



Comunicato stampa

PARTENZA SOTTOTONO A GENNAIO PER IL MERCATO EUROPEO DELL'AUTO: -7,4%

Segno negativo per tutti e cinque i maggiori mercati (incluso UK), che pesano per il 68% del totale immatricolato e calano, nel complesso, un po' più della media europea (-8,2%), con quasi 69.000 unità in meno rispetto a gennaio 2019

Torino, 18 febbraio 2020 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ a gennaio le immatricolazioni di auto ammontano a 1.135.116 unità, con un calo del 7,4% rispetto a gennaio 2019.

"Il mercato auto europeo dell'auto parte sottotono nel primo mese del 2020, riportando un segno negativo - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA. I cambiamenti nella tassazione delle autovetture annunciati da alcuni Stati membri dell'UE per il 2020 hanno determinato un'anticipazione degli acquisti a dicembre 2019, con il conseguente calo delle vendite a gennaio. Tra i fattori che hanno contribuito a questa flessione, sono da includere anche l'indebolimento dell'economia globale e l'incertezza causata dall'uscita ufficiale del Regno Unito dall'Unione europea il 1° febbraio scorso.

Nel primo mese del 2020 la domanda di nuove autovetture è diminuita in tutti e cinque major market - includendo anche il Regno Unito - che pesano per il 68% del totale immatricolato e, nel complesso, calano un po' più della media europea (-8,2%), con quasi 69.000 unità in meno rispetto a gennaio 2019. La Francia registra il calo più marcato (-13,4%), seguita da Spagna (-7,6%), UK (-7,3%), Germania (-7,3%) e Italia (-5,9%), con la flessione più contenuta.

Sempre nei cinque maggiori mercati, prosegue, a gennaio 2020, la contrazione del diesel: -20% su gennaio 2019, con una quota del 29,6% contro il 34% di gennaio 2019. Le vetture diesel si riducono in tutti i maggiori mercati, con cali a doppia cifra: -36% in UK, -23,6% in Italia, -19,6% in Francia, -12,4% in Germania e -11,5% in Spagna. Tra i major market, l'Italia mantiene la quota di auto diesel più alta rispetto al proprio mercato, il 33,3%. Di contro, si assiste ad una buona performance delle alimentazioni alternative nei cinque mercati, con quote che raggiungono un quinto del mercato in Italia e Francia, il 19% nel Regno Unito, il 18% in Spagna ed il 15,5% in Germania".

¹ EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

In **Italia**, le immatricolazioni totalizzate a gennaio si attestano a 155.528 unità (-5,9%).

Secondo i dati preliminari ISTAT, a gennaio l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,2% su base mensile e dello 0,6% su base annua (da +0,5% del mese precedente). La lieve accelerazione dell'inflazione è imputabile prevalentemente ai prezzi dei Beni energetici non regolamentati (la cui crescita tendenziale passa da +1,6% a +3,2%), dei Servizi relativi ai trasporti (da +1,1% a +2,9%) e dei Beni alimentari lavorati.

Nel comparto dei Beni energetici non regolamentati, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, si rileva che i prezzi del **Gasolio** accelerano da +0,3% a +3,8% in termini tendenziali (+0,5% su base mensile), quelli della **Benzina** da +3,1% a +6,7% (+0,3% il congiunturale), mentre si attenua la flessione degli **Altri carburanti** (da -7,6% a -4,0%, +1,5% il congiunturale).

Dall'analisi del **mercato per alimentazione**, continuano a calare le immatricolazioni di auto diesel, -24% con il 33% di quota, la più bassa dopo febbraio 2001. Le vendite di auto a benzina raggiungono il 47%, con una diminuzione dei volumi del 2,4%. A gennaio, le auto ad alimentazione alternativa valgono il 20% del mercato (+38% la crescita dei volumi), di cui il 2,1% di auto a zero o a bassissime emissioni (complessivamente 3.286 unità). Crescita a tre cifre per le vetture puro elettrico (+546%) e per le ibride ricaricabili (+278%).

Le **marche italiane** hanno registrato, in Europa, 68.036 immatricolazioni nel mese di gennaio (-6,4%), con una quota di mercato del 6% (5,9% a gennaio 2019).

La **Spagna** totalizza 86.443 immatricolazioni nel mese di gennaio (-7,6%).

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC fa notare che le vendite di auto e SUV mantengono lo stesso andamento che avevano in chiusura del 2019, con il canale di vendite alle società positivo e il canale dei privati in declino, un trend che, per il momento, risulta difficile invertire. È preoccupante che le famiglie non optino ancora per un'auto nuova e preferiscano acquistare un veicolo molto vecchio, come dimostra l'aumento delle vendite di veicoli usati con oltre 20 anni d'età (+17% nel 2019). Al contrario, ANFAC ritiene sia necessario puntare sul rinnovo del parco, per raggiungere gli obiettivi comuni di lotta al cambiamento climatico e di riduzione delle emissioni nocive.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di gennaio risulta così ripartito: 40.551 vendite ai privati (-14% e una quota del 47%), 32.785 vendite alle società (+4,5% e una quota del 38%) e 13.107 vendite per noleggio (-12% e una quota del 15%).

Secondo l'alimentazione, le vendite di autovetture diesel nel mese sono diminuite dell'11,5% rispetto a gennaio 2019, con una quota del 28%, mentre le vetture a benzina calano del 17%, con una quota del 54%. Infine, le autovetture ad alimentazione alternativa rappresentano il 18% del mercato del mese (+54%). In crescita, a gennaio, le auto elettriche (+172% e 1,9% di quota), le ibride plug-in (+188% e 1,7% di quota), le

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

ibride non ricaricabili (+55% e 13,5% di quota), mentre si riducono le vetture a gas (-33% e 1,3% di quota).

In Francia, a gennaio, si registrano 134.229 nuove immatricolazioni, con una flessione del 13,4% rispetto a gennaio 2019, che ha contato lo stesso numero di giorni lavorativi, (22 giorni).

Il mercato dell'usato, secondo le stime di CCFA, registra 503.635 unità a gennaio, con una variazione positiva del 12,7% rispetto allo stesso mese del 2019.

Secondo l'alimentazione, a gennaio le immatricolazioni di auto diesel si riducono del 20% e la quota si attesta al 31,7% (era del 34,2% a gennaio 2019). Le auto a benzina, con il 48,7% del mercato, perdono quasi 9 punti di quota rispetto a gennaio 2019, con volumi in flessione del 27%. Le auto ad alimentazione alternativa, infine, sfiorano il 20% del mercato di gennaio, con 26.271 unità (+116%), di cui 10.952 auto elettriche (+258% e 8,2% di quota), 3.734 ibride plug-in (+226% e 2,8% di quota) e 11.513 ibride tradizionali (+49% e 8,6% di quota).

Nel mercato tedesco sono state immatricolate a gennaio 246.300 unità (-7,3%).

Le vendite ai privati calano dell'11,6%, conquistando il 32% del mercato, mentre quelle a società sono in diminuzione del 5% e rappresentano il 68% del totale.

Il bilancio del mercato di gennaio per alimentazione evidenzia una quota del 51,5% per le vetture a benzina, con volumi in calo del 17%, il 33% di quota per le vetture diesel (-12% i volumi) ed il 15,5% di quota per le auto ad alimentazione alternativa. Le vendite di autovetture a metano aumentano del 260%, con 882 unità immatricolate, mentre quelle a GPL calano del 95%. Le autovetture ibride vendute sono state 30.805 e rappresentano il 12,5% del mercato, raddoppiate rispetto a gennaio 2019. Tra le ibride, quelle ricaricabili rappresentano il 3,5% del mercato, in crescita del 308% (8.639 unità). Sono state immatricolate, infine, 7.492 auto puro elettrico, che crescono del 61% e rappresentano il 3% delle vendite.

L'emissione media di CO₂ delle nuove autovetture immatricolate nel 2019 è pari a 151,5 g/km.

Il mercato inglese, infine, a gennaio totalizza 149.279 autovetture (-7,3%), in linea con le previsioni dell'Associazione inglese dell'industria automotive SMMT.

Quest'ultima fa notare che il mercato auto del nuovo è un settore chiave dell'economia globale del Regno Unito, quindi un altro mese in declino è preoccupante. La fiducia dei consumatori non sta migliorando e non è aiutata dalla decisione del Governo britannico di aggiungere ulteriore confusione e instabilità nel mercato anticipando la data prevista per lo stop alla vendita di auto a combustione interna - comprese le ibride e le ibride

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



plug-in - dal 2040 al 2035. Sebbene l'ambizione sia comprensibile, data la necessità di affrontare le preoccupazioni per il cambiamento climatico e la qualità dell'aria, i divieti generali non aiutano la fiducia dei consumatori nel breve termine. Per avere successo, il governo deve guidare la transizione con un pacchetto ampio di incentivi fiscali, politiche adeguate e investimenti per stimolare la domanda. Invece, al momento, non c'è chiarezza nemmeno sul futuro degli incentivi alle vetture plug-in (plug-in car grant) - fondamentali per trainare il processo di elettrificazione del mercato - in scadenza tra una sessantina di giorni in un contesto di infrastrutture di ricarica ancora del tutto inadeguate.

Nel mese, la quota di mercato dei privati si attesta al 41%, in calo del 14%, mentre le flotte si riducono del 2% e rappresentano il 57% del mercato.

Prosegue la contrazione del mercato di auto diesel a gennaio (-36%, 34° calo consecutivo), con una riduzione della quota poco al di sotto del 20% (9 punti percentuali in meno rispetto a gennaio 2019). Il mercato delle auto nuove a benzina diminuisce del 9,5% nel mese, con il 61,5% di quota e le auto ad alimentazione alternativa valgono il 19% del mercato di gennaio (+109%). Le immatricolazioni di auto elettriche a batteria triplicano rispetto a gennaio 2019, mentre le auto ibride plug-in aumentano del 111%. Il mercato delle auto full-hybrid cresce del 21%, mentre è boom di vendite per le mild-hybrid diesel (+721%) e mild-hybrid benzina (+216%). Le auto ricaricabili conquistano il 6% del mercato e le ibride tradizionali il 13%.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

EUROPEAN UNION¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

	Gennaio/January		% Chg
	2020	2019	20/19
AUSTRIA	22.959	25.257	-9,1
BELGIUM	51.840	51.074	+1,5
BULGARIA	2.347	2.344	+0,1
CROATIA	3.709	3.565	+4,0
CYPRUS	1.166	1.021	+14,2
CZECH REPUBLIC	19.132	19.278	-0,8
DENMARK	18.671	21.312	-12,4
ESTONIA	2.271	2.186	+3,9
FINLAND	10.798	11.738	-8,0
FRANCE	134.229	155.079	-13,4
GERMANY	246.300	265.702	-7,3
GREECE	9.785	9.210	+6,2
HUNGARY	10.113	9.717	+4,1
IRELAND	31.206	32.370	-3,6
ITALY	155.528	165.271	-5,9
LATVIA	1.484	1.540	-3,6
LITHUANIA	4.238	3.136	+35,1
LUXEMBOURG	4.319	4.205	+2,7
NETHERLANDS	44.303	47.164	-6,1
POLAND	39.471	45.927	-14,1
PORTUGAL	14.423	15.684	-8,0
ROMANIA	12.489	13.952	-10,5
SLOVAKIA	6.733	7.096	-5,1
SLOVENIA	6.024	6.563	-8,2
SPAIN	86.443	93.538	-7,6
SWEDEN	16.798	20.478	-18,0
EUROPEAN UNION (EU)	956.779	1.034.407	-7,5
EU14²	847.602	918.082	-7,7
EU12³	109.177	116.325	-6,1
<i>ICELAND</i>	<i>709</i>	<i>847</i>	<i>-16,3</i>
<i>NORWAY</i>	<i>9.561</i>	<i>9.004</i>	<i>+6,2</i>
<i>SWITZERLAND</i>	<i>18.788</i>	<i>20.931</i>	<i>-10,2</i>
EFTA	29.058	30.782	-5,6
UNITED KINGDOM	149.279	161.013	-7,3
TOTAL (EU + EFTA + UK)	1.135.116	1.226.202	-7,4
WESTERN EUROPE (EU14 + EFTA + UK)	1.025.939	1.109.877	-7,6

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

² Member States before the 2004 enlargement

EU 27¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Gennaio/January				
	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %
	2020	2019	Units 2020	Units 2019	% Chg 20/19
VW Group	26,6	24,7	254.872	255.894	-0,4
VOLKSWAGEN	12,2	12,1	117.135	125.367	-6,6
SKODA	5,5	5,2	52.726	53.473	-1,4
AUDI	4,9	4,2	46.660	43.851	+6,4
SEAT	3,5	2,9	33.455	30.299	+10,4
PORSCHE	0,5	0,3	4.570	2.591	+76,4
OTHERS ²	0,0	0,0	326	313	+4,2
PSA Group	16,6	17,6	158.719	182.284	-12,9
PEUGEOT	7,2	7,3	68.626	75.035	-8,5
CITROEN	4,6	4,6	44.272	47.328	-6,5
OPEL/VAUXHALL	4,3	5,5	41.239	56.885	-27,5
DS	0,5	0,3	4.582	3.036	+50,9
RENAULT Group	9,6	10,6	91.912	109.828	-16,3
RENAULT	6,6	6,6	62.938	67.935	-7,4
DACIA	3,0	4,0	28.743	41.176	-30,2
LADA	0,0	0,0	183	314	-41,7
ALPINE	0,0	0,0	48	403	-88,1
HYUNDAI Group	7,0	6,5	67.051	66.721	+0,5
HYUNDAI	3,8	3,6	36.279	37.544	-3,4
KIA	3,2	2,8	30.772	29.177	+5,5
FCA Group	6,7	6,6	64.148	68.743	-6,7
FIAT	4,7	4,4	44.652	45.749	-2,4
JEEP	1,0	1,1	9.961	11.620	-14,3
LANCIA/CHRYSLER	0,7	0,6	6.252	6.627	-5,7
ALFA ROMEO	0,3	0,4	3.030	4.304	-29,6
OTHERS ³	0,0	0,0	253	443	-42,9
BMW Group	6,4	5,6	61.244	58.208	+5,2
BMW	5,4	4,5	51.218	46.977	+9,0
MINI	1,0	1,1	10.026	11.231	-10,7
TOYOTA Group	6,3	5,2	60.355	53.805	+12,2
TOYOTA	5,9	4,9	56.890	51.031	+11,5
LEXUS	0,4	0,3	3.465	2.774	+24,9
DAIMLER	5,5	5,6	52.363	58.413	-10,4
MERCEDES	5,4	5,0	51.628	51.694	-0,1
SMART	0,1	0,6	735	6.719	-89,1
FORD	4,8	5,8	46.258	59.871	-22,7
NISSAN	2,4	2,3	22.831	23.817	-4,1
VOLVO CAR CORP.	1,8	2,0	17.331	21.174	-18,1
MAZDA	1,1	1,5	10.918	15.645	-30,2
MITSUBISHI	1,0	0,9	9.377	9.267	+1,2
JAGUAR LAND ROVER Group	0,7	0,8	7.109	8.156	-12,8
LAND ROVER	0,5	0,5	5.206	5.291	-1,6
JAGUAR	0,2	0,3	1.903	2.865	-33,6
HONDA	0,5	0,6	4.923	6.050	-18,6

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati

EUROPA (EU27¹+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
EUROPE (EU27¹+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Gennaio/January				
	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %
	2020	2019	Units	Units	% Chg
VW Group	26,2	24,3	297.631	297.973	-0,1
VOLKSWAGEN	11,8	11,6	133.616	142.800	-6,4
AUDI	5,1	4,4	58.440	53.841	+8,5
SKODA	5,2	5,0	59.581	60.998	-2,3
SEAT	3,5	3,0	39.856	36.498	+9,2
PORSCHE	0,5	0,3	5.553	3.315	+67,5
OTHERS ²	0,1	0,0	585	521	+12,3
PSA Group	15,7	16,9	177.826	206.666	-14,0
PEUGEOT	6,5	6,7	74.297	81.829	-9,2
OPEL/VAUXHALL	4,5	5,7	51.004	69.751	-26,9
CITROEN	4,2	4,2	47.592	51.722	-8,0
DS	0,4	0,3	4.933	3.364	+46,6
RENAULT Group	8,6	9,6	98.045	117.273	-16,4
RENAULT	5,9	5,9	67.320	72.138	-6,7
DACIA	2,7	3,6	30.475	44.393	-31,4
LADA	0,0	0,0	183	314	-41,7
ALPINE	0,0	0,0	67	428	-84,3
HYUNDAI Group	7,0	6,7	79.458	82.719	-3,9
HYUNDAI	3,7	3,6	41.527	44.679	-7,1
KIA	3,3	3,1	37.931	38.040	-0,3
BMW Group	6,8	6,0	76.881	74.098	+3,8
BMW	5,6	4,8	64.123	59.172	+8,4
MINI	1,1	1,2	12.758	14.926	-14,5
TOYOTA Group	6,3	5,3	71.877	65.279	+10,1
TOYOTA	5,9	5,0	66.851	61.383	+8,9
LEXUS	0,4	0,3	5.026	3.896	+29,0
FCA Group	6,0	5,9	68.036	72.694	-6,4
FIAT	4,2	3,9	47.225	48.254	-2,1
JEEP	1,0	1,0	10.809	12.361	-12,6
LANCIA/CHRYSLER	0,6	0,5	6.252	6.631	-5,7
ALFA ROMEO	0,3	0,4	3.395	4.886	-30,5
OTHERS ³	0,0	0,0	355	562	-36,8
DAIMLER	5,8	6,0	65.889	73.327	-10,1
MERCEDES	5,7	5,4	65.020	65.973	-1,4
SMART	0,1	0,6	869	7.354	-88,2
FORD	5,5	6,3	62.978	77.365	-18,6
NISSAN	2,8	2,6	31.842	32.008	-0,5
VOLVO CAR CORP.	2,0	2,2	23.099	27.073	-14,7
JAGUAR LAND ROVER Group	1,4	1,3	15.438	16.460	-6,2
LAND ROVER	1,0	0,9	11.094	11.300	-1,8
JAGUAR	0,4	0,4	4.344	5.160	-15,8
MAZDA	1,2	1,5	13.397	18.961	-29,3
MITSUBISHI	1,0	0,9	11.416	11.280	+1,2
HONDA	0,7	0,8	8.176	10.151	-19,5

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati

EUROPA OCC.¹ (EU14+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER
WESTERN EUROPE¹ (EU14+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATION

dati provvisori/provisional data

	Gennaio/January				
	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %
	2020	2019	Units	Units	% Chg
VW Group	25,5	23,7	261.139	262.784	-0,6
VOLKSWAGEN	11,8	11,7	121.169	130.061	-6,8
AUDI	5,5	4,7	56.108	51.996	+7,9
SKODA	3,9	3,8	40.413	42.305	-4,5
SEAT	3,7	3,1	37.621	34.744	+8,3
PORSCHE	0,5	0,3	5.276	3.197	+65,0
OTHERS ²	0,1	0,0	552	481	+14,8
PSA Group	16,5	17,5	169.174	194.026	-12,8
PEUGEOT	6,9	7,0	70.879	77.779	-8,9
OPEL/VAUXHALL	4,7	5,7	48.361	63.804	-24,2
CITROEN	4,4	4,4	45.075	49.128	-8,2
DS	0,5	0,3	4.859	3.315	+46,6
RENAULT Group	8,6	9,3	87.949	103.509	-15,0
RENAULT	6,1	6,0	62.538	66.528	-6,0
DACIA	2,5	3,3	25.170	36.381	-30,8
LADA	0,0	0,0	177	173	+2,3
ALPINE	0,0	0,0	64	427	-85,0
BMW Group	7,1	6,4	73.245	70.819	+3,4
BMW	5,9	5,1	60.769	56.185	+8,2
MINI	1,2	1,3	12.476	14.634	-14,7
HYUNDAI Group	6,6	6,5	68.157	72.071	-5,4
HYUNDAI	3,4	3,5	34.972	38.567	-9,3
KIA	3,2	3,0	33.185	33.504	-1,0
DAIMLER	6,1	6,4	62.736	70.834	-11,4
MERCEDES	6,0	5,7	61.895	63.531	-2,6
SMART	0,1	0,7	841	7.303	-88,5
FCA Group	6,1	6,1	62.352	68.080	-8,4
FIAT	4,2	4,0	42.619	44.925	-5,1
JEEP	1,0	1,0	9.935	11.319	-12,2
LANCIA/CHRYSLER	0,6	0,6	6.251	6.627	-5,7
ALFA ROMEO	0,3	0,4	3.205	4.687	-31,6
OTHERS ³	0,0	0,0	342	522	-34,5
TOYOTA Group	5,8	5,1	59.456	56.099	+6,0
TOYOTA	5,4	4,8	55.083	52.867	+4,2
LEXUS	0,4	0,3	4.373	3.232	+35,3
FORD	5,8	6,5	59.417	72.199	-17,7
NISSAN	2,9	2,7	29.752	29.836	-0,3
VOLVO CAR CORP.	2,1	2,3	21.933	25.843	-15,1
JAGUAR LAND ROVER Group	1,5	1,4	14.897	16.020	-7,0
LAND ROVER	1,0	1,0	10.717	10.978	-2,4
JAGUAR	0,4	0,5	4.180	5.042	-17,1
MAZDA	1,2	1,5	12.202	16.583	-26,4
MITSUBISHI	1,0	0,9	10.491	10.343	+1,4
HONDA	0,7	0,8	6.867	8.751	-21,5

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati