



Comunicato stampa

OPERAZIONI STRATEGICHE DI AGGREGAZIONE DI FILIERA NEL SETTORE AUTOMOTIVE ITALIANO: I RISULTATI DELLA SURVEY ANFIA - EY

Un eventuale processo di aggregazione rientra nella strategia aziendale della maggior parte del campione, ma con alcuni ostacoli: in primis la scarsa propensione a cedere le redini dell'azienda; al secondo posto la volontà di garantire la continuità occupazionale dei propri dipendenti e, infine, la tendenza a voler mantenere un ruolo manageriale all'interno della nuova realtà

Torino, 28 aprile 2021 – ANFIA, in collaborazione con EY, ha recentemente completato uno studio dedicato all'analisi della propensione dei fornitori automotive italiani a operazioni di integrazione e fusione.

Come noto, il tessuto italiano delle aziende che operano nel settore automotive è molto frammentato. L'impatto della pandemia, inoltre, sta creando molta incertezza sui mercati e sui volumi, oltre ad aver contribuito non poco ad innescare una crisi di approvvigionamento delle materie prime in alcune commodity. Anche il fatto che il principale produttore di autoveicoli – il Gruppo Stellantis – stia vivendo una fase di profonda trasformazione strategica ed operativa rappresenta un possibile fattore di ulteriore incertezza.

Innanzitutto, lo studio ha evidenziato che la pandemia ha impattato pesantemente il fatturato 2020 del campione: il 50% delle aziende ha avuto una riduzione del fatturato tra il 10 e il 20% e il 36% delle aziende ha avuto un impatto tra il 20 e 40%. Solo il 14% del campione non ha subito impatti o è cresciuto nel business. Ovviamente, la riduzione del fatturato stressa il sistema aziendale e rende più evidenti le inefficienze, alle quali si può rispondere con attività di miglioramento della performance e/o andando ad aggregarsi con altre realtà, sfruttando sinergie commerciali e di costo. Senza dubbio, le condizioni attuali sono uno stimolo ad attivarsi e a reagire per migliorare.

Un altro aspetto da considerare è l'avvento delle nuove tecnologie, che inevitabilmente influenzerà il modello di business di molte aziende. Nel sondaggio, infatti, più del 75% dei rispondenti ritiene che le nuove tendenze della mobilità avranno un impatto rilevante sul futuro della propria azienda, ma, al tempo stesso, il 67% delle imprese non reinveste più del 6% del fatturato in Ricerca e Sviluppo: è da questi risultati che emerge il timore per il profondo mutamento settoriale già in atto.

Un eventuale processo di aggregazione rientra nella strategia aziendale della maggior parte del campione, ma viene ribadito dal sondaggio come si debbano considerare preoccupazioni e limiti concreti. Tra questi, spiccano i tratti distintivi della natura patronale del management italiano. Elencando in ordine di importanza i vari impedimenti, infatti, risulta come primo fattore che l'imprenditore o il manager non è disposto a cedere le redini dell'azienda; al secondo posto emerge la volontà di garantire la continuità occupazionale dei propri dipendenti e in terza posizione si evidenzia la tendenza a voler mantenere un ruolo manageriale all'interno della nuova realtà. Se da un lato questa mentalità viene ammessa dalla maggior parte dei rispondenti, dall'altro, il 34% del campione sostiene che non ci siano politiche industriali a supporto e auspica un intervento governativo in tal senso.



ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti e attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it/it/

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it/

Ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi, Responsabile - Tel. 011 5546502 - Cell. 338 7303167- E-mail: m.gangi@anfia.it

Mariangela Sciorati – Tel. 011 5546521 - Cell. 342 8633604 - E-mail: m.sciorati@anfia.it

EY

EY esiste per costruire un mondo del lavoro migliore, aiutare a creare valore nel lungo termine per i clienti, le persone e la società, e costruire fiducia nei mercati finanziari. Supportati dall'uso di dati e tecnologia, i team di EY in oltre 150 Paesi creano fiducia attraverso servizi di revisione e aiutano i clienti a crescere, trasformarsi e portare avanti il business. Operando nel campo della revisione, consulenza, assistenza fiscale e legale, strategia e transaction i professionisti di EY si pongono le migliori domande per trovare risposte innovative alle complesse sfide che il mondo si trova oggi ad affrontare.

“EY” indica l'organizzazione globale di cui fanno parte le Member Firm di Ernst & Young Global Limited, ciascuna delle quali è un'entità legale autonoma. Ernst & Young Global Limited, una “Private Company Limited by Guarantee” di diritto inglese, non presta servizi ai clienti. Maggiori informazioni su raccolta e utilizzo dei dati da parte di EY e sui diritti individuali che ricadono sotto la legislazione sulla protezione dei dati sono disponibili su ey.com/IT/privacy. Le Member Firm di EY non prestano servizi legali dove non è consentito dalle normative locali. Per maggiori informazioni sulla nostra organizzazione visita ey.com.

EY- SaT | Strategy and Transactions

[EY SaT | Strategy and Transactions | Advisory services](#)

[Value Creation / Reshaping results \(ey.com\)](#)

Ufficio Stampa EY

Laura Crovetto Cell. 3398309986 - E-mail: laura.crovetto@it.ey.com

Giulia Makaus Cell. 3478205317 - E-mail: giulia.makaus@it.ey.com

Angela Lombardi Cell. 3346694245 - E-mail: angela.lombardi@it.ey.com