



## Comunicato stampa

### **ULTERIORE SEGNO POSITIVO PER IL MERCATO AUTO EUROPEO A OTTOBRE: +14,1%**

**A causa delle perdite registrate tra gennaio e luglio, nei primi dieci mesi dell'anno la variazione di mercato resta negativa: -7,8%.**

**La decisione del “trilogo”, lo scorso 27 ottobre, ha confermato l’obiettivo UE di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> delle nuove auto e veicoli commerciali leggeri al 100% al 2035. Ora che la strada è segnata, auspichiamo, a livello nazionale, un percorso di accompagnamento della filiera automotive italiana verso la transizione ecologica ordinato e coerente**

*Torino, 17 novembre 2022* - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel **complesso dei Paesi dell’Unione europea allargata all’EFTA e al Regno Unito<sup>1</sup>** ad ottobre le immatricolazioni di auto ammontano a 910.753 unità, il 14,1% in più rispetto ad ottobre 2021.

Nel periodo gennaio-ottobre 2022, i volumi immatricolati raggiungono 9.181.660 unità, con una variazione negativa del 7,8% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente.

*“Ad ottobre, il mercato auto mostra, per il terzo mese consecutivo, un segno positivo (+14,1%), anche in virtù del confronto con i bassi volumi di ottobre 2021, che aveva chiuso a -29,3%, posizionandosi comunque molto al di sotto (-25%) dei livelli pre-pandemia del 2019 - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA.*

*Tutti e cinque i major market (incluso UK) registrano una variazione positiva: a due cifre per Regno Unito (+26,4%), Germania (+16,8%), Italia (+14,6%) e Spagna (+11,7%), mentre la Francia contiene la crescita (+5,5%).*

*Il cumulato dei primi dieci mesi del 2022 resta tuttavia ancora in territorio negativo, per via delle perdite registrate tra gennaio e luglio. Intanto, non è ancora alle spalle la crisi dei semiconduttori, che, accompagnata dai rincari dell’energia e delle materie prime, e in generale dal perdurare del conflitto Russia-Ucraina, costringe l’industria ad operare in una situazione complessa ed incerta.*

*Riguardo alla decisione del “trilogo”, che lo scorso 27 ottobre ha confermato l’obiettivo UE di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> delle nuove auto e veicoli commerciali leggeri al 100% al 2035, ora che la strada è segnata, auspichiamo, a livello nazionale, un percorso di accompagnamento della filiera automotive italiana verso la transizione ecologica ordinato e coerente per il quale lavoreremo con il nuovo Governo”.*

---

<sup>1</sup> EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell’Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili

**Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

In Italia, i volumi totalizzati ad ottobre 2022 si attestano a 115.827 (+14,6%). Nei primi dieci mesi del 2022, le immatricolazioni complessive ammontano a 1.091.894 unità, con un decremento del 13,8% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2021.

Secondo i dati ISTAT, ad ottobre l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un aumento del 3,4% su base mensile e dell'11,8% su base annua (da +8,9% del mese precedente). La forte accelerazione dell'inflazione su base tendenziale si deve soprattutto ai prezzi dei Beni energetici (la cui crescita passa da +44,5% di settembre a +71,1%) sia regolamentati (da +47,7% a +51,6%) sia non regolamentati (da +41,2% a +79,4%), e in misura minore ai prezzi dei Beni alimentari e degli Altri beni. La dinamica dei prezzi degli Energetici non regolamentati si deve all'impennata dei prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (da +136,7% di settembre a +329%). Aumentano su base mensile i prezzi del Gas di città e gas naturale mercato libero (+63,5%), e in misura minore quelli dei Combustibili solidi (da +16,3% a +24,7%; +7,5% sul mese), mentre decelerano i prezzi del Gasolio per mezzi di trasporto (da +19,8% a +16,8%; +1% il congiunturale) e invertono la tendenza quelli della Benzina (da +3,3% a -2,2%; -2,5% rispetto a settembre).

Analizzando il mercato per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono ottobre a +22,2%, con una quota di mercato del 27,7%. In crescita anche le autovetture diesel (+22,9% su ottobre 2021), che scendono ad una quota del 18,5%. Nei primi dieci mesi, le immatricolazioni di autovetture a benzina si riducono del 20,6% e quelle del diesel del 24,9%. Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 53,8% del mercato del solo mese di ottobre, con volumi in aumento rispetto allo stesso mese del 2021 (+9,8%). Nel cumulato, le alternative calano del 3,9%, mantenendo comunque una quota di mercato più alta rispetto allo stesso periodo del 2021 (52,3%, contro il 46,9% dei primi dieci mesi dello scorso anno). Le autovetture elettrificate rappresentano il 44,6% del mercato di ottobre, mentre a gennaio-ottobre hanno una quota del 37,6% e calano del 2,1%. Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 19,6% nel mese e raggiungono il 36,5% di quota, mentre nel cumulato risultano in lieve crescita (+2,5%), con una quota del 34,2%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili si riducono del 23,2% nel mese (quota di mercato dell'8,1%) e del 16,8% nel cumulato (8,9% di quota). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 3,2% e diminuiscono del 47,7% nel mese, mentre le ibride plug-in aumentano del 10,5% e rappresentano il 4,9% del mercato totale (nel cumulato risultano entrambe in calo, rispettivamente -26,9% e -7,4%). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 9,2% dell'immatricolato di ottobre, di cui l'8,8% è composto da autovetture Gpl (+30,8%) e lo 0,4% da autovetture a metano (-65,6%). Da inizio 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita del 5,1% e quelle a metano in calo del 64,9%.

Il Gruppo Stellantis ha registrato, in Europa, 163.012 immatricolazioni nel mese di ottobre 2022 (-1,8%) con una quota di mercato del 17,9%. Nel periodo gennaio-ottobre 2022, i volumi ammontano a 1.728.623 unità (-14,8%), con una quota del 18,8%.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

La **Spagna** totalizza 65.966 immatricolazioni ad ottobre 2022, l'11,7% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno (ma -29,8% rispetto ad ottobre 2019). Nei primi dieci mesi del 2022, il mercato risulta in calo del 5,8%, con 666.247 unità immatricolate.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che ottobre è il terzo mese consecutivo in cui le vendite sono in rialzo, seppure nel contesto di un mercato complessivo in calo e di una situazione socio-economica molto sfavorevole. Sebbene la domanda persista, il settore continua a risentire della grave crisi dei semiconduttori che penalizza la produzione. Inoltre, il perdurare della guerra in Ucraina e delle tensioni geopolitiche in Asia, non lascia sperare in un miglioramento della situazione almeno fino al 2023, con il mercato spagnolo che chiuderà, nel migliore dei casi, con circa 820.000 immatricolazioni di nuove autovetture, oltre 35.000 in meno rispetto al 2021.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di ottobre risulta ripartito in 31.184 vendite ai privati (+0,4%), 29.598 vendite alle società (+22,1%) e 5.184 vendite per noleggio (+39%).

Le autovetture a benzina rappresentano il 38% del mercato di settembre (+5,6%) e il 42,8% del mercato da inizio 2022 (-15,5%). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili rappresentano il 30,9% del mercato del mese (+28%) e il 28,6% nel cumulato (+8,3%). Le auto diesel sono il 18,1% del mercato di settembre (+10,8%) e il 17,5% nel cumulato (-19,5%), seguite dalle ibride plug-in (6,2% nel mese e 5,7% nel cumulato), dalle elettriche (4,9% nel mese e 3,5% nei primi nove mesi) e dalle auto a gas (1,9% sia nel mese sia da inizio 2022).

