

Comunicato stampa

MERCATO AUTO IN PESANTE RIBASSO AD AGOSTO: -27,3%

Oltre alla fisiologica decelerazione estiva, hanno inciso le persistenti problematiche legate alla produzione e fornitura di semiconduttori, che determinano conseguenti ritardi nelle consegne dei nuovi veicoli venduti.

E' urgente estendere le tempistiche entro le quali i venditori sono tenuti a confermare l'operazione di vendita dei veicoli incentivati e rifinanziare l'Ecobonus dopo l'esaurimento dei fondi che, dallo scorso 26 agosto, rende inutilizzabili anche le risorse dell'Extrabonus

Torino, 1° settembre 2021 - Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili, ad agosto 2021 il mercato italiano dell'auto totalizza 64.689 immatricolazioni (-27,3%) contro le 88.973 unità registrate ad agosto 2020.

I volumi immatricolati nei primi otto mesi del 2021 ammontano, così, a 1.060.182 unità, il 30,9% in più rispetto ai volumi del periodo gennaio-agosto 2020.

“Ad agosto, oltre al fattore stagionale caratteristico dei mesi estivi, dai volumi tradizionalmente bassi, hanno inciso sul pesante ribasso delle immatricolazioni di nuove auto le persistenti problematiche legate alla produzione e fornitura di semiconduttori, che stanno rallentando o addirittura bloccando la produzione di vari car maker in Europa e non solo e che determinano conseguenti ritardi nelle consegne dei nuovi veicoli venduti - dichiara Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA.

Diventa quindi fondamentale accogliere in tempi rapidi la richiesta, avanzata da tempo da ANFIA, di estendere le tempistiche entro le quali i venditori sono tenuti a confermare l'operazione di vendita dei veicoli incentivati, così come quella di rifinanziare al più presto il fondo Ecobonus per l'acquisto di autovetture con emissioni da 0 a 60 g/km di CO₂, il cui esaurimento, lo scorso 26 agosto, rende impossibile fruire di incentivi per l'acquisto di auto elettriche pure e ibride plug-in, essendo gli stanziamenti del DL Sostegni bis per il fondo complementare Extrabonus inutilizzabili.

L'esaurirsi delle risorse, insieme alla fisiologica decelerazione estiva, ha rallentato i ritmi di crescita delle vendite di auto ricaricabili, che da febbraio a luglio 2021 hanno riportato incrementi mensili a tre o quattro cifre, anche per via del confronto con i mesi particolarmente critici del 2020, mentre, ad agosto, segnano un rialzo 'solo' a doppia cifra.

Essendo estremamente urgente risolvere questi problemi, l'auspicio è che si trovino delle soluzioni già nell'ambito del DL Trasporti in discussione domani al Consiglio dei Ministri.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Necessario, poi, riprendere il dialogo con il Governo per definire, nei prossimi mesi, un piano strategico per la riconversione industriale del settore automotive, che sia in grado di accompagnare la filiera verso gli sfidanti obiettivi europei di riduzione delle emissioni di CO₂ delle nuove vetture e la transizione tecnologica all'elettrificazione".

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione¹, prosegue ancora il declino delle autovetture diesel e benzina, la cui fetta di mercato si riduce progressivamente a favore delle ibride ed elettriche. Ad agosto, la quota delle auto ibride non ricaricabili supera, per il secondo mese consecutivo, quella delle autovetture a benzina, ed è la più alta del mercato, dopo che da febbraio era già risultata superiore alla quota delle diesel.

Le autovetture diesel, in calo ad agosto del 55,9%, rappresentano il 21,3% del mercato del mese e il 23,5% del mercato nei primi otto mesi del 2021 (era il 35,1% nello stesso periodo del 2020). Da inizio anno, le auto diesel sono quelle che hanno visto maggiormente calare il proprio mercato, con una riduzione delle immatricolazioni del 12,3%. In ribasso anche il mercato delle auto a benzina, -49,7% e 25,1% di quota ad agosto e -1,6% nei primi otto mesi, con il 31,3% di quota (10 punti percentuali in meno rispetto a gennaio-agosto 2020).

Le immatricolazioni delle autovetture ad alimentazione alternativa, di contro, superano la metà del mercato ad agosto 2021 e rappresentano il 45,1% nei primi otto mesi, in crescita del 36,2% nel mese e del 155% da inizio anno. Le auto elettrificate rappresentano più del 40% del mercato (41,6% nel mese e 36% nel cumulato). Tra queste, le ibride non ricaricabili aumentano del 53% ad agosto e superano la quota del 30% per la prima volta, rappresentando il 31,7% del mercato del mese (per il settimo mese consecutivo una quota più alta rispetto al diesel e per la seconda volta anche rispetto alle vetture a benzina), mentre crescono del 218% nel cumulato, con una quota del 27,9%. Le ricaricabili, in crescita dell'81,5% nell'ottavo mese dell'anno, raggiungono il 9,9% di quota ad agosto e l'8,1% nei primi otto mesi (le ibride plug-in il 4,9% nel mese e il 4,5% nel cumulato, e le elettriche il 5% nel mese e il 3,6% nel cumulato). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 12% del mercato dell'ottavo mese del 2021 e il 9,1% del mercato dei primi otto mesi e, tra queste, le vetture GPL hanno una quota di mercato del 9,7% nel mese e del 6,8% nel cumulato e quelle a metano del 2,3%, sia nel mese che nei primi otto mesi. Le vendite di vetture GPL crescono sia nel mese (+4,2%) che da inizio anno (+39%), mentre quelle a metano si riducono del 40,2% ad agosto e aumentano del 22,9% nel cumulato.

Continuano le ottime prestazioni di Fiat Panda, Fiat 500 ibrida e Lancia Ypsilon, che occupano, rispettivamente, primo, secondo e terzo posto nel segmento mild/full hybrid nel mese. Tra le PHEV, Jeep Compass e Jeep Renegade conquistano, rispettivamente, le prime due posizioni nella classifica di vendite, sia ad agosto che nei primi otto mesi,

¹ Dati provvisori

mentre Fiat 500 è di gran lunga il modello più venduto tra quelli elettrici, sia ad agosto, che da inizio 2021.

In riferimento al **mercato per segmenti**, nel mese di agosto, le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 37% del mercato, in calo del 25,7%, mentre nei primi otto mesi di quest'anno la loro quota è del 39,3% (+38,6%). Il modello più venduto è sempre Fiat Panda, con Fiat 500 e Lancia Ypsilon che occupano seconda e terza posizione. Le auto dei segmenti medi hanno una quota di mercato del 10,9% ad agosto (-37%) e dell'11,4% nei primi otto mesi del 2021 (+10,2%), con Fiat Tipo al primo posto ad agosto e da inizio anno.

I SUV hanno una quota di mercato pari al 46,9% nel mese di agosto, in calo del 27,9%, e rappresentano il 46,1% del mercato nel cumulato, che cresce del 33,9%. Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 23,7% del mercato del mese e si riducono del 27,5% rispetto ad agosto 2020, mentre crescono del 36,6% nel cumulato. I SUV compatti rappresentano il 17,7% (al primo posto Jeep Compass e al terzo posto Peugeot 3008), in calo del 29,4% nel mese ed in crescita del 34,2% nei primi otto mesi del 2021. I SUV medi, con una quota del 4,4%, si riducono del 20,8% nel mese e aumentano del 24,7% nel cumulato, mentre le vendite di SUV grandi sono l'1% del totale (-37,3% nel mese e +20,6% nei primi otto mesi del 2021). Il 27,9% delle vendite di SUV riguardano autovetture del Gruppo Stellantis.

I monovolumi rappresentano il 2% del mercato di agosto e l'1,7% nei primi otto mesi e risultano in calo sia nel mese (-41,5%), che nel cumulato (-12,4%).

Secondo l'indagine ISTAT, ad agosto² si stima una diminuzione sia dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 116,6 a 116,2, sia dell'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi), da 115,9 a 114,2.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, inoltre, per quanto riguarda i beni durevoli, tra cui l'automobile, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto risulta in calo rispetto a luglio 2021 (da -3,7 a -16,3).

Secondo le stime preliminari ISTAT, ad agosto l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,5% su base mensile e del 2,1% su base annua (da +1,9% del mese precedente). L'accelerazione tendenziale dell'inflazione si deve prevalentemente a quella dei prezzi dei Beni energetici (da +18,6% di luglio a +19,8%) e, in particolare, a quelli della componente non regolamentata (da +11,2% a +12,8%), mentre i prezzi della

² A partire dal mese di gennaio 2021, Istat modifica la metodologia di stima delle variabili relative all'indagine sui consumatori. Le serie storiche delle frequenze percentuali di risposta, dei saldi e dei climi sono state calcolate con il nuovo stimatore per calibrazione e vengono rese disponibili a partire dal gennaio 1998.

componente regolamentata continuano a registrare una crescita molto ampia (in lieve accelerazione da +34,2% a +34,4%).

Nel comparto dei beni energetici non regolamentati, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, accelerano i prezzi del **Gasolio** (da +16,2% a +17%; +0,5% il congiunturale), quelli della **Benzina** (da +16,5% a +17,6%; +0,7% rispetto al mese precedente), e i prezzi degli **Altri carburanti** (da +12,3% a +15,3%; +2,3% rispetto a luglio).

Il Gruppo Stellantis, nel complesso, totalizza nel mese 21.698 immatricolazioni (-36,2%), con una quota di mercato del 33,5%.

Nel cumulato da inizio 2021, le immatricolazioni complessive del Gruppo ammontano a 413.697 unità (+31,3%), con una quota di mercato del 39% (era 38,9% nei primi otto mesi del 2020).

Sono sei i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di agosto**, con Fiat Panda sempre in testa alla classifica (3.009 unità), seguita, al secondo posto, da Fiat 500 (2.444), che recupera due posizioni rispetto alla classifica di luglio, e, al terzo, da Lancia Ypsilon (2.056). Al quinto posto troviamo Jeep Renegade (1.723), che sale di ben tre posizioni, seguita, al settimo, da Jeep Compass (1.619) e, al nono, da Fiat 500X (1.386).

Il mercato dell'usato, infine, totalizza 203.844 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari ad agosto 2021, il 30,9% in più rispetto ad agosto 2020. Nei primi otto mesi del 2021, i trasferimenti di proprietà sono 2.288.829, con una crescita del 32,6% rispetto allo stesso periodo del 2020.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167



ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	AGOSTO AUGUST				VAR. % % CHG. 21/20	GENNAIO/AGOSTO JANUARY/AUGUST				VAR. % % CHG. 21/20
	2021	%	2020	%		2021	%	2020	%	
STELLANTIS Group*	21.698	33,5	33.999	38,2	-36,2	413.697	39,0	315.049	38,9	+31,3
FIAT	9.327	14,4	12.242	13,8	-23,8	164.483	15,5	121.826	15,0	+35,0
PEUGEOT	2.887	4,5	5.289	5,9	-45,4	65.615	6,2	48.931	6,0	+34,1
CITROEN	1.730	2,7	4.366	4,9	-60,4	50.330	4,7	38.012	4,7	+32,4
JEEP	3.407	5,3	4.485	5,0	-24,0	46.885	4,4	33.751	4,2	+38,9
OPEL	1.499	2,3	3.727	4,2	-59,8	42.207	4,0	34.362	4,2	+22,8
LANCIA	2.057	3,2	2.263	2,5	-9,1	32.304	3,0	24.673	3,0	+30,9
ALFA ROMEO	472	0,7	1.328	1,5	-64,5	7.668	0,7	9.879	1,2	-22,4
DS	257	0,4	261	0,3	-1,5	3.088	0,3	2.895	0,4	+6,7
MASERATI	62	0,1	38	0,0	+63,2	1.117	0,1	720	0,1	+55,1
VW Group	10.515	16,3	15.121	17,0	-30,5	176.612	16,7	140.593	17,4	+25,6
VOLKSWAGEN	5.718	8,8	8.723	9,8	-34,4	92.705	8,7	77.316	9,5	+19,9
AUDI	2.425	3,7	2.896	3,3	-16,3	43.344	4,1	30.999	3,8	+39,8
SKODA	1.186	1,8	1.648	1,9	-28,0	20.263	1,9	14.955	1,8	+35,5
SEAT	1.035	1,6	1.573	1,8	-34,2	16.202	1,5	13.271	1,6	+22,1
PORSCHE	145	0,2	274	0,3	-47,1	3.876	0,4	3.852	0,5	+0,6
LAMBORGHINI	6	0,0	7	0,0	-14,3	222	0,0	200	0,0	+11,0
RENAULT Group	6.843	10,6	8.866	10,0	-22,8	90.084	8,5	78.836	9,7	+14,3
RENAULT	4.284	6,6	5.104	5,7	-16,1	51.802	4,9	47.775	5,9	+8,4
DACIA	2.559	4,0	3.762	4,2	-32,0	38.282	3,6	31.061	3,8	+23,2
TOYOTA Group	4.137	6,4	4.404	4,9	-6,1	64.173	6,1	40.599	5,0	+58,1
TOYOTA	3.993	6,2	4.167	4,7	-4,2	60.998	5,8	38.097	4,7	+60,1
LEXUS	144	0,2	237	0,3	-39,2	3.175	0,3	2.502	0,3	+26,9
FORD	4.518	7,0	6.585	7,4	-31,4	62.066	5,9	53.522	6,6	+16,0
HYUNDAI Group	5.195	8,0	5.723	6,4	-9,2	59.390	5,6	42.916	5,3	+38,4
HYUNDAI	2.305	3,6	3.166	3,6	-27,2	30.243	2,9	20.889	2,6	+44,8
KIA	2.890	4,5	2.557	2,9	+13,0	29.147	2,7	22.027	2,7	+32,3
BMW Group	2.962	4,6	3.481	3,9	-14,9	50.053	4,7	36.921	4,6	+35,6
BMW	2.262	3,5	2.545	2,9	-11,1	37.316	3,5	27.475	3,4	+35,8
MINI	700	1,1	936	1,1	-25,2	12.737	1,2	9.446	1,2	+34,8
DAIMLER Group	1.814	2,8	2.772	3,1	-34,6	39.101	3,7	29.288	3,6	+33,5
MERCEDES	1.643	2,5	2.588	2,9	-36,5	34.549	3,3	27.205	3,4	+27,0
SMART	171	0,3	184	0,2	-7,1	4.552	0,4	2.083	0,3	+118,5
SUZUKI	1.754	2,7	1.868	2,1	-6,1	28.269	2,7	17.468	2,2	+61,8
NISSAN	1.541	2,4	2.081	2,3	-25,9	18.747	1,8	15.829	2,0	+18,4
VOLVO	638	1,0	1.118	1,3	-42,9	14.119	1,3	10.231	1,3	+38,0
JAGUAR LAND ROVER Group	540	0,8	680	0,8	-20,6	11.795	1,1	9.574	1,2	+23,2
LAND ROVER	395	0,6	525	0,6	-24,8	8.642	0,8	7.376	0,9	+17,2
JAGUAR	145	0,2	155	0,2	-6,5	3.153	0,3	2.198	0,3	+43,4
MAZDA	606	0,9	722	0,8	-16,1	8.462	0,8	5.836	0,7	+45,0
DR	383	0,6	279	0,3	+37,3	4.713	0,4	1.693	0,2	+178,4
HONDA	302	0,5	412	0,5	-26,7	4.180	0,4	3.750	0,5	+11,5
TESLA	308	0,5	196	0,2	+57,1	3.453	0,3	1.598	0,2	+116,1
MITSUBISHI	212	0,3	287	0,3	-26,1	2.866	0,3	2.611	0,3	+9,8
SUBARU	107	0,2	87	0,1	+23,0	1.531	0,1	1.195	0,1	+28,1
FERRARI	27	0,0	22	0,0	+22,7	435	0,0	377	0,0	+15,4
ALTRE	589	0,9	270	0,3	+118,1	6.436	0,6	2.092	0,3	+207,6
TOTALE MERCATO	64.689	100,0	88.973	100,0	-27,3	1.060.182	100,0	809.978	100,0	+30,9

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/08/2021

* Fino al 2020 Alfa Romeo, Fiat, Jeep e Lancia erano conteggiati nel Gruppo FCA, Citroen, DS, Opel e Peugeot nel Gruppo PSA

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464

Dir. Studi e Ricerche: Tel. +39 0115546524 - E-mail: studi.ricerche@anfia.it - www.anfia.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten
ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori/provisional data

TOP 10

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	AGOSTO 2021 ¹ <i>AUGUST 2021</i>
1	FIAT	PANDA	3.009
2	FIAT	500	2.444
3	LANCIA	YPSILON	2.056
4	FORD	PUMA	1.857
5	JEEP	RENEGADE	1.723
6	TOYOTA	YARIS	1.690
7	JEEP	COMPASS	1.619
8	RENAULT	CAPTUR	1.429
9	FIAT	500X	1.386
10	DACIA	SANDERO	1.300

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GEN/AGO 2021 <i>JAN/AUG 2021</i>
1	FIAT	PANDA	77.312
2	FIAT	500 ²	35.401
3	LANCIA	YPSILON	32.304
4	TOYOTA	YARIS	27.832
5	FIAT	500X	27.049
6	JEEP	RENEGADE	26.135
7	FORD	PUMA	24.258
8	CITROEN	C3	21.867
9	VOLKSWAGEN	T-ROC	21.132
10	OPEL	CORSA	20.274

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/08/2021

¹ Con versione Elettrica e marchio Abarth, la Fiat 500 occuperebbe la prima posizione

² Comprende versione Elettrica e marchio Abarth

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464

Dir. Studi e Ricerche: Tel. +39 0115546524 - E-mail: studi.ricerche@anfia.it - www.anfia.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it