

Comunicato stampa

**UNDICESIMO MESE CONSECUTIVO IN RIBASSO
PER IL MERCATO AUTO EUROPEO A MAGGIO (-12,5%)**

Prosegue, in assenza di cambiamenti di scenario sul fronte delle catene di approvvigionamento, in difficoltà per effetto del conflitto Russia-Ucraina, responsabile anche della perdurante crisi energetica, il trend discendente per tutti e cinque i major market (incluso UK), nuovamente in flessione a due cifre nel mese.

In Europa, a seguito del voto espresso dal Parlamento europeo sul pacchetto normativo Fit for 55 lo scorso 8 giugno, si acuisce la preoccupazione per il possibile stop ai motori a combustione termica al 2035, mentre, in Italia, gli effetti degli incentivi all'acquisto delle vetture a zero e a basse emissioni, già esauriti per quanto riguarda la fascia 61-135 g/km di CO₂, hanno per ora portato ad una riduzione della flessione di mercato

Torino, 16 giugno 2022 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ a maggio le immatricolazioni di auto ammontano a 948.149 unità, il 12,5% in meno rispetto a maggio 2021.

Nei primi cinque mesi del 2022, i volumi immatricolati raggiungono 4.531.598 unità, con una variazione negativa del 12,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

“A maggio il mercato auto europeo registra una nuova flessione a doppia cifra (-12,5%), sebbene più contenuta rispetto ad aprile - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA.

Ancora una volta, tutti e cinque i major market (compreso UK), che nel complesso rappresentano il 70,1% del totale immatricolato e registrano nel mese una contrazione del 13,3%, di poco superiore alla media europea, chiudono con vendite in calo a due cifre: Regno unito -20,6%, Italia -15,1%, Spagna -10,9%, Germania -10,2%, Francia -10,1%. Le vendite di autovetture ricaricabili (BEV e PHEV) in questi cinque mercati rimangono allineate ai livelli di maggio 2021 (-0,1%), con una quota del 18,1%.

Il trend discendente del mercato prosegue in assenza di cambiamenti di scenario sul fronte delle catene di approvvigionamento, in difficoltà per effetto del conflitto Russia-Ucraina, responsabile anche della perdurante crisi energetica.

In Europa, inoltre, si è ulteriormente acuita, a seguito del voto espresso dal Parlamento europeo sul pacchetto normativo Fit for 55 lo scorso 8 giugno, la preoccupazione per il possibile stop ai motori a combustione termica al 2035, un termine molto sfidante che, se confermato, rischierebbe di mettere in difficoltà gli equilibri del nostro sistema

¹ EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili

industriale e sociale, richiedendo interventi tempestivi a sostegno della riconversione produttiva e della ricollocazione di una parte dei lavoratori.

In Italia, gli effetti degli incentivi all'acquisto delle vetture a zero e a basse emissioni (elettriche, ibride plug-in ed endotermiche a basso impatto), già esauriti per quanto riguarda la fascia 61-135 g/km di CO₂, hanno per ora portato ad una riduzione della flessione di mercato, ma confidiamo che possano agire nel medio-lungo termine per il raggiungimento di obiettivi importanti per il nostro sistema Paese: sostenere le infrastrutture per la mobilità elettrica incrementando le produzioni nazionali di veicoli elettrificati e sviluppando la relativa filiera, dando così sostegno anche alla transizione della componentistica”.

In Italia, i volumi totalizzati a maggio 2022 si attestano a 121.299 unità (-15,1%). Nei primi cinque mesi del 2022, le immatricolazioni complessive ammontano a 556.974 unità, con un decremento del 24,3% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2021.

Secondo i dati ISTAT, a maggio l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un aumento dello 0,8% su base mensile e del 6,8% su base annua (da +6% del mese precedente). L'accelerazione dell'inflazione dopo il rallentamento di aprile si deve ai prezzi di diverse tipologie di prodotto, tra cui i Beni energetici (la cui crescita passa da +39,5% ad aprile a +42,6%), e in particolare gli Energetici non regolamentati (da +29,8% a +32,9%; la crescita dei prezzi degli Energetici regolamentati è invece stabile a +64,3%) e i Servizi relativi ai trasporti (da +5,1% a +6%). Nel comparto dei beni energetici non regolamentati, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, accelerano i prezzi del Gasolio (da +23,1% a +25,1%; +2,4% il congiunturale) e quelli della Benzina (da +13% a +15,1%; +2,9% sul mese). Rallentano, invece, i prezzi degli Altri carburanti (da +46,8% a +42,2%, -3,3% il congiunturale).

Analizzando il mercato per alimentazione, a maggio le autovetture a benzina si riducono del 22,1%, con una quota di mercato del 28,7%, mentre le diesel calano del 29,7% e hanno una quota del 19,2%. Nei primi cinque mesi del 2022, le immatricolazioni di vetture a benzina si sono ridotte del 36% e quelle di vetture diesel del 37,2%. Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano invece il 52,2% del mercato di maggio 2022, in calo del 3% nel mese e dell'8,1% nel periodo gennaio-maggio, con una quota di mercato del 52,4%. Le auto elettrificate rappresentano il 43,2% del mercato di maggio, -0,8%, mentre, nei primi cinque mesi del 2022, hanno una quota del 42,8% e calano del 6,9%. Tra queste, le ibride non ricaricabili crescono dell'1,5% nel mese e raggiungono il 33,5% di quota, risultando il tipo di alimentazione con la maggior quota di penetrazione da undici mesi consecutivi. Nel cumulato sono in diminuzione del 6,1%, rappresentando il 34% del totale. Le immatricolazioni di auto ricaricabili si riducono dell'8,3% e rappresentano il 9,7% del mercato (-9,6% e 8,8% di quota nei primi cinque mesi del 2022). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 3,7% e diminuiscono del 12,8%, mentre le ibride plug-in si riducono del 5,3% e rappresentano il 6% del totale. Infine, le autovetture a gas rappresentano l'8,9%

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

dell'immatricolato di maggio, di cui il 7,9% è rappresentato da autovetture Gpl (+4,6%) e l'1% da autovetture a metano (-60,6%). Da inizio 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita del 6,2% e quelle a metano in calo del 63,2%.

Il Gruppo Stellantis ha registrato, in Europa, 191.489 immatricolazioni nel mese di maggio 2022 (-14,6%) con una quota di mercato del 20,2%. Nel periodo gennaio-maggio 2022, i volumi ammontano a 871.604 unità (-22,2%), con una quota del 19,2%.

La **Spagna** totalizza 84.977 immatricolazioni a maggio 2022, il 10,9% in meno rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nei primi cinque mesi del 2022, il mercato risulta, così, in calo dell'11,5%, con 318.487 unità immatricolate.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC fa notare che il proseguimento della tendenza al ribasso del mercato, già rilevata negli ultimi mesi, è la prova della delicata situazione che il settore automobilistico sta attraversando, soprattutto a causa della crisi dei microchip che non consente di produrre al ritmo della domanda. Nonostante il mercato sia in flessione, complice anche il forte calo del segmento del noleggio, sia le vendite ai privati che quelle alle società chiudono il mese con il segno positivo. Questo miglioramento, che fa del mese di maggio il migliore dall'inizio dell'anno per volumi, potrebbe riflettere una crescente propensione all'acquisto da parte dei consumatori che, nonostante il contesto economico e internazionale, stanno riprendendo ad acquistare veicoli. Bisognerà attendere l'evoluzione dei prossimi mesi per determinare se si tratta di un caso isolato o di un primo segnale di ripresa della domanda.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di maggio risulta ripartito in 34.666 vendite ai privati (+4,3% e 40,8% di quota), 32.076 vendite alle società (+3,3% e 37,7% di quota) e 18.235 vendite per noleggio (-41,4% e 21,5% di quota), mentre nel cumulato è ripartito in 141.581 vendite ai privati (+2,1% e 44,5% di quota), 134.472 vendite a società (-1,4% e 42,2% di quota) e 42.434 vendite per noleggio (-50% e 13,3% di quota).

Le autovetture a benzina rappresentano il 45,1% del mercato di maggio (-10,9%) e il 42,7% da inizio 2022 (-22,2%). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili hanno una quota di mercato del 29% nel mese (+10,5%) e del 28,4% nel cumulato (+11,1%). Le vetture diesel sono il 16,6% del mercato di maggio (-26,6%) e il 17,6% nel cumulato (-28,4%), seguite dalle ibride plug-in (5,6% nel mese e 6,1% nel cumulato), dalle elettriche (2,3% nel mese e 3,5% nei primi cinque mesi) e dalle auto a gas (1,3% nel mese e 1,7% da inizio 2022).

Le emissioni medie di CO₂ delle nuove autovetture si attestano a 122 g/km a maggio e a 120,7 g/km da inizio anno.

In **Francia**, a maggio 2022, si registrano 126.809 nuove immatricolazioni, in calo del 10,1% rispetto a maggio 2021. Nei primi cinque mesi del 2022, la flessione si attesta al 16,9%, per un totale di 600.893 immatricolazioni.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

In riferimento alle alimentazioni, a maggio calano le autovetture a benzina (-22,2%, con il 36,2% di quota) e diesel (-28%, con il 17,5% di quota). Le auto ad alimentazione alternativa crescono del 14,7% nel mese, con il 46,3% di quota, e del 14,8% nei primi cinque mesi 2022, con una quota di mercato del 45,7%. Le ibride (29,4%) superano la quota del diesel. Tra le ibride, quelle ricaricabili hanno una quota dell'8,9% (-12,3%) e quelle non ricaricabili del 20,5% (+11,4%). Infine, le elettriche raggiungono il 12% del mercato (+31,8%), le auto a gas il 4,5% e quelle a bioetanolo lo 0,4%. Da inizio 2022, sono in calo del 41,9% le autovetture diesel, con una quota di mercato del 16,6%, e del 27,5% le vetture a benzina, che rappresentano il 37,7% del totale immatricolato. In crescita, invece, le ibride non ricaricabili (+4,6%), le elettriche (+38,4%) e le vetture a gas (+44,9%), mentre risultano in calo le ibride plug-in (-8%).

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a maggio 207.199 unità, con una flessione del 10,2%. A gennaio-maggio 2022, le immatricolazioni si attestano a 1.013.417, in calo del 9,3% rispetto allo stesso periodo del 2021 (ma del 33% rispetto a gennaio-maggio 2019).

Gli ordini domestici, a maggio 2022, risultano in calo dell'1% su base annua, mentre nei primi cinque mesi del 2022 crescono dell'8%.

Guardando ai canali di vendita, le autovetture intestate a società rappresentano il 63,4% del totale immatricolato, contro il 36,6% delle vetture intestate ai privati.

Con 29.182 nuove immatricolazioni (+8,9%), a maggio le auto elettriche raggiungono una quota di mercato del 14,1%. Le auto ibride sono complessivamente 60.659, in calo del 5,8% e con il 29,3% di quota, di cui 23.209 sono plug-in, in calo del 14,7% e con l'11,2% di quota. Il 36% delle nuove auto è a benzina (74.573 autovetture, -14,1%) e il 20,3% è diesel (42.000 autovetture, -18,4%). Le vetture a gas rappresentano lo 0,4% del mercato: 618 auto nuove Gpl e 124 a metano. Da inizio 2022, le vetture a benzina rappresentano il 35,6% del mercato, le diesel il 20,1%, le ibride il 30,3% (di cui l'11,1% ricaricabili), le elettriche il 13,3% ed infine, quelle a gas, lo 0,7%.

La media delle emissioni di CO₂ delle nuove autovetture è pari a 120,3 g/km a maggio 2022 e a 120,6 g/km nel cumulato.

Il **mercato inglese**, infine, a maggio totalizza 124.394 nuove autovetture immatricolate, con un calo del 20,6%. Si tratta del secondo mese di maggio più debole dal 1992, dopo il lockdown del 2020.

Nei primi cinque mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 661.121 unità, l'8,7% in meno rispetto a gennaio-maggio 2021.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che siamo di fronte ad un altro mese impegnativo per il mercato delle auto nuove, in cui l'industria continua a combattere la carenza di componenti a livello globale, mentre la crescente diffusione dei

veicoli elettrici a batteria costituisce uno dei pochi fattori positivi. Per proseguire questo slancio e consolidare il mercato di questa tipologia di veicoli, è necessario alimentare la fiducia dei consumatori verso l'elettrico. Ciò richiede anche un'accelerazione nello sviluppo di infrastrutture di ricarica che possano far fronte al numero crescente di veicoli plug-in, nonché incentivi per l'acquisto di auto nuove, più pulite e più ecologiche. Riuscire a raggiungere l'obiettivo Net Zero significa rinnovare a ritmo sostenuto i veicoli sulle strade ma, con l'aumento dell'inflazione e la compressione dei redditi delle famiglie, sarà sempre più difficile, a meno di non incoraggiare concretamente le imprese e gli acquirenti privati.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 53,2%, mentre le vetture destinate a società rappresentano il 46,8% delle vendite.

Per tipo di alimentazione, per le auto diesel si registra una quota del 6,1% nel mese e del 5,8% da inizio 2022 (in entrambi i casi il dato più basso tra i major market), mentre per quelle a benzina la quota è del 45,6% nel mese e del 43,7% nel cumulato. Le ibride non ricaricabili sono il 29,9% del mercato di maggio e (12,4% le BEV e 5,9% le PHEV) e il 20,6% da inizio anno (14% le BEV e 6,6% le PHEV).

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UE¹/EFTA/UK - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

UE¹ /EFTA/UK- NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

	Maggio/May		% Chg	Gennaio-Maggio/January-May		% Chg
	2022	2021	22/21	2022	2021	22/21
AUSTRIA	17.107	22.503	-24,0	85.846	108.321	-20,7
BELGIUM	29.025	34.836	-16,7	160.573	191.265	-16,0
BULGARIA	2.690	1.989	35,2	11.721	9.973	17,5
CROATIA	4.055	4.467	-9,2	17.948	19.088	-6,0
CYPRUS	1.304	1.028	26,8	5.110	4.699	8,7
CZECH REPUBLIC	18.073	21.734	-16,8	80.178	90.244	-11,2
DENMARK	13.502	16.821	-19,7	58.741	76.225	-22,9
ESTONIA	2.174	2.206	-1,5	9.143	10.329	-11,5
FINLAND	7.941	9.965	-20,3	36.105	46.790	-22,8
FRANCE	126.809	141.040	-10,1	600.893	723.257	-16,9
GERMANY	207.199	230.635	-10,2	1.013.417	1.116.737	-9,3
GREECE	11.991	10.850	10,5	43.707	44.487	-1,8
HUNGARY	10.141	10.698	-5,2	47.919	53.450	-10,3
IRELAND	5.286	5.914	-10,6	63.028	61.091	3,2
ITALY	121.299	142.932	-15,1	556.974	735.420	-24,3
LATVIA	1.612	1.377	17,1	6.586	6.213	6,0
LITHUANIA	2.630	3.937	-33,2	11.484	15.206	-24,5
LUXEMBOURG	3.534	4.033	-12,4	18.222	20.816	-12,5
NETHERLANDS	23.507	25.394	-7,4	123.811	129.825	-4,6
POLAND	35.897	40.860	-12,1	172.820	198.874	-13,1
PORTUGAL	12.748	16.661	-23,5	59.939	62.509	-4,1
ROMANIA	10.198	8.221	24,0	47.645	35.845	32,9
SLOVAKIA	6.650	8.037	-17,3	31.929	30.226	5,6
SLOVENIA	4.784	5.261	-9,1	21.454	25.833	-17,0
SPAIN	84.977	95.399	-10,9	318.487	360.048	-11,5
SWEDEN	26.413	24.327	8,6	118.094	137.068	-13,8
EUROPEAN UNION (EU)	791.546	891.125	-11,2	3.721.774	4.313.839	-13,7
EU14 ²	691.338	781.310	-11,5	3.257.837	3.813.859	-14,6
EU12 ³	100.208	109.815	-8,7	463.937	499.980	-7,2
ICELAND	2.222	1.339	65,9	6.776	4.206	61,1
NORWAY	11.537	14.063	-18,0	53.604	63.538	-15,6
SWITZERLAND	18.450	19.991	-7,7	88.323	98.542	-10,4
EFTA	32.209	35.393	-9,0	148.703	166.286	-10,6
UNITED KINGDOM	124.394	156.737	-20,6	661.121	723.845	-8,7
TOTAL (EU + EFTA + UK)	948.149	1.083.255	-12,5	4.531.598	5.203.970	-12,9
WESTERN EUROPE (EU14 + EFTA + UK)	847.941	973.440	-12,9	4.067.661	4.703.990	-13,5

¹ Data for Malta na

FONTE: ACEA e ASSOCIAZIONI NAZIONALI DEI PRODUTTORI DI AUTOMOBILI

² Member states before the 2004 enlargement

³ Member states having joined the EU since 2004

EU 27 - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
EU 27 - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

	Maggio/May					Gennaio-Maggio/January-May				
	% ¹ 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21	% ¹ 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21
Volkswagen Group	25,6	28,3	202.892	252.369	-19,6	24,8	26,4	922.670	1.139.144	-19,0
Volkswagen	11,2	12,0	88.617	107.226	-17,4	10,5	11,6	392.510	498.656	-21,3
Audi	5,0	5,3	39.331	46.996	-16,3	5,1	4,9	190.522	210.920	-9,7
Skoda	4,6	6,0	36.643	53.200	-31,1	4,9	5,6	183.079	243.380	-24,8
Seat ²	4,2	4,4	33.024	39.327	-16,0	3,5	3,7	129.671	161.288	-19,6
Porsche	0,6	0,6	4.826	5.325	-9,4	0,7	0,5	25.103	23.583	+6,4
Others ³	0,1	0,0	451	295	+52,9	0,0	0,0	1.785	1.317	+35,5
Stellantis	21,5	22,4	170.408	199.597	-14,6	20,6	23,3	767.807	1.006.200	-23,7
Peugeot	6,3	6,5	49.871	58.142	-14,2	6,3	7,3	232.962	315.690	-26,2
Fiat ⁴	4,9	5,3	38.421	47.362	-18,9	4,2	5,0	157.580	214.341	-26,5
Citroen	3,7	4,5	29.544	39.883	-25,9	3,9	4,6	144.812	196.662	-26,4
Opel/Vauxhall	4,1	3,8	32.153	33.484	-4,0	3,8	4,1	141.004	174.886	-19,4
Jeep	1,2	1,2	9.845	10.320	-4,6	1,2	1,3	45.150	54.724	-17,5
DS	0,5	0,4	3.845	3.188	+20,6	0,5	0,4	18.298	15.671	+16,8
Lancia/Chrysler	0,5	0,5	4.260	4.618	-7,8	0,5	0,5	17.805	22.786	-21,9
Alfa Romeo	0,3	0,3	2.227	2.246	-0,8	0,2	0,2	8.766	9.798	-10,5
Others ⁵	0,0	0,0	242	354	-31,6	0,0	0,0	1.430	1.642	-12,9
Renault Group	9,6	9,6	76.358	85.166	-10,3	9,8	9,5	366.027	408.971	-10,5
Renault	5,8	6,4	45.630	57.164	-20,2	5,6	6,2	209.091	269.038	-22,3
Dacia	3,8	3,1	30.360	27.751	+9,4	4,2	3,2	155.247	138.762	+11,9
Alpine	0,0	0,0	293	118	+148,3	0,0	0,0	1.104	556	+98,6
Lada	0,0	0,0	75	133	-43,6	0,0	0,0	585	615	-4,9
Hyundai Group	9,9	8,0	78.167	71.220	+9,8	9,7	7,4	359.433	318.898	+12,7
Kia	4,9	3,9	38.834	34.995	+11,0	5,0	3,7	187.588	159.792	+17,4
Hyundai	5,0	4,1	39.333	36.225	+8,6	4,6	3,7	171.845	159.106	+8,0
Toyota Group	7,3	6,1	57.497	54.731	+5,1	7,2	6,2	269.408	267.493	+0,7
Toyota	7,0	5,8	55.410	52.121	+6,3	6,9	5,9	258.525	254.530	+1,6
Lexus	0,3	0,3	2.087	2.610	-20,0	0,3	0,3	10.883	12.963	-16,0
BMW Group	6,6	6,9	52.266	61.044	-14,4	6,9	6,9	256.359	297.210	-13,7
BMW	5,3	5,6	42.214	49.658	-15,0	5,6	5,6	206.597	241.266	-14,4
Mini	1,3	1,3	10.052	11.386	-11,7	1,3	1,3	49.762	55.944	-11,1
Mercedes-Benz	5,6	5,3	44.646	47.472	-6,0	5,9	5,7	218.309	246.079	-11,3
Mercedes	5,4	5,0	42.641	44.527	-4,2	5,6	5,4	208.224	231.909	-10,2
Smart	0,3	0,3	2.005	2.945	-31,9	0,3	0,3	10.085	14.170	-28,8
Ford	4,3	3,9	34.128	35.176	-3,0	4,4	4,4	164.835	190.583	-13,5
Volvo	1,9	2,1	14.955	19.050	-21,5	2,2	2,4	80.403	105.081	-23,5
Nissan	1,8	1,5	14.258	13.237	+7,7	1,8	1,9	67.553	81.644	-17,3
Mazda	0,9	1,3	6.945	11.833	-41,3	1,2	1,1	43.020	49.524	-13,1
Mitsubishi	0,6	0,6	4.799	5.361	-10,5	0,6	0,6	23.724	23.831	-0,4
Jaguar Land Rover Group	0,6	0,8	4.574	6.710	-31,8	0,6	0,8	23.076	34.973	-34,0
Land Rover	0,5	0,5	3.574	4.730	-24,4	0,5	0,6	17.754	25.729	-31,0
Jaguar	0,1	0,2	1.000	1.980	-49,5	0,1	0,2	5.322	9.244	-42,4
Honda	0,5	0,4	4.152	3.599	+15,4	0,5	0,4	18.951	15.259	+24,2

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Including Abarth

⁵ Including Dodge, Maserati and RAM

EUROPA (EU27+EFTA+UK) - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
EUROPE (EU27+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

	Maggio/May					Gennaio-Maggio/January-May				
	% ¹	%	Unità	Unità	Var %	% ¹	%	Unità	Unità	Var %
	2022	2021	Units	Units	% Chg	2022	2021	Units	Units	% Chg
Volkswagen Group	25,3	28,2	239.982	305.607	-21,5	24,2	26,2	1.095.013	1.361.306	-19,6
Volkswagen	10,8	11,8	102.402	127.765	-19,9	9,9	11,2	450.496	582.349	-22,6
Audi	5,3	5,7	50.704	62.214	-18,5	5,5	5,3	247.907	275.014	-9,9
Skoda	4,5	5,8	42.337	62.613	-32,4	4,6	5,4	210.574	280.998	-25,1
Seat ²	3,9	4,2	37.023	45.837	-19,2	3,3	3,6	148.358	189.819	-21,8
Porsche	0,7	0,6	6.778	6.679	+1,5	0,8	0,6	34.694	30.855	+12,4
Others ³	0,1	0,0	738	499	+47,9	0,1	0,0	2.984	2.271	+31,4
Stellantis	20,2	20,7	191.489	224.217	-14,6	19,2	21,5	871.604	1.119.601	-22,2
Peugeot	5,9	6,0	55.860	65.276	-14,4	5,8	6,7	264.364	350.660	-24,6
Opel/Vauxhall	4,3	4,0	40.574	43.482	-6,7	4,0	4,3	181.726	221.188	-17,8
Fiat ⁴	4,3	4,6	40.645	50.222	-19,1	3,7	4,3	169.334	224.623	-24,6
Citroen	3,5	4,0	32.838	42.989	-23,6	3,5	4,1	159.855	212.701	-24,8
Jeep	1,1	1,0	10.352	11.212	-7,7	1,0	1,1	47.165	57.963	-18,6
DS	0,4	0,3	4.215	3.469	+21,5	0,4	0,3	19.808	16.660	+18,9
Lancia/Chrysler	0,4	0,4	4.260	4.619	-7,8	0,4	0,4	17.807	22.788	-21,9
Alfa Romeo	0,3	0,2	2.420	2.521	-4,0	0,2	0,2	9.673	10.977	-11,9
Others ⁵	0,0	0,0	325	427	-23,9	0,0	0,0	1.872	2.041	-8,3
Hyundai Group	10,2	8,1	96.556	87.965	+9,8	10,0	7,5	454.563	388.545	+17,0
Kia	5,1	4,1	48.665	44.306	+9,8	5,3	3,9	241.612	200.526	+20,5
Hyundai	5,1	4,0	47.891	43.659	+9,7	4,7	3,6	212.951	188.019	+13,3
Renault Group	8,6	8,3	81.307	90.180	-9,8	8,7	8,3	394.093	434.086	-9,2
Renault	5,1	5,6	47.974	60.362	-20,5	5,0	5,5	224.947	286.153	-21,4
Dacia	3,5	2,7	32.939	29.541	+11,5	3,7	2,8	167.286	146.651	+14,1
Alpine	0,0	0,0	319	144	+121,5	0,0	0,0	1.275	667	+91,2
Lada	0,0	0,0	75	133	-43,6	0,0	0,0	585	615	-4,9
BMW Group	7,1	7,2	67.676	78.045	-13,3	7,3	7,3	332.962	381.719	-12,8
BMW	5,7	5,8	53.892	62.633	-14,0	5,8	5,9	262.958	305.991	-14,1
Mini	1,5	1,4	13.784	15.412	-10,6	1,5	1,5	70.004	75.728	-7,6
Toyota Group	7,2	6,2	67.961	67.302	+1,0	7,2	6,3	325.250	326.723	-0,5
Toyota	6,9	5,8	65.134	63.303	+2,9	6,8	5,9	309.309	307.233	+0,7
Lexus	0,3	0,4	2.827	3.999	-29,3	0,4	0,4	15.941	19.490	-18,2
Mercedes-Benz	5,8	5,5	54.524	59.464	-8,3	5,9	5,9	268.540	308.426	-12,9
Mercedes	5,5	5,2	52.351	56.367	-7,1	5,7	5,6	257.638	293.662	-12,3
Smart	0,2	0,3	2.173	3.097	-29,8	0,2	0,3	10.902	14.764	-26,2
Ford	4,9	4,5	46.169	48.500	-4,8	4,8	4,9	219.595	255.285	-14,0
Volvo	2,0	2,3	19.124	24.916	-23,2	2,3	2,6	103.947	137.543	-24,4
Nissan	2,0	1,7	18.916	18.366	+3,0	2,1	2,2	95.737	115.775	-17,3
Mazda	0,9	1,4	8.736	15.158	-42,4	1,2	1,2	55.744	62.955	-11,5
Jaguar Land Rover Group	1,0	1,4	9.683	15.272	-36,6	1,1	1,6	49.755	80.707	-38,4
Land Rover	0,8	1,0	7.501	10.809	-30,6	0,8	1,2	38.474	61.201	-37,1
Jaguar	0,2	0,4	2.182	4.463	-51,1	0,2	0,4	11.281	19.506	-42,2
Honda	0,7	0,6	6.282	6.515	-3,6	0,7	0,5	31.980	25.930	+23,3
Mitsubishi	0,6	0,6	5.251	6.582	-20,2	0,6	0,6	25.185	29.602	-14,9

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Including Abarth

⁵ Including Dodge, Maserati and RAM

EUROPA OCC. (EU14+EFTA+UK) - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
WESTERN EUROPE (EU14+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

	Maggio/May					Gennaio-Maggio/January-May				
	% ¹ 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21	% ¹ 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21
Volkswagen Group	24,9	27,9	211.247	271.307	-22,1	23,9	25,6	971.445	1.205.088	-19,4
Volkswagen	10,9	12,1	92.591	117.811	-21,4	10,2	11,4	413.553	536.173	-22,9
Audi	5,6	6,1	47.476	58.902	-19,4	5,7	5,5	233.048	260.819	-10,6
Skoda	3,5	4,6	30.026	44.882	-33,1	3,7	4,2	151.173	199.198	-24,1
Seat ²	4,0	4,4	34.158	42.967	-20,5	3,4	3,8	138.599	177.871	-22,1
Porsche	0,7	0,6	6.313	6.287	+0,4	0,8	0,6	32.317	28.930	+11,7
Others ³	0,1	0,0	683	458	+49,1	0,1	0,0	2.755	2.097	+31,4
Stellantis	21,4	21,6	181.290	210.266	-13,8	20,3	22,5	825.110	1.056.922	-21,9
Peugeot	6,3	6,3	53.048	61.184	-13,3	6,2	7,1	251.846	332.011	-24,1
Opel/Vauxhall	4,5	4,2	37.833	40.791	-7,3	4,1	4,4	168.116	208.390	-19,3
Fiat ⁴	4,6	4,8	38.723	46.857	-17,4	4,0	4,5	163.104	211.548	-22,9
Citroen	3,7	4,1	31.268	40.212	-22,2	3,8	4,3	152.564	200.731	-24,0
Jeep	1,1	1,1	9.668	10.451	-7,5	1,0	1,1	42.321	53.166	-20,4
DS	0,5	0,4	4.014	3.411	+17,7	0,5	0,3	19.051	16.351	+16,5
Lancia/Chrysler	0,5	0,5	4.258	4.616	-7,8	0,4	0,5	17.784	22.779	-21,9
Alfa Romeo	0,3	0,2	2.175	2.331	-6,7	0,2	0,2	8.569	9.970	-14,1
Others ⁵	0,0	0,0	303	413	-26,6	0,0	0,0	1.755	1.976	-11,2
Hyundai Group	9,6	7,6	81.039	74.055	+9,4	9,4	7,0	381.040	329.334	+15,7
Kia	4,8	3,8	41.009	37.230	+10,2	5,0	3,6	203.541	171.595	+18,6
Hyundai	4,7	3,8	40.030	36.825	+8,7	4,4	3,4	177.499	157.739	+12,5
Renault Group	8,4	8,2	71.520	79.939	-10,5	8,5	8,3	345.264	390.262	-11,5
Renault	5,3	5,7	44.708	55.848	-19,9	5,1	5,7	207.794	268.673	-22,7
Dacia	3,1	2,4	26.428	23.837	+10,9	3,3	2,6	135.701	120.373	+12,7
Alpine	0,0	0,0	314	136	+130,9	0,0	0,0	1.254	650	+92,9
Lada	0,0	0,0	70	118	-40,7	0,0	0,0	515	566	-9,0
BMW Group	7,5	7,5	63.299	73.201	-13,5	7,7	7,7	311.927	360.285	-13,4
BMW	5,9	6,0	49.963	58.201	-14,2	6,0	6,1	244.081	286.453	-14,8
Mini	1,6	1,5	13.336	15.000	-11,1	1,7	1,6	67.846	73.832	-8,1
Toyota Group	6,4	5,7	54.455	55.102	-1,2	6,4	5,7	261.588	266.260	-1,8
Toyota	6,2	5,3	52.292	51.843	+0,9	6,1	5,3	248.622	250.429	-0,7
Lexus	0,3	0,3	2.163	3.259	-33,6	0,3	0,3	12.966	15.831	-18,1
Mercedes-Benz	6,0	5,7	50.574	55.222	-8,4	6,1	6,1	249.104	286.868	-13,2
Mercedes	5,7	5,4	48.418	52.138	-7,1	5,9	5,8	238.266	272.169	-12,5
Smart	0,3	0,3	2.156	3.084	-30,1	0,3	0,3	10.838	14.699	-26,3
Ford	5,0	4,6	42.013	45.002	-6,6	4,9	5,0	200.823	237.349	-15,4
Volvo	2,1	2,4	17.438	22.994	-24,2	2,3	2,7	94.824	127.983	-25,9
Nissan	2,1	1,7	17.599	16.432	+7,1	2,2	2,3	88.899	106.325	-16,4
Mazda	0,9	1,3	7.511	12.982	-42,1	1,2	1,2	48.371	55.579	-13,0
Jaguar Land Rover Group	1,1	1,5	9.153	14.702	-37,7	1,2	1,7	47.705	78.070	-38,9
Land Rover	0,8	1,1	7.065	10.348	-31,7	0,9	1,3	36.884	59.052	-37,5
Jaguar	0,2	0,4	2.088	4.354	-52,0	0,3	0,4	10.821	19.018	-43,1
Honda	0,6	0,6	5.443	5.604	-2,9	0,7	0,5	28.238	22.629	+24,8
Mitsubishi	0,6	0,6	4.992	6.219	-19,7	0,6	0,6	23.850	27.453	-13,1

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Including Abarth

⁵ Including Dodge, Maserati and RAM