



Comunicato stampa

OTTOBRE IN TONO MINORE PER IL MERCATO AUTO EUROPEO: -7,1%

Risultato abbastanza prevedibile, avendo molti governi europei reintrodotta misure restrittive per contrastare la seconda ondata della pandemia.

Importante proseguire nel sostegno alla domanda e nello stimolo alla diffusione delle tecnologie a basse emissioni

Torino, 18 novembre 2020 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ ad ottobre le immatricolazioni di auto ammontano a 1.129.223 unità, con un calo del 7,1% rispetto a settembre 2019.

Nel periodo gennaio-ottobre 2020, i volumi immatricolati raggiungono 9.696.928 unità, con una variazione negativa del 27,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

“Ad ottobre, il mercato auto europeo torna a contrarsi (-7,1%), dopo aver registrato a settembre il primo segno positivo (+1,1%) del 2020 - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA - un risultato abbastanza prevedibile, avendo molti governi europei reintrodotta misure restrittive per contrastare la seconda ondata della pandemia da Covid-19.

Guardando all'area UE-EFTA-UK, tutti i mercati ad eccezione di Norvegia, Romania, Islanda e Irlanda, hanno registrato una flessione nel mese, compresi i cinque major market (UK incluso): Spagna -21%, Francia -9,5%, Germania -3,6%, Regno Unito -1,6%, mentre in Italia i volumi immatricolati rimangono sugli stessi livelli di ottobre 2019 (-0,2%). Nel mese, le vendite di autovetture nei major market si riducono, complessivamente, del 6%, con una perdita di oltre 50.000 unità rispetto a ottobre 2019.

Nel cumulato da inizio anno, la flessione del mercato auto europeo è ancora molto pesante, visto che tutti i Paesi, inclusi i cinque major market, risultano in calo a doppia cifra.

Sul fronte italiano, ribadiamo l'importanza di proseguire nel sostegno alla domanda e nello stimolo alla diffusione delle tecnologie a basse emissioni, sia per affrontare i mesi di pandemia che ancora stiamo vivendo, sia per supportare e accelerare il rinnovo del parco, anche alla luce della procedura di infrazione appena aperta nei confronti del nostro Paese, oltre che per il raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione del Piano nazionale energia e clima.

¹ EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418- E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

Sono questi, insieme all'adozione di un piano strategico nazionale per il rilancio del settore, gli interventi prioritari da attuare immediatamente, sfruttando le risorse europee del Recovery Fund per la transizione verde".

In **Italia**, le immatricolazioni totalizzate ad ottobre si attestano a 156.978 unità (-0,2%). Nei primi dieci mesi del 2020, le immatricolazioni complessive ammontano a 1.123.194, con un decremento del 30,9% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2019.

Secondo i dati ISTAT, a ottobre **l'indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,2% su base mensile e una diminuzione dello 0,3% su base annua (da -0,6% del mese precedente). L'inflazione negativa, per il sesto mese consecutivo, continua ad essere determinata per lo più dalle flessioni dei prezzi dei Beni energetici (-8,7%). Nel comparto dei Beni energetici non regolamentati, che passano da -8,2% di settembre a -9,4%, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, quelli del **Gasolio** passano da -11,8% a -13,9% in termini tendenziali (-1,1% il congiunturale) e quelli della **Benzina** da -10,3% a -11,4% (-0,2% la variazione congiunturale).

Analizzando il **mercato per alimentazione**, le vendite di auto diesel di ottobre si riducono del 14,2% e valgono il 30,5% del mercato, mentre rappresentano, nel cumulato, il 34,1% dell'immatricolato complessivo e il 42% in meno in termini di volumi. Le autovetture a benzina vedono il proprio mercato ridursi del 31,2% nel mese, con il 31,7% di quota, mentre da inizio anno il calo è del 38,5% e la quota sul totale scende al 39,1%. Sale, invece, la quota delle alimentazioni alternative, che a ottobre 2020 crescono del 105,1% e raggiungono il 37,8% di quota (19,4 punti percentuali in più rispetto allo stesso mese del 2019), mentre nel cumulato da inizio anno rappresentano il 26,8%, 11,4 punti in più rispetto a gennaio-ottobre 2019, con un incremento del 20%. Le auto a GPL crescono del 6,8% nel mese e calano del 35,3% nel cumulato, mentre quelle a metano subiscono una flessione del 44,9% a ottobre e del 17,2% nei primi dieci mesi del 2020. Infine, continua anche ad ottobre il buon andamento delle vendite di auto elettriche e ibride: BEV +203,2%, PHEV +334,1%, ibride +235%. Tutte le ibride e le elettriche hanno segno positivo anche nei primi dieci mesi dell'anno, in particolar modo le BEV (+133,3%) e le PHEV (+234,2%).

Le **marche italiane** hanno registrato, in Europa, 70.172 immatricolazioni nel mese di ottobre (+3,2%), con una quota di mercato del 6,2% (5,6% ad ottobre 2019). Risultano in crescita nel mese i brand Fiat (+5,5%) e Jeep (+6,7%). Nei primi dieci mesi del 2020, i volumi ammontano a 560.202 unità (-30,8%).

La **Spagna** totalizza 74.228 immatricolazioni nel mese di ottobre 2020, il 21% in meno rispetto ad ottobre 2019. Nei primi dieci mesi del 2020, il mercato risulta in flessione del 36,8%, con 669.662 unità immatricolate.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che la crisi sanitaria e l'incertezza economica hanno avuto un forte impatto sull'andamento delle immatricolazioni. I piani di incentivazione all'acquisto sono ottimi strumenti per stimolare il mercato e per evitare che le flessioni peggiorino ulteriormente. La situazione di crisi si estenderà probabilmente fino al 2021 e, per impedire che il settore e l'occupazione ne risentano ancora di più, sarà necessario mantenere delle misure di supporto. ANFAC è molto preoccupata, in particolare, per l'effetto che potrebbe avere un aumento della tassa di Immatricolazione, dovuta all'adeguamento automatico al WLTP, in un mercato che già fatica a superare la crisi Covid-19. Oltre a potenziare il piano MOVES con maggiori risorse nel 2021, sarà necessario mantenere anche i piani di rottamazione, come il RENOVE, per non peggiorare ulteriormente la qualità della flotta automobilistica spagnola e per continuare a ridurre le emissioni di CO₂.

Secondo i canali di vendita, il mercato di ottobre risulta così ripartito: 37.974 vendite ai privati (-22,7% e una quota del 51,1%), 33.370 vendite alle società (-15,5% e una quota del 45%) e 2.884 vendite per noleggio (-46,2% e una quota del 3,9%), mentre nel periodo gennaio-ottobre è ripartito in 336.777 vendite ai privati (il 50,3% del totale, in calo del 30,6%), 248.369 vendite a società (37,1% del totale, -30,8%) e 84.516 vendite per noleggio (12,6% del totale, -60,8%).

Per quanto riguarda le alimentazioni, a ottobre calano le immatricolazioni di auto diesel (-23,1%) e benzina (-35,9%). I supporti del piano MOVES sostengono l'aumento delle vendite di autovetture ad alimentazione alternativa, che crescono del 40,2% nel mese (quota di mercato 22%). Nel cumulato del 2020, risultano in calo tutti i tipi di alimentazione, tranne le vetture ad alimentazione alternativa (+9,9%). Le emissioni medie di CO₂ delle nuove autovetture si attestano a 108,5 g/km.

In Francia, ad ottobre, si registrano 171.050 nuove immatricolazioni, con un decremento del 9,5% rispetto ad ottobre 2019. Il cumulato dei primi dieci mesi del 2020 è di 1.337.748 unità, il 26,9% in meno rispetto al periodo gennaio-ottobre 2019.

Il mercato dell'usato, secondo le stime di CCFA, registra 593.411 unità ad ottobre, l'11,4% in più rispetto allo stesso mese del 2019. Nel periodo gennaio-ottobre 2020, i volumi complessivi si attestano a 4.644.989 unità, con una flessione del 4,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel periodo gennaio-ottobre, le auto a combustione interna perdono circa 630.000 unità, riducendo la quota di mercato a 79,5% (era 92,3% nei primi dieci mesi del 2019). Nel dettaglio, le auto a benzina perdono il 39,3% (420.000 unità in meno) rispetto allo stesso periodo del 2019, mentre le diesel scendono del 33,1% con 416.000 unità, poco meno di 210.000 unità al di sotto dei livelli dello scorso anno.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate ad ottobre 274.303 unità (-3,6%). Nei primi dieci mesi dell'anno, il mercato totalizza 2.316.134 immatricolazioni, in ribasso del 23,4%.

Nel mese, le vendite ai privati aumentano del 6,8% e rappresentano il 38,1% del mercato, mentre le immatricolazioni alle società scendono del 9,1% e si fermano al 62% del mercato. Con 23.158 nuove immatricolazioni (+365,1% rispetto allo scorso anno), le auto elettriche salgono ad una quota di mercato dell'8,4%. Con riferimento alle auto ibride, sono state immatricolate complessivamente 62.929 unità (22,9% di quota, +138,5%), di cui 24.859 plug-in (9,1%, +257,8%). Il 42,1% delle nuove auto è a benzina (115.382 vetture, -29,8%), il 26% è diesel (71.370, -18,9%). Le vetture a gas rappresentano meno dell'1% del mercato: 872 veicoli nuovi a gas liquido (0,3% di quota) e 566 a gas naturale (0,2%), che, insieme, registrano un aumento del 67,8%.

La media delle emissioni di CO₂ delle nuove autovetture immatricolate ad ottobre 2020 è pari a 131,4 g/km.

Il **mercato inglese**, infine, ad ottobre totalizza 140.945 autovetture (-1,6%). Nel cumulato gennaio-ottobre 2020 i volumi complessivi raggiungono 1.384.601 unità, con un decremento del 31% rispetto allo stesso periodo del 2019.

L'associazione inglese dell'automotive SMMT ricorda che nel momento in cui gli showroom chiudono, anche la domanda cala e quindi sottolinea il rischio che, con l'entrata del Regno Unito in un secondo lockdown, sia i concessionari che i produttori si trovino a dover affrontare una chiusura temporanea. Indubbiamente, è l'intero settore a dover affrontare una fine dell'anno ancora più difficile del previsto, con le aziende in difficoltà a gestire risorse, scorte, produzione e flusso di cassa nel penultimo mese prima dell'inevitabile sconvolgimento della Brexit. Mantenere aperti gli showroom - che sono tra gli ambienti di vendita al dettaglio più protetti dal Covid-19 - aiuterebbe ad attutire il colpo. SMMT ribadisce, infine, la priorità di arrivare ad un accordo commerciale senza dazi con l'UE, per fornire una tregua ad un settore resiliente, ma pur sempre fortemente messo alla prova dall'attuale congiuntura.

A seguito del secondo lockdown nel Regno Unito, SMMT ha rivisto la propria previsione per il 2020 a 1,56 milioni di unità immatricolate, portando il calo annuale a -750.000 unità rispetto al 2019.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 42,9%, in crescita dello 0,4%, mentre le vetture aziendali si riducono del 3% e rappresentano il 57,1% del mercato.

Secondo il tipo di alimentazione, le auto diesel calano del 38,4% ad ottobre e del 55,1% nel cumulato, con una quota ridotta al 14,9% nel mese e al 16,6% nei primi dieci mesi del 2020. Le vendite di auto a benzina si riducono del 21,3% a ottobre, con il 49,5% di quota, e perdono il 38,9% nel cumulato, con il 57% di quota. Le alimentazioni alternative valgono il 35,6% del mercato di ottobre e il 26,3% del mercato dei primi dieci mesi. Nel dettaglio, le auto BEV rappresentano il 6,6% del mercato e crescono in volumi del 195,2%

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



nel mese di ottobre, mentre nel cumulato la quota è del 5,5%, con un aumento dei volumi del 168,7%. In crescita anche le ibride ricaricabili (+147,7%), le mild hybrid diesel (+56,6%), le mild hybrid a benzina (+545,8%) e le full hybrid (+39%). Da inizio anno, le vendite di vetture ibride sono così suddivise: le ibride plug-in registrano una crescita del 91,5% e conquistano il 3,6% del mercato, le full-hybrid crescono dell'11%, con una quota del 6,9%, le mild-hybrid diesel aumentano del 96,8% e valgono il 3,6% del mercato e, infine, le mild-hybrid a benzina aumentano del 171,9% e valgono il 6,7% del mercato dei primi dieci mesi.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.529 imprese

274.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

105,9 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE
 EUROPEAN UNION¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Ottobre/October			% Chg 20/19	Gennaio-Ottobre/January-October			% Chg 20/19
	2020	2019			2020	2019		
AUSTRIA	24.274	25.138	-3,4	204.913	283.410	-27,7		
BELGIUM	38.703	42.713	-9,4	372.310	481.962	-22,8		
BULGARIA	2.088	2.798	-25,4	19.117	29.692	-35,6		
CROATIA	3.102	4.081	-24,0	31.348	55.456	-43,5		
CYPRUS	774	959	-19,3	8.381	10.461	-19,9		
CZECH REPUBLIC	16.835	19.935	-15,6	165.154	211.045	-21,7		
DENMARK	15.072	18.366	-17,9	157.229	191.979	-18,1		
ESTONIA	1.535	2.057	-25,4	15.781	22.675	-30,4		
FINLAND	7.499	9.371	-20,0	80.903	97.304	-16,9		
FRANCE	171.050	188.987	-9,5	1.337.748	1.830.354	-26,9		
GERMANY	274.303	284.593	-3,6	2.316.134	3.024.751	-23,4		
GREECE	6.776	7.276	-6,9	66.822	100.048	-33,2		
HUNGARY	11.946	12.449	-4,0	102.038	127.547	-20,0		
IRELAND	2.297	2.179	+5,4	86.815	116.124	-25,2		
ITALY	156.978	157.262	-0,2	1.123.194	1.625.500	-30,9		
LATVIA	1.110	1.570	-29,3	11.520	15.680	-26,5		
LITHUANIA	3.421	4.075	-16,0	31.681	38.612	-18,0		
LUXEMBOURG	3.980	4.891	-18,6	38.026	47.929	-20,7		
NETHERLANDS	31.988	33.772	-5,3	280.213	364.521	-23,1		
POLAND	40.064	46.895	-14,6	335.165	457.724	-26,8		
PORTUGAL	13.679	15.649	-12,6	119.339	189.673	-37,1		
ROMANIA	12.523	10.649	+17,6	97.124	134.698	-27,9		
SLOVAKIA	6.694	9.436	-29,1	62.301	85.854	-27,4		
SLOVENIA	4.549	5.983	-24,0	47.781	63.391	-24,6		
SPAIN	74.228	93.954	-21,0	669.662	1.059.240	-36,8		
SWEDEN	28.147	29.631	-5,0	230.791	277.405	-16,8		
EUROPEAN UNION (EU)	953.615	1.034.669	-7,8	8.011.490	10.943.035	-26,8		
EU14²	848.974	913.782	-7,1	7.084.099	9.690.200	-26,9		
EU12³	104.641	120.887	-13,4	927.391	1.252.835	-26,0		
ICELAND	740	661	+12,0	8.008	10.494	-23,7		
NORWAY	12.948	10.479	+23,6	108.298	121.096	-10,6		
SWITZERLAND	20.975	26.103	-19,6	184.531	252.413	-26,9		
EFTA	34.663	37.243	-6,9	300.837	384.003	-21,7		
UNITED KINGDOM	140.945	143.251	-1,6	1.384.601	2.005.522	-31,0		
TOTAL (EU + EFTA + UK)	1.129.223	1.215.163	-7,1	9.696.928	13.332.560	-27,3		
WESTERN EUROPE (EU14 + EFTA + UK)	1.024.582	1.094.276	-6,4	8.769.537	12.079.725	-27,4		

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

³ Member States having joined the EU since 2004

² Member States before the 2004 enlargement

EU 27¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Ottobre/October					Gennaio-Ottobre/January-October				
	% 2020	% 2019	Unità Units 2020	Unità Units 2019	Var % % Chg 20/19	% 2020	% 2019	Unità Units 2020	Unità Units 2019	Var % % Chg 20/19
VW Group	25,0	25,3	238.029	261.731	-9,1	25,6	25,0	2.050.344	2.738.286	-25,1
VOLKSWAGEN	11,1	12,5	105.562	129.723	-18,6	11,4	11,7	911.048	1.281.571	-28,9
SKODA	5,5	5,2	52.119	53.455	-2,5	5,7	5,1	455.887	552.649	-17,5
AUDI	4,9	3,9	47.136	40.577	+16,2	4,7	4,5	379.426	489.416	-22,5
SEAT	2,9	3,0	28.013	31.105	-9,9	3,2	3,3	258.451	362.508	-28,7
PORSCHE	0,5	0,6	4.934	6.680	-26,1	0,5	0,5	43.066	49.318	-12,7
OTHERS ²	0,0	0,0	265	191	+38,7	0,0	0,0	2.466	2.824	-12,7
PSA Group	16,1	15,9	153.746	164.609	-6,6	15,4	16,9	1.233.140	1.846.918	-33,2
PEUGEOT	7,3	7,1	69.416	73.607	-5,7	6,8	6,7	545.979	737.576	-26,0
CITROEN	4,4	4,6	41.737	47.295	-11,8	4,3	4,6	344.343	498.404	-30,9
OPEL/VAUXHALL	4,1	3,8	39.006	39.313	-0,8	3,9	5,2	311.315	574.209	-45,8
DS	0,4	0,4	3.587	4.394	-18,4	0,4	0,3	31.503	36.729	-14,2
RENAULT Group	11,7	10,8	112.021	111.829	+0,2	11,5	11,7	924.570	1.285.251	-28,1
RENAULT	7,9	7,2	75.174	74.655	+0,7	7,7	7,5	614.970	823.765	-25,3
DACIA	3,9	3,5	36.729	36.686	+0,1	3,8	4,1	306.951	453.773	-32,4
LADA	0,0	0,0	43	339	-87,3	0,0	0,0	1.851	4.252	-56,5
ALPINE	0,0	0,0	75	149	-49,7	0,0	0,0	798	3.461	-76,9
HYUNDAI Group	7,2	7,1	68.561	73.729	-7,0	7,2	6,6	577.036	722.112	-20,1
HYUNDAI	3,6	3,8	33.868	39.278	-13,8	3,7	3,5	294.100	386.073	-23,8
KIA	3,6	3,3	34.693	34.451	+0,7	3,5	3,1	282.936	336.039	-15,8
FCA Group	7,0	6,2	66.514	63.996	+3,9	6,6	6,9	525.088	755.724	-30,5
FIAT	4,9	4,3	46.983	44.294	+6,1	4,7	4,8	373.438	526.183	-29,0
JEEP	1,2	1,0	11.489	10.700	+7,4	1,1	1,2	90.135	134.179	-32,8
LANCIA/CHRYSLER	0,5	0,5	4.717	4.855	-2,8	0,4	0,5	34.139	50.646	-32,6
ALFA ROMEO	0,3	0,4	3.088	3.789	-18,5	0,3	0,4	24.724	40.096	-38,3
OTHERS ³	0,0	0,0	237	358	-33,8	0,0	0,0	2.652	4.620	-42,6
BMW Group	6,3	6,7	59.636	68.964	-13,5	6,5	5,8	518.416	633.305	-18,1
BMW	5,0	5,3	47.204	55.327	-14,7	5,2	4,7	420.363	511.337	-17,8
MINI	1,3	1,3	12.432	13.637	-8,8	1,2	1,1	98.053	121.968	-19,6
DAIMLER	6,9	6,9	65.477	71.250	-8,1	6,2	6,0	496.523	655.057	-24,2
MERCEDES	6,5	6,2	61.927	64.126	-3,4	6,0	5,3	480.093	576.170	-16,7
SMART	0,4	0,7	3.550	7.124	-50,2	0,2	0,7	16.430	78.887	-79,2
TOYOTA Group	5,5	5,5	52.330	56.894	-8,0	5,7	5,0	455.104	547.557	-16,9
TOYOTA	5,2	5,2	49.279	53.849	-8,5	5,4	4,7	429.786	516.196	-16,7
LEXUS	0,3	0,3	3.051	3.045	+0,2	0,3	0,3	25.318	31.361	-19,3
FORD	4,8	5,6	45.640	57.614	-20,8	5,0	5,4	402.925	595.343	-32,3
VOLVO CAR CORP.	2,2	2,2	20.841	22.901	-9,0	2,2	2,0	174.963	213.412	-18,0
NISSAN	1,9	2,0	17.946	20.974	-14,4	2,1	2,2	170.116	242.632	-29,9
MAZDA	1,2	1,8	11.766	18.978	-38,0	1,2	1,5	93.656	163.111	-42,6
MITSUBISHI	0,7	0,9	6.576	9.367	-29,8	0,9	1,0	74.749	104.255	-28,3
JAGUAR LAND ROVER Group	0,7	0,7	6.468	7.162	-9,7	0,7	0,8	55.031	86.545	-36,4
LAND ROVER	0,5	0,5	5.047	4.868	+3,7	0,5	0,5	40.213	56.649	-29,0
JAGUAR	0,1	0,2	1.421	2.294	-38,1	0,2	0,3	14.818	29.896	-50,4
HONDA	0,5	0,5	4.906	5.229	-6,2	0,5	0,6	40.640	60.879	-33,2

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati

EUROPA (EU27¹+EFTA+UK) - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU27¹+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Ottobre/October					Gennaio-Ottobre/January-October				
	% 2020	% 2019	Unità Units 2020	Unità Units 2019	Var % % Chg 20/19	% 2020	% 2019	Unità Units 2020	Unità Units 2019	Var % % Chg 20/19
VW Group	25,1	25,2	283.115	306.121	-7,5	25,3	24,6	2.455.332	3.275.371	-25,0
VOLKSWAGEN	10,9	12,2	122.593	148.025	-17,2	11,0	11,2	1.068.412	1.498.687	-28,7
SKODA	5,3	5,0	60.003	60.930	-1,5	5,4	4,8	526.540	641.652	-17,9
AUDI	5,4	4,2	60.796	50.922	+19,4	5,1	4,7	491.926	631.393	-22,1
SEAT	2,9	3,0	32.702	37.021	-11,7	3,2	3,3	306.780	434.378	-29,4
PORSCHE	0,6	0,7	6.583	8.842	-25,5	0,6	0,5	57.454	64.271	-10,6
OTHERS ²	0,0	0,0	438	381	+15,0	0,0	0,0	4.220	4.990	-15,4
PSA Group	15,2	14,9	171.837	181.394	-5,3	14,5	16,0	1.407.334	2.138.102	-34,2
PEUGEOT	6,7	6,6	75.792	79.813	-5,0	6,2	6,1	603.224	818.400	-26,3
OPEL/VAUXHALL	4,2	3,8	47.778	46.243	+3,3	4,1	5,5	397.202	728.645	-45,5
CITROEN	3,9	4,2	44.411	50.644	-12,3	3,8	4,1	372.564	550.626	-32,3
DS	0,3	0,4	3.856	4.694	-17,9	0,4	0,3	34.344	40.431	-15,1
RENAULT Group	10,5	9,7	118.382	117.772	+0,5	10,3	10,4	997.354	1.382.257	-27,8
RENAULT	7,0	6,5	79.508	78.545	+1,2	6,9	6,6	664.684	886.551	-25,0
DACIA	3,4	3,2	38.749	38.722	+0,1	3,4	3,7	329.868	487.674	-32,4
LADA	0,0	0,0	43	340	-87,4	0,0	0,0	1.851	4.254	-56,5
ALPINE	0,0	0,0	82	165	-50,3	0,0	0,0	951	3.778	-74,8
HYUNDAI Group	7,2	7,2	81.128	87.408	-7,2	7,2	6,8	701.307	904.715	-22,5
KIA	3,7	3,4	41.727	41.274	+1,1	3,6	3,2	353.052	430.425	-18,0
HYUNDAI	3,5	3,8	39.401	46.134	-14,6	3,6	3,6	348.255	474.290	-26,6
BMW Group	6,9	7,3	77.717	88.119	-11,8	7,0	6,5	679.923	864.797	-21,4
BMW	5,4	5,8	60.518	70.575	-14,3	5,6	5,1	539.141	683.696	-21,1
MINI	1,5	1,4	17.199	17.544	-2,0	1,5	1,4	140.782	181.101	-22,3
DAIMLER	7,0	7,0	79.231	85.402	-7,2	6,4	6,2	616.144	828.926	-25,7
MERCEDES	6,7	6,4	75.492	78.089	-3,3	6,2	5,6	598.125	744.718	-19,7
SMART	0,3	0,6	3.739	7.313	-48,9	0,2	0,6	18.019	84.208	-78,6
TOYOTA Group	5,6	5,6	63.736	67.783	-6,0	5,9	5,1	567.529	681.133	-16,7
TOYOTA	5,3	5,2	59.634	63.491	-6,1	5,5	4,8	528.903	634.295	-16,6
LEXUS	0,4	0,4	4.102	4.292	-4,4	0,4	0,4	38.626	46.838	-17,5
FCA Group	6,2	5,6	70.172	68.001	+3,2	5,8	6,1	560.202	809.245	-30,8
FIAT	4,4	3,9	49.450	46.852	+5,5	4,1	4,2	397.911	563.030	-29,3
JEEP	1,1	0,9	12.278	11.505	+6,7	1,0	1,1	96.906	143.798	-32,6
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,4	4.717	4.855	-2,8	0,4	0,4	34.140	50.676	-32,6
ALFA ROMEO	0,3	0,4	3.418	4.284	-20,2	0,3	0,3	27.911	45.661	-38,9
OTHERS ³	0,0	0,0	309	505	-38,8	0,0	0,0	3.334	6.080	-45,2
FORD	5,2	6,2	59.211	75.263	-21,3	5,6	6,1	540.327	809.167	-33,2
NISSAN	2,1	2,3	24.175	28.144	-14,1	2,4	2,5	236.701	334.834	-29,3
VOLVO CAR CORP.	2,5	2,3	27.847	28.350	-1,8	2,3	2,1	226.285	276.830	-18,3
JAGUAR LAND ROVER Group	1,2	1,3	13.457	16.111	-16,5	1,3	1,4	128.927	190.793	-32,4
LAND ROVER	0,9	0,9	10.150	11.146	-8,9	1,0	0,9	92.832	125.363	-25,9
JAGUAR	0,3	0,4	3.307	4.965	-33,4	0,4	0,5	36.095	65.430	-44,8
MAZDA	1,3	1,8	14.284	21.841	-34,6	1,2	1,5	119.735	205.956	-41,9
MITSUBISHI	0,7	0,9	7.582	11.163	-32,1	0,9	1,0	89.554	127.427	-29,7
HONDA	0,7	0,6	7.409	7.834	-5,4	0,7	0,8	67.327	103.238	-34,8

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati

EUROPA OCC.¹ (EU14+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
WESTERN EUROPE¹ (EU14+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Ottobre/October					Gennaio-Ottobre/January-October				
	% 2020	% 2019	Unità Units 2020	Unità Units 2019	Var % % Chg 20/19	% 2020	% 2019	Unità Units 2020	Unità Units 2019	Var % % Chg 20/19
VW Group	24,6	24,5	252.245	268.356	-6,0	24,8	24,1	2.176.280	2.914.325	-25,3
VOLKSWAGEN	11,1	12,4	113.464	136.021	-16,6	11,2	11,4	986.237	1.379.018	-28,5
AUDI	5,7	4,5	57.985	48.846	+18,7	5,4	5,0	471.027	608.619	-22,6
SKODA	4,2	3,7	43.005	39.999	+7,5	4,2	3,7	370.210	452.342	-18,2
SEAT	3,0	3,2	31.048	34.593	-10,2	3,3	3,4	290.482	408.537	-28,9
PORSCHE	0,6	0,8	6.336	8.547	-25,9	0,6	0,5	54.463	61.212	-11,0
OTHERS ²	0,0	0,0	407	350	+16,3	0,0	0,0	3.861	4.597	-16,0
PSA Group	16,0	15,5	163.949	169.984	-3,6	15,1	16,5	1.325.150	1.995.345	-33,6
PEUGEOT	7,1	6,9	72.511	75.551	-4,0	6,5	6,4	569.995	773.672	-26,3
OPEL/VAUXHALL	4,4	3,8	45.215	41.918	+7,9	4,2	5,5	369.766	662.018	-44,1
CITROEN	4,1	4,4	42.414	47.857	-11,4	4,0	4,3	351.502	519.574	-32,3
DS	0,4	0,4	3.809	4.658	-18,2	0,4	0,3	33.887	40.081	-15,5
RENAULT Group	10,1	9,5	103.662	103.441	+0,2	9,9	9,9	865.535	1.201.375	-28,0
RENAULT	7,2	6,6	73.827	72.764	+1,5	7,0	6,7	612.353	814.532	-24,8
DACIA	2,9	2,8	29.735	30.357	-2,0	2,9	3,2	250.546	380.851	-34,2
LADA	0,0	0,0	20	157	-87,3	0,0	0,0	1.699	2.232	-23,9
ALPINE	0,0	0,0	80	163	-50,9	0,0	0,0	937	3.760	-75,1
BMW Group	7,2	7,6	74.204	83.627	-11,3	7,4	6,8	647.641	825.158	-21,5
BMW	5,6	6,1	57.433	66.524	-13,7	5,8	5,4	509.888	647.967	-21,3
MINI	1,6	1,6	16.771	17.103	-1,9	1,6	1,5	137.753	177.191	-22,3
HYUNDAI Group	6,8	6,7	69.544	73.773	-5,7	6,9	6,5	601.433	780.972	-23,0
KIA	3,5	3,2	35.837	34.591	+3,6	3,5	3,1	304.487	371.535	-18,0
HYUNDAI	3,3	3,6	33.707	39.182	-14,0	3,4	3,4	296.946	409.437	-27,5
DAIMLER	7,4	7,4	75.428	81.029	-6,9	6,6	6,6	581.909	792.269	-26,6
MERCEDES	7,0	6,7	71.716	73.802	-2,8	6,4	5,9	564.166	708.895	-20,4
SMART	0,4	0,7	3.712	7.227	-48,6	0,2	0,7	17.743	83.374	-78,7
FCA Group	6,2	5,6	64.019	61.539	+4,0	5,9	6,2	514.039	753.011	-31,7
FIAT	4,4	3,8	44.926	41.794	+7,5	4,1	4,3	363.047	520.901	-30,3
JEEP	1,1	0,9	10.913	10.392	+5,0	1,0	1,1	87.716	132.604	-33,9
LANCIA/CHRYSLER	0,5	0,4	4.716	4.854	-2,8	0,4	0,4	34.125	50.658	-32,6
ALFA ROMEO	0,3	0,4	3.165	4.005	-21,0	0,3	0,4	25.989	43.028	-39,6
OTHERS ³	0,0	0,0	299	494	-39,5	0,0	0,0	3.162	5.820	-45,7
FORD	5,3	6,4	54.638	70.007	-22,0	5,8	6,2	504.353	754.383	-33,1
TOYOTA Group	5,2	5,2	52.810	56.925	-7,2	5,4	4,8	471.491	577.878	-18,4
TOYOTA	4,8	4,9	49.364	53.125	-7,1	5,0	4,4	438.259	536.608	-18,3
LEXUS	0,3	0,3	3.446	3.800	-9,3	0,4	0,3	33.232	41.270	-19,5
NISSAN	2,2	2,4	22.189	25.955	-14,5	2,5	2,5	217.329	306.815	-29,2
VOLVO CAR CORP.	2,6	2,4	26.206	26.708	-1,9	2,4	2,2	211.678	260.177	-18,6
JAGUAR LAND ROVER Group	1,3	1,4	12.979	15.567	-16,6	1,4	1,5	124.756	184.348	-32,3
LAND ROVER	1,0	1,0	9.785	10.739	-8,9	1,0	1,0	89.692	121.001	-25,9
JAGUAR	0,3	0,4	3.194	4.828	-33,8	0,4	0,5	35.064	63.347	-44,6
MAZDA	1,3	1,7	12.985	18.060	-28,1	1,2	1,5	108.692	180.419	-39,8
MITSUBISHI	0,7	0,9	6.702	10.159	-34,0	0,9	1,0	82.045	117.360	-30,1
HONDA	0,6	0,6	6.524	6.564	-0,6	0,7	0,7	57.935	88.939	-34,9

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati