



Comunicato stampa

FORMULA SAE ITALY: PREMIATI I VINCITORI DELLE INIZIATIVE DIGITALI 2020

Nei *Virtual Statics*, edizione digitale del Design Event e del Business Presentation Event, hanno trionfato il team Race Up Combustion dell'Università di Padova nella classe delle vetture a combustione interna, Fast Charge dell'Università di Roma La Sapienza nella classe delle vetture elettriche e Ecurie Aix - Formula Student Team RWTH Aachen nella classe delle vetture driverless, squadra, quest'ultima, che si è anche aggiudicata il primo posto nel contest *Beyond the Rules*, sull'evoluzione del Regolamento della manifestazione al 2025.

Nel Car Design contest *Design For Future*, sul gradino più alto del podio il team Joanneum Racing Graz di U.A.S. Graz, seguito da MoRe Modena Racing, dell'Università di Modena e Reggio Emilia e da TUFast e-Technology di Monaco

Torino, 16 novembre 2020 - Durante la closing ceremony di sabato mattina, 14 novembre, che ha segnato la chiusura ufficiale delle tre iniziative digitali 2020 di Formula SAE Italy, sono stati annunciati i team vincitori della prima edizione dei *Formula SAE Italy Virtual Statics* - svoltisi il 12 e 13 novembre come versione virtuale del Design Event e del Business Presentation Event sponsorizzata da Bosch - e dei due contest lanciati in autunno, *Design for Future: Dream your 2025 FSAE Italy Car* - Car Design contest che ha visto la partecipazione di alcune aziende del Gruppo Carrozzeri e Progettisti ANFIA, insieme ad altre importanti realtà del settore, in qualità di partner - e *Beyond the Rules*, contest dedicato all'evoluzione del Regolamento della manifestazione al 2025.

La cerimonia di premiazione si è aperta con il saluto del Direttore ANFIA Gianmarco Giorda, che ha ringraziato tutti i partner di *Design for Future*, alcuni dei quali - Bylogix, CSI, Danisi Engineering, FCA Italy, Granstudio, Italdesign-Giugiaro e PMFACTORY - nei giorni scorsi hanno organizzato interessanti Talent Talk per gli studenti, mentre altri - CSI, Dallara, Danisi Engineering, Granstudio e PMFACTORY - hanno offerto un premio per i vincitori del contest. Grazie anche a Blue Engineering, CUNA, ESI Italia, Focaccia Group, Meccanica42, Pininfarina e Podium Engineering. Un ringraziamento particolare è andato a BOSCH per aver partecipato come partner e sponsor dei *Virtual Statics*, nell'ambito dei quali ha tenuto in doppia sessione il Talent Talk "Mobility Solutions challenges".

"L'emergenza sanitaria dovuta alla pandemia da COVID-19 ci ha impedito di organizzare il nostro tradizionale evento a Varano de' Melegari, ma non ha potuto fermare il nostro desiderio di coinvolgere gli studenti in iniziative che hanno prima di tutto una finalità educativa - ha dichiarato Giorda. Grazie alla partecipazione e al consueto entusiasmo dei team e al prezioso impegno dei giudici e del Comitato organizzatore di Formula SAE Italy, siamo riusciti a tradurre in realtà questo desiderio, sperimentando modalità nuove che hanno permesso ai giovani futuri ingegneri di continuare a imparare divertendosi e assecondando le loro passioni.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



Il bilancio dell'esperienza è quindi positivo e ci fa guardare con ottimismo al 2021, sperando di poterci incontrare nuovamente in autodromo per la prossima avventura".

Per quanto riguarda i *Virtual Statics*, sia la prova del **Design Event** che quella relativa al **Business Presentation Event** hanno visto come vincitori i team **Race Up Combustion** dell'Università di Padova nella Classe 1C (vetture a combustione interna), **Fast Charge** dell'Università di Roma La Sapienza nella Classe 1E (vetture elettriche) e, infine, **Ecurie Aix - Formula Student Team RWTH Aachen** nella Classe 1D (driverless), che si sono aggiudicati i rispettivi trofei Formula SAE Italy.

Essendo stato il primo evento virtuale della FSAE Italy, ha rappresentato una grande novità, sia per i team, che per i giudici, ma, nel complesso, il format si è rivelato funzionale, anche a livello di fruibilità dell'evento.

Nel caso del Design event, è stato positivo poter mantenere la struttura della prova sul modello di quello che avviene durante l'evento fisico, con una sala virtuale principale, in cui ogni team ha potuto presentare un'overview del proprio progetto, e poi le sale monotematiche in cui approfondire i vari aspetti tecnici. Sicuramente, i team hanno dovuto adattarsi ad una diversa modalità di presentazione del loro lavoro: in remoto, mostrando una slide per volta e con un tempo massimo di 25 minuti. Quasi tutti i team, alcuni più ed altri meno, hanno compreso che era richiesto uno sforzo diverso rispetto a quello a cui erano abituati, e hanno modificato la propria esposizione di conseguenza. Alcuni hanno addirittura tratto beneficio dal nuovo format e hanno migliorato l'esito della presentazione rispetto agli anni passati, come nel caso del team Race UP Combustion dell'Università di Padova.

I rappresentanti della Giuria del Business Presentation event, invece, hanno sottolineato che l'esposizione del Business plan da parte dei 9 team partecipanti, filtrata da una modalità virtuale, ha mitigato un po' la passione percepita, sia da parte dei team che dei giudici. Per quanto riguarda le tematiche delle presentazioni, rispetto allo scorso anno, è ulteriormente aumentata la sensibilità verso i temi ambientali. Inoltre, in tutte le classi di partecipazione i team hanno dovuto affrontare un tema da approfondire, il cosiddetto deep dive topic, in questo caso l'analisi della transizione tra motori tradizionali ed elettrificazione sotto l'effetto dell'attuale pandemia per le categorie Combustion ed Elettrico, e il tema del 5G, con tutte le sue implicazioni, per la categoria Driverless.

Nel contest *Beyond the Rules*, dedicato all'evoluzione del regolamento di Formula SAE Italy, è risultato vincitore il team **Ecurie Aix Formula Student Team - RWTH Aachen**, che ha presentato la proposta più convincente e si è così assicurato uno slot di partecipazione gratuito per la prossima edizione di Formula SAE Italy. Da menzionare anche il team **MoRe Modena Racing** dell'Università di Modena e Reggio Emilia, l'unico ad aver incluso nel proprio elaborato anche il Cost Event, proponendo un interessante spunto: introdurre la consegna di un' "environment impact analysis" per questa prova.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



In generale, negli elaborati dei 5 team partecipanti, ha occupato un posto importante il tema della sostenibilità a 360° - materiali sostenibili, smaltimento della vettura, in generale analisi di life cycle - segno che gli studenti sono ben consapevoli della direzione in cui deve puntare la mobilità del futuro.

Infine, il contest *Design for Future: Dream your 2025 FSAE Italy Car* ha visto primeggiare **Joanneum Racing Graz di U.A.S. Graz**, che si è aggiudicato uno slot gratuito per la prossima edizione di Formula SAE Italy, seguito, al secondo posto, da **MoRe Modena Racing dell'Università di Modena e Reggio Emilia**, che ha vinto uno slot per la prossima Formula SAE Italy scontato al 50%, e, al terzo posto, da **TUfast e-Technology di Munich**, premiato con la partecipazione alla Early registration della prossima Formula SAE Italy.

Tutti i team partecipanti al contest, sette in totale, hanno mostrato un buon livello di impegno nel presentare le loro idee, e sono stati giudicati secondo sei criteri di valutazione: concept e originalità, rendering, sviluppo del modello e stile applicato, sviluppo del progetto, engineering, fattibilità del prodotto industriale. I criteri dello scoring sono stati pensati anche e soprattutto per spingere sulla componente di innovazione dei progetti. Proprio quest'ultima ha costituito un aspetto fondamentale per la determinazione dei vincitori, ognuno dei quali ha puntato su un'idea forte e ben strutturata: il sistema di autonomous driving nel caso di Joanneum Racing Graz, hybrid powertrain per MoRe Modena Racing e una stazione di ricarica induttiva per TUfast.

Per tutti i dettagli sulle iniziative digitali 2020 di Formula SAE Italy - incluse le liste dei team partecipanti e dei membri delle giuria, ove disponibili - è possibile visitare il sito della Formula SAE Italy alla sezione "2020 Initiatives" (<https://www.formula-ata.it/2020-initiatives/>) dove saranno prossimamente pubblicati ulteriori dettagli.

Per informazioni:

Ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti*: comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori*: comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it/it/

twitter.com/ANFIA_it

[linkedin.com/company/anfia-it/](https://www.linkedin.com/company/anfia-it/)

Formula SAE Italy

Formula SAE nasce nel 1981 per iniziativa della Society of Automotive Engineers (SAE). E' una competizione universitaria dedicata alle facoltà di ingegneria di tutto il mondo e prevede che gli studenti partecipanti si misurino nella progettazione e realizzazione di vetture prototipo monoposto da competizione, a combustione o elettriche, incluse quelle a guida autonoma, destinate ad un'eventuale commercializzazione, seguendo particolari vincoli di carattere tecnico ed economico, come se fossero commissionate da un'impresa del settore automotive per un utente non professionista. Durante la manifestazione, i team di studenti affrontano prove statiche - Design Event, Business Presentation Event e Cost Event - e prove dinamiche in pista (Acceleration, Skid Pad, Autocross, Endurance; per la Classe 1D Autocross ed Endurance sono sostituiti dalla prova di Trackdrive).

L'obiettivo di questo evento educational è mettere al centro le capacità dei ragazzi, facendogli vivere un'esperienza formativa in cui apprendono le dinamiche del lavoro in team, con regole precise e scadenze da rispettare, e mettendoli alla prova sulle fasi costruttive e progettuali del prototipo, con tutte le difficoltà che questo comporta.

In Italia la Formula SAE esordisce nel 2005, organizzata da ATA (Associazione Tecnica dell'Autoveicolo). Dopo 12 edizioni, a partire dal 2017, con l'acquisizione di ATA da parte di ANFIA, l'organizzazione è passata ad ANFIA, che ha organizzato 3 edizioni presso l'Autodromo "R. Paletti" di Varano de' Melegari (Parma).

<https://www.formula-ata.it/>

Canali social di Formula SAE Italy:



@FormulaSAEItaly
twitter.com/FormulasAEItaly



Formula SAE Italy
facebook.com/FormulasAEItaly



Formula SAE Italy
[@formulasaeitaly](https://instagram.com/formulasaeitaly)



FSAEItaly

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it