



Comunicato stampa

MERCATO AUTO 2019 SOPRA 1,9 MILIONI DI IMMATRICOLAZIONI (+0,3%), GRAZIE AD UN DICEMBRE IN RIALZO A DOPPIA CIFRA (+12,5%)

Nel 2020, con i nuovi obiettivi per la riduzione delle emissioni di CO₂ delle vetture immatricolate, i Costruttori dovranno puntare su un rinnovo delle flotte centrato su un profilo emissivo adeguato alla normativa

Torino, 2 gennaio 2020 - Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, a dicembre il mercato italiano dell'auto totalizza 140.075 immatricolazioni, in crescita del 12,5% rispetto allo stesso mese del 2018.

I volumi immatricolati nell'intero 2019 ammontano, così, a 1.916.320 unità, lo 0,3% in più rispetto ai volumi del 2018.

"A dicembre 2019 il mercato riporta una crescita a doppia cifra - non accadeva dallo scorso settembre - anche grazie a un giorno lavorativo in più rispetto a dicembre 2018 (20 giorni contro 19) - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA. Le immatricolazioni del mese, superando le 140.000 unità, sono al di sopra della media degli ultimi 4 anni, dal 2015 al 2018, per il mese di dicembre (120.000 unità in media). Il recupero delle vendite registrato a partire da settembre 2019 - condizionato dal confronto con una fase del 2018 dai volumi particolarmente bassi per effetto dell'entrata in vigore del WLTP - è stato determinante per la chiusura positiva del secondo semestre dell'anno (+5,5%), che ha fatto seguito a un primo semestre negativo (-3,4%), in cui solo il mese di aprile è risultato in rialzo (+1,8%).

L'anno appena concluso, del resto, si era aperto all'insegna della preoccupazione per il Bonus-Malus entrato in vigore il 1° marzo, che ha condizionato i primi mesi del 2019 contenendo gli ordini di auto ricaricabili (BEV+PHEV) prima della misura, e decollando ad aprile, con 1.736 nuove registrazioni, pari all'80% di quanto venduto a gennaio-marzo 2019. La crescita delle vendite di auto ricaricabili nel 2019 (+68% a gennaio-novembre) è stata tuttavia inferiore a quella registrata nel 2018, senza ecobonus, con volumi raddoppiati rispetto al 2017.

Nel 2020, con i nuovi obiettivi per la riduzione delle emissioni di CO₂ delle vetture immatricolate, i Costruttori dovranno puntare su un rinnovo delle flotte centrato su un profilo emissivo adeguato alla normativa. Per l'anno in corso, le risorse disponibili dell'ecobonus ammontano a 70 milioni di euro, a cui si aggiungono i 15,5 avanzati nel 2019. Come ANFIA, abbiamo chiesto un incremento strutturale del plafond, data la maggiore disponibilità di modelli, inclusi quelli prodotti da FCA, che - in presenza di un'offerta di soluzioni di ricarica intelligenti sia pubbliche che private - potrà attrarre un maggior numero di acquirenti di auto ricaricabili.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Il 2019 verrà ricordato come l'anno in cui il diesel ha perso la leadership di mercato a favore della benzina, attestandosi ad una quota di penetrazione attorno al 40% nei 12 mesi, contro il 51,2% del 2018.

L'anno è stato segnato anche dal recente accordo FCA-PSA, che la filiera italiana accoglie positivamente e di cui si apre ora la fase di attuazione. L'inizio del decennio appena concluso era stato caratterizzato dalla fusione tra Fiat Group Automobiles e Chrysler, dando il via ad un periodo di grandi trasformazioni che ha visto mutare gli equilibri a livello globale, in termini di mercati e player, con aggregazioni di attori e competenze.

Il 2020, che apre un decennio ancora più sfidante per l'evoluzione del settore, debutta nel contesto di una pesante flessione produttiva: l'indice della produzione dell'industria automotiva italiana, in calo dall'ultimo trimestre 2018, diminuisce del 9,9% nel periodo gennaio-ottobre 2019, con ordinativi in ribasso dell'11,1% (-14% la componente interna) a gennaio-settembre 2019. A dicembre, tuttavia, il clima di fiducia di consumatori e imprese è in ripresa. All'industria dell'auto si richiede di affrontare un'epocale riconversione produttiva che implica ingenti investimenti: si tratta di un processo che necessita di un approccio di sistema e di una visione condivisa tra tutti gli attori coinvolti, per garantire un ritorno degli investimenti.

Da ieri, inoltre, è in vigore la nuova tassazione delle auto aziendali in fringe benefit prevista dalla Legge di Bilancio 2020 e applicata alle auto immatricolate a partire dal 1° gennaio per contratti siglati dal 1° luglio 2020. L'attuale formulazione della misura (con tassazione agevolata per BEV e PHEV con emissioni di CO₂ fino a 60 gr/km), concordata con il MEF dopo un'intensa attività, dà una valenza ambientale al benefit e tiene conto delle tempistiche di immissione nel mercato degli ECV prodotti in Italia.

Sempre in tema di fiscalità, infine, come già nel 2019, anche nel 2020, fortunatamente, non sono scattati i tradizionali adeguamenti tariffari dei pedaggi autostradali di inizio anno, almeno sul 95% delle autostrade italiane, differiti dal Decreto Milleproroghe".

Come di consueto, ANFIA diffonderà nei prossimi giorni il Focus di approfondimento sulla struttura del mercato auto italiano a dicembre e nell'intero 2019, comprensivo dell'analisi di dettaglio.

Secondo l'indagine ISTAT, a dicembre l'indice del clima di fiducia dei consumatori (base 2010=100), registra una crescita e passa da 108,6 a 110,8. Anche l'indice composito del clima di fiducia delle imprese (lesi) riporta un aumento, passando da 99,2 a 100,7.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, inoltre, per quanto riguarda i beni durevoli, tra cui l'automobile, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto risulta in crescita rispetto a novembre (da -52,2 a -51,6).

Secondo le stime ISTAT, a novembre l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra una diminuzione dello 0,2% su base mensile e un aumento dello 0,2% su base annua (come nel mese di ottobre). La stabilità dell'inflazione caratterizza quasi tutti i comparti merceologici: il rallentamento dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da +1,8% a +1,3%) è compensato dalla minore ampiezza della flessione dei prezzi dei Beni durevoli e dall'accelerazione dei Beni semidurevoli.

I Beni energetici non regolamentati continuano a registrare una diminuzione del 3% (da -3,1% di ottobre): si amplia la diminuzione dei prezzi del **Gasolio** da -3,9% a -4,7% in termini tendenziali (-0,6% su base mensile), mentre si riduce la flessione dei prezzi della **Benzina** da -4,0% a -3,2% (-0,6% il congiunturale).

Le **marche nazionali**, nel complesso, totalizzano nel mese 31.308 immatricolazioni (-2,3%), con una quota di mercato del 22,3%. Nell'intero 2019, le immatricolazioni complessive ammontano a 458.745 unità (-9,1%), con una quota di mercato del 24%.

I marchi di FCA (escludendo Ferrari e Maserati) totalizzano nel complesso 30.973 immatricolazioni nel mese (-2,3%), con una quota di mercato del 22,1%. Andamento positivo per i brand Fiat (+2,9%) e Alfa Romeo (+4,8%). Bene anche Maserati (+9,9%).

Nei dodici mesi, i marchi di FCA totalizzano 452.025 autovetture immatricolate, con un calo del 9,5% e una quota di mercato del 23,6%. Chiude positivamente il periodo gennaio-dicembre il brand Lancia (+21%), a cui si affiancano Ferrari (+24,1%) e Lamborghini (+47,6%).

Sono cinque, a dicembre, i modelli italiani nella **top ten delle vendite**, con Fiat Panda (10.221 unità) ancora in prima posizione, seguita, al terzo posto, da Lancia Ypsilon (3.922) e, al sesto, da Jeep Compass (2.844). In settima posizione si colloca Fiat 500X (2.746) e in ottava Jeep Renegade (2.701).

Il **mercato dell'usato** totalizza 320.799 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a dicembre 2019, registrando un calo del 4,9% rispetto a dicembre 2018. Nell'intero 2019, i trasferimenti di proprietà sono 4.185.530, il 5,4% in meno rispetto al 2018.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



ANFIA

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it/it/

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it/

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418- E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	DICEMBRE DECEMBER				VAR. % % CHG. 19/18	GENNAIO/DICEMBRE JANUARY/DECEMBER				VAR. % % CHG. 19/18
	2019	%	2018	%		2019	%	2018	%	
FCA	30.973	22,11	31.706	25,46	-2,31	452.025	23,59	499.610	26,15	-9,52
FIAT	19.294	13,77	18.748	15,05	2,91	285.888	14,92	323.383	16,92	-11,59
ALFA ROMEO	2.015	1,44	1.922	1,54	4,84	25.874	1,35	43.117	2,26	-39,99
LANCIA	3.923	2,80	4.357	3,50	-9,96	58.753	3,07	48.559	2,54	20,99
JEEP	5.741	4,10	6.679	5,36	-14,04	81.510	4,25	84.551	4,43	-3,60
FERRARI	13	0,01	17	0,01	-23,53	495	0,03	399	0,02	24,06
MASERATI	156	0,11	142	0,11	9,86	2.081	0,11	2.763	0,14	-24,68
LAMBORGHINI	8	0,01	12	0,01	-33,33	313	0,02	212	0,01	47,64
ALTRE NAZIONALI	158	0,11	176	0,14	-10,23	3.831	0,20	1.559	0,08	145,73
TOT. MARCHE NAZ.	31.308	22,35	32.053	25,74	-2,32	458.745	23,94	504.543	26,41	-9,08
AUDI	4.913	3,51	4.748	3,81	3,48	64.445	3,36	62.780	3,29	2,65
BMW	4.526	3,23	3.563	2,86	27,03	58.127	3,03	57.145	2,99	1,72
CITROEN/DS	5.730	4,09	5.482	4,40	4,52	90.927	4,74	85.513	4,48	6,33
DACIA	6.677	4,77	5.441	4,37	22,72	84.087	4,39	61.628	3,23	36,44
FORD	9.326	6,66	7.549	6,06	23,54	122.527	6,39	129.615	6,78	-5,47
HONDA	585	0,42	525	0,42	11,43	8.663	0,45	8.862	0,46	-2,25
HYUNDAI	4.086	2,92	3.435	2,76	18,95	50.344	2,63	53.459	2,80	-5,83
JAGUAR	424	0,30	550	0,44	-22,91	8.062	0,42	9.262	0,48	-12,96
KIA	3.444	2,46	2.647	2,13	30,11	47.730	2,49	47.757	2,50	-0,06
LAND ROVER	926	0,66	1.008	0,81	-8,13	16.422	0,86	17.361	0,91	-5,41
MAHINDRA	87	0,06	76	0,06	14,47	1.005	0,05	900	0,05	11,67
MAZDA	1.593	1,14	701	0,56	127,25	13.404	0,70	10.867	0,57	23,35
MERCEDES	6.241	4,46	4.443	3,57	40,47	62.841	3,28	61.404	3,21	2,34
MINI	1.330	0,95	1.080	0,87	23,15	21.660	1,13	20.535	1,07	5,48
MITSUBISHI	573	0,41	566	0,45	1,24	7.896	0,41	6.012	0,31	31,34
NISSAN	2.754	1,97	2.951	2,37	-6,68	43.122	2,25	54.617	2,86	-21,05
OPEL	3.305	2,36	5.523	4,43	-40,16	96.559	5,04	95.317	4,99	1,30
PEUGEOT	7.587	5,42	7.241	5,81	4,78	110.034	5,74	108.502	5,68	1,41
PORSCHE	450	0,32	424	0,34	6,13	6.727	0,35	5.290	0,28	27,16
RENAULT	9.655	6,89	8.920	7,16	8,24	113.924	5,94	125.143	6,55	-8,96
SEAT	1.976	1,41	1.073	0,86	84,16	26.818	1,40	19.955	1,04	34,39
SKODA	1.792	1,28	1.686	1,35	6,29	26.626	1,39	25.393	1,33	4,86
SMART	7.551	5,39	1.380	1,11	447,17	35.278	1,84	24.622	1,29	43,28
SSANGYONG	115	0,08	146	0,12	-21,23	2.301	0,12	2.466	0,13	-6,69
SUBARU	380	0,27	205	0,16	85,37	2.776	0,14	3.388	0,18	-18,06
SUZUKI	4.083	2,91	2.441	1,96	67,27	38.273	2,00	32.947	1,72	16,17
TOYOTA	5.452	3,89	4.961	3,98	9,90	90.052	4,70	87.956	4,60	2,38
LEXUS	693	0,49	531	0,43	30,51	5.823	0,30	3.975	0,21	46,49
VOLKSWAGEN	10.891	7,78	11.482	9,22	-5,15	176.813	9,23	162.850	8,52	8,57
VOLVO	1.212	0,87	1.541	1,24	-21,35	20.894	1,09	19.079	1,00	9,51
ALTRE	410	0,29	163	0,13	151,53	3.415	0,18	1.558	0,08	119,19
TOT.MARCHE EST.	108.767	77,65	92.482	74,26	17,61	1.457.575	76,06	1.406.158	73,59	3,66
TOT.MERCATO	140.075	100,00	124.535	100,00	12,48	1.916.320	100,00	1.910.701	100,00	0,29

Elaborazioni ANFIA su dati del Ministero dei Trasporti/Prepared by Anfia from the data of Ministry of Transportations (Aut. Min. D07161/HA)

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/12/2019

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori/*provisional data*

TOP 10

N.	MARCA	MODELLO	DICEMBRE 2019
	<i>Make</i>	<i>Model</i>	<i>DECEMBER 2019</i>
1	FIAT	PANDA	10.221
2	SMART	FORTWO	6.002
3	LANCIA	YPSILON	3.922
4	DACIA	DUSTER	3.854
5	RENAULT	CAPTUR	3.770
6	JEEP	COMPASS	2.844
7	FIAT	500X	2.746
8	JEEP	RENEGADE	2.701
9	RENAULT	CLIO	2.556
10	DACIA	SANDERO	2.552

Fonte: CED - Ministero dei Trasporti

N.	MARCA	MODELLO	GEN/DIC 2019
	<i>Make</i>	<i>Model</i>	<i>JAN/DEC 2019</i>
1	FIAT	PANDA	136.860
2	LANCIA	YPSILON	58.752
3	DACIA	DUSTER	42.905
4	FIAT	500X	42.522
5	JEEP	RENEGADE	41.626
6	CITROEN	C3	40.776
7	FIAT	500 ²	39.919
8	RENAULT	CLIO	39.703
9	VOLKSWAGEN	T-ROC	39.599
10	TOYOTA	YARIS	36.718

Fonte: Elaborazioni ANFIA su dati del Ministero dei Trasporti (Aut. Min. D07161/H4)

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/12/2019

² Comprende la versione Abarth

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464

Dir. Studi e Ricerche: Tel. +39 0115546524 - E-mail: studi.ricerche@anfia.it - www.anfia.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it