

Comunicato stampa

**IL MESE ANTECEDENTE ALL'ENTRATA IN VIGORE DEL BONUS-MALUS EVIDENZIA
LE PREANNUNCIATE DISTORSIONI DEL MERCATO: FEBBRAIO A -2,4%**

**I risultati di mercato confermano le criticità annunciate da mesi per l'attesa
dell'entrata in vigore della misura a cui si aggiungono le criticità operative
di attuazione**

Torino, 1° marzo 2019 - Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, a febbraio il mercato italiano dell'auto totalizza 177.825 immatricolazioni, in calo del 2,4% rispetto allo stesso mese del 2018.

I volumi immatricolati nei primi due mesi del 2019 ammontano, così, a 343.010 unità, il 4,9% in meno rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2018.

"A febbraio 2019 il mercato dell'auto continua a rallentare (-2,4%), ma è in recupero rispetto a gennaio (-7,5%) - commenta Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA.

È un mese all'insegna dell'incertezza e dell'attesa per via dell'annunciato bonus-malus che entra in vigore oggi. L'effetto attesa ha prodotto, dal mese di dicembre, un rallentamento della crescita delle vetture a basse emissioni (comprendenti auto elettriche, ibride plug-in ed extended-range) interessate dal bonus, a febbraio in crescita dello 0,2% (dopo un dicembre a +27% e un gennaio a +4%), contro i rialzi mensili a doppia e tripla cifra registrati nel 2018. L'effetto annuncio, invece, ha probabilmente influito sulla crescita di alcuni segmenti di vetture colpiti dal malus, come SUV medi e grandi (+18% e +43%, rispettivamente, a febbraio), anticipandone gli acquisti.

Ricordiamo che, nonostante si senta dire che l'Ecotassa tocca le vetture più inquinanti, in realtà il provvedimento riguarda le auto nuove di ultima generazione (Euro 6) che hanno emissioni di gran lunga inferiori ai 14,7 milioni di vetture ante Euro 4 circolanti in Italia. La misura si basa infatti sulle emissioni di CO₂, un gas non propriamente inquinante ma climalterante.

Ad oggi, inoltre, continuano a permanere notevoli criticità sulle modalità operative per l'effettiva attuazione del provvedimento. L'Agenzia delle Entrate non ha risolto tutti i problemi e il decreto interministeriale per gli incentivi non è ancora stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale.

Tutto questo mette in difficoltà gli operatori commerciali e aggiunge ulteriore incertezza per i consumatori. Ribadiamo quindi la nostra disponibilità ad un confronto con le Istituzioni per poter disporre di un quadro normativo e regolatorio chiaro".

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Passando all'analisi del **mercato per alimentazione**¹, a febbraio 2019, risultano in crescita le immatricolazioni di autovetture a benzina, ibride ed elettriche, mentre risultano in calo quelle diesel e a gas. Le autovetture diesel continuano a calare, -21% nel mese di febbraio, con una quota del 45%. Le autovetture diesel riconquistano la leadership di mercato, che avevano perso a gennaio in favore delle autovetture a benzina, che rappresentano, a febbraio il 42,5% del mercato e nel mese registrano un aumento del 29%.

Le autovetture ad alimentazione alternativa rappresentano il 12,3% del mercato di febbraio e sono in crescita dell'1,4% nel mese. Le autovetture gpl risultano in diminuzione del 2% nel mese, mentre quelle a metano subiscono, a febbraio, un altro pesante ridimensionamento (-54%, dopo il tonfo del 50% di dicembre e del 46% di gennaio). Nel complesso, le autovetture a gas rappresentano il 6,8% del mercato di febbraio (5,7% per il gpl, 1,1% per il metano).

Continua la crescita delle auto a zero emissioni, anche se non ai ritmi elevati del 2018: le immatricolazioni di vetture elettriche crescono del 3,3% a febbraio dopo il 16% di gennaio, tassi di crescita nettamente inferiori a quelli raggiunti nel corso del 2018. Il mercato delle elettriche, a febbraio, rappresenta lo 0,1% del mercato con circa 240 unità. Le autovetture ibride (incluse le plug-in) vedono il proprio mercato aumentare del 44% a febbraio. La quota di mercato delle auto ibride, nel mese, è del 5,3%, contro il 4,2% registrato a febbraio dello scorso anno.

In riferimento al **mercato per segmenti**, a febbraio 2019, Fiat Panda e Fiat 500 sono le auto più vendute del segmento delle superutilitarie. I due modelli, insieme, hanno una quota di mercato, nel segmento, del 56%, mentre Lancia Ypsilon è l'auto più venduta del segmento delle utilitarie.

A febbraio, crescono le vendite dei SUV di tutte le dimensioni (+9%), in particolar modo il gruppo dei SUV Grandi (+43%) e SUV Medi (+18%), piuttosto che il gruppo dei SUV Piccoli (+7,8%) e SUV Compatti (+5,4%).

I modelli del Gruppo FCA rappresentano il 21% del mercato dei SUV di tutte le dimensioni, nel secondo mese dell'anno.

Fiat 500L, infine, è il monovolume più venduto di febbraio 2019.

Secondo l'indagine ISTAT, a febbraio l'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100) diminuisce da 113,9 a 112,4. L'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi) registra una flessione, passando da 99,1 a 98,3, confermando una evoluzione negativa in atto ormai dallo scorso luglio.

¹ Dati provvisori

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, inoltre, per quanto riguarda i beni durevoli, tra cui l'automobile, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto risulta in calo rispetto a gennaio (da -39,6 a -47,8).

Secondo le stime preliminari ISTAT, a febbraio l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un aumento dello 0,2% su base mensile e dell'1,1% su base annua (da +0,9% registrato nel mese precedente). La lieve accelerazione dell'inflazione a febbraio è imputabile prevalentemente ai prezzi dei Beni alimentari sia lavorati sia non lavorati e, in misura minore, ai prezzi dei Beni energetici non regolamentati (da +0,3% a +0,8%) e dei Tabacchi; questa dinamica è stata in parte attenuata dal rallentamento dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da +2,2% a +0,9%) e dall'ampliarsi della flessione di quelli dei Servizi relativi alle comunicazioni.

Le **marche nazionali**, nel complesso, totalizzano nel mese 44.809 immatricolazioni (-7,4%), con una quota di mercato del 25,2%. Nel cumulato da inizio 2019, le immatricolazioni complessive ammontano a 85.101 unità (-14,5%), con una quota di mercato del 24,8%.

I marchi di FCA (escludendo Ferrari e Maserati) totalizzano nel complesso 44.189 immatricolazioni nel mese (-8%), con una quota di mercato del 24,8%. Andamento positivo per i brand Lancia (+38,9%) e Jeep (+37,6%). Bene anche Ferrari (+70%) e Lamborghini (+81,2%).

Nel periodo gennaio-febbraio, i marchi di FCA totalizzano 83.995 autovetture immatricolate, con un calo del 14,98% e una quota di mercato del 24,5%. Chiudono positivamente il progressivo 2019 i brand Lancia (+47,2%) e Jeep (+9,6%), ai quali si affiancano Ferrari (+55,4%) e Lamborghini (+108%).

Sono cinque, a febbraio, i modelli italiani nella **top ten delle vendite**, con Fiat Panda (12.542 unità) ancora in prima posizione, seguita, al secondo posto, da Lancia Ypsilon (5.816), che si mantiene stabile, e, al terzo, da Jeep Compass (5.106). Al settimo posto troviamo Fiat 500X (3.861), che sale di una posizione, seguita, al decimo, da Jeep Renegade (3.577).

Il **mercato dell'usato** totalizza 363.084 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a febbraio 2019, registrando un calo del 4,1% rispetto a febbraio 2018. Nei primi due mesi del 2019, i trasferimenti di proprietà sono 740.871, il 3,9% in meno rispetto allo stesso periodo del 2018.



Per informazioni: ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it/it/

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it/

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418- E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	FEBBRAIO FEBRUARY				VAR. % % CHG. 19/18	GENNAIO/FEBBRAIO JANUARY/FEBRUARY				VAR. % % CHG. 19/18
	2019	%	2018	%		2019	%	2018	%	
FCA	44.189	24,85	48.034	26,36	-8,00	83.995	24,49	98.792	27,40	-14,98
FIAT	26.562	14,94	32.470	17,82	-18,20	51.031	14,88	66.999	18,58	-23,83
ALFA ROMEO	2.362	1,33	4.510	2,47	-47,63	4.838	1,41	9.035	2,51	-46,45
LANCIA/CHRYSLER	5.816	3,27	4.186	2,30	38,94	12.424	3,62	8.438	2,34	47,24
JEEP	9.449	5,31	6.868	3,77	37,58	15.702	4,58	14.320	3,97	9,65
FERRARI	51	0,03	30	0,02	70,00	101	0,03	65	0,02	55,38
MASERATI	254	0,14	269	0,15	-5,58	426	0,12	537	0,15	-20,67
LAMBORGHINI	29	0,02	16	0,01	81,25	52	0,02	25	0,01	108,00
ALTRE NAZIONALI	286	0,16	69	0,04	314,49	527	0,15	131	0,04	302,29
TOT. MARCHE NAZ.	44.809	25,20	48.418	26,57	-7,45	85.101	24,81	99.550	27,61	-14,51
AUDI	5.675	3,19	5.690	3,12	-0,26	9.771	2,85	12.204	3,38	-19,94
BMW	5.658	3,18	5.531	3,04	2,30	10.561	3,08	10.367	2,88	1,87
CITROEN	9.371	5,27	9.310	5,11	0,66	18.549	5,41	18.331	5,08	1,19
DACIA	6.068	3,41	6.897	3,78	-12,02	13.810	4,03	13.045	3,62	5,86
FORD	11.433	6,43	12.870	7,06	-11,17	22.595	6,59	25.427	7,05	-11,14
HONDA	909	0,51	873	0,48	4,12	1.657	0,48	1.678	0,47	-1,25
HYUNDAI	4.123	2,32	4.544	2,49	-9,26	7.681	2,24	8.575	2,38	-10,43
JAGUAR	1.116	0,63	725	0,40	53,93	2.071	0,60	1.357	0,38	52,62
KIA	4.083	2,30	4.431	2,43	-7,85	8.538	2,49	8.495	2,36	0,51
LAND ROVER	2.049	1,15	1.708	0,94	19,96	3.832	1,12	3.679	1,02	4,16
MAHINDRA	106	0,06	19	0,01	457,89	188	0,05	46	0,01	308,70
MAZDA	1.079	0,61	993	0,54	8,66	2.131	0,62	2.153	0,60	-1,02
MERCEDES	5.889	3,31	5.619	3,08	4,81	10.768	3,14	10.431	2,89	3,23
MINI	2.038	1,15	2.017	1,11	1,04	3.595	1,05	3.505	0,97	2,57
MITSUBISHI	757	0,43	357	0,20	112,04	1.473	0,43	745	0,21	97,72
NISSAN	4.518	2,54	6.408	3,52	-29,49	8.627	2,52	12.869	3,57	-32,96
OPEL	9.626	5,41	8.377	4,60	14,91	19.282	5,62	17.101	4,74	12,75
PEUGEOT	11.264	6,33	11.477	6,30	-1,86	22.626	6,60	22.381	6,21	1,09
PORSCHE	346	0,19	442	0,24	-21,72	628	0,18	1.123	0,31	-44,08
RENAULT	9.868	5,55	9.910	5,44	-0,42	18.095	5,28	19.436	5,39	-6,90
SEAT	2.592	1,46	2.160	1,19	20,00	4.204	1,23	3.866	1,07	8,74
SKODA	2.258	1,27	2.344	1,29	-3,67	4.296	1,25	4.614	1,28	-6,89
SMART	1.456	0,82	1.822	1,00	-20,09	3.248	0,95	3.393	0,94	-4,27
SSANGYONG	274	0,15	218	0,12	25,69	486	0,14	403	0,11	20,60
SUBARU	282	0,16	253	0,14	11,46	511	0,15	497	0,14	2,82
SUZUKI	3.510	1,97	2.974	1,63	18,02	6.904	2,01	6.348	1,76	8,76
TOYOTA	8.351	4,70	8.096	4,44	3,15	16.485	4,81	16.281	4,52	1,25
LEXUS	334	0,19	278	0,15	20,14	590	0,17	478	0,13	23,43
VOLKSWAGEN	15.915	8,95	16.228	8,91	-1,93	30.823	8,99	29.669	8,23	3,89
VOLVO	1.877	1,06	1.143	0,63	64,22	3.582	1,04	2.247	0,62	59,41
ALTRE	191	0,11	96	0,05	98,96	302	0,09	259	0,07	16,60
TOT.MARCHE EST.	133.016	74,80	133.810	73,43	-0,59	257.909	75,19	261.003	72,39	-1,19
TOT.MERCATO	177.825	100,00	182.228	100,00	-2,42	343.010	100,00	360.553	100,00	-4,87

Elaborazioni ANFIA su dati del Ministero dei Trasporti/Prepared by Anfia from the data of Ministry of Transportations (Aut. Min. D07161/H4)

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 28/02/2019

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori/*provisional data*

TOP 10

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	FEBBRAIO 2019 <i>FEBRUARY 2019</i>
1	FIAT	PANDA	12.542
2	LANCIA	YPSILON	5.816
3	JEEP	COMPASS	5.106
4	VOLKSWAGEN	POLO	4.863
5	CITROEN	C3	4.674
6	VOLKSWAGEN	T-ROC	4.063
7	FIAT	500X	3.861
8	RENAULT	CLIO	3.778
9	PEUGEOT	208	3.615
10	JEEP	RENEGADE	3.577

Fonte: CED - Ministero dei Trasporti

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GEN/FEB 2018 <i>JAN/FEB 2018</i>
1	FIAT	PANDA	27.104
2	LANCIA	YPSILON	12.424
3	CITROEN	C3	8.868
4	VOLKSWAGEN	POLO	8.669
5	VOLKSWAGEN	T-ROC	8.206
6	JEEP	COMPASS	8.087
7	TOYOTA	YARIS	8.009
8	RENAULT	CLIO	7.356
9	FIAT	500X	7.273
10	DACIA	DUSTER	7.173

Fonte: Elaborazioni ANFIA su dati del Ministero dei Trasporti (Aut. Min. D07161/H4)

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 28/02/2019

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464

Dir. Studi e Ricerche: Tel. +39 0115546524 - E-mail: studi.ricerche@anfia.it - www.anfia.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it