



Press release

QUARTO INCREMENTO MENSILE CONSECUTIVO PER IL MERCATO AUTO EUROPEO A NOVEMBRE: +17,4%

La crescita dei volumi registrata negli ultimi mesi non riesce a compensare il declino delle immatricolazioni del periodo gennaio-luglio, per cui i livelli dei primi undici mesi 2022 restano al di sotto dei livelli dello scorso anno (-5,8%) e quindi anche dei livelli pre-pandemia. Il mercato auto europeo chiuderà il 2022 con volumi in ribasso del 5% circa

Torino, 15 dicembre 2022 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel **complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹** a novembre le immatricolazioni di auto ammontano a 1.014.630 unità, il 17,4% in più rispetto a novembre 2021.

Nel periodo gennaio-novembre 2022, i volumi immatricolati raggiungono 10.196.115 unità, con una variazione negativa del 5,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

“Il mercato auto di novembre, con un ulteriore rialzo a doppia cifra (+17,4%), conferma il trend positivo avviato ad agosto, riportando il quarto incremento mensile consecutivo - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA.

Tutti e cinque i major market (incluso UK) contribuiscono a questa buona performance: crescono a due cifre i mercati di Germania (+31,4%), Regno Unito (+23,5%), Italia (+14,7%) e Spagna (+10,3%), mentre la Francia si ferma a +9,8%.

La crescita dei volumi registrata negli ultimi mesi, tuttavia, non riesce a compensare il declino delle immatricolazioni del periodo gennaio-luglio, motivo per cui i livelli di mercato dei primi undici mesi dell'anno corrente risultano ancora al di sotto dei livelli pre-pandemia. L'anno che sta per concludersi, del resto, porta i segni della persistente crisi dei microchip - destinata a condizionare anche il 2023 - e delle materie prime, a cui si è aggiunto il rincaro dei prezzi dell'energia e del gas, con pesanti ricadute sia sulla produzione che sulle vendite del nostro comparto. Si prevede una chiusura del 2022, per il mercato auto europeo, con volumi in ribasso del 5% circa.

In questo non facile contesto, resta prioritario, a livello nazionale ed europeo, proseguire nel percorso di decarbonizzazione del settore, accelerando gli investimenti rispetto ai fattori abilitanti per la transizione energetica, in particolare lo sviluppo dell'infrastrutturazione pubblica e privata, e stimolando le riconversioni produttive e gli investimenti delle imprese, anche negoziando nuovi strumenti a Bruxelles, se necessario”.

¹EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili.

Italian Association of Automotive Industry (ANFIA)

In **Italia**, i volumi totalizzati a novembre 2022 si attestano a 119.853 (+14,7%). Nei primi undici mesi del 2022, le immatricolazioni complessive ammontano a 1.211.769 unità, con un decremento dell'11,6% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2021.

Secondo i dati preliminari ISTAT, a novembre l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,5% su base mensile e dell'11,8% su base annua (come nel mese precedente). L'inflazione rimane stabile su base tendenziale a causa degli andamenti contrapposti di alcuni aggregati di spesa: da un lato rallentano i prezzi dei Beni energetici non regolamentati (da +79,4% a +69,9%), degli Alimentari non lavorati e dei Servizi relativi ai trasporti (da +7,2% a +6,8%); dall'altro accelerano i prezzi degli Energetici regolamentati (da +51,6% a +56,1%), dei Beni alimentari lavorati, degli Altri beni e dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona. La dinamica dei prezzi degli Energetici non regolamentati si deve alla decelerazione dei prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (da +329% a +239%; +6,1% su ottobre) e del Gasolio per riscaldamento (da +36,4% a +32,1%; -0,2% su base mensile), del Gasolio per mezzi di trasporto (da +16,8% a +13,4%; nulla la variazione rispetto a ottobre), degli Altri carburanti (da +27,2% a +5,2%; -9% il congiunturale) e della Benzina (da -2,2% a -3,2%; +1,2% sul mese); i prezzi del Gas di città e gas naturale mercato libero registrano un aumento congiunturale dello 0,5%.

