



Comunicato stampa

ANCORA IN CADUTA LIBERA IL MERCATO AUTO EUROPEO A NOVEMBRE: -13,5%

I governi di molti Paesi europei hanno dovuto introdurre nuove misure di contenimento della seconda ondata della pandemia che condizionano negativamente le vendite. Ora è più che mai importante concentrarsi su misure di sostegno e stimolo alla domanda, per evitare un ulteriore tracollo nei primi mesi del 2021 e per proseguire nel rinnovo del parco circolante in chiave ecologica e di avanzamento tecnologico

Torino, 17 dicembre 2020 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ a novembre le immatricolazioni di auto ammontano a 1.047.409 unità, con un calo del 13,5% rispetto a novembre 2019.

Nel periodo gennaio-novembre 2020, i volumi immatricolati raggiungono 10.746.293 unità, con una variazione negativa del 26,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

"Un'altra pesante contrazione caratterizza il mercato auto europeo nel penultimo mese di questo difficile 2020 - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA - in cui i governi di molti Paesi hanno dovuto introdurre nuove misure di contenimento della seconda ondata della pandemia.

Nell'area UE-EFTA-UK, a novembre, tutti i mercati presentano il segno meno tranne sei (Norvegia, Irlanda, Cipro, Grecia, Romania e Danimarca). Performance negativa, quindi, per tutti e 5 i major market (incluso UK), che pesano per il 71% del totale immatricolato nel mese: il calo più marcato è quello del Regno Unito (-27,4%), seguito dalla Francia (-27%) e dalla Spagna (-18,7%), mentre l'Italia chiude a -8,3% e la Germania contiene la flessione al 3%.

Nei primi undici mesi del 2020, tutti i mercati presentano una contrazione a doppia cifra tranne la Norvegia, in ribasso del 7,8%, e le immatricolazioni perse rispetto allo stesso periodo del 2019 arrivano quasi a 3,5 milioni di unità.

In questo momento, è più che mai importante concentrarsi su misure di sostegno e stimolo alla domanda, per evitare un ulteriore tracollo nei primi mesi del 2021 e per proseguire nel rinnovo del parco circolante, favorendo la sostituzione delle vetture più anziane con veicoli a basse emissioni, dotati di tecnologie di ultima generazione.

Va in questa direzione l'accordo sul pacchetto di misure destinate all'automotive raggiunto nella maggioranza di governo italiana, e sostenuto anche dalle opposizioni, di

¹ EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418- E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

cui si è avuta notizia ieri e di cui ci aspettiamo il recepimento nella Legge di Bilancio 2021, dando ossigeno anche al ricambio del parco circolante dei veicoli commerciali leggeri, comparto strategico per la logistica urbana delle merci.

Contestualmente, occorre accelerare i tempi nella programmazione di spesa delle risorse europee del Recovery Plan spettanti all'Italia, di cui, nell'attuale bozza del Piano nazionale di ripresa e resilienza, 74,3 miliardi sarebbero destinati alla transizione ecologica, 48,7 alla digitalizzazione e 27,7 alle infrastrutture, anche per non maturare un ritardo decisamente penalizzante nella ripartenza rispetto agli altri maggiori Paesi UE".

In Italia, le immatricolazioni totalizzate a novembre si attestano a 138.405 unità (-8,3%). Nei primi undici mesi del 2020, le immatricolazioni complessive ammontano a 1.261.802, con un decremento del 29% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2019.

Secondo i dati ISTAT, a novembre l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra una diminuzione dello 0,1% su base mensile e dello 0,2% su base annua (da -0,3% del mese precedente). L'inflazione negativa, per il settimo mese consecutivo, è determinata per lo più dalle flessioni dei prezzi dei Beni energetici (-8,6%, da -8,7% del mese precedente).

Analizzando il mercato per alimentazione, la quota di auto nuove diesel è del 28% nel mese e del 33% nel cumulato; i volumi calano del 29% a novembre e del 41% da inizio anno. La quota delle auto a benzina si attesta al 31% nel mese e al 38% nel cumulato, mentre i volumi scendono del 37% a novembre e del 38% negli undici mesi. Le immatricolazioni delle vetture ad alimentazione alternativa, invece, raddoppiano anche nel mese di novembre (+111%), raggiungendo una quota del 40%, mentre da inizio 2020 rappresentano il 28% del totale del mercato (13 punti percentuali in più dello stesso periodo del 2019), con una crescita del 29%. Le ibride ed elettriche aumentano, nello stesso periodo, del 108%, e questo incremento, in controtendenza rispetto alla pesante contrazione del mercato, contribuisce ad abbassare le emissioni medie di CO₂ delle nuove autovetture acquistate: 102,7 g/km a novembre e 109,3 g/km a gennaio-novembre 2020.

Nel canale dei privati, le immatricolazioni crescono del 13% nel mese, mentre da inizio anno la riduzione è del 20%; per le vendite a società la flessione è del 32% a novembre e del 40% nel progressivo 2020

Le marche italiane hanno registrato, nell'area UE-EFTA-UK, 65.091 immatricolazioni nel mese di novembre (-4%), con una quota di mercato del 6,2% (5,6% a novembre 2019). Risulta in crescita nel mese il brand Jeep (+15,6%). Nei primi undici mesi del 2020, i volumi ammontano a 625.564 unità (-28,7%).

La Spagna totalizza 75.708 immatricolazioni nel mese di novembre 2020, il 18,7% in meno rispetto a novembre 2019. Pesanti cali a doppia cifra si registrano in tutti i

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

canali di vendita ad eccezione delle vendite a società, che contengono maggiormente la flessione. Nei primi undici mesi del 2020, il mercato risulta in ribasso del 35,3%, con 745.369 unità immatricolate.

Le tre associazioni che rappresentano i comparti della produzione, commercializzazione e distribuzione di autoveicoli in Spagna - ANFAC, FACONAUTO e GANVAM - hanno espresso congiuntamente grande preoccupazione per la situazione in cui si trova il mercato automobilistico nell'ultimo anno. L'uscita da questa crisi sarà resa ancora più difficile dal rincaro previsto per la tassa di immatricolazione a partire da gennaio 2021: la metà dei veicoli venduti nel 2021 vedrà infatti aumentare la propria tassazione al momento dell'acquisto per via dell'entrata in vigore della normativa relativa alla nuova procedura di omologazione europea dei veicoli WLTP. Questa norma, che di per sé non mira ad aumentare la tassazione, ma a riformare il metodo di misurazione delle emissioni, in Spagna, così come in Francia e in Portogallo, ma non in tutti i Paesi europei, implicherà un aumento (in Spagna del 5%) della citata imposta, con un conseguente impatto negativo sulla catena del valore del settore automotive, ma anche sull'occupazione e sull'economia dell'intero Paese, di cui il comparto rappresenta, rispettivamente, il 9% della forza lavoro e l'11% del PIL. Le tre associazioni chiedono, quindi, che si intervenga sul previsto incremento della tassa prima del 1° gennaio 2021, in modo che la filiera produttiva e l'intero settore automotive possano riattivarsi e tornare ad essere il motore dell'economia spagnola.

Secondo i canali di vendita, il mercato di novembre risulta così ripartito: 38.719 vendite ai privati (-24% e una quota del 51%), 32.797 vendite alle società (-8% e una quota del 43%) e 4.192 vendite per noleggio (-35% e una quota del 6%); nel periodo gennaio-novembre è ripartito in 375.495 vendite ai privati (il 50% del totale, in calo del 30%), 281.166 vendite a società (38% del totale, -29%) e 88.708 vendite per noleggio (12% del totale, -60%).

Per quanto riguarda le alimentazioni, a novembre calano le immatricolazioni di auto diesel (-20%) e benzina (-37%). Le misure del piano MOVES sostengono, invece, l'aumento delle vendite di autovetture ad alimentazione alternativa, che crescono del 49% nel mese (quota di mercato 29%). Nel cumulato del 2020, risultano in calo le immatricolazioni di auto diesel, a benzina e a gas, mentre aumentano quelle di auto ibride ed elettriche. Le emissioni medie di CO₂ delle nuove autovetture si attestano a 107,5 g/km a novembre e a 111,1 g/km da inizio anno.

In Francia, a novembre, si registrano 126.047 nuove immatricolazioni, con un decremento del 27% rispetto a novembre 2019. Il cumulato dei primi undici mesi del 2020 è di 1.463.795 unità, il 26,9% in meno rispetto al periodo gennaio-novembre 2019.

Il mercato dell'usato, secondo le stime di CCFA, registra 444.820 unità a novembre, il 4% in meno rispetto allo stesso mese del 2019. Nel periodo gennaio-novembre 2020, i volumi complessivi si attestano a 5.084.887 unità, con una flessione del 4,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Ancora segno fortemente negativo per le auto a benzina, -45,5% nel mese e -40% nei primi undici mesi del 2020. In calo anche le autovetture diesel, -35% a novembre e -33% nel cumulato. Le autovetture ad alimentazione alternativa, invece, sono in forte crescita e nel mese di novembre aumentano del 112%, con le elettriche triplicate rispetto a novembre 2019 e le ibride plug-in quasi quadruplicate (nei primi undici mesi le variazioni sono state rispettivamente +137,5% e +266%). Le ibride tradizionali crescono del 55,5% nel mese e del 51% nel cumulato.

Nel mercato tedesco sono state immatricolate a novembre 290.150 unità (-3%). Nei primi undici mesi dell'anno, il mercato totalizza 2.606.284 immatricolazioni, in ribasso del 21,6%.

Nel mese, le vendite ai privati confermano il trend positivo, aumentando del 23% e rappresentano il 39% del mercato, mentre le immatricolazioni alle società scendono del 15% e si fermano al 61% del mercato. Con 28.965 nuove immatricolazioni (6 volte in più rispetto a novembre dello scorso anno), le auto elettriche salgono ad una quota di mercato del 10%. Con riferimento alle auto ibride, sono state immatricolate complessivamente 71.904 vetture, in aumento del 177%, con il 25% di quota, di cui 30.621 plug-in, a +383% (11% di quota). Nonostante il calo di immatricolazioni, le auto a combustione interna costituiscono ancora la maggior parte del mercato. Il 40% delle nuove auto è a benzina (117.111 vetture, -32% nel mese) e il 24% è diesel (70.624 vetture, -25%). Le vetture a gas rappresentano lo 0,5% del mercato: 993 veicoli nuovi Gpl (0,3%) e 566 a metano (0,2%).

La media delle emissioni di CO₂ delle nuove autovetture immatricolate a novembre 2020 è pari a 126,2 g/km.

Il mercato inglese, infine, a novembre totalizza 113.781 autovetture (-27,4%). Nel cumulato gennaio-novembre 2020 i volumi complessivi raggiungono 1.498.382 unità, con un decremento del 30,7% rispetto allo stesso periodo del 2019, una perdita di oltre 660.000 unità in 11 mesi: per rispettare le previsioni di chiusura del 2020 formulate a inizio anno sarebbe necessario immatricolare 31.000 nuove auto per ogni giorno lavorativo del mese di dicembre.

L'associazione inglese dell'automotive SMMT rileva che, in un mese in cui i concessionari hanno dovuto chiudere a causa delle misure restrittive del nuovo lockdown, i volumi di immatricolazioni si sono riportati ai livelli della recessione del 2008. In ogni caso, il rallentamento del mercato è stato inferiore rispetto a quello del periodo di lockdown della scorsa primavera, avendo i produttori e i concessionari potuto prepararsi meglio ad evadere gli ordini tramite consegna a domicilio o servizio click and collect. Anche i consumatori si sono mostrati maggiormente pronti ad adeguarsi a soluzioni commerciali compatibili con le restrizioni in vigore. Tuttavia, con una perdita di entrate pari a 1,3 miliardi di sterline per via delle mancate vendite di nuove auto nel solo mese di novembre, l'importanza delle transazioni negli showroom per l'economia del Regno Unito

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



risulta evidente ed SMMT ritiene indispensabile assicurarsi che rimangano aperti anche di fronte a future restrizioni anti-Covid. Fortunatamente, con il vaccino ora approvato nel Paese, la fiducia delle imprese e dei consumatori, componente fondamentale per la buona salute del settore, non possono che migliorare, infondendo nell'industria maggiore ottimismo per la chiusura d'anno.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 39%, con volumi in calo del 32%, mentre le vetture destinate a società si riducono del 22% e rappresentano il 59,5% del mercato.

Secondo il tipo di alimentazione, le auto diesel calano del 56% a novembre e del 55% nel cumulato, con una quota ridotta al 14% nel mese e al 16% nei primi undici mesi del 2020. Le vendite di auto a benzina si riducono del 42% nel mese, con il 49% di quota, e perdono il 39% nel cumulato, con il 56% di quota. Le alimentazioni alternative valgono il 37% del mercato di novembre e il 27% del mercato dei primi undici mesi. Nel dettaglio, le auto BEV rappresentano il 9% del mercato - la terza quota di penetrazione mensile più alta di sempre - e crescono del 122% nel solo mese di novembre, mentre nel cumulato la quota è del 6% con un aumento dei volumi del 162%. In crescita anche le vetture ibride ricaricabili, +77%, le mild-hybrid diesel, +8%, le mild-hybrid a benzina, +233% e le full-hybrid, +0,3%. Da inizio anno le vendite di vetture ibride sono così suddivise: le ibride plug-in registrano una crescita dell'89% e conquistano il 4% del mercato, mentre le vendite di auto full-hybrid guadagnano il 10% con una quota del 7%, le vendite di auto mild-hybrid diesel aumentano dell'84% e valgono il 4% del mercato e le vendite di auto mild-hybrid a benzina aumentano del 178% e valgono il 7% del mercato dei primi undici mesi.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it



La filiera produttiva automotive in Italia

5.529 imprese

274.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

105,9 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE
 EUROPEAN UNION¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

| | Novembre/November | | % Chg | Gennaio-Novembre/January-November | | % Chg |
|--|-------------------|------------------|--------------|-----------------------------------|-------------------|--------------|
| | 2020 | 2019 | 20/19 | 2020 | 2019 | 20/19 |
| AUSTRIA | 20.055 | 23.271 | -13,8 | 224.968 | 306.681 | -26,6 |
| BELGIUM | 29.103 | 34.574 | -15,8 | 401.413 | 516.536 | -22,3 |
| BULGARIA | 1.544 | 2.819 | -45,2 | 20.661 | 32.511 | -36,4 |
| CROATIA | 2.646 | 3.458 | -23,5 | 33.953 | 58.914 | -42,4 |
| CYPRUS | 1.021 | 921 | +10,9 | 9.402 | 11.382 | -17,4 |
| CZECH REPUBLIC | 17.484 | 20.163 | -13,3 | 182.638 | 231.208 | -21,0 |
| DENMARK | 18.168 | 18.109 | +0,3 | 175.394 | 210.088 | -16,5 |
| ESTONIA | 1.504 | 2.028 | -25,8 | 17.285 | 24.703 | -30,0 |
| FINLAND | 7.374 | 8.683 | -15,1 | 88.280 | 105.988 | -16,7 |
| FRANCE | 126.047 | 172.731 | -27,0 | 1.463.795 | 2.003.085 | -26,9 |
| GERMANY | 290.150 | 299.127 | -3,0 | 2.606.284 | 3.323.878 | -21,6 |
| GREECE | 7.641 | 7.464 | +2,4 | 74.463 | 107.512 | -30,7 |
| HUNGARY | 13.265 | 14.214 | -6,7 | 115.307 | 141.761 | -18,7 |
| IRELAND | 913 | 761 | +20,0 | 87.723 | 116.885 | -24,9 |
| ITALY | 138.405 | 151.001 | -8,3 | 1.261.802 | 1.776.501 | -29,0 |
| LATVIA | 1.234 | 1.489 | -17,1 | 12.754 | 17.169 | -25,7 |
| LITHUANIA | 4.306 | 4.320 | -0,3 | 35.987 | 42.932 | -16,2 |
| LUXEMBOURG | 3.808 | 3.952 | -3,6 | 41.834 | 51.881 | -19,4 |
| NETHERLANDS | 33.499 | 39.092 | -14,3 | 315.501 | 403.613 | -21,8 |
| POLAND | 41.675 | 45.375 | -8,2 | 376.840 | 503.099 | -25,1 |
| PORTUGAL | 11.826 | 16.400 | -27,9 | 131.165 | 206.073 | -36,4 |
| ROMANIA | 13.253 | 13.091 | +1,2 | 110.377 | 147.789 | -25,3 |
| SLOVAKIA | 6.927 | 8.000 | -13,4 | 69.228 | 93.854 | -26,2 |
| SLOVENIA | 3.565 | 5.323 | -33,0 | 51.346 | 68.714 | -25,3 |
| SPAIN | 75.708 | 93.155 | -18,7 | 745.369 | 1.152.395 | -35,3 |
| SWEDEN | 26.571 | 30.502 | -12,9 | 257.362 | 307.907 | -16,4 |
| EUROPEAN UNION (EU) | 897.692 | 1.020.023 | -12,0 | 8.911.131 | 11.963.059 | -25,5 |
| EU14² | 789.268 | 898.822 | -12,2 | 7.875.353 | 10.589.023 | -25,6 |
| EU12³ | 108.424 | 121.201 | -10,5 | 1.035.778 | 1.374.036 | -24,6 |
| <i>ICELAND</i> | <i>557</i> | <i>642</i> | <i>-13,2</i> | <i>8.565</i> | <i>11.136</i> | <i>-23,1</i> |
| <i>NORWAY</i> | <i>12.533</i> | <i>10.031</i> | <i>+24,9</i> | <i>120.838</i> | <i>131.127</i> | <i>-7,8</i> |
| <i>SWITZERLAND</i> | <i>22.846</i> | <i>24.228</i> | <i>-5,7</i> | <i>207.377</i> | <i>276.641</i> | <i>-25,0</i> |
| EFTA | 35.936 | 34.901 | +3,0 | 336.780 | 418.904 | -19,6 |
| UNITED KINGDOM | 113.781 | 156.621 | -27,4 | 1.498.382 | 2.162.143 | -30,7 |
| TOTAL (EU + EFTA + UK) | 1.047.409 | 1.211.545 | -13,5 | 10.746.293 | 14.544.106 | -26,1 |
| WESTERN EUROPE (EU14 + EFTA + UK) | 938.985 | 1.090.344 | -13,9 | 9.710.515 | 13.170.070 | -26,3 |

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

³ Member States having joined the EU since 2004

² Member States before the 2004 enlargement

EU 27¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

| | Novembre/November | | | | | Gennaio-Novembre/January-November | | | | |
|--------------------------------|-------------------|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| | % 2020 | % 2019 | Unità Units 2020 | Unità Units 2019 | Var % % Chg 20/19 | % 2020 | % 2019 | Unità Units 2020 | Unità Units 2019 | Var % % Chg 20/19 |
| VW Group | 25,7 | 26,0 | 230.556 | 265.114 | -13,0 | 25,6 | 25,1 | 2.281.473 | 3.003.395 | -24,0 |
| VOLKSWAGEN | 12,0 | 12,8 | 107.762 | 130.592 | -17,5 | 11,4 | 11,8 | 1.019.062 | 1.412.160 | -27,8 |
| SKODA | 5,4 | 5,3 | 48.506 | 53.687 | -9,7 | 5,7 | 5,1 | 504.809 | 606.336 | -16,7 |
| AUDI | 4,8 | 4,1 | 43.183 | 42.063 | +2,7 | 4,7 | 4,4 | 422.736 | 531.478 | -20,5 |
| SEAT | 2,9 | 3,2 | 25.897 | 32.989 | -21,5 | 3,2 | 3,3 | 284.104 | 395.496 | -28,2 |
| PORSCHE | 0,6 | 0,5 | 4.977 | 5.602 | -11,2 | 0,5 | 0,5 | 48.045 | 54.920 | -12,5 |
| OTHERS ² | 0,0 | 0,0 | 231 | 181 | +27,6 | 0,0 | 0,0 | 2.717 | 3.005 | -9,6 |
| PSA Group | 15,1 | 15,0 | 135.622 | 152.600 | -11,1 | 15,4 | 16,7 | 1.368.808 | 1.999.523 | -31,5 |
| PEUGEOT | 6,7 | 6,7 | 60.317 | 68.459 | -11,9 | 6,8 | 6,7 | 606.295 | 806.035 | -24,8 |
| CITROEN | 3,8 | 3,9 | 33.839 | 39.935 | -15,3 | 4,2 | 4,5 | 378.179 | 538.344 | -29,8 |
| OPEL/VAUXHALL | 4,2 | 4,0 | 37.841 | 40.608 | -6,8 | 3,9 | 5,1 | 349.205 | 614.817 | -43,2 |
| DS | 0,4 | 0,4 | 3.625 | 3.598 | +0,8 | 0,4 | 0,3 | 35.129 | 40.327 | -12,9 |
| RENAULT Group | 11,1 | 11,2 | 99.310 | 114.210 | -13,0 | 11,5 | 11,7 | 1.023.934 | 1.399.461 | -26,8 |
| RENAULT | 7,2 | 7,3 | 64.811 | 74.755 | -13,3 | 7,6 | 7,5 | 679.862 | 898.520 | -24,3 |
| DACIA | 3,8 | 3,8 | 34.275 | 38.950 | -12,0 | 3,8 | 4,1 | 341.197 | 492.723 | -30,8 |
| LADA | 0,0 | 0,0 | 105 | 293 | -64,2 | 0,0 | 0,0 | 1.958 | 4.545 | -56,9 |
| ALPINE | 0,0 | 0,0 | 119 | 212 | -43,9 | 0,0 | 0,0 | 917 | 3.673 | -75,0 |
| HYUNDAI Group | 6,5 | 6,8 | 57.968 | 69.425 | -16,5 | 7,1 | 6,6 | 634.865 | 791.535 | -19,8 |
| HYUNDAI | 3,2 | 3,7 | 29.068 | 37.278 | -22,0 | 3,6 | 3,5 | 323.029 | 423.349 | -23,7 |
| KIA | 3,2 | 3,2 | 28.900 | 32.147 | -10,1 | 3,5 | 3,1 | 311.836 | 368.186 | -15,3 |
| FCA Group | 6,9 | 6,3 | 62.224 | 63.913 | -2,6 | 6,6 | 6,9 | 587.583 | 819.637 | -28,3 |
| FIAT | 4,6 | 4,4 | 41.651 | 45.013 | -7,5 | 4,7 | 4,8 | 415.053 | 571.196 | -27,3 |
| JEEP | 1,4 | 1,0 | 12.754 | 10.634 | +19,9 | 1,2 | 1,2 | 102.957 | 144.813 | -28,9 |
| LANCIA/CHRYSLER | 0,5 | 0,4 | 4.221 | 4.333 | -2,6 | 0,4 | 0,5 | 38.370 | 54.979 | -30,2 |
| ALFA ROMEO | 0,4 | 0,4 | 3.313 | 3.620 | -8,5 | 0,3 | 0,4 | 28.049 | 43.716 | -35,8 |
| OTHERS ³ | 0,0 | 0,0 | 285 | 313 | -8,9 | 0,0 | 0,0 | 3.154 | 4.933 | -36,1 |
| BMW Group | 6,9 | 6,5 | 61.850 | 66.072 | -6,4 | 6,5 | 5,8 | 579.997 | 699.377 | -17,1 |
| BMW | 5,7 | 5,4 | 51.203 | 54.662 | -6,3 | 5,3 | 4,7 | 471.406 | 565.999 | -16,7 |
| MINI | 1,2 | 1,1 | 10.647 | 11.410 | -6,7 | 1,2 | 1,1 | 108.591 | 133.378 | -18,6 |
| DAIMLER | 7,2 | 7,5 | 64.659 | 76.029 | -15,0 | 6,3 | 6,1 | 561.182 | 731.086 | -23,2 |
| MERCEDES | 6,7 | 6,2 | 60.447 | 63.318 | -4,5 | 6,1 | 5,3 | 540.540 | 639.488 | -15,5 |
| SMART | 0,5 | 1,2 | 4.212 | 12.711 | -66,9 | 0,2 | 0,8 | 20.642 | 91.598 | -77,5 |
| TOYOTA Group | 5,8 | 5,1 | 51.812 | 52.247 | -0,8 | 5,7 | 5,0 | 506.085 | 599.803 | -15,6 |
| TOYOTA | 5,5 | 4,8 | 49.142 | 49.050 | +0,2 | 5,4 | 4,7 | 478.128 | 565.245 | -15,4 |
| LEXUS | 0,3 | 0,3 | 2.670 | 3.197 | -16,5 | 0,3 | 0,3 | 27.957 | 34.558 | -19,1 |
| FORD | 5,0 | 5,6 | 45.092 | 56.755 | -20,5 | 5,0 | 5,5 | 447.924 | 652.098 | -31,3 |
| VOLVO CAR CORP. | 2,3 | 2,3 | 20.792 | 23.144 | -10,2 | 2,2 | 2,0 | 197.386 | 238.169 | -17,1 |
| NISSAN | 1,9 | 1,9 | 16.916 | 19.650 | -13,9 | 2,1 | 2,2 | 187.136 | 262.282 | -28,7 |
| MAZDA | 1,3 | 1,9 | 12.052 | 19.156 | -37,1 | 1,2 | 1,5 | 105.710 | 182.267 | -42,0 |
| MITSUBISHI | 0,7 | 0,9 | 5.928 | 9.324 | -36,4 | 0,9 | 0,9 | 80.677 | 113.579 | -29,0 |
| JAGUAR LAND ROVER Group | 0,7 | 0,8 | 6.007 | 8.246 | -27,2 | 0,7 | 0,8 | 61.038 | 94.803 | -35,6 |
| LAND ROVER | 0,5 | 0,6 | 4.664 | 5.725 | -18,5 | 0,5 | 0,5 | 44.877 | 62.386 | -28,1 |
| JAGUAR | 0,1 | 0,2 | 1.343 | 2.521 | -46,7 | 0,2 | 0,3 | 16.161 | 32.417 | -50,1 |
| HONDA | 0,4 | 0,5 | 3.719 | 5.164 | -28,0 | 0,5 | 0,6 | 44.359 | 66.043 | -32,8 |

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati

EUROPA (EU27¹+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU27¹+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

| | Novembre/November | | | | | Gennaio-Novembre/January-November | | | | |
|--------------------------------|-------------------|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| | % 2020 | % 2019 | Unità Units 2020 | Unità Units 2019 | Var % % Chg 20/19 | % 2020 | % 2019 | Unità Units 2020 | Unità Units 2019 | Var % % Chg 20/19 |
| VW Group | 25,7 | 25,9 | 269.235 | 313.598 | -14,1 | 25,4 | 24,7 | 2.725.139 | 3.588.964 | -24,1 |
| VOLKSWAGEN | 11,7 | 12,4 | 122.125 | 150.073 | -18,6 | 11,1 | 11,3 | 1.190.791 | 1.648.757 | -27,8 |
| SKODA | 5,3 | 5,1 | 55.077 | 62.007 | -11,2 | 5,4 | 4,8 | 582.033 | 703.659 | -17,3 |
| AUDI | 5,2 | 4,4 | 54.140 | 53.570 | +1,1 | 5,1 | 4,7 | 546.194 | 684.962 | -20,3 |
| SEAT | 2,8 | 3,3 | 29.804 | 39.533 | -24,6 | 3,1 | 3,3 | 336.340 | 473.910 | -29,0 |
| PORSCHE | 0,7 | 0,7 | 7.706 | 8.101 | -4,9 | 0,6 | 0,5 | 65.162 | 72.372 | -10,0 |
| OTHERS ² | 0,0 | 0,0 | 383 | 314 | +22,0 | 0,0 | 0,0 | 4.619 | 5.304 | -12,9 |
| PSA Group | 14,5 | 14,3 | 152.213 | 173.044 | -12,0 | 14,5 | 15,9 | 1.559.600 | 2.311.151 | -32,5 |
| PEUGEOT | 6,3 | 6,1 | 66.085 | 74.432 | -11,2 | 6,2 | 6,1 | 669.311 | 892.832 | -25,0 |
| OPEL/VAUXHALL | 4,4 | 4,2 | 46.111 | 51.398 | -10,3 | 4,1 | 5,4 | 443.366 | 780.043 | -43,2 |
| CITROEN | 3,5 | 3,6 | 36.147 | 43.084 | -16,1 | 3,8 | 4,1 | 408.708 | 593.715 | -31,2 |
| DS | 0,4 | 0,3 | 3.870 | 4.130 | -6,3 | 0,4 | 0,3 | 38.215 | 44.561 | -14,2 |
| RENAULT Group | 10,0 | 10,0 | 104.442 | 121.723 | -14,2 | 10,3 | 10,3 | 1.101.853 | 1.503.980 | -26,7 |
| RENAULT | 6,5 | 6,6 | 68.552 | 79.428 | -13,7 | 6,8 | 6,6 | 733.319 | 965.979 | -24,1 |
| DACIA | 3,4 | 3,4 | 35.655 | 41.767 | -14,6 | 3,4 | 3,6 | 365.495 | 529.441 | -31,0 |
| LADA | 0,0 | 0,0 | 105 | 293 | -64,2 | 0,0 | 0,0 | 1.958 | 4.547 | -56,9 |
| ALPINE | 0,0 | 0,0 | 130 | 235 | -44,7 | 0,0 | 0,0 | 1.081 | 4.013 | -73,1 |
| HYUNDAI Group | 6,3 | 6,8 | 65.943 | 82.560 | -20,1 | 7,1 | 6,8 | 767.112 | 987.273 | -22,3 |
| KIA | 3,2 | 3,2 | 33.504 | 38.694 | -13,4 | 3,6 | 3,2 | 386.556 | 469.119 | -17,6 |
| HYUNDAI | 3,1 | 3,6 | 32.439 | 43.866 | -26,0 | 3,5 | 3,6 | 380.556 | 518.154 | -26,6 |
| BMW Group | 7,6 | 7,1 | 79.178 | 86.047 | -8,0 | 7,1 | 6,5 | 758.858 | 950.844 | -20,2 |
| BMW | 6,1 | 5,7 | 64.038 | 69.567 | -7,9 | 5,6 | 5,2 | 603.041 | 753.263 | -19,9 |
| MINI | 1,4 | 1,4 | 15.140 | 16.480 | -8,1 | 1,4 | 1,4 | 155.817 | 197.581 | -21,1 |
| DAIMLER | 7,1 | 7,3 | 74.261 | 87.898 | -15,5 | 6,4 | 6,3 | 690.405 | 916.824 | -24,7 |
| MERCEDES | 6,7 | 6,2 | 69.930 | 75.110 | -6,9 | 6,2 | 5,6 | 668.055 | 819.828 | -18,5 |
| SMART | 0,4 | 1,1 | 4.331 | 12.788 | -66,1 | 0,2 | 0,7 | 22.350 | 96.996 | -77,0 |
| TOYOTA Group | 5,8 | 5,1 | 60.586 | 61.766 | -1,9 | 5,8 | 5,1 | 627.230 | 742.898 | -15,6 |
| TOYOTA | 5,4 | 4,7 | 56.933 | 57.317 | -0,7 | 5,4 | 4,8 | 585.001 | 691.611 | -15,4 |
| LEXUS | 0,3 | 0,4 | 3.653 | 4.449 | -17,9 | 0,4 | 0,4 | 42.229 | 51.287 | -17,7 |
| FCA Group | 6,2 | 5,6 | 65.091 | 67.832 | -4,0 | 5,8 | 6,0 | 625.564 | 877.077 | -28,7 |
| FIAT | 4,1 | 3,9 | 43.445 | 47.371 | -8,3 | 4,1 | 4,2 | 441.320 | 610.401 | -27,7 |
| JEEP | 1,3 | 1,0 | 13.440 | 11.625 | +15,6 | 1,0 | 1,1 | 110.414 | 155.423 | -29,0 |
| LANCIA/CHRYSLER | 0,4 | 0,4 | 4.222 | 4.335 | -2,6 | 0,4 | 0,4 | 38.372 | 55.011 | -30,2 |
| ALFA ROMEO | 0,3 | 0,3 | 3.631 | 4.066 | -10,7 | 0,3 | 0,3 | 31.554 | 49.727 | -36,5 |
| OTHERS ³ | 0,0 | 0,0 | 353 | 435 | -18,9 | 0,0 | 0,0 | 3.904 | 6.515 | -40,1 |
| FORD | 5,4 | 6,1 | 56.109 | 73.664 | -23,8 | 5,6 | 6,1 | 596.429 | 882.831 | -32,4 |
| NISSAN | 2,2 | 2,2 | 23.324 | 26.518 | -12,0 | 2,4 | 2,5 | 260.133 | 361.352 | -28,0 |
| VOLVO CAR CORP. | 2,5 | 2,4 | 26.434 | 29.041 | -9,0 | 2,4 | 2,1 | 254.350 | 307.486 | -17,3 |
| JAGUAR LAND ROVER Group | 1,3 | 1,4 | 13.190 | 17.031 | -22,6 | 1,3 | 1,5 | 142.117 | 211.105 | -32,7 |
| LAND ROVER | 0,9 | 1,0 | 9.355 | 11.890 | -21,3 | 1,0 | 1,0 | 102.187 | 139.777 | -26,9 |
| JAGUAR | 0,4 | 0,4 | 3.835 | 5.141 | -25,4 | 0,4 | 0,5 | 39.930 | 71.328 | -44,0 |
| MAZDA | 1,3 | 1,9 | 14.076 | 22.743 | -38,1 | 1,2 | 1,6 | 133.858 | 228.786 | -41,5 |
| MITSUBISHI | 0,7 | 0,9 | 6.966 | 11.207 | -37,8 | 0,9 | 1,0 | 96.520 | 138.634 | -30,4 |
| HONDA | 0,5 | 0,7 | 5.430 | 8.454 | -35,8 | 0,7 | 0,8 | 72.757 | 111.692 | -34,9 |

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati

EUROPA OCC.¹ (EU14+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
WESTERN EUROPE¹ (EU14+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

| | Novembre/November | | | | | Gennaio-Novembre/January-November | | | | |
|--------------------------------|-------------------|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| | % 2020 | % 2019 | Unità Units 2020 | Unità Units 2019 | Var % % Chg 20/19 | % 2020 | % 2019 | Unità Units 2020 | Unità Units 2019 | Var % % Chg 20/19 |
| VW Group | 25,2 | 25,4 | 236.559 | 277.255 | -14,7 | 24,8 | 24,2 | 2.412.831 | 3.191.575 | -24,4 |
| VOLKSWAGEN | 11,8 | 12,7 | 111.174 | 138.310 | -19,6 | 11,3 | 11,5 | 1.097.455 | 1.517.325 | -27,7 |
| AUDI | 5,5 | 4,7 | 51.371 | 51.404 | -0,1 | 5,4 | 5,0 | 522.402 | 660.022 | -20,9 |
| SKODA | 4,1 | 3,9 | 38.798 | 42.195 | -8,1 | 4,2 | 3,8 | 409.009 | 494.537 | -17,3 |
| SEAT | 2,9 | 3,4 | 27.457 | 37.274 | -26,3 | 3,3 | 3,4 | 317.879 | 445.810 | -28,7 |
| PORSCHE | 0,8 | 0,7 | 7.404 | 7.779 | -4,8 | 0,6 | 0,5 | 61.866 | 68.991 | -10,3 |
| OTHERS ² | 0,0 | 0,0 | 355 | 293 | +21,2 | 0,0 | 0,0 | 4.220 | 4.890 | -13,7 |
| PSA Group | 15,1 | 14,8 | 141.987 | 161.191 | -11,9 | 15,1 | 16,4 | 1.467.126 | 2.156.541 | -32,0 |
| PEUGEOT | 6,6 | 6,4 | 62.141 | 70.150 | -11,4 | 6,5 | 6,4 | 632.134 | 843.822 | -25,1 |
| OPEL/VAUXHALL | 4,5 | 4,3 | 42.236 | 46.452 | -9,1 | 4,2 | 5,4 | 411.999 | 708.470 | -41,8 |
| CITROEN | 3,6 | 3,7 | 33.801 | 40.505 | -16,6 | 4,0 | 4,3 | 385.297 | 560.084 | -31,2 |
| DS | 0,4 | 0,4 | 3.809 | 4.084 | -6,7 | 0,4 | 0,3 | 37.696 | 44.165 | -14,6 |
| RENAULT Group | 9,4 | 9,6 | 88.657 | 105.084 | -15,6 | 9,8 | 9,9 | 954.227 | 1.306.459 | -27,0 |
| RENAULT | 6,7 | 6,7 | 62.542 | 72.549 | -13,8 | 7,0 | 6,7 | 674.927 | 887.081 | -23,9 |
| DACIA | 2,8 | 2,9 | 25.931 | 32.152 | -19,3 | 2,8 | 3,1 | 276.483 | 413.003 | -33,1 |
| LADA | 0,0 | 0,0 | 56 | 151 | -62,9 | 0,0 | 0,0 | 1.752 | 2.383 | -26,5 |
| ALPINE | 0,0 | 0,0 | 128 | 232 | -44,8 | 0,0 | 0,0 | 1.065 | 3.992 | -73,3 |
| BMW Group | 8,1 | 7,6 | 75.750 | 82.573 | -8,3 | 7,4 | 6,9 | 723.131 | 907.731 | -20,3 |
| BMW | 6,5 | 6,1 | 60.929 | 66.417 | -8,3 | 5,9 | 5,4 | 570.663 | 714.384 | -20,1 |
| MINI | 1,6 | 1,5 | 14.821 | 16.156 | -8,3 | 1,6 | 1,5 | 152.468 | 193.347 | -21,1 |
| HYUNDAI Group | 5,9 | 6,4 | 55.039 | 70.158 | -21,5 | 6,8 | 6,5 | 656.463 | 851.128 | -22,9 |
| KIA | 3,0 | 3,0 | 27.703 | 32.799 | -15,5 | 3,4 | 3,1 | 332.190 | 404.334 | -17,8 |
| HYUNDAI | 2,9 | 3,4 | 27.336 | 37.359 | -26,8 | 3,3 | 3,4 | 324.273 | 446.794 | -27,4 |
| DAIMLER | 7,5 | 7,6 | 70.678 | 83.310 | -15,2 | 6,7 | 6,6 | 652.587 | 875.579 | -25,5 |
| MERCEDES | 7,1 | 6,5 | 66.382 | 70.572 | -5,9 | 6,5 | 5,9 | 630.548 | 779.467 | -19,1 |
| SMART | 0,5 | 1,2 | 4.296 | 12.738 | -66,3 | 0,2 | 0,7 | 22.039 | 96.112 | -77,1 |
| FCA Group | 6,2 | 5,6 | 58.361 | 60.625 | -3,7 | 5,9 | 6,2 | 572.688 | 813.636 | -29,6 |
| FIAT | 4,1 | 3,8 | 38.778 | 41.162 | -5,8 | 4,1 | 4,3 | 401.865 | 562.063 | -28,5 |
| JEEP | 1,2 | 1,0 | 11.642 | 10.836 | +7,4 | 1,0 | 1,1 | 99.372 | 143.440 | -30,7 |
| LANCIA/CHRYSLER | 0,4 | 0,4 | 4.221 | 4.334 | -2,6 | 0,4 | 0,4 | 38.356 | 54.992 | -30,3 |
| ALFA ROMEO | 0,4 | 0,4 | 3.382 | 3.880 | -12,8 | 0,3 | 0,4 | 29.376 | 46.908 | -37,4 |
| OTHERS ³ | 0,0 | 0,0 | 338 | 413 | -18,2 | 0,0 | 0,0 | 3.719 | 6.233 | -40,3 |
| FORD | 5,4 | 6,2 | 51.116 | 67.148 | -23,9 | 5,7 | 6,2 | 555.532 | 821.531 | -32,4 |
| TOYOTA Group | 5,3 | 4,8 | 49.713 | 51.829 | -4,1 | 5,4 | 4,8 | 520.910 | 629.706 | -17,3 |
| TOYOTA | 5,0 | 4,4 | 46.662 | 47.864 | -2,5 | 5,0 | 4,4 | 484.647 | 584.471 | -17,1 |
| LEXUS | 0,3 | 0,4 | 3.051 | 3.965 | -23,1 | 0,4 | 0,3 | 36.263 | 45.235 | -19,8 |
| NISSAN | 2,2 | 2,2 | 20.987 | 24.321 | -13,7 | 2,5 | 2,5 | 238.323 | 331.136 | -28,0 |
| VOLVO CAR CORP. | 2,6 | 2,5 | 24.736 | 27.361 | -9,6 | 2,4 | 2,2 | 237.762 | 289.467 | -17,9 |
| JAGUAR LAND ROVER Group | 1,4 | 1,5 | 12.725 | 16.379 | -22,3 | 1,4 | 1,5 | 137.481 | 203.996 | -32,6 |
| LAND ROVER | 1,0 | 1,1 | 8.953 | 11.449 | -21,8 | 1,0 | 1,0 | 98.645 | 134.962 | -26,9 |
| JAGUAR | 0,4 | 0,5 | 3.772 | 4.930 | -23,5 | 0,4 | 0,5 | 38.836 | 69.034 | -43,7 |
| MAZDA | 1,4 | 1,7 | 12.806 | 18.862 | -32,1 | 1,3 | 1,5 | 121.500 | 199.281 | -39,0 |
| MITSUBISHI | 0,7 | 0,9 | 6.188 | 10.011 | -38,2 | 0,9 | 1,0 | 88.233 | 127.371 | -30,7 |
| HONDA | 0,5 | 0,6 | 4.675 | 6.948 | -32,7 | 0,6 | 0,7 | 62.610 | 95.887 | -34,7 |

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati