



Comunicato stampa

**NEL 2019 IL MERCATO AUTO EUROPEO SUPERA I 15,8 MILIONI DI UNITA' (+1,2%),
TOCCANDO I VOLUMI PIU' ALTI DAL 2008, ANCHE GRAZIE A UN DICEMBRE
IN RIALZO A DOPPIA CIFRA (+21,4%)**

**Sesto anno consecutivo in crescita, grazie al recupero delle immatricolazioni
nell'ultimo trimestre (+11%). Segno positivo per tutti i major market a dicembre,
solo per tre su cinque nel 2019**

Torino, 16 gennaio 2019 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata e dell'EFTA¹ a dicembre le immatricolazioni di auto ammontano a 1.261.742 unità, con una crescita del 21,4% rispetto a dicembre 2018.

Nell'intero 2019, i volumi immatricolati raggiungono 15.805.752 unità, con una variazione positiva dell'1,2% rispetto al 2018.

"A dicembre, quarto mese consecutivo in crescita, il mercato auto europeo riporta un significativo incremento a doppia cifra (+21,4%), toccando i volumi più alti di sempre, complice anche il confronto con un dicembre 2018 negativo (-8,7%) - commenta Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA. Tutti i Paesi dell'area UE-EFTA hanno chiuso il mese con il segno positivo eccetto la Norvegia (-9,7%) e l'impennata delle immatricolazioni registrata da alcuni di essi - in particolare Francia, Svezia e Olanda, le ultime due in rialzo a tripla cifra - si giustifica con un'anticipazione degli acquisti dovuta all'annuncio di cambiamenti nella tassazione delle autovetture a partire dal 2020. Tutti e cinque i major market, che a dicembre rappresentano il 71,5% del totale immatricolato, segnano un aumento delle vendite: +27,7% Francia, +19,5% Germania, +12,5% Italia, +6,6% Spagna e +3,4% Regno Unito.

Anche grazie alla performance di dicembre, nell'intero 2019 le immatricolazioni hanno superato i 15,8 milioni di unità (+1,2%), toccando i volumi più alti dal 2008 dopo il livello record raggiunto nel 2007 (16,1 milioni di unità). Per il mercato europeo, il 2019 è il sesto anno consecutivo in crescita, un risultato ottenuto grazie al recupero delle vendite nel 4° trimestre dell'anno (+11%) e nonostante un inizio d'anno debole a causa dei prolungati effetti dell'introduzione del test WLTP il 1° settembre 2018, del rallentamento dell'economia europea - in particolare nell'Area Euro - e dei fattori di incertezza del contesto internazionale - dalle tensioni commerciali con gli USA, alla frenata dell'economia cinese, alla Brexit e alle elezioni europee, fino alle evoluzioni della normativa europea sulla riduzione delle emissioni di CO₂ delle nuove vetture e, in tempi più recenti, all'imminente blocco del processo decisionale nella struttura di appello dell'Organizzazione mondiale del commercio (OMC).

¹ EU 28 + EFTA. I dati per Malta non sono al momento disponibili

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418- E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

Guardando ai cinque maggiori mercati, nel 2019 la Germania (+5%) ha registrato la crescita maggiore, seguita dalla Francia (+1,9%) e dall'Italia (+0,3%). Al contrario, sia la Spagna (-4,8%) che il Regno Unito (-2,4%) hanno visto un calo della domanda nell'anno appena trascorso. Le auto diesel vendute nell'anno in questi mercati segnano una flessione del 13,2% rispetto al 2018, con una quota di penetrazione del 32,7%. La contrazione delle vendite è a due cifre in Spagna (-26%), Italia (-22%), Regno Unito (-22%) e Francia (-11%), mentre risulta in controtendenza la Germania (+3,7%). Nel Regno Unito e in Spagna la quota di mercato delle auto diesel è inferiore al 30%, mentre l'Italia mantiene la quota più alta, 39,8%.

L'Area dei nuovi Paesi membri (UE12) vale il 10% del mercato europeo, con un trend in crescita dal 2015 e un record di vendite nel 2019.

Il 2019 può essere ricordato come l'anno in cui lo sviluppo sostenibile è entrato in modo preponderante nell'agenda delle istituzioni internazionali e nazionali. L'Unione europea ha preso una posizione netta sulla questione ambientale, ponendosi l'obiettivo di diventare il primo continente a impatto climatico zero: una sfida molto ambiziosa, che potrà essere vinta solo con un approccio di sistema, che coinvolga tutti i soggetti interessati, ma anche una delle opportunità più grandi del nostro tempo".

In Italia, le immatricolazioni totalizzate a dicembre si attestano a 140.075 unità (+12,5%). Nell'intero 2019, le immatricolazioni complessive ammontano a 1.916.320 unità, con un incremento dello 0,3% rispetto ai volumi del 2018.

Secondo i dati preliminari ISTAT, a dicembre l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un aumento dello 0,2% su base mensile e dello 0,5% su base annua (da +0,2% del mese precedente). La lieve accelerazione dell'inflazione è da imputarsi prevalentemente all'inversione di tendenza dei prezzi dei Beni energetici non regolamentati (che passano da -3% a +1,6%). La variazione riguarda sia i prezzi della **Benzina** che da -3,2% di novembre fanno registrare un +3,1% (+0,5% rispetto al mese precedente), sia a quelli del **Gasolio**, che passano da -4,7% a +0,3% (+0,4% su base mensile). Si riduce, invece, la flessione degli **Altri carburanti** da -10,7% a -7,7% (+0,1% su base mensile).

Analizzando il mercato per alimentazione, continua il calo per le immatricolazioni di auto diesel, che nel 2019 non hanno mai registrato una variazione mensile positiva. A dicembre risultano in calo del 16% con il 34% di quota, la più bassa dopo febbraio 2001, mentre le vendite di auto a benzina raggiungono il 49%, grazie ad una crescita dei volumi del 32%. La quota di mercato delle vetture diesel nel 2019 è del 40%, la più bassa degli ultimi 18 anni. Nel 2019 le auto ad alimentazione alternativa valgono il 15,7% del mercato (+19% la crescita dei volumi), di cui lo 0,9% di auto a zero o a bassissime emissioni (complessivamente 17.133 unità). Crescita a tre cifre per le vetture puro elettrico (+113%), più ridotta per le ibride ricaricabili (+41,5%).

Le **marche italiane** hanno registrato, in Europa, 69.431 immatricolazioni nel mese di dicembre (+13,8%), con una quota di mercato del 5,5%. Risultano in crescita, nel mese, i

brand Fiat (+25,4%) e Alfa Romeo (+1%). Nel 2019, le immatricolazioni delle marche italiane ammontano a 946.571 unità (-7,3%) con una quota del 6%. Risultato positivo per il marchio Lancia/Chrysler (+20,6%).

La **Spagna** totalizza 105.853 immatricolazioni nel mese di dicembre (+6,6%). Nell'intero 2019, i volumi complessivi si attestano a 1.258.260 (-4,8%).

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che, sebbene la chiusura d'anno risulti in calo rispetto al 2018, volumi di vendite superiori a 1,2 milioni di unità rappresentano un elemento positivo, essendo vicini ai livelli fisiologici per il mercato spagnolo. Le vendite alle società e quelle per il noleggio continuano a riportare un aumento dei volumi, mentre i dati peggiori riguardano il canale dei privati e perdurano da quasi un anno e mezzo. L'Associazione sottolinea la necessità di invertire questa situazione, creando un clima di fiducia degli acquirenti. L'ANFAC stima che, nell'anno in corso, si registreranno volumi di vendite simili a quelli del 2019, con i primi mesi del 2020 più deboli e un secondo semestre in miglioramento.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di dicembre risulta così ripartito: 50.137 vendite ai privati (-7% e una quota del 47%), 39.423 vendite alle società (+14% e una quota del 37%) e 16.293 vendite per noleggio (+49% e una quota del 16%), mentre il mercato 2019 totalizza 586.317 vendite ai privati (+12% e una quota del 47%), 433.657 vendite alle società (+3% e una quota del 34%) e 238.286 vendite per noleggio (+0,2% e una quota del 19%).

Secondo l'alimentazione, le vendite di autovetture diesel nel mese sono diminuite del 4% rispetto a dicembre 2018 e hanno una quota del 29%, mentre, nell'intero 2019, sono diminuite del 26% (28% di quota). Le vetture a benzina sono cresciute, nel mese, del 7%, con una quota del 58%, mentre, nell'anno, sono aumentate del 2%. Infine, le autovetture con alimentazioni alternative rappresentano il 13% del mercato nel mese (+39%) e il 12% nell'intero anno (+40%). In crescita, nel 2019, le auto elettriche (+64% e 0,8% di quota), le ibride plug-in (+31% e 0,6% di quota), le vetture a gas (+21% e 2% di quota) e le ibride non ricaricabili (+43% e 8,6% di quota).

In **Francia**, a dicembre, si registrano 211.194 nuove immatricolazioni, con un incremento del 27,7%, rispetto a dicembre 2018, percentuale che scende a +21,6% a parità di giorni lavorativi (21 giorni a dicembre 2019 e 20 giorni a dicembre 2018).

Il cumulato del 2019 è di 2.214.279 unità, con una crescita dell'1,9% rispetto a gennaio-dicembre 2018, percentuale che sale a +2,3% a parità di giorni lavorativi (251 giorni nel progressivo 2019 e 252 giorni nel progressivo 2018).

Il mercato dell'usato, secondo le stime di CCFA, registra 482.017 unità a dicembre, il 19,3% in più rispetto allo stesso mese del 2018. Nel 2019, i volumi complessivi si attestano a 5.790.611 unità, con una crescita del 2,8% rispetto all'anno precedente.

Secondo l'alimentazione, le immatricolazioni di auto diesel aumentano nel mese del 25% e la quota si attesta al 35% (era del 35,8% a dicembre 2018) e nel cumulato risultano in diminuzione dell'11% (34% di quota). Nel mese, le auto a benzina, con il 55% del mercato, perdono mezzo punto quota rispetto a dicembre 2018, con volumi in crescita del 27% e, nell'anno, aumentano dell'8% (58% di quota). Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 10% del mercato di dicembre, con 20.467 unità (+47%), mentre nel 2019 raggiungono l'8% di quota e 176.898 nuove immatricolazioni (+26%), di cui 42.764 auto elettriche (+38% e 1,9% di quota), 18.592 ibride plug-in (+28% e 0,8% di quota) e 106.840 ibride tradizionali (+16% e 4,8% di quota).

Nel mercato tedesco sono state immatricolate a dicembre 283.380 unità (+19,5%). Nell'intero 2019, il mercato totalizza 3.607.258 unità (+5%), registrando i volumi annuali più alti dal 2009, che aveva chiuso a 3,8 milioni di unità.

A dicembre, gli ordini domestici hanno mostrato un aumento su base annua di quasi l'8%, e durante l'intero 2019 sono cresciuti del 6%. Anche gli ordini dall'estero sono aumentati dell'8% a dicembre, ma nell'ultimo anno, nel complesso, hanno perso quasi il 2%.

A gennaio-dicembre le vendite ai privati calano dello 0,4%, con il 34,5% del mercato; quelle a società sono in crescita dell'8% e rappresentano il 65,5% del totale.

Il bilancio annuale del mercato per alimentazione evidenzia una quota del 59% di vetture a benzina, del 32% di vetture diesel e del 9% di auto ad alimentazione alternativa. Nell'anno, risultano in calo del 29% le vendite di autovetture a metano, a 7.623 unità, mentre quelle a GPL aumentano del 56% per un totale di 7.256 unità. Le autovetture ibride vendute sono 239.250 e rappresentano il 6,6% del mercato, in crescita dell'84%. Tra le ibride, quelle ricaricabili rappresentano l'1,3% del mercato, in aumento del 44% (45.348 unità). Sono state immatricolate, infine, 63.281 auto puro elettrico, che crescono del 75,5% e rappresentano l'1,8% delle vendite.

Le emissioni medie di CO₂ delle nuove autovetture immatricolate nel 2019 sono di 157 g/km.

Il mercato inglese, infine, a dicembre totalizza 148.997 autovetture (+3,4%). Nel 2019, i volumi complessivi raggiungono 2.311.140 unità, con un decremento del 2,4% rispetto al 2018, comunque in linea con le previsioni dell'Associazione inglese dell'industria automotive SMMT.

Quest'ultima sottolinea che un terzo anno in calo per il mercato dell'auto rappresenta una preoccupazione significativa, sia per l'industria che per l'economia in generale. L'incertezza politica ed economica e i messaggi confusi sulle zone a basse emissioni (LEZ - Low Emission Zone) hanno messo a dura prova la fiducia degli acquirenti, portando la domanda di auto nuove a toccare i volumi più bassi degli ultimi sei anni. Un mercato in stallo ostacolerà la capacità del settore di raggiungere i nuovi stringenti target di CO₂ e, soprattutto, minerà obiettivi ambientali più ampi. Servono urgentemente politiche più favorevoli: investimenti nelle infrastrutture, misure più efficaci per incoraggiare la

diffusione sul mercato dei modelli di auto più recenti a basse e zero emissioni, e incentivi strutturali all'acquisto affinché il Regno Unito sia prima linea sul fronte del cambiamento tecnologico. L'industria sta facendo la sua parte ampliando il portafoglio dei modelli disponibili per il 2020 e proponendo offerte interessanti, ma i consumatori risponderanno solo in presenza di un forte clima di fiducia nell'economia e di tecnologie effettivamente accessibili.

Guardando ai canali di vendita, il declino annuale è stato trainato principalmente dal calo della domanda privata (-3,2%); diminuisce anche il mercato delle piccole imprese (-34,4%). Le registrazioni delle flotte, invece, sono rimaste sostanzialmente stabili, in crescita dello 0,8%.

Prosegue, a dicembre, la contrazione del mercato di auto diesel (-19%), con una riduzione della quota al 23% (6 punti percentuali in meno rispetto a dicembre 2018); dicembre ha segnato il 33° mese di declino del diesel. Nell'anno, il calo del diesel è del 22% e la quota del 25%, 6 punti in meno rispetto al 2018.

Il mercato delle auto nuove a benzina cresce del 2,6% nel mese, con il 63% di quota, e nel 2019 aumenta del 2% con il 65% di quota; le auto ad alimentazione alternativa valgono il 14% del mercato di dicembre (+101%) e il 10% nell'intero 2019 (+48%). Le immatricolazioni di auto elettriche a batteria salgono a livelli record, +144% sul 2018, superando per la prima volta le auto ibride plug-in, che calano del 18%. Il mercato delle auto full-hybrid cresce del 17%, mentre è boom di vendite per le mild-hybrid diesel (+740%) e mild-hybrid benzina (+172%). Le auto ricaricabili conquistano il 3,1% del mercato, mentre le ibride tradizionali il 6,7%. Le emissioni medie di CO₂ della flotta immatricolata nel 2019 aumentano per il terzo anno consecutivo.

Per informazioni:

Ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti e attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



www.anfia.it/it/

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it/

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418- E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE
EUROPEAN UNION¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Dicembre/December		% Chg	Gennaio-Dicembre/January-December		% Chg
	2019	2018	19/18	2019	2018	19/18
AUSTRIA	22.682	19.193	+18,2	329.363	341.068	-3,4
BELGIUM	33.467	23.197	+44,3	550.003	549.632	+0,1
BULGARIA	2.860	2.559	+11,8	35.371	34.332	+3,0
CROATIA	4.061	2.349	+72,9	62.975	59.856	+5,2
CYPRUS	838	675	+24,1	12.220	12.956	-5,7
CZECH REPUBLIC	18.707	14.666	+27,6	249.915	261.437	-4,4
DENMARK	15.495	13.908	+11,4	225.594	218.483	+3,3
ESTONIA	1.886	1.113	+69,5	26.589	25.387	+4,7
FINLAND	8.213	6.164	+33,2	114.199	120.505	-5,2
FRANCE	211.194	165.390	+27,7	2.214.279	2.173.481	+1,9
GERMANY	283.380	237.058	+19,5	3.607.258	3.435.778	+5,0
GREECE	6.598	5.337	+23,6	114.110	103.431	+10,3
HUNGARY	16.139	9.685	+66,6	157.900	136.594	+15,6
IRELAND	224	142	+57,7	117.100	125.671	-6,8
ITALY	140.075	124.535	+12,5	1.916.320	1.910.701	+0,3
LATVIA	1.260	1.071	+17,6	18.235	16.879	+8,0
LITHUANIA	3.268	2.449	+33,4	46.461	32.441	+43,2
LUXEMBOURG	3.127	2.615	+19,6	55.008	52.811	+4,2
NETHERLANDS	42.436	19.842	+113,9	446.114	443.530	+0,6
POLAND	52.499	45.390	+15,7	555.598	531.889	+4,5
PORTUGAL	17.726	16.181	+9,5	223.799	228.327	-2,0
ROMANIA	13.773	9.285	+48,3	161.562	130.919	+23,4
SLOVAKIA	7.714	5.965	+29,3	101.568	98.080	+3,6
SLOVENIA	4.475	3.643	+22,8	73.211	72.835	+0,5
SPAIN	105.853	99.290	+6,6	1.258.260	1.321.437	-4,8
SWEDEN	48.129	23.000	+109,3	356.036	353.729	+0,7
UNITED KINGDOM	148.997	144.089	+3,4	2.311.140	2.367.147	-2,4
EUROPEAN UNION	1.215.076	998.791	+21,7	15.340.188	15.159.336	+1,2
EU15 ²	1.087.596	899.941	+20,9	13.838.583	13.745.731	+0,7
EU12 ³	127.480	98.850	+29,0	1.501.605	1.413.605	+6,2
ICELAND	587	481	+22,0	11.717	17.967	-34,8
NORWAY	11.254	12.461	-9,7	142.381	147.929	-3,8
SWITZERLAND	34.825	27.539	+26,5	311.466	299.716	+3,9
EFTA	46.666	40.481	+15,3	465.564	465.612	-0,01
EU + EFTA	1.261.742	1.039.272	+21,4	15.805.752	15.624.948	+1,2
EU15 + EFTA	1.134.262	940.422	+20,6	14.304.147	14.211.343	+0,7

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

³ Member States having joined the EU since 2004

² Member States before the 2004 enlargement

EU 28¹ - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 28¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Dicembre/December					Gennaio-Dicembre/January-December				
	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %
	2019	2018	Units	Units	% Chg	2019	2018	Units	Units	19/18
VW Group	22,9	23,0	277.930	229.491	+21,1	24,3	23,9	3.735.099	3.622.886	+3,1
VOLKSWAGEN	10,7	11,5	129.408	114.453	+13,1	11,2	11,3	1.715.366	1.710.252	+0,3
SKODA	4,5	4,5	54.596	44.611	+22,4	4,8	4,6	730.218	700.888	+4,2
AUDI	4,5	4,2	55.064	42.274	+30,3	4,7	4,6	716.780	700.433	+2,3
SEAT	2,6	2,4	31.754	23.663	+34,2	3,2	2,9	492.356	440.451	+11,8
PORSCHE	0,6	0,4	6.714	4.193	+60,1	0,5	0,4	75.149	66.192	+13,5
OTHERS ²	0,0	0,0	394	297	+32,7	0,0	0,0	5.230	4.670	+12,0
PSA Group	12,7	15,8	154.047	157.567	-2,2	15,9	16,2	2.433.781	2.460.302	-1,1
PEUGEOT	5,9	6,3	71.201	62.678	+13,6	6,2	6,3	952.358	956.275	-0,4
OPEL/VAUXHALL	2,9	5,4	34.847	53.669	-35,1	5,2	5,7	803.261	869.437	-7,6
CITROEN	3,5	3,8	42.793	38.086	+12,4	4,1	3,9	629.007	589.973	+6,6
DS	0,4	0,3	5.206	3.134	+66,1	0,3	0,3	49.155	44.617	+10,2
RENAULT Group	11,9	11,8	144.835	117.634	+23,1	10,6	10,6	1.631.512	1.613.549	+1,1
RENAULT	7,8	7,8	95.104	77.580	+22,6	6,8	7,2	1.049.498	1.087.686	-3,5
DACIA	4,0	4,0	48.888	39.571	+23,5	3,7	3,4	572.813	518.913	+10,4
LADA	0,0	0,0	431	271	+59,0	0,0	0,0	4.954	5.149	-3,8
ALPINE	0,0	0,0	412	212	+94,3	0,0	0,0	4.247	1.801	+135,8
HYUNDAI Group	6,2	6,4	75.863	64.273	+18,0	6,8	6,7	1.039.999	1.011.452	+2,8
HYUNDAI	3,5	3,4	42.655	34.357	+24,2	3,6	3,5	546.100	527.772	+3,5
KIA	2,7	3,0	33.208	29.916	+11,0	3,2	3,2	493.899	483.680	+2,1
BMW Group	7,6	8,0	92.861	79.776	+16,4	6,6	6,5	1.006.632	989.900	+1,7
BMW	6,1	6,1	73.842	60.878	+21,3	5,2	5,1	795.474	778.552	+2,2
MINI	1,6	1,9	19.019	18.898	+0,6	1,4	1,4	211.158	211.348	-0,1
DAIMLER	7,1	7,3	86.562	72.448	+19,5	6,4	6,2	984.781	935.057	+5,3
MERCEDES	5,9	6,6	71.318	65.729	+8,5	5,7	5,5	872.014	838.358	+4,0
SMART	1,3	0,7	15.244	6.719	+126,9	0,7	0,6	112.767	96.699	+16,6
FORD	6,1	6,2	74.049	61.975	+19,5	6,2	6,3	948.057	960.136	-1,3
FCA Group	5,6	6,0	67.944	59.721	+13,8	6,1	6,6	928.873	1.001.864	-7,3
FIAT	4,0	3,9	48.581	38.712	+25,5	4,2	4,6	651.080	701.750	-7,2
JEEP	0,9	1,2	11.128	12.229	-9,0	1,1	1,1	161.835	163.602	-1,1
LANCIA/CHRYSLER	0,3	0,4	3.925	4.362	-10,0	0,4	0,3	58.903	48.806	+20,7
ALFA ROMEO	0,3	0,4	3.896	3.873	+0,6	0,3	0,5	50.830	78.946	-35,6
OTHERS ³	0,0	0,1	414	545	-24,0	0,0	0,1	6.225	8.760	-28,9
TOYOTA Group	4,4	4,4	53.115	43.650	+21,7	5,0	4,8	767.903	731.976	+4,9
TOYOTA	4,0	4,0	48.510	40.312	+20,3	4,7	4,5	713.773	686.917	+3,9
LEXUS	0,4	0,3	4.605	3.338	+38,0	0,4	0,3	54.130	45.059	+20,1
NISSAN	2,6	2,6	32.082	25.753	+24,6	2,5	3,1	380.982	473.813	-19,6
VOLVO CAR CORP.	2,7	2,6	33.086	25.603	+29,2	2,1	2,0	323.293	300.702	+7,5
MAZDA	2,2	1,5	26.676	15.367	+73,6	1,6	1,5	246.788	223.782	+10,3
JAGUAR LAND ROVER Group	1,4	1,7	16.726	17.303	-3,3	1,4	1,5	218.987	229.250	-4,5
LAND ROVER	1,0	1,1	11.554	10.667	+8,3	1,0	1,0	147.357	148.790	-1,0
JAGUAR	0,4	0,7	5.172	6.636	-22,1	0,5	0,5	71.630	80.460	-11,0
MITSUBISHI	0,7	0,9	8.636	8.699	-0,7	0,9	0,9	138.003	133.438	+3,4
HONDA	0,8	0,8	9.575	7.729	+23,9	0,8	0,9	116.945	130.638	-10,5

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati

EUROPA (EU28¹+EFTA) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU28¹+EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Dicembre/December					Gennaio-Dicembre/January-December				
	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %
	2019	2018	Units	Units	% Chg	2019	2018	Units	Units	% Chg
VW Group	23,1	23,1	291.748	240.568	+21,3	24,5	24,0	3.866.779	3.744.367	+3,3
VOLKSWAGEN	10,7	11,5	134.629	119.467	+12,7	11,2	11,3	1.769.482	1.764.329	+0,3
SKODA	4,6	4,6	58.120	47.422	+22,6	4,8	4,7	761.761	728.443	+4,6
AUDI	4,6	4,3	58.069	44.302	+31,1	4,7	4,6	743.042	723.922	+2,6
SEAT	2,6	2,4	33.255	24.587	+35,3	3,2	2,9	507.149	452.071	+12,2
PORSCHE	0,6	0,4	7.259	4.462	+62,7	0,5	0,5	79.624	70.557	+12,9
OTHERS ²	0,0	0,0	416	328	+26,8	0,0	0,0	5.721	5.045	+13,4
PSA Group	12,4	15,4	156.204	160.522	-2,7	15,6	16,0	2.467.258	2.499.973	-1,3
PEUGEOT	5,7	6,1	72.119	63.775	+13,1	6,1	6,2	964.937	971.456	-0,7
OPEL/VAUXHALL	2,8	5,3	35.667	54.909	-35,0	5,2	5,7	815.683	884.799	-7,8
CITROEN	3,4	3,7	43.183	38.637	+11,8	4,0	3,8	636.843	598.279	+6,4
DS	0,4	0,3	5.235	3.201	+63,5	0,3	0,3	49.795	45.439	+9,6
RENAULT Group	11,6	11,5	146.902	119.567	+22,9	10,5	10,5	1.654.887	1.640.296	+0,9
RENAULT	7,7	7,6	96.549	78.896	+22,4	6,7	7,1	1.063.957	1.105.119	-3,7
DACIA	3,9	3,9	49.504	40.165	+23,3	3,7	3,4	581.543	528.073	+10,1
LADA	0,0	0,0	431	274	+57,3	0,0	0,0	4.956	5.158	-3,9
ALPINE	0,0	0,0	418	232	+80,2	0,0	0,0	4.431	1.946	+127,7
HYUNDAI Group	6,2	6,4	77.973	66.600	+17,1	6,7	6,6	1.065.859	1.036.709	+2,8
HYUNDAI	3,5	3,4	44.251	35.725	+23,9	3,6	3,5	563.018	542.405	+3,8
KIA	2,7	3,0	33.722	30.875	+9,2	3,2	3,2	502.841	494.304	+1,7
BMW Group	7,7	8,1	97.206	83.880	+15,9	6,6	6,6	1.048.047	1.033.433	+1,4
BMW	6,2	6,2	77.602	64.404	+20,5	5,3	5,2	830.862	815.388	+1,9
MINI	1,6	1,9	19.604	19.476	+0,7	1,4	1,4	217.185	218.045	-0,4
DAIMLER	7,1	7,3	89.842	75.914	+18,3	6,4	6,2	1.016.655	970.187	+4,8
MERCEDES	5,9	6,6	74.512	69.039	+7,9	5,7	5,6	902.039	871.221	+3,5
SMART	1,2	0,7	15.330	6.875	+123,0	0,7	0,6	114.616	98.966	+15,8
FORD	6,0	6,1	75.891	63.375	+19,7	6,1	6,3	965.070	979.599	-1,5
FCA Group	5,5	5,9	69.431	61.035	+13,8	6,0	6,5	946.571	1.021.205	-7,3
FIAT	3,9	3,8	49.256	39.270	+25,4	4,2	4,6	659.622	711.145	-7,2
JEEP	0,9	1,2	11.615	12.627	-8,0	1,1	1,1	167.118	168.652	-0,9
LANCIA/CHRYSLER	0,3	0,4	3.927	4.379	-10,3	0,4	0,3	58.938	48.859	+20,6
ALFA ROMEO	0,3	0,4	4.140	4.100	+1,0	0,3	0,5	53.876	82.943	-35,0
OTHERS ³	0,0	0,1	493	659	-25,2	0,0	0,1	7.017	9.606	-27,0
TOYOTA Group	4,4	4,4	54.961	45.415	+21,0	5,0	4,9	797.397	760.828	+4,8
TOYOTA	4,0	4,0	50.189	41.853	+19,9	4,7	4,6	741.342	714.035	+3,8
LEXUS	0,4	0,3	4.772	3.562	+34,0	0,4	0,3	56.055	46.793	+19,8
NISSAN	2,6	2,6	33.187	26.897	+23,4	2,5	3,2	394.091	493.876	-20,2
VOLVO CAR CORP.	2,8	2,7	35.323	27.761	+27,2	2,2	2,1	342.579	320.784	+6,8
MAZDA	2,2	1,5	27.755	15.955	+74,0	1,6	1,5	256.562	234.510	+9,4
JAGUAR LAND ROVER Group	1,4	1,8	17.521	18.469	-5,1	1,4	1,5	228.626	237.194	-3,6
LAND ROVER	1,0	1,1	12.023	11.321	+6,2	1,0	1,0	151.800	153.375	-1,0
JAGUAR	0,4	0,7	5.498	7.148	-23,1	0,5	0,5	76.826	83.819	-8,3
MITSUBISHI	0,8	1,0	9.614	9.873	-2,6	0,9	0,9	148.248	144.103	+2,9
HONDA	0,8	0,8	10.374	8.123	+27,7	0,8	0,9	122.080	135.665	-10,0

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati

EUROPA OCC.¹ (EU15+EFTA) - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
WESTERN EUROPE¹ (EU15+EFTA) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Dicembre/December					Gennaio-Dicembre/January-December				
	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %
	2019	2018	Units	Units	% Chg	2019	2018	Units	Units	% Chg
VW Group	22,9	22,7	259.666	213.795	+21,5	24,0	23,3	3.437.514	3.317.990	+3,6
VOLKSWAGEN	11,0	11,7	124.304	109.995	+13,0	11,4	11,4	1.627.931	1.619.913	+0,5
AUDI	4,9	4,5	55.451	42.358	+30,9	5,0	4,9	715.484	694.356	+3,0
SKODA	3,7	3,6	41.507	33.543	+23,7	3,7	3,6	536.026	508.202	+5,5
SEAT	2,7	2,5	31.036	23.430	+32,5	3,3	3,0	476.832	423.618	+12,6
PORSCHE	0,6	0,4	6.992	4.185	+67,1	0,5	0,5	75.976	67.170	+13,1
OTHERS ²	0,0	0,0	376	284	+32,4	0,0	0,0	5.265	4.731	+11,3
PSA Group	12,8	16,0	145.665	150.269	-3,1	16,1	16,5	2.302.109	2.337.921	-1,5
PEUGEOT	6,0	6,5	67.800	60.714	+11,7	6,4	6,5	911.608	921.403	-1,1
OPEL/VAUXHALL	2,8	5,3	32.296	49.579	-34,9	5,2	5,7	740.739	806.464	-8,1
CITROEN	3,6	3,9	40.400	36.808	+9,8	4,2	4,0	600.429	564.938	+6,3
DS	0,5	0,3	5.169	3.168	+63,2	0,3	0,3	49.333	45.116	+9,3
RENAULT Group	11,4	11,1	129.812	104.155	+24,6	10,0	10,1	1.436.216	1.439.101	-0,2
RENAULT	7,9	7,8	89.173	73.282	+21,7	6,8	7,2	976.221	1.021.485	-4,4
DACIA	3,5	3,2	40.065	30.476	+31,5	3,2	2,9	453.046	412.837	+9,7
ALPINE	0,0	0,0	417	229	+82,1	0,0	0,0	4.409	1.924	+129,2
LADA	0,0	0,0	157	168	-6,5	0,0	0,0	2.540	2.855	-11,0
BMW Group	8,2	8,5	92.707	80.189	+15,6	7,0	7,0	1.000.435	992.356	+0,8
BMW	6,5	6,5	73.506	61.209	+20,1	5,5	5,5	787.887	779.084	+1,1
MINI	1,7	2,0	19.201	18.980	+1,2	1,5	1,5	212.548	213.272	-0,3
DAIMLER	7,5	7,6	84.585	71.047	+19,1	6,8	6,5	970.153	924.543	+4,9
MERCEDES	6,1	6,8	69.321	64.242	+7,9	6,0	5,8	856.487	826.556	+3,6
SMART	1,3	0,7	15.264	6.805	+124,3	0,8	0,7	113.666	97.987	+16,0
HYUNDAI Group	5,9	6,0	66.671	55.977	+19,1	6,4	6,3	917.798	898.580	+2,1
HYUNDAI	3,3	3,2	37.996	30.385	+25,0	3,4	3,3	484.789	469.112	+3,3
KIA	2,5	2,7	28.675	25.592	+12,0	3,0	3,0	433.009	429.468	+0,8
FORD	6,1	6,2	68.690	58.098	+18,2	6,2	6,4	888.705	905.618	-1,9
FCA Group	5,5	6,0	61.866	56.582	+9,3	6,1	6,8	875.423	964.475	-9,2
FIAT	3,8	3,8	42.672	35.852	+19,0	4,2	4,7	604.635	667.883	-9,5
JEEP	1,0	1,3	10.827	11.901	-9,0	1,1	1,1	154.277	158.514	-2,7
LANCIA/CHRYSLER	0,3	0,5	3.925	4.378	-10,3	0,4	0,3	58.917	48.833	+20,6
ALFA ROMEO	0,3	0,4	3.957	3.822	+3,5	0,4	0,6	50.871	80.021	-36,4
OTHERS ³	0,0	0,1	485	629	-22,9	0,0	0,1	6.723	9.224	-27,1
TOYOTA Group	3,9	3,9	44.039	36.206	+21,6	4,7	4,6	673.283	647.554	+4,0
TOYOTA	3,5	3,6	39.827	33.385	+19,3	4,4	4,3	623.840	607.390	+2,7
LEXUS	0,4	0,3	4.212	2.821	+49,3	0,3	0,3	49.443	40.164	+23,1
NISSAN	2,7	2,6	30.899	24.567	+25,8	2,5	3,2	362.035	452.732	-20,0
VOLVO CAR CORP.	2,9	2,8	33.243	26.025	+27,7	2,3	2,1	322.148	302.834	+6,4
MAZDA	2,1	1,4	24.065	13.593	+77,0	1,6	1,5	223.525	207.275	+7,8
JAGUAR LAND ROVER Group	1,5	1,9	16.720	17.806	-6,1	1,5	1,6	220.716	230.860	-4,4
LAND ROVER	1,0	1,2	11.461	10.858	+5,6	1,0	1,1	146.423	149.247	-1,9
JAGUAR	0,5	0,7	5.259	6.948	-24,3	0,5	0,6	74.293	81.613	-9,0
MITSUBISHI	0,8	0,9	8.566	8.913	-3,9	1,0	0,9	135.937	132.474	+2,6
HONDA	0,8	0,7	8.627	6.900	+25,0	0,7	0,8	104.528	118.745	-12,0

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati