

Comunicato stampa

NUOVO RECORD NEGATIVO PER I VOLUMI DEL MERCATO AUTO EUROPEO A GENNAIO 2022 (-2,4%), SETTIMO MESE CONSECUTIVO IN RIBASSO

Come previsto, il 2022 è in continuità con il 2021 per una serie di fattori che influenzano negativamente la produzione e le vendite di autoveicoli, dalla crisi delle materie prime, in particolare i semiconduttori, alle incertezze che ancora caratterizzano la roadmap normativa per la decarbonizzazione della mobilità in UE, a cui si sono recentemente aggiunte le difficoltà legate al caro energia, il gas in primis, al centro anche delle tensioni internazionali protagoniste dell'attualità di queste settimane. In Italia, si attende che venga varato a breve un piano pluriennale di incentivazione all'acquisto delle auto ricaricabili (BEV e PHEV) - già in vigore negli altri major market europei

Torino, 17 febbraio 2022 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel **complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹** a gennaio le immatricolazioni di auto ammontano a 822.423 unità, il 2,4% in meno rispetto a gennaio 2021.

“Dopo una chiusura del 2021 a -1,5%, con meno di 11,8 milioni di unità immatricolate, anche il 2022 si apre in flessione per il mercato auto europeo, che a gennaio riporta il settimo calo consecutivo (-2,4%), segnando un nuovo record negativo in termini di volumi rispetto a quello già registrato a gennaio 2021 - afferma Gianmarco Giorda, Direttore di ANFIA.

Guardando ai cinque major market (compreso UK), registrano flessioni a doppia cifra sia l'Italia (-19,7%) - che risulta essere il terzo mercato per immatricolazioni, dopo Germania e UK - che la Francia (-18,6%). Performance positive, invece, per il Regno Unito (+27,5%) e la Germania (+8,5%), che riportano una solida crescita, e per la Spagna che registra un modesto aumento (+1%). Complessivamente, questi cinque mercati vedono calare le immatricolazioni poco meno della media UE (-1,8%) e rappresentano una quota del 67,2% del totale immatricolato.

Come previsto, il 2022 si pone in continuità con il 2021 per una serie di fattori che influenzano negativamente la produzione e le vendite di autoveicoli, dalla crisi delle materie prime, in particolare i semiconduttori, alle incertezze che ancora caratterizzano la roadmap normativa per la decarbonizzazione della mobilità in UE, a cui si sono recentemente aggiunte le difficoltà legate al caro energia, il gas in primis, al

¹ EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili

centro anche delle tensioni internazionali protagoniste dell'attualità di queste settimane.

In Italia, si attende che venga varato a breve un piano pluriennale di incentivazione all'acquisto delle auto ricaricabili (BEV e PHEV) - già in vigore negli altri major market europei. Un provvedimento, questo, che si inserisce nell'ambito di un set di misure di politica industriale necessarie per sostenere le aziende della filiera nella transizione verso l'elettrificazione e che risulta indispensabile per proseguire il percorso virtuoso avviato nel 2020 e 2021, evitando interventi a singhiozzo e sostenendo con continuità la produzione e la domanda di veicoli a zero e a bassissime emissioni. Il nostro Paese, infatti, nel 2021 si è collocato al primo posto, nell'area UE-EFTA-UK, per la quota di penetrazione (72,2%) nel mercato delle auto a gas naturale e al terzo per la quota (17,5%) nel mercato delle auto ibride tradizionali (HEV), ma non figura nella top 3 nel mercato delle auto ricaricabili (BEV e PHEV)”.

In Italia, i volumi totalizzati a gennaio 2022 si attestano a 107.814 unità (-19,7%)

Secondo i dati preliminari ISTAT, a gennaio l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un aumento dell'1,6% su base mensile e del 4,8% su base annua (da +3,9% di dicembre). L'ulteriore accelerazione dell'inflazione è dovuta prevalentemente ai prezzi dei Beni energetici (da +29,1% di dicembre a +38,6%), in particolare a quelli della componente regolamentata (da +41,9% a +93,5%), e in misura minore ai prezzi dei Beni energetici non regolamentati (da +22,0% a +23,1%); da segnalare, invece, il rallentamento dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da +3,6% a +1,4%). Nel comparto dei beni energetici non regolamentati, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, rallentano i prezzi del Gasolio (da +23,0% a +20,2%; +0,9% il congiunturale), quelli della Benzina (da +21,3% a +18,9%; +0,7% sul mese), e i prezzi degli Altri carburanti (da +45,3% a +41,1%; +0,3% da dicembre).

Analizzando il mercato per alimentazione, le autovetture a benzina vedono il mercato di gennaio ridursi del 39,1%, con una quota di mercato del 27,4%, mentre le diesel, con il 18,5% di quota, si riducono del 44,2% rispetto al primo mese del 2021. Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa, di contro, rappresentano il 54,1% del mercato di gennaio 2022, in crescita del 16,8%. Le elettrificate sono il 43,6% e raggiungono il 34,4% di quota, risultando il tipo di alimentazione con la maggior quota per il settimo mese consecutivo. Le ricaricabili crescono del 56,9% e rappresentano il 9,1% del mercato, era da luglio 2021 che non scendevano sotto il 10% di quota. Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 3,4% e crescono del 45,7%, mentre le ibride plug-in crescono del 64,3% e rappresentano il 5,7% del totale. Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10,6% del mercato di gennaio, di cui il 9,3% sono auto Gpl (+23,4%) e l'1,3% vetture a metano (-48,3%).

Il Gruppo Stellantis ha registrato, in Europa, 156.673 immatricolazioni nel mese di gennaio 2022 (-12,4%) con una quota di mercato del 19,1%.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

La **Spagna** totalizza 42.377 immatricolazioni a gennaio 2022, l'1% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Si tratta del secondo risultato più basso della serie storica dal 2000.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC fa notare che i dati di gennaio risentono fortemente della riduzione di scorte dovuta alla crisi dei microchip, ma anche della crisi economica derivata dalla pandemia, che non è ancora stata superata. La situazione attuale è preoccupante, ma si possono attuare misure ad hoc per non aggravarla. Ad esempio, un incremento della pressione fiscale sui nuovi acquisti non aiuta, anzi, allontana i consumatori e ostacola la strada verso la decarbonizzazione. In questo modo, l'industria automotive si sta indebolendo e non solo non può contribuire alla ripresa dell'economia, ma rischia anche di perdere la posizione di rilievo che detiene in termini di PIL e occupazione nel Paese.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di gennaio risulta ripartito in 21.567 vendite ai privati (+13,3% e 50,9% di quota), 19.195 vendite alle società (+4,4% e 45,3% di quota) e 1.615 vendite per noleggio (-64,4% e 3,8% di quota).

Le autovetture a benzina rappresentano il 38,3% del mercato di gennaio (-16,4%). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili rappresentano il 31% del mercato del mese (+44,9%), mentre le auto diesel sono il 16,7% del mercato (-33,6%), seguite dalle ibride plug-in (7,6% di quota, +123,6% rispetto a gennaio 2021), dalle elettriche (4,2%, +259%) e dalle auto a gas (2,3%, +5,7%).

Le emissioni medie di CO₂ delle nuove autovetture si attestano a 118,2 g/km a gennaio.

In **Francia**, a gennaio 2022, si registrano 102.899 nuove immatricolazioni, in calo del 18,6% rispetto a gennaio 2021.

In riferimento alle alimentazioni, a gennaio calano le autovetture a benzina (-31,5%, con il 37,7% di quota) e diesel (-41,1%, con il 18,3% di quota). Le auto ad alimentazione alternativa crescono del 19,9%, con il 44% di quota. Le ibride (29,7% di quota) superano il diesel. Le ibride ricaricabili riportano una quota del 7,7% nel mese (-3,2%) e le non ricaricabili del 22% (+12,9%). Infine, le elettriche raggiungono il 9,9% del mercato (+57,9%) e le vetture a gas il 4,3%.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a gennaio 184.112 unità, con una crescita dell'8,5%, il primo incremento di mercato da giugno 2021.

Gli ordini domestici, a gennaio 2022, risultano in aumento del 53% su base annua.

Guardando ai canali di vendita, le autovetture intestate a società rappresentano il 64,8%, contro il 35,2% delle vetture intestate ai privati.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Con 20.892 nuove immatricolazioni (+28,1%), le auto elettriche raggiungono una quota di mercato dell'11,3% nel mese, mentre le auto ibride sono 54.126 (+19,1% e 29,4% di quota), di cui 18.900 plug-in (-8,2%, con il 10,3% di quota). Le auto a benzina rappresentano il 36,7% del totale immatricolato (67.575 unità, +7,2%) e le auto diesel il 21,6% (39.713 unità, -10,4%). La quota delle auto a gas è dell'1%: 1.586 auto nuove Gpl (0,9%) e 186 a metano (0,1%).

La media delle emissioni di CO₂ delle nuove autovetture immatricolate a gennaio 2022 è pari a 123,8 g/km.

Il **mercato inglese**, infine, a gennaio totalizza 115.087 nuove autovetture immatricolate, con una crescita del 27,5%.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che, tenuto conto che sui risultati di gennaio 2021 avevano pesato le conseguenze del lockdown, i dati di gennaio 2022 avrebbero rappresentato un miglioramento in ogni caso, ma è comunque rassicurante vedere un mercato in ripresa. Ancora una volta, sono i veicoli elettrificati a trainare la crescita, nonostante i continui venti contrari derivanti dalla carenza di chip, dall'inflazione in crescita e dall'aumento del costo della vita. Il 2022 è tuttavia iniziato in modo soddisfacente e, con circa 50 nuovi modelli elettrificati in uscita quest'anno, i consumatori si troveranno di fronte ad un'offerta sempre più ampia, elemento utile per il raggiungimento dei target ambientali.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 54,1%, mentre le vetture destinate a società rappresentano il 45,9% del mercato.

Per tipo di alimentazione, per le auto diesel si registra una quota del 5,2% nel mese (-45,8% rispetto a gennaio 2021), per quelle a benzina del 44,7% (+14,6%), mentre le ibride non ricaricabili sono il 29,7% del mercato. Infine, le autovetture ricaricabili rappresentano il 20,4% del mercato del mese, di cui il 12,5% le BEV (+130,6%) e 7,9% le PHEV (+47,3%).

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UE¹/EFTA/UK - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

UE¹ /EFTA/UK- NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

	Gennaio/January		% Chg	Gennaio/January		% Chg
	2022	2021	22/21	2022	2021	22/21
AUSTRIA	15.619	14.133	10,5	15.619	14.133	10,5
BELGIUM	33.947	37.735	-10,0	33.947	37.735	-10,0
BULGARIA	2.034	1.769	15,0	2.034	1.769	15,0
CROATIA	2.944	2.898	1,6	2.944	2.898	1,6
CYPRUS	1.110	841	32,0	1.110	841	32,0
CZECH REPUBLIC	16.263	14.794	9,9	16.263	14.794	9,9
DENMARK	9.406	10.253	-8,3	9.406	10.253	-8,3
ESTONIA	1.724	1.982	-13,0	1.724	1.982	-13,0
FINLAND	7.881	9.376	-15,9	7.881	9.376	-15,9
FRANCE	102.899	126.380	-18,6	102.899	126.380	-18,6
GERMANY	184.112	169.754	8,5	184.112	169.754	8,5
GREECE	5.521	7.766	-28,9	5.521	7.766	-28,9
HUNGARY	8.088	8.868	-8,8	8.088	8.868	-8,8
IRELAND	25.043	25.140	-0,4	25.043	25.140	-0,4
ITALY	107.814	134.198	-19,7	107.814	134.198	-19,7
LATVIA	1.190	989	20,3	1.190	989	20,3
LITHUANIA	2.247	2.314	-2,9	2.247	2.314	-2,9
LUXEMBOURG	3.300	3.747	-11,9	3.300	3.747	-11,9
NETHERLANDS	30.984	34.929	-11,3	30.984	34.929	-11,3
POLAND	28.975	32.262	-10,2	28.975	32.262	-10,2
PORTUGAL	9.829	10.029	-2,0	9.829	10.029	-2,0
ROMANIA	9.337	6.004	55,5	9.337	6.004	55,5
SLOVAKIA	5.739	3.325	72,6	5.739	3.325	72,6
SLOVENIA	4.320	4.391	-1,6	4.320	4.391	-1,6
SPAIN	42.377	41.961	1,0	42.377	41.961	1,0
SWEDEN	19.893	20.573	-3,3	19.893	20.573	-3,3
EUROPEAN UNION (EU)	682.596	726.411	-6,0	682.596	726.411	-6,0
EU14 ²	598.625	645.974	-7,3	598.625	645.974	-7,3
EU12 ³	83.971	80.437	4,4	83.971	80.437	4,4
ICELAND	884	579	52,7	884	579	52,7
NORWAY	7.957	10.301	-22,8	7.957	10.301	-22,8
SWITZERLAND	15.899	15.130	5,1	15.899	15.130	5,1
EFTA	24.740	26.010	-4,9	24.740	26.010	-4,9
UNITED KINGDOM	115.087	90.249	27,5	115.087	90.249	27,5
TOTAL (EU + EFTA + UK)	822.423	842.670	-2,4	822.423	842.670	-2,4
WESTERN EUROPE (EU14 + EFTA + UK)	738.452	762.233	-3,1	738.452	762.233	-3,1

¹ Data for Malta na

FONTE: ACEA e ASSOCIAZIONI NAZIONALI DEI PRODUTTORI DI AUTOMOBILI

² Member states before the 2004 enlargement

³ Member states having joined the EU since 2004

EU 27 - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
EU 27 - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

	Gennaio/January					Gennaio/January				
	% ¹	%	Unità	Unità	Var %	% ¹	%	Unità	Unità	Var %
	2022	2021	Units	Units	% Chg	2022	2021	Units	Units	% Chg
Volkswagen Group	25,4	25,6	173.262	186.255	-7,0	25,4	25,6	173.262	186.255	-7,0
Volkswagen	11,0	11,3	75.230	81.825	-8,1	11,0	11,3	75.230	81.825	-8,1
Skoda	5,7	5,8	38.873	42.298	-8,1	5,7	5,8	38.873	42.298	-8,1
Audi	4,8	4,4	32.681	31.710	+3,1	4,8	4,4	32.681	31.710	+3,1
Seat ²	3,0	3,6	20.300	25.887	-21,6	3,0	3,6	20.300	25.887	-21,6
Porsche	0,9	0,6	5.823	4.270	+36,4	0,9	0,6	5.823	4.270	+36,4
Others ³	0,1	0,0	355	265	+34,0	0,1	0,0	355	265	+34,0
Stellantis	20,5	22,7	139.949	164.915	-15,1	20,5	22,7	139.949	164.915	-15,1
Peugeot	6,9	7,8	47.165	56.663	-16,8	6,9	7,8	47.165	56.663	-16,8
Fiat ⁴	3,8	4,5	25.871	32.857	-21,3	3,8	4,5	25.871	32.857	-21,3
Opel/Vauxhall	3,7	3,8	25.586	27.865	-8,2	3,7	3,8	25.586	27.865	-8,2
Citroen	3,6	4,1	24.721	30.096	-17,9	3,6	4,1	24.721	30.096	-17,9
Jeep	1,3	1,2	8.743	8.930	-2,1	1,3	1,2	8.743	8.930	-2,1
Lancia/Chrysler	0,5	0,6	3.268	4.052	-19,3	0,5	0,6	3.268	4.052	-19,3
DS	0,4	0,3	2.837	2.542	+11,6	0,4	0,3	2.837	2.542	+11,6
Alfa Romeo	0,2	0,2	1.507	1.621	-7,0	0,2	0,2	1.507	1.621	-7,0
Others ⁵	0,0	0,0	251	289	-13,1	0,0	0,0	251	289	-13,1
Renault Group	10,5	10,2	71.349	73.926	-3,5	10,5	10,2	71.349	73.926	-3,5
Renault	5,7	6,4	39.088	46.344	-15,7	5,7	6,4	39.088	46.344	-15,7
Dacia	4,7	3,8	31.953	27.450	+16,4	4,7	3,8	31.953	27.450	+16,4
Alpine	0,0	0,0	154	71	+116,9	0,0	0,0	154	71	+116,9
Lada	0,0	0,0	154	61	+152,5	0,0	0,0	154	61	+152,5
Hyundai Group	9,7	7,1	66.249	51.475	+28,7	9,7	7,1	66.249	51.475	+28,7
Kia	5,2	3,7	35.712	26.922	+32,6	5,2	3,7	35.712	26.922	+32,6
Hyundai	4,5	3,4	30.537	24.553	+24,4	4,5	3,4	30.537	24.553	+24,4
Toyota Group	8,4	7,2	57.155	52.114	+9,7	8,4	7,2	57.155	52.114	+9,7
Toyota	8,0	6,8	54.866	49.610	+10,6	8,0	6,8	54.866	49.610	+10,6
Lexus	0,3	0,3	2.289	2.504	-8,6	0,3	0,3	2.289	2.504	-8,6
BMW Group	7,0	7,3	47.997	52.877	-9,2	7,0	7,3	47.997	52.877	-9,2
BMW	5,4	6,1	36.625	44.556	-17,8	5,4	6,1	36.625	44.556	-17,8
Mini	1,7	1,1	11.372	8.321	+36,7	1,7	1,1	11.372	8.321	+36,7
Mercedes-Benz	5,7	6,2	38.873	45.086	-13,8	5,7	6,2	38.873	45.086	-13,8
Mercedes	5,4	5,9	37.166	42.589	-12,7	5,4	5,9	37.166	42.589	-12,7
Smart	0,3	0,3	1.707	2.497	-31,6	0,3	0,3	1.707	2.497	-31,6
Ford	4,4	5,1	30.043	36.921	-18,6	4,4	5,1	30.043	36.921	-18,6
Volvo	2,2	2,7	15.026	19.340	-22,3	2,2	2,7	15.026	19.340	-22,3
Nissan	1,6	2,0	11.098	14.273	-22,2	1,6	2,0	11.098	14.273	-22,2
Mazda	1,2	0,9	8.072	6.898	+17,0	1,2	0,9	8.072	6.898	+17,0
Jaguar Land Rover Group	0,5	0,6	3.643	4.353	-16,3	0,5	0,6	3.643	4.353	-16,3
Land Rover	0,4	0,5	2.934	3.423	-14,3	0,4	0,5	2.934	3.423	-14,3
Jaguar	0,1	0,1	709	930	-23,8	0,1	0,1	709	930	-23,8
Mitsubishi	0,5	0,5	3.537	3.472	+1,9	0,5	0,5	3.537	3.472	+1,9
Honda	0,4	0,3	2.723	2.460	+10,7	0,4	0,3	2.723	2.460	+10,7

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Including Abarth

⁵ Including Dodge, Maserati and RAM

EUROPA (EU27+EFTA+UK) - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
EUROPE (EU27+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

Novembre/November

	Gennaio/January					Gennaio/January				
	% ¹	%	Unità	Unità	Var %	% ¹	%	Unità	Unità	Var %
	2022	2021	Units	Units	% Chg	2022	2021	Units	Units	% Chg
Volkswagen Group	25,1	25,4	206.018	213.954	-3,7	25,1	25,4	206.018	213.954	-3,7
Volkswagen	10,4	10,9	85.933	91.504	-6,1	10,4	10,9	85.933	91.504	-6,1
Skoda	5,4	5,5	44.173	46.751	-5,5	5,4	5,5	44.173	46.751	-5,5
Audi	5,3	4,8	43.638	40.092	+8,8	5,3	4,8	43.638	40.092	+8,8
Seat ²	2,9	3,5	23.975	29.555	-18,9	2,9	3,5	23.975	29.555	-18,9
Porsche	0,9	0,7	7.752	5.610	+38,2	0,9	0,7	7.752	5.610	+38,2
Others ³	0,1	0,1	547	442	+23,8	0,1	0,1	547	442	+23,8
Stellantis	19,1	21,2	156.673	178.931	-12,4	19,1	21,2	156.673	178.931	-12,4
Peugeot	6,3	7,2	52.160	60.913	-14,4	6,3	7,2	52.160	60.913	-14,4
Opel/Vauxhall	4,0	4,0	32.678	33.885	-3,6	4,0	4,0	32.678	33.885	-3,6
Fiat ⁴	3,3	4,0	27.524	33.790	-18,5	3,3	4,0	27.524	33.790	-18,5
Citroen	3,2	3,8	26.692	32.030	-16,7	3,2	3,8	26.692	32.030	-16,7
Jeep	1,1	1,1	9.133	9.375	-2,6	1,1	1,1	9.133	9.375	-2,6
Lancia/Chrysler	0,4	0,5	3.268	4.052	-19,3	0,4	0,5	3.268	4.052	-19,3
DS	0,4	0,3	3.233	2.713	+19,2	0,4	0,3	3.233	2.713	+19,2
Alfa Romeo	0,2	0,2	1.648	1.807	-8,8	0,2	0,2	1.648	1.807	-8,8
Others ⁵	0,0	0,0	337	366	-7,9	0,0	0,0	337	366	-7,9
Hyundai Group	10,3	7,4	84.789	62.434	+35,8	10,3	7,4	84.789	62.434	+35,8
Kia	5,7	4,0	47.137	33.971	+38,8	5,7	4,0	47.137	33.971	+38,8
Hyundai	4,6	3,4	37.652	28.463	+32,3	4,6	3,4	37.652	28.463	+32,3
Renault Group	9,3	9,2	76.712	77.395	-0,9	9,3	9,2	76.712	77.395	-0,9
Renault	5,1	5,8	42.219	48.586	-13,1	5,1	5,8	42.219	48.586	-13,1
Dacia	4,2	3,4	34.150	28.671	+19,1	4,2	3,4	34.150	28.671	+19,1
Alpine	0,0	0,0	189	77	+145,5	0,0	0,0	189	77	+145,5
Lada	0,0	0,0	154	61	+152,5	0,0	0,0	154	61	+152,5
Toyota Group	8,2	7,1	67.674	59.649	+13,5	8,2	7,1	67.674	59.649	+13,5
Toyota	7,8	6,7	64.365	56.312	+14,3	7,8	6,7	64.365	56.312	+14,3
Lexus	0,4	0,4	3.309	3.337	-0,8	0,4	0,4	3.309	3.337	-0,8
BMW Group	7,5	7,6	61.934	64.345	-3,7	7,5	7,6	61.934	64.345	-3,7
BMW	5,7	6,4	46.777	54.014	-13,4	5,7	6,4	46.777	54.014	-13,4
Mini	1,8	1,2	15.157	10.331	+46,7	1,8	1,2	15.157	10.331	+46,7
Mercedes-Benz	5,7	6,3	47.280	53.336	-11,4	5,7	6,3	47.280	53.336	-11,4
Mercedes	5,5	6,0	45.463	50.746	-10,4	5,5	6,0	45.463	50.746	-10,4
Smart	0,2	0,3	1.817	2.590	-29,8	0,2	0,3	1.817	2.590	-29,8
Ford	4,6	5,5	38.180	45.954	-16,9	4,6	5,5	38.180	45.954	-16,9
Volvo	2,4	2,9	19.421	24.341	-20,2	2,4	2,9	19.421	24.341	-20,2
Nissan	1,9	2,3	15.879	19.471	-18,4	1,9	2,3	15.879	19.471	-18,4
Mazda	1,3	1,0	10.512	8.204	+28,1	1,3	1,0	10.512	8.204	+28,1
Jaguar Land Rover Group	0,9	1,1	7.629	9.500	-19,7	0,9	1,1	7.629	9.500	-19,7
Land Rover	0,8	0,9	6.194	7.436	-16,7	0,8	0,9	6.194	7.436	-16,7
Jaguar	0,2	0,2	1.435	2.064	-30,5	0,2	0,2	1.435	2.064	-30,5
Honda	0,7	0,4	5.464	3.625	+50,7	0,7	0,4	5.464	3.625	+50,7
Mitsubishi	0,5	0,5	3.734	4.168	-10,4	0,5	0,5	3.734	4.168	-10,4

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Including Abarth

⁵ Including Dodge, Maserati and RAM

EUROPA OCC. (EU14+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
WESTERN EUROPE (EU14+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

	Gennaio/January					Gennaio/January				
	% ¹ 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21	% ¹ 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21
Volkswagen Group	24,6	24,6	181.768	187.475	-3,0	24,6	24,6	181.768	187.475	-3,0
Volkswagen	10,8	10,9	79.447	83.043	-4,3	10,8	10,9	79.447	83.043	-4,3
Audi	5,6	5,0	41.118	38.000	+8,2	5,6	5,0	41.118	38.000	+8,2
Skoda	4,2	4,3	30.809	32.840	-6,2	4,2	4,3	30.809	32.840	-6,2
Seat ²	3,0	3,7	22.490	27.863	-19,3	3,0	3,7	22.490	27.863	-19,3
Porsche	1,0	0,7	7.395	5.317	+39,1	1,0	0,7	7.395	5.317	+39,1
Others ³	0,1	0,1	509	412	+23,5	0,1	0,1	509	412	+23,5
Stellantis	20,1	22,2	148.560	169.554	-12,4	20,1	22,2	148.560	169.554	-12,4
Peugeot	6,8	7,6	50.246	57.977	-13,3	6,8	7,6	50.246	57.977	-13,3
Opel/Vauxhall	4,1	4,2	30.469	32.184	-5,3	4,1	4,2	30.469	32.184	-5,3
Fiat ⁴	3,6	4,1	26.370	31.471	-16,2	3,6	4,1	26.370	31.471	-16,2
Citroen	3,4	4,0	25.444	30.530	-16,7	3,4	4,0	25.444	30.530	-16,7
Jeep	1,1	1,1	7.942	8.675	-8,4	1,1	1,1	7.942	8.675	-8,4
Lancia/Chrysler	0,4	0,5	3.267	4.049	-19,3	0,4	0,5	3.267	4.049	-19,3
DS	0,4	0,3	3.132	2.649	+18,2	0,4	0,3	3.132	2.649	+18,2
Alfa Romeo	0,2	0,2	1.379	1.665	-17,2	0,2	0,2	1.379	1.665	-17,2
Others ⁵	0,0	0,0	311	354	-12,1	0,0	0,0	311	354	-12,1
Hyundai Group	9,7	7,0	71.481	53.534	+33,5	9,7	7,0	71.481	53.534	+33,5
Kia	5,3	3,9	39.328	29.528	+33,2	5,3	3,9	39.328	29.528	+33,2
Hyundai	4,4	3,1	32.153	24.006	+33,9	4,4	3,1	32.153	24.006	+33,9
Renault Group	9,1	9,3	67.232	70.922	-5,2	9,1	9,3	67.232	70.922	-5,2
Renault	5,3	6,1	39.353	46.347	-15,1	5,3	6,1	39.353	46.347	-15,1
Dacia	3,7	3,2	27.561	24.441	+12,8	3,7	3,2	27.561	24.441	+12,8
Alpine	0,0	0,0	184	75	+145,3	0,0	0,0	184	75	+145,3
Lada	0,0	0,0	134	59	+127,1	0,0	0,0	134	59	+127,1
BMW Group	7,9	8,0	58.462	60.656	-3,6	7,9	8,0	58.462	60.656	-3,6
BMW	5,9	6,6	43.707	50.605	-13,6	5,9	6,6	43.707	50.605	-13,6
Mini	2,0	1,3	14.755	10.051	+46,8	2,0	1,3	14.755	10.051	+46,8
Toyota Group	7,6	6,5	56.069	49.296	+13,7	7,6	6,5	56.069	49.296	+13,7
Toyota	7,2	6,1	53.247	46.750	+13,9	7,2	6,1	53.247	46.750	+13,9
Lexus	0,4	0,3	2.822	2.546	+10,8	0,4	0,3	2.822	2.546	+10,8
Mercedes-Benz	6,0	6,5	44.551	49.280	-9,6	6,0	6,5	44.551	49.280	-9,6
Mercedes	5,8	6,1	42.743	46.706	-8,5	5,8	6,1	42.743	46.706	-8,5
Smart	0,2	0,3	1.808	2.574	-29,8	0,2	0,3	1.808	2.574	-29,8
Ford	4,7	5,6	34.954	42.394	-17,5	4,7	5,6	34.954	42.394	-17,5
Volvo	2,5	3,0	18.269	22.656	-19,4	2,5	3,0	18.269	22.656	-19,4
Nissan	2,0	2,4	14.769	18.274	-19,2	2,0	2,4	14.769	18.274	-19,2
Mazda	1,2	0,9	9.210	7.172	+28,4	1,2	0,9	9.210	7.172	+28,4
Jaguar Land Rover Group	1,0	1,2	7.359	9.163	-19,7	1,0	1,2	7.359	9.163	-19,7
Land Rover	0,8	0,9	5.973	7.158	-16,6	0,8	0,9	5.973	7.158	-16,6
Jaguar	0,2	0,3	1.386	2.005	-30,9	0,2	0,3	1.386	2.005	-30,9
Honda	0,7	0,4	4.922	3.182	+54,7	0,7	0,4	4.922	3.182	+54,7
Mitsubishi	0,5	0,5	3.536	3.726	-5,1	0,5	0,5	3.536	3.726	-5,1

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Including Abarth

⁵ Including Dodge, Maserati and RAM