Analizzando il mercato per alimentazione, a novembre le autovetture a benzina crescono del 13,7%, con quota di mercato al 27,1%, mentre le diesel aumentano del 13,8% rispetto allo stesso mese del 2021, con una quota del 17,9%. Negli undici mesi 2022 le immatricolazioni di auto a benzina si riducono del 18,3% e quelle del diesel del 22,6%. Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 55% delle immatricolazioni del solo mese di novembre (+15,4%), e il 52,5% dei volumi nel cumulato (-2,3%). Le vetture elettrificate rappresentano il 43,3% del mercato di novembre, in aumento del 14,5%, mentre negli undici mesi del 2022 hanno una quota del 42,8% e calano dello 0,7%. Tra queste, le ibride non ricaricabili aumentano del 23,1% nel mese e raggiungono una quota del 33,8%, mentre nel cumulato crescono del 4,1%, con una quota di mercato del 34,2%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili si riducono dell'8,1% a novembre e rappresentano il 9,6% del mercato (-16,2% e 8,6% di quota nel cumulato 2022). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 4,3% e diminuiscono del 26,2% nel mese, mentre le ibride plug-in crescono del 14,4% e rappresentano il 5,3% delle immatricolazioni di novembre. Infine, le autovetture a gas rappresentano l'11,6% dell'immatricolato di novembre, di cui l'11,3% è rappresentato da autovetture Gpl (+38,4%) e lo 0,3% da autovetture a metano (-78,5%). Da inizio 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita dell'8,3% e quelle a metano in calo del 65,8%.

Il Gruppo Stellantis ha registrato, in Europa, 165.231 immatricolazioni nel mese di novembre 2022 (-3,7%) con una quota di mercato del 16,3%. Nel periodo gennaio-

Italian Association of Automotive Industry (ANFIA)

novembre 2022, i volumi ammontano a 1.893.318 unità (-13,9%), con una quota del 18,6%.

La **Spagna** totalizza 73.221 immatricolazioni a novembre 2022, il 10,3% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nei primi undici mesi del 2022, il mercato risulta in calo del 4,4%, con 739.469 unità immatricolate.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che le vendite di autovetture sono aumentate per il quarto mese consecutivo; un dato positivo che porta le previsioni di chiusura d'anno a circa 820.000 nuove unità vendute, ancora al di sotto delle cifre del 2021 e lontano dai record pre-pandemia di oltre un milione di unità. La crisi dei microchip e la forte inflazione, nonostante la crescita dell'ultimo periodo, stanno inficiando il ritmo di ripresa del mercato, che deve continuare a fare i necessari passi avanti verso i veicoli a basse e zero emissioni. Questo è l'unico modo per ridurre l'anzianità del parco circolante e quindi eliminare i veicoli con più di 15 anni di età, sostituendoli con nuovi veicoli più sicuri e in grado di contribuire alla decarbonizzazione del settore.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di novembre risulta ripartito in 35.776 vendite ai privati (+3,9%), 31.641 vendite alle società (+10,1%) e 5.804 vendite per noleggio (+79,7%).

Le autovetture a benzina rappresentano il 38,9% del mercato di novembre (+5,1%) e il 42,1% del mercato da inizio 2022 (-12,2%). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili rappresentano il 33,9% del mercato del mese (+32,7%) e il 29,3% nel cumulato (+11,6%). Le auto diesel sono il 14,7% del mercato di novembre (-11,7%) e il 17,2% nel cumulato (-16,8%), seguite dalle ibride plug-in (6,6% nel mese e 5,8% nel cumulato), dalle elettriche (4,5% nel mese e 3,7% nei primi undici mesi) e dalle auto a gas (1,4% nel mese, 1,8% da inizio 2022).

Le emissioni medie di CO₂ nel mese di novembre restano pressoché stabili a 118,4 g/km, l'1,7% in meno della media delle auto nuove di novembre 2021. Nel cumulato le emissioni si riducono del 3,2% in confronto al periodo gennaio-novembre 2021.

In **Francia**, a novembre 2022, si registrano 133.960 nuove immatricolazioni, in crescita del 9,8% rispetto a novembre 2021. Nei primi undici mesi del 2022, la flessione si attesta all'8,7%, per un totale di 1.371.008 immatricolazioni.

Nel cumulato, calano ancora le autovetture a benzina e diesel e, come anche in altri major market, le PHEV. Crescono, invece, le elettriche e le auto alimentate a bioetanolo.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a novembre 260.512 unità, in rialzo del 31,4%. A gennaio-novembre 2022, le immatricolazioni si attestano a 2.337.039, in

Italian Association of Automotive Industry (ANFIA)

calo del 2,4% rispetto allo stesso periodo del 2021 (ma a -30% rispetto a gennaio-novembre 2019).

Gli ordini domestici, a novembre 2022, risultano nuovamente in calo, -37% su base annua, mentre nei primi undici mesi del 2022 diminuiscono del 13%.

A novembre, il 22,3% delle nuove immatricolazioni è costituito da auto elettriche (BEV). Con 35.781 nuovi veicoli, le vendite di BEV sono state superiori del 44,1% al risultato dello stesso mese dell'anno scorso. Un aumento a doppia cifra anche per tutte le altre alimentazioni, escluso il CNG.

Le emissioni medie di CO₂ delle auto di nuova immatricolazione diminuiscono del 7,4% e si attestano a 96,6 g/km.

Il **mercato inglese**, infine, a novembre totalizza 142.889 nuove autovetture immatricolate, con una crescita del 23,5% rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nei primi undici mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 1.485.601 unità, il 3,4% in meno rispetto a gennaio-novembre 2021.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che il mercato delle auto nuove è sulla strada della ripresa, grazie alle vendite di veicoli elettrificati e alla capacità del settore di far fronte alle sfide economiche e di approvvigionamento delle materie prime. Tuttavia, per garantire una crescita sostenibile a lungo termine, servono misure urgenti, tra cui un approccio più equo rispetto all'adozione delle vetture elettriche, che riconosca che questi veicoli sono più costosi di quelli tradizionali, e provvedimenti che obblighino ad investire tempestivamente nello sviluppo della rete di ricarica. In questo modo sarà possibile incoraggiare le scelte dei consumatori in tutto il Paese e accelerare il percorso verso il Net Zero.

In recupero rispetto ai mesi scorsi, le immatricolazioni delle flotte crescono del 45,4%, seppure ancora in calo (-10,8%) rispetto ai volumi del 2021. Le immatricolazioni ai privati, invece, aumentano del 2,7%.

Le vendite di veicoli elettrici hanno ancora un trend positivo, (+35,2% e una quota di mercato del 20,6%), mentre i veicoli ibridi plugin (PHEV), in calo del 5,7%, registrano 12.186 unità: le PHEV sono anche in calo per quanto riguarda la loro quota di mercato del mese (7,1%, oltre 2 punti percentuali in meno del novembre 2021). Non si ferma il calo delle vetture diesel (-5,1% sul mese e -39,5% sul cumulato), mentre le benzina mantengono una tendenza negativa negli 11 mesi (-11,1%) nonostante un buon mese di novembre (+15% sullo scorso anno). Nel cumulato, crescono tutte le elettrificate ad esclusione delle PHEV (-12,4%).

Italian Association of Automotive Industry (ANFIA)



Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Italian Association of Automotive Industry (ANFIA)

10128 Turin - Corso Galileo Ferraris, 61 - Phone: +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -

00144 Rome - Viale Pasteur, 10 - Phone: +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it

www.anfia.it

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

EUROPEAN UNION¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Novembre/November		% Chg	Gennaio-Novembre/January-November		% Chg
	2022	2021	22/21	2022	2021	22/21
Austria	18.178	17.519	+3,8	197.448	222.155	-11,1
Belgium	29.778	24.134	+23,4	341.719	362.746	-5,8
Bulgaria	2.316	1.915	+20,9	26.675	22.757	+17,2
Croatia	2.664	2.522	+5,6	40.252	42.469	-5,2
Cyprus	956	727	+31,5	10.851	10.130	+7,1
Czech Republic	17.408	16.174	+7,6	177.534	190.668	-6,9
Denmark	13.126	14.950	-12,2	133.077	167.548	-20,6
Estonia	1.428	1.441	-0,9	19.281	21.313	-9,5
Finland	6.391	6.678	-4,3	75.510	91.955	-17,9
France	133.960	121.994	+9,8	1.371.008	1.500.886	-8,7
Germany	260.512	198.258	+31,4	2.337.039	2.394.502	-2,4
Greece	8.070	7.165	+12,6	98.797	95.256	+3,7
Hungary	9.500	9.495	+0,1	103.524	113.178	-8,5
Ireland	982	1.120	-12,3	105.036	104.545	+0,5
Italy	119.853	104.519	+14,7	1.211.769	1.371.308	-11,6
Latvia ²	1.481	853	+73,6	15.530	13.341	+16,4
Lithuania	1.771	1.765	+0,3	24.087	29.673	-18,8
Luxembourg	3.435	3.177	+8,1	38.973	41.140	-5,3
Netherlands	27.810	27.224	+2,2	281.383	287.094	-2,0
Poland	34.196	31.950	+7,0	382.877	410.484	-6,7
Portugal	15.230	10.928	+39,4	141.552	134.029	+5,6
Romania	11.074	11.480	-3,5	116.891	108.821	+7,4
Slovakia	6.976	5.704	+22,3	72.610	70.190	+3,4
Slovenia	3.623	4.126	-12,2	43.814	51.445	-14,8
Spain	73.221	66.399	+10,3	739.469	773.396	-4,4
Sweden	25.588	21.056	+21,5	252.611	273.401	-7,6
EUROPEAN UNION	829.527	713.273	+16,3	8.359.317	8.904.430	-6,1
EU14³	736.134	625.121	+17,8	7.325.391	7.819.961	-6,3
EU12⁴	93.393	88.152	+5,9	1.033.926	1.084.469	-4,7
<i>Iceland</i>	<i>1.295</i>	<i>968</i>	<i>+33,8</i>	<i>15.168</i>	<i>11.511</i>	<i>+31,8</i>
<i>Norway</i>	<i>19.513</i>	<i>15.274</i>	<i>+27,8</i>	<i>134.832</i>	<i>155.709</i>	<i>-13,4</i>
<i>Switzerland</i>	<i>21.406</i>	<i>18.825</i>	<i>+13,7</i>	<i>201.197</i>	<i>213.958</i>	<i>-6,0</i>
EFTA	42.214	35.067	+20,4	351.197	381.178	-7,9
United Kingdom	142.889	115.706	+23,5	1.485.601	1.538.585	-3,4
EU + EFTA + UK	1.014.630	864.046	+17,4	10.196.115	10.824.193	-5,8
EU14 + EFTA + UK	921.237	775.894	+18,7	9.162.189	9.739.724	-5,9

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta na

² Estimates

³ Member states before the 2004 enlargement

EU 27¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Novembre/November					Gennaio-Novembre/January-November				
	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21
Volkswagen Group	25,1	21,4	208.177	152.673	+36,4	25,1	25,4	2.098.486	2.261.194	-7,2
Volkswagen	11,3	9,3	93.895	66.051	+42,2	11,0	11,3	919.170	1.009.717	-9,0
Audi	5,6	3,9	46.489	28.071	+65,6	5,1	4,7	427.809	416.873	+2,6
Skoda	4,6	4,7	38.175	33.812	+12,9	5,1	5,2	422.558	465.734	-9,3
Seat ²	2,8	2,7	23.420	19.382	+20,8	3,2	3,5	270.299	315.748	-14,4
Porsche	0,7	0,7	5.947	5.040	+18,0	0,7	0,6	54.996	50.197	+9,6
Others ³	0,0	0,0	251	317	-20,8	0,0	0,0	3.654	2.925	+24,9
Stellantis	18,1	21,3	149.979	151.653	-1,1	20,0	22,0	1.674.373	1.962.599	-14,7
Peugeot	5,6	6,5	46.543	46.435	+0,2	6,1	6,7	513.538	594.531	-13,6
Fiat ⁴	3,8	4,3	31.469	30.778	+2,2	4,0	4,7	337.388	416.539	-19,0
Citroen	3,2	4,3	26.503	30.500	-13,1	3,8	4,3	317.233	379.848	-16,5
Opel/Vauxhall	3,1	3,8	25.352	26.998	-6,1	3,7	4,0	308.672	358.717	-14,0
Jeep	1,0	1,1	8.473	8.194	+3,4	1,0	1,3	87.020	111.627	-22,0
DS	0,5	0,4	4.026	3.163	+27,3	0,5	0,4	40.692	35.227	+15,5
Lancia/Chrysler	0,4	0,5	3.629	3.215	+12,9	0,5	0,5	38.484	41.544	-7,4
Alfa Romeo	0,4	0,3	3.265	2.078	+57,1	0,3	0,2	26.104	20.944	+24,6
Others ⁵	0,1	0,0	719	292	+146,2	0,1	0,0	5.242	3.622	+44,7
Renault Group	10,6	12,1	88.178	86.401	+2,1	10,5	10,4	876.305	922.517	-5,0
Renault	5,8	7,1	48.124	50.340	-4,4	5,7	6,4	480.290	574.257	-16,4
Dacia	4,8	5,0	39.802	35.691	+11,5	4,7	3,9	393.574	345.126	+14,0
Alpine	0,0	0,0	252	232	+8,6	0,0	0,0	2.441	1.750	+39,5
Lada ⁶		0,0		138			0,0		1.384	
Hyundai Group	8,2	9,9	68.012	70.402	-3,4	9,4	8,6	786.656	764.123	+2,9
Kia	3,9	4,6	32.396	32.667	-0,8	4,8	4,2	400.629	372.235	+7,6
Hyundai	4,3	5,3	35.616	37.735	-5,6	4,6	4,4	386.027	391.888	-1,5
Toyota Group	7,4	6,5	61.707	46.144	+33,7	7,3	6,4	606.906	567.855	+6,9
Toyota	7,1	6,2	58.913	43.951	+34,0	7,0	6,0	583.036	538.381	+8,3
Lexus	0,3	0,3	2.794	2.193	+27,4	0,3	0,3	23.870	29.474	-19,0
BMW Group	7,0	7,1	57.923	50.728	+14,2	6,7	6,8	560.278	606.427	-7,6
BMW	5,5	5,7	45.471	40.390	+12,6	5,4	5,6	451.796	494.579	-8,7
Mini	1,5	1,4	12.452	10.338	+20,4	1,3	1,3	108.482	111.848	-3,0
Mercedes-Benz	6,2	6,5	51.321	46.324	+10,8	5,8	5,6	486.745	496.211	-1,9
Mercedes	5,9	6,0	49.065	42.628	+15,1	5,6	5,2	469.626	465.636	+0,9
Smart	0,3	0,5	2.256	3.696	-39,0	0,2	0,3	17.119	30.575	-44,0
Ford	4,0	3,4	33.511	24.405	+37,3	4,2	4,0	348.065	360.622	-3,5
Volvo	2,4	2,3	19.711	16.484	+19,6	2,0	2,2	166.279	197.575	-15,8
Nissan	1,5	1,8	12.066	12.992	-7,1	1,7	1,8	140.341	158.844	-11,6
Mazda	1,1	1,2	9.407	8.242	+14,1	1,2	1,3	96.577	114.251	-15,5
Jaguar Land Rover Group	0,5	0,5	4.474	3.853	+16,1	0,6	0,7	53.722	64.763	-17,0
Land Rover	0,4	0,4	3.691	2.914	+26,7	0,5	0,5	42.647	48.364	-11,8
Jaguar	0,1	0,1	783	939	-16,6	0,1	0,2	11.075	16.399	-32,5
Mitsubishi	0,5	0,8	3.840	5.611	-31,6	0,6	0,7	46.739	57.957	-19,4
Honda	0,4	0,4	2.974	3.057	-2,7	0,4	0,4	37.387	35.422	+5,5
Lada⁶	0,0		27			0,0		725		

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

dati provvisori/provisional data

	Novembre/November					Gennaio-Novembre/January-November				
	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21
Volkswagen Group	25,1	21,5	254.465	186.039	+36,8	24,7	25,3	2.516.555	2.733.387	-7,9
Volkswagen	11,1	9,0	112.573	77.974	+44,4	10,6	11,0	1.076.314	1.189.995	-9,6
Audi	5,9	4,4	60.261	37.768	+59,6	5,4	5,1	553.483	551.939	+0,3
Skoda	4,5	4,5	45.332	39.283	+15,4	4,8	5,0	491.167	543.330	-9,6
Seat ²	2,7	2,6	27.255	22.872	+19,2	3,1	3,5	313.905	376.369	-16,6
Porsche	0,8	0,9	8.581	7.586	+13,1	0,7	0,6	75.640	66.765	+13,3
Others ³	0,0	0,1	463	556	-16,7	0,1	0,0	6.046	4.989	+21,2
Stellantis	16,3	19,9	165.231	171.584	-3,7	18,6	20,3	1.893.318	2.199.797	-13,9
Peugeot	4,9	6,1	49.670	52.662	-5,7	5,6	6,1	573.891	663.890	-13,6
Opel/Vauxhall	3,2	4,0	32.551	34.582	-5,9	3,9	4,2	394.938	450.758	-12,4
Fiat ⁴	3,2	3,8	32.850	32.756	+0,3	3,6	4,1	364.185	443.455	-17,9
Citroen	2,9	3,9	28.974	33.461	-13,4	3,4	3,8	350.488	414.481	-15,4
Jeep	0,9	1,0	8.715	8.673	+0,5	0,9	1,1	91.331	119.379	-23,5
DS	0,4	0,4	4.524	3.481	+30,0	0,4	0,4	44.952	37.966	+18,4
Lancia/Chrysler	0,4	0,4	3.631	3.215	+12,9	0,4	0,4	38.503	41.546	-7,3
Alfa Romeo	0,3	0,3	3.502	2.353	+48,8	0,3	0,2	28.744	23.691	+21,3
Others ⁵	0,1	0,0	814	401	+103,0	0,1	0,0	6.286	4.631	+35,7
Hyundai Group	8,2	10,0	83.691	86.288	-3,0	9,7	8,7	986.860	943.617	+4,6
Kia	4,0	4,6	40.898	40.056	+2,1	5,0	4,3	509.193	470.579	+8,2
Hyundai	4,2	5,4	42.793	46.232	-7,4	4,7	4,4	477.667	473.038	+1,0
Renault Group	9,5	10,7	95.997	92.060	+4,3	9,3	9,1	945.552	981.338	-3,6
Renault	5,1	6,2	51.944	53.978	-3,8	5,1	5,6	515.545	611.372	-15,7
Dacia	4,3	4,4	43.757	37.681	+16,1	4,2	3,4	427.191	366.555	+16,5
Alpine	0,0	0,0	296	263	+12,5	0,0	0,0	2.816	2.027	+38,9
Lada ⁶		0,0		138			0,0		1.384	
Toyota Group	7,4	6,4	74.576	55.134	+35,3	7,2	6,5	738.146	703.968	+4,9
Toyota	7,0	6,1	70.559	52.326	+34,8	6,9	6,1	703.831	659.495	+6,7
Lexus	0,4	0,3	4.017	2.808	+43,1	0,3	0,4	34.315	44.473	-22,8
BMW Group	7,6	7,8	77.598	67.533	+14,9	7,2	7,3	732.469	790.321	-7,3
BMW	5,9	6,0	59.876	52.058	+15,0	5,7	5,9	579.149	633.709	-8,6
Mini	1,7	1,8	17.722	15.475	+14,5	1,5	1,4	153.320	156.612	-2,1
Mercedes-Benz	5,7	6,5	57.631	56.476	+2,0	5,7	5,7	586.108	616.000	-4,9
Mercedes	5,4	6,1	55.280	52.541	+5,2	5,6	5,4	567.622	583.939	-2,8
Smart	0,2	0,5	2.351	3.935	-40,3	0,2	0,3	18.486	32.061	-42,3
Ford	4,5	3,5	45.542	30.520	+49,2	4,7	4,5	474.719	483.524	-1,8
Nissan	2,2	2,2	22.084	18.820	+17,3	2,1	2,1	214.073	228.551	-6,3
Volvo	2,6	2,5	25.879	21.935	+18,0	2,1	2,4	213.399	262.162	-18,6
Mazda	1,2	1,2	12.206	10.250	+19,1	1,2	1,4	125.817	146.487	-14,1
Jaguar Land Rover Group	0,9	1,0	9.275	8.419	+10,2	1,1	1,3	111.048	140.271	-20,8
Land Rover	0,8	0,7	7.722	6.010	+28,5	0,9	1,0	87.931	104.838	-16,1
Jaguar	0,2	0,3	1.553	2.409	-35,5	0,2	0,3	23.117	35.433	-34,8
Honda	0,5	0,5	5.216	4.508	+15,7	0,6	0,6	63.708	63.620	+0,1
Mitsubishi	0,4	0,7	4.008	5.934	-32,5	0,5	0,6	49.339	67.589	-27,0
Lada ⁶	0,0		27			0,0		725		

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

EUROPA OCC.¹ (EU14+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

WESTERN EUROPE¹ (EU14+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Novembre/November					Gennaio-Novembre/January-November				
	%	%	Unità	Unità	Var %	%	%	Unità	Unità	Var %
	2022	2021	Units	Units	% Chg	2022	2021	Units	Units	% Chg
Volkswagen Group	24,5	21,4	226.005	165.897	+36,2	24,3	24,9	2.227.750	2.428.268	-8,3
Volkswagen	11,3	9,3	103.858	72.426	+43,4	10,8	11,3	987.197	1.097.988	-10,1
Audi	6,2	4,6	56.800	35.837	+58,5	5,7	5,4	520.886	522.728	-0,4
Skoda	3,4	3,7	31.253	28.375	+10,1	3,8	4,0	351.140	388.325	-9,6
Seat ²	2,8	2,8	25.538	21.534	+18,6	3,2	3,6	292.602	351.919	-16,9
Porsche	0,9	0,9	8.118	7.221	+12,4	0,8	0,6	70.397	62.732	+12,2
Others ³	0,0	0,1	438	504	-13,1	0,1	0,0	5.528	4.576	+20,8
Stellantis	17,1	20,7	157.331	160.368	-1,9	19,5	21,2	1.791.190	2.066.313	-13,3
Peugeot	5,1	6,4	47.118	49.453	-4,7	5,9	6,4	544.478	626.399	-13,1
Opel/Vauxhall	3,3	4,1	30.772	31.611	-2,7	4,0	4,3	366.592	418.567	-12,4
Fiat ⁴	3,5	4,0	31.806	30.729	+3,5	3,8	4,3	349.860	416.319	-16,0
Citroen	3,0	4,1	27.185	31.440	-13,5	3,6	4,0	332.001	390.789	-15,0
Jeep	0,9	1,0	8.470	8.082	+4,8	0,9	1,1	84.359	109.860	-23,2
DS	0,5	0,4	4.317	3.402	+26,9	0,5	0,4	43.120	37.205	+15,9
Lancia/Chrysler	0,4	0,4	3.626	3.213	+12,9	0,4	0,4	38.467	41.527	-7,4
Alfa Romeo	0,4	0,3	3.273	2.068	+58,3	0,3	0,2	26.358	21.210	+24,3
Others ⁵	0,1	0,0	764	370	+106,5	0,1	0,0	5.955	4.437	+34,2
Hyundai Group	7,8	9,4	71.456	72.909	-2,0	9,1	8,2	833.863	797.059	+4,6
Kia	3,8	4,4	34.870	34.041	+2,4	4,7	4,1	431.269	399.794	+7,9
Hyundai	4,0	5,0	36.586	38.868	-5,9	4,4	4,1	402.594	397.265	+1,3
Renault Group	9,2	10,4	84.423	80.442	+4,9	9,0	8,9	826.663	864.364	-4,4
Renault	5,2	6,4	47.743	49.494	-3,5	5,2	5,8	478.093	567.791	-15,8
Dacia	4,0	3,9	36.390	30.558	+19,1	3,8	3,0	345.809	293.322	+17,9
Alpine	0,0	0,0	290	259	+12,0	0,0	0,0	2.761	1.989	+38,8
Lada ⁶		0,0		131			0,0		1.262	
BMW Group	8,0	8,2	73.550	63.557	+15,7	7,5	7,6	686.883	744.645	-7,8
BMW	6,1	6,2	56.249	48.412	+16,2	5,9	6,1	537.946	591.877	-9,1
Mini	1,9	2,0	17.301	15.145	+14,2	1,6	1,6	148.937	152.768	-2,5
Toyota Group	6,6	5,7	60.780	44.186	+37,6	6,5	5,9	598.846	574.421	+4,3
Toyota	6,3	5,4	57.632	41.956	+37,4	6,2	5,5	572.228	538.420	+6,3
Lexus	0,3	0,3	3.148	2.230	+41,2	0,3	0,4	26.618	36.001	-26,1
Mercedes-Benz	5,9	6,8	54.057	52.752	+2,5	5,9	5,9	543.717	573.175	-5,1
Mercedes	5,6	6,3	51.729	48.835	+5,9	5,7	5,6	525.394	541.274	-2,9
Smart	0,3	0,5	2.328	3.917	-40,6	0,2	0,3	18.323	31.901	-42,6
Ford	4,6	3,5	42.560	27.239	+56,2	4,8	4,6	436.126	446.598	-2,3
Nissan	2,3	2,2	21.065	17.219	+22,3	2,2	2,1	198.774	208.885	-4,8
Volvo	2,6	2,6	23.956	20.348	+17,7	2,1	2,5	194.860	243.429	-20,0
Mazda	1,2	1,1	10.618	8.841	+20,1	1,2	1,3	109.117	128.608	-15,2
Jaguar Land Rover Group	1,0	1,0	8.864	8.120	+9,2	1,2	1,4	106.160	135.275	-21,5
Land Rover	0,8	0,7	7.374	5.751	+28,2	0,9	1,0	83.989	100.856	-16,7
Jaguar	0,2	0,3	1.490	2.369	-37,1	0,2	0,4	22.171	34.419	-35,6
Honda	0,5	0,5	4.458	3.856	+15,6	0,6	0,6	55.582	55.602	-0,0
Mitsubishi	0,4	0,7	3.752	5.589	-32,9	0,5	0,6	46.458	63.158	-26,4
Lada ⁶	0,0		27			0,0		624		

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Including Abarth