

Comunicato stampa

**NONO MESE CONSECUTIVO IN CALO PER IL MERCATO AUTO EUROPEO A MARZO,
CON UNA CONTRAZIONE DEL 18,8%**

I cinque major market (incluso UK) registrano tutti una flessione a due cifre. Le interruzioni correnti lungo la catena di fornitura di materie prime e componenti, ulteriormente esacerbate per effetto del proseguimento del conflitto Russia-Ucraina, impattano negativamente sulla produzione. Le difficoltà delle imprese della filiera nella programmazione delle attività e nel sostenere le maggiorazioni dei costi richiedono interventi straordinari dei governi per gestire la crisi

Torino, 20 aprile 2022 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ a marzo le immatricolazioni di auto ammontano a 1.127.077 unità, il 18,8% in meno rispetto a marzo 2021.

Nel primo trimestre del 2022, i volumi immatricolati raggiungono 2.753.256 unità, con una variazione negativa del 10,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

“Nono mese consecutivo in calo per il mercato auto europeo, che riporta a marzo una pesante flessione a doppia cifra (-18,8%) - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA.

La maggior parte dei Paesi registra un risultato negativo, inclusi i cinque major market (compreso UK) che registrano tutti un calo a due cifre: Spagna -30,2%, Italia -29,7%, Francia -19,5%, Germania -17,5% e Regno Unito -14,3%. Complessivamente, questi cinque mercati registrano una contrazione (-20,1%) in linea con la media del mercato e rappresentano il 72% del totale immatricolato a marzo.

Le interruzioni correnti lungo la catena di fornitura di materie prime e componenti, ulteriormente esacerbate per effetto del proseguimento del conflitto Russia-Ucraina, hanno un impatto fortemente negativo sulla produzione di autoveicoli, caratterizzata da rallentamenti e blocchi che finiscono per incidere su tutti i comparti della filiera. Una situazione che mette a dura prova le imprese nel far fronte alla programmazione delle attività e alle maggiorazioni dei costi e che richiede interventi straordinari da parte dei governi per gestire la crisi.

Guardando all'andamento delle vendite di auto ricaricabili (BEV e PHEV) nel complesso dei cinque maggiori mercati, si rileva, nel mese, una quota di penetrazione del 20,5% (contro il 15,3% di marzo 2021) e un incremento tendenziale del 7,4%, nonostante per Italia e Germania registrino una contrazione rispettivamente del 22,8% e del 6%. Nel primo trimestre 2022 la quota di BEV + PHEV è del 19,2% (14,1% a gennaio-marzo 2021).

¹ EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili

In Italia, auspichiamo che le misure di sostegno alla domanda che risulteranno presto accessibili possano risollevare le immatricolazioni di questo segmento, proseguendo nel percorso di progressiva decarbonizzazione della mobilità”.

In Italia, i volumi totalizzati a marzo 2022 si attestano a 119.497 unità (-29,7%). Nel primo trimestre del 2022, le immatricolazioni complessive ammontano a 338.258 unità, con un decremento del 24,4% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2021.

Secondo i dati ISTAT, a febbraio l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un aumento dell'1% su base mensile e del 6,5% su base annua (da +5,7% del mese precedente). L'accelerazione dell'inflazione è dovuta prevalentemente ai prezzi dei Beni energetici (la cui crescita passa da +45,9% di febbraio a +50,9%), in particolare a quelli della componente non regolamentata (da +31,3% a +36,4%); i prezzi dei Beni energetici regolamentati continuano a essere quasi doppi di quelli registrati nello stesso mese dello scorso anno (+94,6%, come a febbraio). Nel comparto dei beni energetici non regolamentati, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, accelerano i prezzi del Gasolio (da +24% a +34,5%; +13,3% il congiunturale), quelli della Benzina (da +21,9% a +26,4%; +8,1% sul mese) e quelli degli Altri carburanti (da +38,7% a +46,7%; +7,6% su base mensile).

Analizzando il mercato per alimentazione, a marzo le autovetture a benzina si riducono del 37,7%, con una quota di mercato del 27,6%, mentre le diesel calano del 40,5%, con una quota del 20,4%. Nei primi tre mesi del 2022, le immatricolazioni di vetture a benzina si sono ridotte del 38,1% e quelle di vetture diesel del 39,2%. Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano invece il 51,9% del mercato di marzo 2022, in calo del 18,1% nel mese e del 4,5% nel trimestre, con una quota di mercato del 52,6%. Le auto elettrificate rappresentano il 41,5% del mercato di marzo (-18,9%), mentre nei primi tre mesi del 2022 hanno una quota del 42,4% (-4,3%). Tra queste, le ibride non ricaricabili calano del 17,5% nel mese e raggiungono il 31,7% di quota, mentre nel cumulato sono in diminuzione del 6,3%, rappresentando il 33,3% del totale. Le ricaricabili (BEV e PHEV) si riducono del 22,8% e rappresentano il 9,8% del mercato (+3,8% e 9,1% di quota nei primi tre mesi del 2022). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 3,8% e diminuiscono del 38,8%, mentre le ibride plug-in si riducono del 7,7% e rappresentano il 6% del totale. Infine, le auto a gas sono il 10,5% del mercato di marzo, di cui il 9,4% è rappresentato da vetture Gpl (+7,7%) e l'1,1% da vetture a metano (-69,9%). Da inizio 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita del 17,3% e quelle a metano in calo del 60,7%.

Il Gruppo Stellantis ha registrato, in Europa, 203.515 immatricolazioni nel mese di marzo 2022 (-30,3%) con una quota di mercato del 18,1%. Nel periodo gennaio-marzo 2022, i volumi ammontano a 523.977 unità (-21,7%), con una quota del 19%.

La **Spagna** totalizza 59.920 immatricolazioni a marzo 2022, il 30,2% in meno rispetto allo stesso mese dello scorso anno (-51% rispetto a marzo 2019, prima della pandemia). Nei primi tre mesi del 2022, il mercato risulta così in calo dell'11,6%, con 164.399 unità immatricolate.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC fa notare che lo sciopero degli autotrasportatori, e dei trasporti in generale, ha colpito duramente le immatricolazioni di auto che, fatta eccezione per la pandemia, registrano il dato più basso della serie storica per il mese di marzo e segnano un primo trimestre ai minimi. Alla crisi di approvvigionamento delle materie prime e all'aumento dei prezzi dell'energia, si è quindi aggiunto come fattore di perturbazione nella filiera produttiva automotive anche il fatto che gli autotrasportatori spagnoli hanno paralizzato alcune città e bloccato la distribuzione delle merci. La combinazione di questi elementi negativi, insieme al proseguire del conflitto in Ucraina, non giova nemmeno alla propensione all'acquisto da parte dei consumatori, che preferiscono aspettare che la situazione migliori prima di acquistare un'auto nuova. Secondo ANFAC la ripresa del mercato dovrà attendere almeno un altro anno.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di marzo risulta ripartito in 26.509 vendite ai privati (-29,1% e 44,2% di quota), 26.696 vendite alle società (-16,3% e 44,6% di quota) e 6.715 vendite per noleggio (-66,4% e 11,2% di quota), mentre nel cumulato è ripartito in 77.974 vendite ai privati (+2,4% e 47,4% di quota), 74.284 vendite a società (-2,8% e 45,2% di quota) e 12.141 vendite per noleggio (-63,8% e 7,4% di quota).

Le autovetture a benzina rappresentano il 41,3% del mercato di marzo (-40,9%) e il 41% del mercato da inizio 2022 (-24,4%). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili hanno una quota di mercato del 27,4% nel mese (-12,8%) e del 28,4% a gennaio-marzo (+13,8%). Le vetture diesel sono il 19,1% del mercato di marzo (-38,7%) e il 18% nel primo trimestre 2022 (-24,4%), seguite dalle ibride plug-in (5,5% nel mese e 6,4% nel cumulato), dalle elettriche (5,2% nel mese e 4,4% nel trimestre) e dalle auto a gas (1,6% nel mese e 1,8% da inizio 2022).

Le emissioni medie di CO₂ delle nuove autovetture si attestano a 120,1 g/km a marzo e a 119,5 g/km da inizio anno.

In **Francia**, a marzo 2022, si registrano 147.078 nuove immatricolazioni, in calo del 19,5% rispetto a marzo 2021. Nei primi tre mesi del 2022, la flessione si attesta al 17,3%, per un totale di 365.360 immatricolazioni.

In riferimento alle alimentazioni, a marzo calano le autovetture a benzina (-26,1%, con il 39% di quota) e diesel (-50,4%, con il 14,3% di quota). Le auto ad alimentazione alternativa crescono del 10,2% nel mese, con il 46,7% di quota, e del 16,4% nel primo trimestre 2022, con una quota di mercato del 45,2%. A marzo le auto ibride (27,1%) superano la quota del diesel; tra queste, quelle ricaricabili hanno una quota del 7,9% (-16,5%) e quelle non ricaricabili del 19,1% (-3,7%). Infine, le elettriche raggiungono il

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

13,5% del mercato (+27,2%), le auto a gas il 4% e quelle a bioetanolo il 2,2%. Da inizio 2022, le vetture diesel registrano una flessione del 44,1% (16,5% di quota) e le vetture a benzina del 38,3% (-27,2% di quota). In crescita, invece, del 3,6%, le ibride non ricaricabili, del 42,7% le elettriche e del 40,4% le auto a gas, mentre le ibride plug-in calano del 6,1%.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a marzo 241.330 unità, con una flessione del 17,5%. A gennaio-marzo 2022, le immatricolazioni si attestano a 625.954, in calo del 4,6% rispetto allo stesso periodo del 2021 (ma -29% rispetto a gennaio-marzo 2019).

Gli ordini domestici, a marzo 2022, risultano in aumento del 6% su base annua, mentre nel primo trimestre 2022 crescono del 22%.

Guardando ai canali di vendita, le autovetture intestate a società rappresentano il 62,4%, contro il 37,6% delle vetture intestate ai privati.

Con 34.474 nuove immatricolazioni (+14,5%), a marzo le auto elettriche raggiungono una quota di mercato del 14,3%, mentre le auto ibride sono complessivamente 75.713, in calo del 6,8% e con il 31,4% di quota. Di queste, 27.288 sono vetture plug-in (-23,3% con l'11,3% di quota). Le auto a benzina rappresentano il 34,9% del totale immatricolato a marzo (84.123 autovetture, -27%) e le diesel il 18,7% (45.069 autovetture, -30,1%). La quota delle auto a gas è dello 0,8%: 1.745 auto nuove Gpl (0,7%) e 156 a metano (0,1%). Da inizio 2022, le vetture a benzina rappresentano il 35,3% del mercato, le diesel il 20,2%, le ibride il 30,2% (di cui il 10,8% ricaricabili), le elettriche il 13,4% e, infine, quelle a gas lo 0,9%.

La media delle emissioni di CO₂ delle nuove autovetture è pari a 119,3 g/km a marzo 2022 e a 120,2 g/km nel trimestre.

Il **mercato inglese**, infine, a marzo totalizza 243.479 nuove autovetture immatricolate, con un calo del 14,3%. Si tratta del mese di marzo peggiore dal 1998, anno precedente all'introduzione del sistema di cambio delle targhe.

Nel primo trimestre dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 417.560 unità, l'1,9% in meno rispetto a gennaio-marzo 2021.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che, essendo marzo il mese dai volumi tradizionalmente più alti per le vendite del nuovo, per via del cambio delle targhe, il risultato di questo terzo mese del 2022 è particolarmente deludente ed evidenzia quanto il settore stia vivendo un periodo molto sfidante. In una fase in cui la domanda si mantiene elevata, il ribasso delle immatricolazioni è indicativo della severità della crisi globale dei semiconduttori, che impone grossi sforzi ai Costruttori per la consegna delle vetture a basse emissioni ai clienti. Ordinare questo genere di vetture è ora vantaggioso potendo contare sugli incentivi e su una riduzione dei costi di gestione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



dei veicoli elettrici, soprattutto perché la crisi ucraina potrebbe influire ulteriormente sulle forniture di energia. Con la crescita dei costi a carico di famiglie e imprese, il governo deve fare tutto il possibile per supportare i consumatori, così da dare sostegno alla crescita della mobilità elettrica.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 56,4%, mentre le vetture destinate a società rappresentano il 43,6% del mercato.

Per tipo di alimentazione, per le auto diesel si registra una quota del 5,6% nel mese e del 5,7% nel trimestre, mentre per quelle a benzina del 42% nel mese e del 42,6% da inizio anno. Le ibride non ricaricabili sono il 29,6% del mercato di marzo e il 29,2% di quello del trimestre. Infine, le auto ricaricabili (BEV e PHEV) rappresentano il 22,7% del mercato del mese (16,1% le BEV e 6,6% le PHEV) e il 22,5% da inizio anno (15,4% le BEV e 7,1% le PHEV).

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UE¹/EFTA/UK - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

UE¹ /EFTA/UK- NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

	Marzo/March		% Chg	Gennaio-Marzo/January-March		% Chg
	2022	2021	22/21	2022	2021	22/21
AUSTRIA	20.653	29.526	-30,1	52.375	63.522	-17,5
BELGIUM	36.998	44.966	-17,7	103.146	119.237	-13,5
BULGARIA	2.697	2.155	25,2	6.674	5.584	19,5
CROATIA	3.810	4.155	-8,3	9.632	10.474	-8,0
CYPRUS	848	1.011	-16,1	3.059	2.746	11,4
CZECH REPUBLIC	16.903	20.053	-15,7	47.391	49.534	-4,3
DENMARK	14.623	23.726	-38,4	34.231	43.886	-22,0
ESTONIA	2.058	2.116	-2,7	5.191	5.728	-9,4
FINLAND	7.536	10.429	-27,7	21.725	27.980	-22,4
FRANCE	147.078	182.774	-19,5	365.360	441.791	-17,3
GERMANY	241.330	292.349	-17,5	625.954	656.452	-4,6
GREECE	8.410	8.984	-6,4	22.427	23.439	-4,3
HUNGARY	11.150	12.433	-10,3	28.690	32.197	-10,9
IRELAND	12.904	9.192	40,4	49.893	48.030	3,9
ITALY	119.497	169.886	-29,7	338.258	447.245	-24,4
LATVIA	1.388	1.376	0,9	3.680	3.441	6,9
LITHUANIA	2.350	3.077	-23,6	6.503	7.658	-15,1
LUXEMBOURG	4.338	4.967	-12,7	11.347	12.456	-8,9
NETHERLANDS	24.959	24.041	3,8	78.539	80.587	-2,5
POLAND	39.528	47.849	-17,4	102.041	117.865	-13,4
PORTUGAL	13.371	12.699	5,3	34.771	31.039	12,0
ROMANIA	11.025	7.861	40,2	28.978	20.762	39,6
SLOVAKIA	7.476	6.542	14,3	19.221	15.402	24,8
SLOVENIA	4.627	7.067	-34,5	12.752	16.291	-21,7
SPAIN	59.920	85.817	-30,2	164.399	186.055	-11,6
SWEDEN	28.710	47.460	-39,5	69.739	90.870	-23,3
EUROPEAN UNION (EU)	844.187	1.062.511	-20,5	2.245.976	2.560.271	-12,3
EU14²	740.327	946.816	-21,8	1.972.164	2.272.589	-13,2
EU12³	103.860	115.695	-10,2	273.812	287.682	-4,8
ICELAND	1.451	953	52,3	3.151	2.086	51,1
NORWAY	16.238	15.321	6,0	32.342	36.309	-10,9
SWITZERLAND	21.722	25.236	-13,9	54.227	56.497	-4,0
EFTA	39.411	41.510	-5,1	89.720	94.892	-5,5
UNITED KINGDOM	243.479	283.964	-14,3	417.560	425.525	-1,9
TOTAL (EU + EFTA + UK)	1.127.077	1.387.985	-18,8	2.753.256	3.080.688	-10,6
WESTERN EUROPE (EU14 + EFTA + UK)	1.023.217	1.272.290	-19,6	2.479.444	2.793.006	-11,2

¹ Data for Malta na

FONTE: ACEA e ASSOCIAZIONI NAZIONALI DEI PRODUTTORI DI AUTOMOBILI

² Member states before the 2004 enlargement

³ Member states having joined the EU since 2004

EU 27 - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
EU 27 - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

	Marzo/March					Gennaio-Marzo/January-March				
	% ¹ 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21	% ¹ 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21
Volkswagen Group	24,2	25,3	203.919	269.286	-24,3	24,6	25,6	552.469	654.577	-15,6
Volkswagen	10,1	11,3	84.854	119.639	-29,1	10,3	11,3	232.414	288.378	-19,4
Audi	5,6	4,8	47.265	51.136	-7,6	5,2	4,7	116.043	120.392	-3,6
Skoda	4,4	5,3	37.490	56.111	-33,2	5,1	5,6	114.365	142.439	-19,7
Seat ²	3,3	3,4	27.822	36.235	-23,2	3,2	3,5	72.499	88.614	-18,2
Porsche	0,7	0,6	6.164	5.881	+4,8	0,7	0,5	16.191	14.007	+15,6
Others ³	0,0	0,0	324	284	+14,1	0,0	0,0	957	747	+28,1
Stellantis	20,0	23,6	168.421	251.150	-32,9	20,5	23,6	459.697	604.297	-23,9
Peugeot	5,9	7,2	49.867	76.045	-34,4	6,4	7,6	143.592	195.197	-26,4
Fiat ⁴	3,9	5,0	33.266	52.975	-37,2	4,0	4,8	88.794	123.707	-28,2
Citroen	4,1	4,7	34.591	50.028	-30,9	3,9	4,6	88.123	117.099	-24,7
Opel/Vauxhall	3,7	4,3	31.193	46.027	-32,2	3,8	4,1	84.963	105.956	-19,8
Jeep	1,1	1,3	9.169	14.226	-35,5	1,2	1,3	27.235	33.240	-18,1
Lancia/Chrysler	0,4	0,5	3.611	5.095	-29,1	0,5	0,5	10.777	13.015	-17,2
DS	0,6	0,4	4.688	3.848	+21,8	0,5	0,4	10.724	9.263	+15,8
Alfa Romeo	0,2	0,2	1.750	2.451	-28,6	0,2	0,2	4.640	5.855	-20,8
Others ⁵	0,0	0,0	286	455	-37,1	0,0	0,0	849	965	-12,0
Renault Group	10,1	9,3	84.882	98.818	-14,1	10,0	9,6	224.906	244.651	-8,1
Renault	5,7	6,3	48.055	67.066	-28,3	5,7	6,3	127.252	160.128	-20,5
Dacia	4,3	3,0	36.331	31.435	+15,6	4,3	3,3	96.641	83.895	+15,2
Alpine	0,0	0,0	285	161	+77,0	0,0	0,0	545	315	+73,0
Lada	0,0	0,0	211	156	+35,3	0,0	0,0	468	313	+49,5
Hyundai Group	9,1	7,2	76.516	76.134	+0,5	9,3	7,1	209.466	182.611	+14,7
Kia	4,7	3,4	39.905	36.251	+10,1	4,9	3,5	109.835	90.870	+20,9
Hyundai	4,3	3,8	36.611	39.883	-8,2	4,4	3,6	99.631	91.741	+8,6
Toyota Group	6,4	5,8	53.835	61.302	-12,2	7,1	6,3	159.758	161.196	-0,9
Toyota	6,1	5,5	51.891	58.205	-10,8	6,8	6,0	153.193	153.263	-0,0
Lexus	0,2	0,3	1.944	3.097	-37,2	0,3	0,3	6.565	7.933	-17,2
BMW Group	6,7	6,7	56.397	70.898	-20,5	6,9	6,8	154.491	174.401	-11,4
BMW	5,5	5,3	46.132	56.132	-17,8	5,4	5,6	122.002	142.294	-14,3
Mini	1,2	1,4	10.265	14.766	-30,5	1,4	1,3	32.489	32.107	+1,2
Mercedes-Benz	6,0	5,5	50.465	58.414	-13,6	5,9	5,7	131.822	145.519	-9,4
Mercedes	5,7	5,2	47.958	55.223	-13,2	5,6	5,4	125.748	137.483	-8,5
Smart	0,3	0,3	2.507	3.191	-21,4	0,3	0,3	6.074	8.036	-24,4
Ford	4,5	4,3	38.074	45.402	-16,1	4,5	4,6	100.735	118.985	-15,3
Volvo	2,2	2,8	18.988	29.570	-35,8	2,3	2,7	50.732	67.908	-25,3
Nissan	2,0	2,3	16.632	24.589	-32,4	1,8	2,1	40.026	54.311	-26,3
Mazda	1,5	1,1	12.696	12.037	+5,5	1,3	1,0	28.709	26.837	+7,0
Mitsubishi	0,6	0,6	5.239	5.862	-10,6	0,6	0,5	13.296	13.441	-1,1
Jaguar Land Rover Group	0,5	0,9	4.315	9.380	-54,0	0,5	0,7	11.376	19.163	-40,6
Land Rover	0,4	0,7	3.101	6.928	-55,2	0,4	0,6	8.449	14.519	-41,8
Jaguar	0,1	0,2	1.214	2.452	-50,5	0,1	0,2	2.927	4.644	-37,0
Honda	0,5	0,3	4.177	3.431	+21,7	0,5	0,3	10.722	8.595	+24,7

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Including Abarth

⁵ Including Dodge, Maserati and RAM

EUROPA (EU27+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU27+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

	Marzo/March					Gennaio-Marzo/January-March				
	% ¹	%	Unità Units	Unità Units	Var % % Chg	% ¹	%	Unità Units	Unità Units	Var % % Chg
	2022	2021	2022	2021	22/21	2022	2021	2022	2021	22/21
Volkswagen Group	22,8	24,6	256.579	342.040	-25,0	23,8	25,2	655.383	775.074	-15,4
Volkswagen	9,2	10,6	103.180	147.610	-30,1	9,7	10,8	266.883	333.201	-19,9
Audi	5,8	5,2	65.247	72.478	-10,0	5,5	5,0	150.329	155.522	-3,3
Skoda	4,0	4,8	44.563	67.266	-33,8	4,7	5,3	130.663	162.113	-19,4
Seat ²	3,0	3,3	33.439	45.787	-27,0	3,0	3,4	83.565	104.638	-20,1
Porsche	0,8	0,6	9.437	8.309	+13,6	0,8	0,6	22.289	18.309	+21,7
Others ³	0,1	0,0	713	590	+20,8	0,1	0,0	1.654	1.291	+28,1
Stellantis	18,1	21,0	203.515	291.841	-30,3	19,0	21,7	523.977	669.414	-21,7
Peugeot	5,4	6,4	60.662	88.261	-31,3	5,9	7,0	163.096	215.160	-24,2
Opel/Vauxhall	4,0	4,5	44.801	62.820	-28,7	4,0	4,3	110.691	132.639	-16,5
Citroen	3,5	4,1	39.229	56.456	-30,5	3,5	4,1	96.959	126.962	-23,6
Fiat ⁴	3,4	4,1	37.961	56.485	-32,8	3,5	4,2	96.059	129.073	-25,6
Jeep	0,9	1,1	9.693	15.183	-36,2	1,0	1,1	28.404	34.965	-18,8
DS	0,5	0,3	5.083	4.155	+22,3	0,4	0,3	11.693	9.869	+18,5
Lancia/Chrysler	0,3	0,4	3.611	5.096	-29,1	0,4	0,4	10.777	13.016	-17,2
Alfa Romeo	0,2	0,2	2.066	2.799	-26,2	0,2	0,2	5.194	6.518	-20,3
Others ⁵	0,0	0,0	409	586	-30,2	0,0	0,0	1.104	1.212	-8,9
Hyundai Group	9,6	7,1	108.397	98.710	+9,8	9,8	7,2	269.350	222.000	+21,3
Kia	5,2	3,5	58.936	48.468	+21,6	5,3	3,7	145.222	113.812	+27,6
Hyundai	4,4	3,6	49.461	50.242	-1,6	4,5	3,5	124.128	108.188	+14,7
Renault Group	8,4	7,8	94.961	108.525	-12,5	8,8	8,4	242.549	260.004	-6,7
Renault	4,8	5,3	54.122	73.999	-26,9	5,0	5,5	137.916	170.792	-19,2
Dacia	3,6	2,5	40.285	34.164	+17,9	3,8	2,9	103.519	88.527	+16,9
Alpine	0,0	0,0	343	206	+66,5	0,0	0,0	646	372	+73,7
Lada	0,0	0,0	211	156	+35,3	0,0	0,0	468	313	+49,5
BMW Group	7,1	7,5	79.904	103.782	-23,0	7,3	7,4	201.541	226.704	-11,1
BMW	5,7	5,8	64.158	80.842	-20,6	5,7	5,9	156.824	182.532	-14,1
Mini	1,4	1,7	15.746	22.940	-31,4	1,6	1,4	44.717	44.172	+1,2
Toyota Group	6,6	6,0	73.953	83.573	-11,5	7,1	6,4	196.367	196.100	+0,1
Toyota	6,2	5,6	69.827	77.690	-10,1	6,8	6,0	186.128	184.149	+1,1
Lexus	0,4	0,4	4.126	5.883	-29,9	0,4	0,4	10.239	11.951	-14,3
Mercedes-Benz	6,1	6,0	68.321	83.368	-18,0	5,9	6,0	163.599	183.824	-11,0
Mercedes	5,8	5,8	65.486	80.038	-18,2	5,7	5,7	157.014	175.486	-10,5
Smart	0,3	0,2	2.835	3.330	-14,9	0,2	0,3	6.585	8.338	-21,0
Ford	5,0	4,9	56.495	68.437	-17,4	4,8	5,1	132.538	156.735	-15,4
Volvo	2,4	2,9	26.904	40.898	-34,2	2,4	2,9	65.720	88.060	-25,4
Nissan	2,4	2,9	27.362	39.894	-31,4	2,1	2,5	57.364	77.697	-26,2
Mazda	1,5	1,2	16.735	16.793	-0,3	1,3	1,1	36.965	33.942	+8,9
Jaguar Land Rover Group	1,3	2,1	14.146	29.491	-52,0	1,0	1,5	26.814	47.091	-43,1
Land Rover	0,9	1,7	10.516	23.000	-54,3	0,7	1,2	20.294	36.763	-44,8
Jaguar	0,3	0,5	3.630	6.491	-44,1	0,2	0,3	6.520	10.328	-36,9
Honda	0,7	0,5	7.361	6.866	+7,2	0,7	0,5	18.534	13.884	+33,5
Mitsubishi	0,5	0,6	5.540	7.909	-30,0	0,5	0,5	14.010	16.792	-16,6

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Including Abarth

⁵ Including Dodge, Maserati and RAM

EUROPA OCC. (EU14+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
WESTERN EUROPE (EU14+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

	Marzo/March					Gennaio-Marzo/January-March				
	% ¹ 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21	% ¹ 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21
Volkswagen Group	22,4	24,1	229.528	306.734	-25,2	23,5	24,6	582.654	685.779	-15,0
Volkswagen	9,3	10,8	94.960	137.634	-31,0	10,0	11,0	246.738	306.711	-19,6
Audi	6,0	5,4	61.375	69.098	-11,2	5,7	5,3	141.239	147.469	-4,2
Skoda	3,2	3,8	32.345	48.387	-33,2	3,8	4,1	93.523	114.816	-18,5
Seat ²	3,1	3,4	31.356	43.214	-27,4	3,2	3,5	78.855	98.381	-19,8
Porsche	0,9	0,6	8.818	7.856	+12,2	0,8	0,6	20.760	17.207	+20,6
Others ³	0,1	0,0	674	545	+23,7	0,1	0,0	1.539	1.195	+28,8
Stellantis	18,9	21,8	193.479	277.180	-30,2	20,0	22,7	496.807	633.264	-21,5
Peugeot	5,7	6,6	57.827	84.138	-31,3	6,3	7,3	156.009	204.464	-23,7
Opel/Vauxhall	4,1	4,7	41.545	59.629	-30,3	4,1	4,5	102.694	125.395	-18,1
Fiat ⁴	3,6	4,2	36.844	53.691	-31,4	3,7	4,4	92.814	121.557	-23,6
Citroen	3,7	4,2	37.867	53.677	-29,5	3,7	4,3	92.648	120.456	-23,1
Jeep	0,8	1,1	8.670	13.769	-37,0	1,0	1,1	24.998	31.625	-21,0
DS	0,5	0,3	4.862	4.088	+18,9	0,5	0,3	11.273	9.680	+16,5
Lancia/Chrysler	0,4	0,4	3.608	5.096	-29,2	0,4	0,5	10.773	13.011	-17,2
Alfa Romeo	0,2	0,2	1.879	2.522	-25,5	0,2	0,2	4.565	5.899	-22,6
Others ⁵	0,0	0,0	377	570	-33,9	0,0	0,0	1.033	1.177	-12,2
Hyundai Group	9,1	6,7	93.211	85.654	+8,8	9,1	6,8	226.519	189.210	+19,7
Kia	5,0	3,3	51.501	42.577	+21,0	4,9	3,5	122.658	98.471	+24,6
Hyundai	4,1	3,4	41.710	43.077	-3,2	4,2	3,2	103.861	90.739	+14,5
Renault Group	8,1	7,7	83.225	97.792	-14,9	8,6	8,4	212.839	234.878	-9,4
Renault	4,8	5,5	49.418	69.728	-29,1	5,1	5,8	127.481	161.013	-20,8
Dacia	3,3	2,2	33.288	27.712	+20,1	3,4	2,6	84.320	73.204	+15,2
Alpine	0,0	0,0	336	205	+63,9	0,0	0,0	632	368	+71,7
Lada	0,0	0,0	183	147	+24,5	0,0	0,0	406	293	+38,6
BMW Group	7,4	7,8	75.224	99.073	-24,1	7,7	7,7	189.703	214.514	-11,6
BMW	5,9	6,0	59.918	76.541	-21,7	5,9	6,1	146.316	171.353	-14,6
Mini	1,5	1,8	15.306	22.532	-32,1	1,7	1,5	43.387	43.161	+0,5
Toyota Group	6,0	5,5	61.154	69.995	-12,6	6,4	5,8	159.508	160.620	-0,7
Toyota	5,6	5,1	57.477	64.874	-11,4	6,1	5,4	150.881	150.927	-0,0
Lexus	0,4	0,4	3.677	5.121	-28,2	0,3	0,3	8.627	9.693	-11,0
Mercedes-Benz	6,2	6,2	63.559	78.484	-19,0	6,1	6,1	152.068	171.017	-11,1
Mercedes	5,9	5,9	60.735	75.166	-19,2	5,9	5,8	145.514	162.716	-10,6
Smart	0,3	0,3	2.824	3.318	-14,9	0,3	0,3	6.554	8.301	-21,0
Ford	5,1	5,1	52.475	64.632	-18,8	4,9	5,2	121.631	145.829	-16,6
Volvo	2,4	3,0	24.402	38.273	-36,2	2,4	2,9	60.424	82.151	-26,4
Nissan	2,5	2,9	25.593	37.144	-31,1	2,1	2,6	53.201	72.137	-26,3
Mazda	1,5	1,2	15.011	15.367	-2,3	1,3	1,1	32.439	30.386	+6,8
Jaguar Land Rover Group	1,3	2,3	13.680	28.886	-52,6	1,0	1,6	25.800	45.716	-43,6
Land Rover	1,0	1,8	10.188	22.511	-54,7	0,8	1,3	19.537	35.633	-45,2
Jaguar	0,3	0,5	3.492	6.375	-45,2	0,3	0,4	6.263	10.083	-37,9
Honda	0,6	0,5	6.516	6.135	+6,2	0,7	0,4	16.392	12.122	+35,2
Mitsubishi	0,5	0,6	5.163	7.472	-30,9	0,5	0,6	13.217	15.476	-14,6

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Including Abarth

⁵ Including Dodge, Maserati and RAM