	75.053	-28,4	2,8	3,7	113.402	155.038	-26,9
VOLVO CAR CORP.	2,0	1,9	34.836	33.632	+3,6	2,0	1,8	82.223	74.897	+9,8
JAGUAR LAND ROVER Group	2,3	2,2	40.366	39.094	+3,3	1,7	1,6	68.510	68.387	+0,2
LAND ROVER	1,6	1,5	26.778	26.594	+0,7	1,1	1,1	45.455	46.829	-2,9
JAGUAR	0,8	0,7	13.588	12.500	+8,7	0,6	0,5	23.055	21.558	+6,9
MAZDA	1,7	1,7	28.991	29.584	-2,0	1,6	1,6	63.448	65.460	-3,1
mitsubishi	1,1	0,9	18.493	15.976	+15,8	1,0	0,8	39.907	34.657	+15,1
HONDA	1,1	1,3	18.694	23.451	-20,3	0,9	1,1	36.976	44.136	-16,2

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati

EUROPA (EU28¹+EFTA) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU28¹+EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Febbraio/February					Gennaio-Febbraio/January-February				
	% ²	% ²	Unità Units	Unità Units	Var % % Chg	% ²	% ²	Unità Units	Unità Units	Var % % Chg
	2019	2018	2019	2018	19/18	2019	2018	2019	2018	19/18
VW Group	23,3	22,6	412.033	414.459	-0,6	23,9	23,7	989.212	1.013.077	-2,4
VOLKSWAGEN	10,5	10,4	185.925	191.645	-3,0	11,1	10,8	458.500	464.358	-1,3
AUDI	5,2	4,8	91.577	89.079	+2,8	4,8	5,0	198.956	212.283	-6,3
SKODA	4,3	4,1	75.606	75.888	-0,4	4,7	4,6	194.344	196.658	-1,2
SEAT	2,9	2,7	51.607	48.950	+5,4	3,0	2,8	123.186	118.244	+4,2
PORSCHE	0,4	0,5	6.631	8.357	-20,7	0,3	0,5	12.694	20.315	-37,5
OTHERS ²	0,0	0,0	687	540	+27,2	0,0	0,0	1.532	1.219	+25,7
PSA Group	16,1	15,7	284.536	289.347	-1,7	16,6	16,3	689.423	697.454	-1,2
PEUGEOT	5,8	5,8	102.448	107.114	-4,4	6,4	6,3	263.491	269.752	-2,3
OPEL/VAUXHALL	6,0	6,0	106.734	109.870	-2,9	5,8	5,8	239.717	249.903	-4,1
CITROEN	4,0	3,6	71.061	66.452	+6,9	4,2	3,9	175.790	166.242	+5,7
DS	0,2	0,3	4.293	5.911	-27,4	0,3	0,3	10.425	11.557	-9,8
RENAULT Group	10,2	9,7	181.386	177.627	+2,1	10,1	9,8	420.353	417.833	+0,6
RENAULT	6,8	7,0	120.958	128.192	-5,6	6,6	6,7	272.199	287.258	-5,2
DACIA	3,4	2,7	59.475	48.925	+21,6	3,5	3,0	145.582	129.261	+12,6
LADA	0,0	0,0	466	472	-1,3	0,0	0,0	1.306	1.275	+2,4
ALPINE	0,0	0,0	487	38	∞	0,0	0,0	1.266	39	∞
HYUNDAI Group	6,5	6,5	115.485	119.587	-3,4	6,6	6,5	273.085	276.543	-1,3
HYUNDAI	3,3	3,4	57.796	62.095	-6,9	3,4	3,4	140.911	145.109	-2,9
KIA	3,3	3,1	57.689	57.492	+0,3	3,2	3,1	132.174	131.434	+0,6
FORD	6,4	7,3	112.784	133.460	-15,5	6,3	6,8	262.502	292.505	-10,3
BMW Group	6,8	6,7	120.101	123.036	-2,4	6,3	6,2	260.148	267.583	-2,8
BMW	5,2	5,2	92.350	96.026	-3,8	4,9	5,0	204.400	213.518	-4,3
MINI	1,6	1,5	27.751	27.010	+2,7	1,3	1,3	55.748	54.065	+3,1
FCA Group	6,0	6,6	106.680	120.825	-11,7	6,3	6,8	259.733	290.669	-10,6
FIAT	4,4	4,8	77.320	87.926	-12,1	4,3	4,9	178.900	208.079	-14,0
JEEP	1,0	0,9	17.237	16.596	+3,9	1,1	1,0	45.906	41.202	+11,4
LANCIA/CHRYSLER	0,3	0,3	6.088	5.278	+15,3	0,4	0,3	18.554	13.750	+34,9
ALFA ROMEO	0,3	0,5	5.504	9.971	-44,8	0,4	0,6	14.728	24.852	-40,7
OTHERS ³	0,0	0,1	531	1.054	-49,6	0,0	0,1	1.645	2.786	-41,0
DAIMLER	5,5	6,1	96.629	112.344	-14,0	5,7	5,9	238.296	252.065	-5,5
MERCEDES	4,9	5,6	87.327	102.231	-14,6	5,2	5,3	214.307	228.358	-6,2
SMART	0,5	0,6	9.302	10.113	-8,0	0,6	0,6	23.989	23.707	+1,2
TOYOTA Group	4,7	4,7	82.719	85.669	-3,4	4,8	4,9	200.988	210.313	-4,4
TOYOTA	4,3	4,3	76.711	79.302	-3,3	4,5	4,6	188.540	197.491	-4,5
LEXUS	0,3	0,3	6.008	6.367	-5,6	0,3	0,3	12.448	12.822	-2,9
NISSAN	3,1	4,3	55.199	78.176	-29,4	2,8	3,7	117.083	160.352	-27,0
VOLVO CAR CORP.	2,1	1,9	36.679	35.684	+2,8	2,1	1,9	87.023	80.055	+8,7
JAGUAR LAND ROVER Group	2,4	2,2	41.904	40.064	+4,6	1,7	1,6	71.631	70.306	+1,9
LAND ROVER	1,6	1,5	27.478	27.186	+1,1	1,1	1,1	46.850	48.127	-2,7
JAGUAR	0,8	0,7	14.426	12.878	+12,0	0,6	0,5	24.781	22.179	+11,7
MAZDA	1,7	1,7	29.896	30.571	-2,2	1,6	1,6	65.533	68.249	-4,0
MITSUBISHI	1,1	0,9	19.971	17.072	+17,0	1,0	0,9	43.112	36.912	+16,8
HONDA	1,1	1,3	19.155	24.265	-21,1	0,9	1,1	38.271	45.798	-16,4

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati

EUROPA OCC.¹ (EU15+EFTA) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
WESTERN EUROPE¹ (EU15+EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Febbraio/February					Gennaio-Febbraio/January-February				
	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %
	2019	2018	Units	Units	% Chg	2019	2018	Units	Units	% Chg
VW Group	22,8	22,0	374.894	375.561	-0,2	23,3	23,0	883.987	903.171	-2,1
VOLKSWAGEN	10,6	10,5	173.412	179.172	-3,2	11,1	10,9	422.267	429.454	-1,7
AUDI	5,4	5,0	88.531	85.554	+3,5	5,1	5,2	192.052	203.608	-5,7
SKODA	3,5	3,3	57.004	56.221	+1,4	3,7	3,5	139.648	138.725	+0,7
SEAT	3,0	2,7	48.952	46.081	+6,2	3,1	2,8	116.419	110.788	+5,1
PORSCHE	0,4	0,5	6.345	8.019	-20,9	0,3	0,5	12.167	19.436	-37,4
OTHERS ²	0,0	0,0	650	514	+26,5	0,0	0,0	1.434	1.160	+23,6
PSA Group	16,5	16,0	270.365	273.384	-1,1	17,2	16,7	649.812	656.259	-1,0
PEUGEOT	6,0	6,0	98.277	102.497	-4,1	6,6	6,6	251.270	257.316	-2,3
OPEL/VAUXHALL	6,1	6,0	99.722	101.533	-1,8	5,8	5,8	220.641	229.430	-3,8
CITROEN	4,1	3,7	68.099	63.472	+7,3	4,4	4,0	167.576	158.032	+6,0
DS	0,3	0,3	4.267	5.882	-27,5	0,3	0,3	10.325	11.481	-10,1
RENAULT Group	9,9	9,3	162.953	159.052	+2,5	9,8	9,5	372.175	374.318	-0,6
RENAULT	6,9	7,0	113.745	120.011	-5,2	6,7	6,8	252.876	268.538	-5,8
DACIA	3,0	2,3	48.487	38.778	+25,0	3,1	2,7	117.396	105.057	+11,7
ALPINE	0,0	0,0	487	38	∞	0,0	0,0	1.261	39	∞
LADA	0,0	0,0	234	225	+4,0	0,0	0,0	642	684	-6,1
BMW Group	7,1	7,0	115.980	119.083	-2,6	6,6	6,6	249.613	257.749	-3,2
BMW	5,4	5,4	88.599	92.608	-4,3	5,1	5,2	194.839	205.056	-5,0
MINI	1,7	1,6	27.381	26.475	+3,4	1,4	1,3	54.774	52.693	+3,9
FCA Group	6,1	6,8	100.556	116.402	-13,6	6,4	7,1	244.041	279.385	-12,7
FIAT	4,4	5,0	72.686	84.454	-13,9	4,4	5,1	167.416	199.375	-16,0
JEEP	1,0	0,9	15.968	15.932	+0,2	1,1	1,0	42.382	39.432	+7,5
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,3	6.084	5.277	+15,3	0,5	0,3	18.545	13.740	+35,0
ALFA ROMEO	0,3	0,6	5.312	9.726	-45,4	0,4	0,6	14.136	24.151	-41,5
OTHERS ³	0,0	0,1	506	1.013	-50,0	0,0	0,1	1.562	2.687	-41,9
FORD	6,5	7,4	105.952	125.700	-15,7	6,4	6,9	242.573	271.685	-10,7
HYUNDAI Group	6,3	6,3	102.796	107.246	-4,1	6,3	6,2	238.787	243.656	-2,0
HYUNDAI	3,1	3,3	51.331	55.541	-7,6	3,2	3,2	122.530	127.579	-4,0
KIA	3,1	3,0	51.465	51.705	-0,5	3,1	3,0	116.257	116.077	+0,2
DAIMLER	5,6	6,3	92.607	107.870	-14,1	6,0	6,2	228.838	241.571	-5,3
MERCEDES	5,1	5,7	83.385	97.842	-14,8	5,4	5,6	205.036	218.028	-6,0
SMART	0,6	0,6	9.222	10.028	-8,0	0,6	0,6	23.802	23.543	+1,1
TOYOTA Group	4,4	4,4	71.961	75.698	-4,9	4,5	4,6	172.345	181.051	-4,8
TOYOTA	4,1	4,1	66.577	69.867	-4,7	4,3	4,3	161.580	169.751	-4,8
LEXUS	0,3	0,3	5.384	5.831	-7,7	0,3	0,3	10.765	11.300	-4,7
NISSAN	3,2	4,3	51.951	72.760	-28,6	2,9	3,8	109.240	148.488	-26,4
VOLVO CAR CORP.	2,1	2,0	34.657	33.276	+4,2	2,2	1,9	81.664	75.408	+8,3
JAGUAR LAND ROVER Group	2,5	2,3	40.796	39.155	+4,2	1,8	1,7	69.512	68.290	+1,8
LAND ROVER	1,6	1,6	26.780	26.679	+0,4	1,2	1,2	45.420	46.871	-3,1
JAGUAR	0,9	0,7	14.016	12.476	+12,3	0,6	0,5	24.092	21.419	+12,5
MAZDA	1,7	1,6	27.336	28.053	-2,6	1,5	1,6	58.524	61.288	-4,5
MITSUBISHI	1,1	0,9	18.835	16.131	+16,8	1,1	0,9	39.951	34.187	+16,9
HONDA	1,0	1,3	17.092	21.859	-21,8	0,9	1,0	33.305	40.422	-17,6

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati