



Nota stampa

NUOVA DEADLINE E NUOVI PREMI PER CHI SI ISCRIVE ALL'ANFIA NEXT MOBILITY HACKATHON 2021

Il Comitato di Valutazione Tecnico Scientifica del contest estende fino al 15 aprile la raccolta delle candidature degli studenti e, grazie all'ingresso di nuove aziende nella compagine degli sponsor, si arricchiscono i premi in palio per i vincitori delle tre categorie di partecipazione

#ANFIHackathon21

Torino, 11 febbraio 2021 - In considerazione dell'interesse manifestato nelle ultime settimane per il contest **ANFIA Next Mobility Hackathon** da numerose realtà aziendali e stakeholder e per andare incontro alle esigenze espresse da alcuni studenti universitari, impegnati nelle sessioni d'esame di febbraio, il CVTS (Comitato di Valutazione Tecnico Scientifica) del contest ha deciso di estendere il periodo di raccolta delle candidature, dando così ad un più ampio numero di studenti la possibilità di lavorare alle proprie idee progettuali e di partecipare all'iniziativa.

Le registrazioni, aperte ufficialmente il 1° febbraio scorso, sono quindi **prorogate fino al 15 aprile** prossimo, con conseguente slittamento di tutte le deadline collegate.

Inoltre, grazie all'ingresso di nuove aziende nella compagine degli sponsor, si arricchiscono i premi in palio per i vincitori delle tre categorie di partecipazione: "Idea", "Studio di fattibilità" e "Prototipo" - in quest'ultima, al premio in denaro, è sempre previsto anche uno stage di sei mesi presso le aziende sponsor.

Ulteriore novità, infine, la partecipazione di **Fleet Magazine** - magazine dedicato al noleggio e alle flotte aziendali, con news e approfondimenti su automotive e mondo della mobilità - e **Dealerlink** - testata on line di informazione sul mondo dei dealer del settore automotive - come media-partner ufficiali dell'evento.

Tutti gli aggiornamenti e i dettagli sul sito dell'iniziativa:

<https://www.nextmobilityhackathon.com/>

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167



ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it/it/

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it/

Gruppo Carrozzeri e Progettisti ANFIA

Fanno parte del Gruppo una ventina di aziende, di cui la maggioranza con sede nel Nord Italia, attive nel concept design, modelling, engineering, testing e nella progettazione e produzione di veicoli speciali. Il Car Design italiano ha da sempre un forte radicamento nel distretto del Nord-Ovest, esempio unico al mondo di concentrazione territoriale dei diversi 'saperi' che attengono al mondo dell'autoveicolo. Un grande distretto che ha saputo investire, ben prima di altri, nella pianificazione delle attività di sistema - la progettazione di un veicolo dal foglio bianco alla produzione - diventando un punto di riferimento globale. L'identità del Gruppo si fonda sulla valorizzazione della varietà e complementarietà delle competenze e specializzazioni delle realtà che lo compongono.

La filiera produttiva automotive in Italia

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione