



Nota stampa

ANFIA NEXT MOBILITY HACKATHON 2021: AL VIA IL 1 ° FEBBRAIO LE CANDIDATURE DEGLI STUDENTI #ANFIHackathon21

Torino, 29 gennaio 2021 - Il 1° febbraio 2021 apriranno ufficialmente le iscrizioni alla prima edizione dell'ANFIA Next Mobility Hackathon, il contest dedicato alla mobilità urbana sostenibile e promosso dal Gruppo Carrozzeri e Progettisti dell'Associazione. L'iniziativa, indirizzata agli **studenti maggiorenni di tutte le scuole italiane**, li invita a misurarsi sui nuovi trend del settore automotive, ideando soluzioni innovative per creare un sistema di trasporto più efficiente, rispettoso dell'ambiente e sicuro. Le proposte, declinate su uno dei tre temi proposti, ovvero Engineering & design, Autonomous & Data driven mobility e Interfacce HMI, dovranno essere presentate entro il 15 febbraio 2021.

La manifestazione si avvale del patrocinio di **Torino Wireless** e del **Museo Nazionale dell'Automobile di Torino** e del sostegno di alcuni autorevoli sponsor, aziende di primo piano della filiera automotive: **ASK Industries, BLUE Engineering, Bylogix, CECOMP, CSI, DENSO, Italdesign e Pininfarina** - come gold sponsor - e **Agrati e Au-To Consorzio** come silver sponsor.

Le aziende sponsor, in fase di assegnazione dei premi, potranno offrire agli studenti meritevoli un tutoraggio a distanza per eventuali integrazioni ai progetti stessi.

Entro il 30 marzo verrà pubblicata la classifica dei progetti vincitori, sulla base delle valutazioni del Comitato Tecnico Scientifico e di Valutazione dell'evento, composto da esperti del settore della mobilità provenienti dalle aziende associate ANFIA e dal mondo accademico e industriale, e delle preferenze di una "giuria popolare". Attraverso la piattaforma web dell'evento, infatti, e con il supporto dei social network, gli utenti registrati avranno la possibilità di votare le proposte più interessanti. La classifica della "community" sarà consegnata al Comitato, che ne terrà conto in fase di valutazione finale.

A conclusione della rassegna, è prevista l'organizzazione di un evento finale di premiazione dei vincitori.

Ulteriori informazioni e dettagli sul sito dell'iniziativa:

<https://www.nextmobilityhackathon.com/>

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167



ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it/it/

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it/

Gruppo Carrozzeri e Progettisti ANFIA

Fanno parte del Gruppo una ventina di aziende, di cui la maggioranza con sede nel Nord Italia, attive nel concept design, modelling, engineering, testing e nella progettazione e produzione di veicoli speciali. Il Car Design italiano ha da sempre un forte radicamento nel distretto del Nord-Ovest, esempio unico al mondo di concentrazione territoriale dei diversi 'saperi' che attengono al mondo dell'autoveicolo. Un grande distretto che ha saputo investire, ben prima di altri, nella pianificazione delle attività di sistema - la progettazione di un veicolo dal foglio bianco alla produzione - diventando un punto di riferimento globale. L'identità del Gruppo si fonda sulla valorizzazione della varietà e complementarietà delle competenze e specializzazioni delle realtà che lo compongono.

La filiera produttiva automotive in Italia

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione