



Comunicato stampa

SILVIO PIETRO ANGORI È IL NUOVO PRESIDENTE DEL GRUPPO CARROZZIERI E PROGETTISTI ANFIA

Torino, 24 luglio 2019 - In occasione dell'Assemblea del Gruppo Carrozzeri e Progettisti ANFIA, tenutasi a Torino il 19 luglio scorso, **Silvio Pietro Angori**, Amministratore Delegato di Pininfarina S.p.A., è stato eletto alla Presidenza del Gruppo per il triennio 2019-2021. **Gianluca Forneris** di Cecom e **Giorgio Gamberini** di Italdesign (che ha chiuso il suo mandato da Presidente) affiancheranno il Neopresidente Angori con il ruolo di Vicepresidenti del Gruppo.

L'Assemblea ha ribadito la necessità di proseguire nell'azione di riposizionamento e di potenziamento dell'immagine delle aziende del settore del car design italiano, inteso come sintesi tra il know-how nello stile e nell'engineering, già intrapresa dal Presidente uscente Giorgio Gamberini. La crescita del numero di realtà associate al Gruppo nell'ultimo anno, ad oggi 18 aziende, di per sé già testimonia una forte spinta al lavoro di squadra e la volontà di creare sinergie tra le varie competenze e specificità che caratterizzano la compagine dei membri, elementi chiave per competere sui mercati internazionali e affrontare con successo le sfide normative e tecnologiche in atto.

"Mi onora ricevere questo incarico - ha dichiarato il Neopresidente Angori. Sono convinto che il Gruppo Carrozzeri e Progettisti, oltre che cambiare il proprio nome per adeguarlo ai tempi, debba rinnovarsi nella sua intima natura, aprendosi ad altri settori industriali del design; debba essere guida e raccordo tra di essi, facendosi portavoce ed ergendosi a bandiera del design italiano e della manifattura italiana. Il Gruppo dovrebbe rappresentare l'anello di congiunzione tra le istituzioni, istituti di formazione secondaria, università, politecnici ed aziende per promuovere, da attore primario, la formazione di risorse in linea con l'attuale richiesta di competenze.

Nello specifico, il Gruppo Carrozzeri dovrebbe agire anche da collante tra i vari Gruppi merceologici ANFIA, visto che le problematiche citate vengono vissute in modo altrettanto profondo da tutto il comparto 'automotive e necessitano di soluzioni onnicomprensive.

Con questo nuovo approccio, sono sicuro che il Gruppo riuscirà a crescere ancora numericamente e, con l'ingresso di nuovi attori, si arricchirà di nuove tecnologie e soluzioni innovative per la mobilità del futuro".



Per informazioni: ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti e attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it/it/

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it/

Carrozzeri e Progettisti

Presidente: Silvio Pietro Angori

Fanno parte del Gruppo 18 aziende, di cui la maggioranza con sede nel Nord-Ovest, attive nel concept design, modelling, engineering, testing e nella progettazione e produzione di veicoli speciali. Il Car Design italiano ha da sempre un forte radicamento nel distretto del Nord-Ovest, esempio unico al mondo di concentrazione territoriale dei diversi 'saperi' che attengono al mondo dell'autoveicolo. Un grande distretto che ha saputo investire, ben prima di altri, nella pianificazione delle attività di sistema - la progettazione di un veicolo dal foglio bianco alla produzione - diventando un punto di riferimento globale. L'identità del Gruppo si fonda sulla valorizzazione della varietà e complementarietà delle competenze e specializzazioni delle realtà che lo compongono.