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> nel mese di ottobre restano pressochè stabili a 120,4 g/km, lo 0,3% in più della media delle auto nuove di ottobre 2021. Nel cumulato le emissioni si riducono del 3,3% in confronto al periodo gennaio-ottobre 2021.

In **Francia**, ad ottobre 2022, si registrano 124.981 nuove immatricolazioni, in crescita del 5,5% rispetto ad ottobre 2021. Nei primi dieci mesi del 2022, la flessione si attesta al 10,3%, per un totale di 1.237.048 immatricolazioni.

Nel cumulato, calano ancora le autovetture a benzina e diesel e, come anche in altri major market, le PHEV. Crescono, invece, le elettriche e le auto alimentate a bioetanolo.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate ad ottobre 208.642 unità, in rialzo del 16,8%. A gennaio-ottobre 2022, le immatricolazioni si attestano a 2.076.527, in calo del 5,5% rispetto allo stesso periodo del 2021 (ma a -31% rispetto a gennaio-ottobre 2019).



Gli ordini domestici, a ottobre 2022, risultano in pesante calo, -38% su base annua, mentre nei primi dieci mesi del 2022 diminuiscono del 10%.

Ad ottobre, il 17,1% delle nuove immatricolazioni è costituito da auto elettriche (BEV). Con 35.781 nuovi veicoli, le vendite di BEV sono state superiori del 17,1% al risultato dello stesso mese dell'anno scorso. In aumento anche le auto a benzina (+3,1%) e le diesel (+18,3%).

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle auto di nuova immatricolazione diminuiscono del 4,1% e si attestano a 107,3 g/km.

Il **mercato inglese**, infine, ad ottobre totalizza 134.344 nuove autovetture immatricolate, con una crescita del 26,4% rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nei primi dieci mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 1.342.712 unità, il 5,6% in meno rispetto a gennaio-ottobre 2021.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che il significativo rialzo di ottobre è molto positivo, anche se si confronta con i deboli volumi del 2021 e non è ancora sufficiente a compensare i danni causati dalla pandemia e dalla conseguente carenza di forniture. Le prospettive per il prossimo anno mostrano che la ripresa è possibile e che la crescita dei veicoli elettrici è destinata a continuare, ma per raggiungere gli obiettivi condivisi di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, questa crescita deve accelerare. Affinché ciò avvenga bisogna assicurare ai consumatori la stabilità economica e la fiducia necessaria per passare ad un'auto elettrica, unitamente alla garanzia di poterla ricaricare - e di poterlo fare a prezzi accessibili - quando necessario. I nuovi modelli ci sono e altri stanno per arrivare, così come nuovi punti di ricarica pubblici.

In controtendenza rispetto ai mesi scorsi, le immatricolazioni delle flotte crescono del 47,4%, seppure restano in calo (-14,8%) rispetto ai volumi del 2021. Le immatricolazioni ai privati, invece, aumentano del 2,7%.

Le vendite di veicoli elettrici hanno ancora un trend positivo, (+23,4% e una quota di mercato del 14,8%), come anche i veicoli ibridi plugin (PHEV), che registrano un incremento del 6,2% a 8899 unità: le PHEV sono però in calo per quanto riguarda la loro quota di mercato del mese (6,6%, oltre 1 punto percentuale in meno dell'ottobre 2021). Non si ferma il calo delle vetture diesel (-9,7% sul mese e -41.1% sul cumulato), mentre le benzina mantengono una tendenza negativa nei 10 mesi (-13%) nonostante un buon mese di ottobre (+17,8% sullo scorso anno). Nel cumulato, crescono tutte le elettrificate ad esclusione delle PHEV (-13,2%).

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)  
Tel. 011 5546502  
Cell. 338 7303167

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)



### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

### **Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

UNIONE EUROPEA<sup>1</sup> - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

EUROPEAN UNION<sup>1</sup> - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Ottobre/October		% Chg	Gennaio-Ottobre/January-October		% Chg
	2022	2021	22/21	2022	2021	22/21
Austria	16.061	14.755	+8,9	179.270	204.636	-12,4
Belgium	30.451	25.045	+21,6	311.941	338.612	-7,9
Bulgaria	2.384	1.802	+32,3	24.359	20.842	+16,9
Croatia	3.024	2.812	+7,5	37.589	39.947	-5,9
Cyprus	824	814	+1,2	9.895	9.403	+5,2
Czech Republic	16.283	12.670	+28,5	160.126	174.494	-8,2
Denmark	10.852	12.663	-14,3	119.957	152.598	-21,4
Estonia	1.672	1.339	+24,9	17.853	19.872	-10,2
Finland	6.195	6.613	-6,3	69.117	85.277	-19,0
France	124.981	118.519	+5,5	1.237.048	1.378.892	-10,3
Germany	208.642	178.683	+16,8	2.076.527	2.196.244	-5,5
Greece	7.791	6.335	+23,0	90.727	88.091	+3,0
Hungary	8.260	9.130	-9,5	94.027	103.683	-9,3
Ireland	2.622	2.680	-2,2	104.054	103.425	+0,6
Italy	115.827	101.103	+14,6	1.091.894	1.266.795	-13,8
Latvia <sup>2</sup>	1.408	874	+61,1	14.049	12.488	+12,5
Lithuania	1.709	1.555	+9,9	22.315	27.908	-20,0
Luxembourg	3.465	2.952	+17,4	35.538	37.963	-6,4
Netherlands	28.992	24.081	+20,4	253.764	259.870	-2,3
Poland	32.001	31.259	+2,4	348.681	378.534	-7,9
Portugal	12.560	10.576	+18,8	126.322	123.101	+2,6
Romania	10.541	9.608	+9,7	105.817	97.870	+8,1
Slovakia	7.528	5.767	+30,5	65.634	64.486	+1,8
Slovenia	3.433	4.221	-18,7	40.191	47.319	-15,1
Spain	65.966	59.043	+11,7	666.247	706.997	-5,8
Sweden	22.383	19.962	+12,1	227.023	252.345	-10,0
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>745.855</b>	<b>664.861</b>	<b>+12,2</b>	<b>7.529.965</b>	<b>8.191.692</b>	<b>-8,1</b>
<b>EU14<sup>3</sup></b>	<b>656.788</b>	<b>583.010</b>	<b>+12,7</b>	<b>6.589.429</b>	<b>7.194.846</b>	<b>-8,4</b>
<b>EU12<sup>4</sup></b>	<b>89.067</b>	<b>81.851</b>	<b>+8,8</b>	<b>940.536</b>	<b>996.846</b>	<b>-5,6</b>
<i>Iceland</i>	<i>811</i>	<i>740</i>	<i>+9,6</i>	<i>13.873</i>	<i>10.543</i>	<i>+31,6</i>
<i>Norway</i>	<i>12.558</i>	<i>11.579</i>	<i>+8,5</i>	<i>115.319</i>	<i>140.435</i>	<i>-17,9</i>
<i>Switzerland</i>	<i>17.185</i>	<i>15.060</i>	<i>+14,1</i>	<i>179.791</i>	<i>195.133</i>	<i>-7,9</i>
<b>EFTA</b>	<b>30.554</b>	<b>27.379</b>	<b>+11,6</b>	<b>308.983</b>	<b>346.111</b>	<b>-10,7</b>
United Kingdom	134.344	106.265	+26,4	1.342.712	1.422.879	-5,6
<b>EU + EFTA + UK</b>	<b>910.753</b>	<b>798.505</b>	<b>+14,1</b>	<b>9.181.660</b>	<b>9.960.682</b>	<b>-7,8</b>
<b>EU14 + EFTA + UK</b>	<b>821.686</b>	<b>716.654</b>	<b>+14,7</b>	<b>8.241.124</b>	<b>8.963.836</b>	<b>-8,1</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Data for Malta na

<sup>2</sup> Estimates

<sup>3</sup> Member states before the 2004 enlargement

EU 27<sup>1</sup> - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

 EU 27<sup>1</sup> - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Ottobre/October					Gennaio-Ottobre/January-October				
	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21
<b>Volkswagen Group</b>	<b>25,5</b>	<b>20,2</b>	<b>190.255</b>	<b>134.252</b>	<b>+41,7</b>	<b>25,1</b>	<b>25,7</b>	<b>1.889.767</b>	<b>2.108.536</b>	<b>-10,4</b>
Volkswagen	11,4	9,3	85.217	62.146	+37,1	11,0	11,5	825.763	943.664	-12,5
Skoda	5,1	3,9	38.344	25.881	+48,2	5,1	5,3	383.897	431.924	-11,1
Audi	5,4	3,7	40.087	24.361	+64,6	5,1	4,7	381.309	388.802	-1,9
Seat <sup>2</sup>	2,9	2,5	21.919	16.324	+34,3	3,3	3,6	246.882	296.366	-16,7
Porsche	0,6	0,8	4.429	5.288	-16,2	0,6	0,6	48.516	45.157	+7,4
Others <sup>3</sup>	0,0	0,0	259	252	+2,8	0,0	0,0	3.400	2.623	+29,6
<b>Stellantis</b>	<b>19,0</b>	<b>22,2</b>	<b>141.500</b>	<b>147.905</b>	<b>-4,3</b>	<b>20,3</b>	<b>22,1</b>	<b>1.526.389</b>	<b>1.812.450</b>	<b>-15,8</b>
Peugeot	5,8	7,1	43.398	46.944	-7,6	6,2	6,7	467.282	548.155	-14,8
Fiat <sup>4</sup>	3,7	4,8	27.753	31.653	-12,3	4,1	4,7	307.240	387.197	-20,7
Citroen	3,2	4,0	24.016	26.643	-9,9	3,8	4,0	283.360	331.734	-14,6
Opel/Vauxhall	3,7	4,1	27.654	27.285	+1,4	3,9	4,3	291.239	349.356	-16,6
Jeep	1,0	1,1	7.357	7.427	-0,9	1,0	1,3	78.398	103.514	-24,3
DS	0,5	0,5	3.670	3.023	+21,4	0,5	0,5	34.847	38.295	-9,0
Lancia/Chrysler	0,5	0,4	3.747	2.989	+25,4	0,5	0,4	36.663	32.063	+14,3
Alfa Romeo	0,4	0,2	3.206	1.608	+99,4	0,3	0,2	22.827	18.800	+21,4
Others <sup>5</sup>	0,1	0,1	699	333	+109,9	0,1	0,0	4.533	3.336	+35,9
<b>Renault Group</b>	<b>10,3</b>	<b>11,5</b>	<b>76.916</b>	<b>76.734</b>	<b>+0,2</b>	<b>10,5</b>	<b>10,2</b>	<b>788.115</b>	<b>836.116</b>	<b>-5,7</b>
Renault	5,9	7,3	44.365	48.264	-8,1	5,7	6,4	432.141	523.917	-17,5
Dacia	4,3	4,2	32.338	28.158	+14,8	4,7	3,8	353.786	309.435	+14,3
Alpine	0,0	0,0	213	221	-3,6	0,0	0,0	2.188	1.518	+44,1
Lada <sup>6</sup>		0,0		91			0,0		1.246	
<b>Hyundai Group</b>	<b>9,2</b>	<b>10,7</b>	<b>68.313</b>	<b>70.859</b>	<b>-3,6</b>	<b>9,5</b>	<b>8,5</b>	<b>718.811</b>	<b>693.721</b>	<b>+3,6</b>
Kia	4,8	5,2	35.444	34.561	+2,6	4,9	4,1	368.233	339.568	+8,4
Hyundai	4,4	5,5	32.869	36.298	-9,4	4,7	4,3	350.578	354.153	-1,0
<b>Toyota Group</b>	<b>7,5</b>	<b>6,1</b>	<b>56.304</b>	<b>40.605</b>	<b>+38,7</b>	<b>7,2</b>	<b>6,4</b>	<b>545.321</b>	<b>521.711</b>	<b>+4,5</b>
Toyota	7,3	5,7	54.100	37.836	+43,0	7,0	6,0	524.279	494.430	+6,0
Lexus	0,3	0,4	2.204	2.769	-20,4	0,3	0,3	21.042	27.281	-22,9
<b>BMW Group</b>	<b>6,5</b>	<b>7,0</b>	<b>48.841</b>	<b>46.605</b>	<b>+4,8</b>	<b>6,7</b>	<b>6,8</b>	<b>502.061</b>	<b>555.669</b>	<b>-9,6</b>
BMW	5,3	5,8	39.213	38.421	+2,1	5,4	5,5	406.023	454.159	-10,6
Mini	1,3	1,2	9.628	8.184	+17,6	1,3	1,2	96.038	101.510	-5,4
<b>Mercedes-Benz</b>	<b>5,8</b>	<b>6,5</b>	<b>43.165</b>	<b>43.085</b>	<b>+0,2</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>435.424</b>	<b>449.887</b>	<b>-3,2</b>
Mercedes	5,6	5,9	41.848	39.326	+6,4	5,6	5,2	420.561	423.008	-0,6
Smart	0,2	0,6	1.317	3.759	-65,0	0,2	0,3	14.863	26.879	-44,7
<b>Ford</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	<b>32.959</b>	<b>26.618</b>	<b>+23,8</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>314.553</b>	<b>336.217</b>	<b>-6,4</b>
<b>Volvo</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>17.570</b>	<b>15.475</b>	<b>+13,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>175.851</b>	<b>180.627</b>	<b>-2,6</b>
<b>Nissan</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>11.985</b>	<b>11.901</b>	<b>+0,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>128.211</b>	<b>145.852</b>	<b>-12,1</b>
<b>Mazda</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>10.212</b>	<b>9.763</b>	<b>+4,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>87.169</b>	<b>106.009</b>	<b>-17,8</b>
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>4.283</b>	<b>4.871</b>	<b>-12,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>49.248</b>	<b>60.910</b>	<b>-19,1</b>
Land Rover	0,5	0,6	3.491	4.071	-14,2	0,5	0,6	38.956	45.450	-14,3
Jaguar	0,1	0,1	792	800	-1,0	0,1	0,2	10.292	15.460	-33,4
<b>Mitsubishi</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>3.851</b>	<b>5.652</b>	<b>-31,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>42.899</b>	<b>52.346</b>	<b>-18,0</b>
<b>Honda</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>3.383</b>	<b>3.571</b>	<b>-5,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>34.411</b>	<b>32.365</b>	<b>+6,3</b>
<b>Lada<sup>6</sup></b>	<b>0,0</b>		<b>26</b>			<b>0,0</b>		<b>705</b>		

SOURCE: ACEA MEMBERS

1 ACEA estimation based on total by market

2 Including Cupra

3 Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

dati provvisori/provisional data

	Ottobre/October					Gennaio-Ottobre/January-October				
	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21
<b>Volkswagen Group</b>	25,5	20,8	232.024	165.820	+39,9	24,6	25,6	2.261.496	2.548.083	-11,2
Volkswagen	11,2	9,3	102.166	74.379	+37,4	10,5	11,2	964.188	1.112.328	-13,3
Audi	5,8	4,1	52.601	33.077	+59,0	5,4	5,2	493.193	514.333	-4,1
Skoda	4,9	3,8	44.777	30.364	+47,5	4,9	5,1	445.332	504.069	-11,7
Seat <sup>2</sup>	2,9	2,5	26.005	20.081	+29,5	3,1	3,6	286.668	353.705	-19,0
Porsche	0,7	0,9	6.006	7.494	-19,9	0,7	0,6	66.524	59.214	+12,3
Others <sup>3</sup>	0,1	0,1	469	425	+10,4	0,1	0,0	5.591	4.434	+26,1
<b>Stellantis</b>	17,9	20,8	163.012	165.967	-1,8	18,8	20,4	1.728.623	2.029.717	-14,8
Peugeot	5,4	6,6	49.486	52.730	-6,2	5,7	6,1	524.447	611.287	-14,2
Opel/Vauxhall	3,5	4,2	32.038	33.312	-3,8	3,9	4,2	362.413	416.191	-12,9
Fiat <sup>4</sup>	3,4	4,2	30.936	33.517	-7,7	3,6	4,1	331.710	412.135	-19,5
Citroen	3,4	3,8	30.783	30.019	+2,5	3,5	3,8	321.579	381.028	-15,6
Jeep	0,8	1,0	7.557	7.895	-4,3	0,9	1,1	82.476	110.787	-25,6
DS	0,5	0,4	4.331	3.164	+36,9	0,4	0,3	40.426	34.484	+17,2
Lancia/Chrysler	0,4	0,4	3.672	3.023	+21,5	0,4	0,4	34.864	38.297	-9,0
Alfa Romeo	0,4	0,2	3.421	1.863	+83,6	0,3	0,2	25.227	21.272	+18,6
Others <sup>5</sup>	0,1	0,1	788	444	+77,5	0,1	0,0	5.481	4.236	+29,4
<b>Hyundai Group</b>	9,0	10,8	82.059	86.313	-4,9	9,8	8,6	903.336	857.329	+5,4
Kia	4,7	5,4	42.413	42.809	-0,9	5,1	4,3	468.295	430.523	+8,8
Hyundai	4,4	5,4	39.646	43.504	-8,9	4,7	4,3	435.041	426.806	+1,9
<b>Renault Group</b>	9,1	10,2	82.905	81.252	+2,0	9,3	8,9	849.543	889.278	-4,5
Renault	5,3	6,4	48.041	51.045	-5,9	5,0	5,6	463.576	557.394	-16,8
Dacia	3,8	3,7	34.630	29.864	+16,0	4,2	3,3	383.448	328.874	+16,6
Alpine	0,0	0,0	234	252	-7,1	0,0	0,0	2.519	1.764	+42,8
Lada <sup>6</sup>		0,0		91			0,0		1.246	
<b>Toyota Group</b>	7,5	6,0	68.391	48.251	+41,7	7,2	6,5	663.797	648.834	+2,3
Toyota	7,2	5,6	65.326	44.669	+46,2	6,9	6,1	633.532	607.169	+4,3
Lexus	0,3	0,4	3.065	3.582	-14,4	0,3	0,4	30.265	41.665	-27,4
<b>BMW Group</b>	7,1	7,7	64.593	61.093	+5,7	7,1	7,3	654.514	722.756	-9,4
BMW	5,6	6,0	50.962	48.185	+5,8	5,7	5,8	518.919	581.619	-10,8
Mini	1,5	1,6	13.631	12.908	+5,6	1,5	1,4	135.595	141.137	-3,9
<b>Mercedes-Benz</b>	5,5	6,5	50.397	52.022	-3,1	5,8	5,6	528.477	559.524	-5,5
Mercedes	5,4	6,0	49.005	48.101	+1,9	5,6	5,3	512.342	531.398	-3,6
Smart	0,2	0,5	1.392	3.921	-64,5	0,2	0,3	16.135	28.126	-42,6
<b>Ford</b>	5,1	4,3	46.866	34.012	+37,8	4,7	4,5	429.125	453.004	-5,3
<b>Volvo</b>	2,4	2,7	22.141	21.623	+2,4	2,4	2,4	217.842	239.763	-9,1
<b>Nissan</b>	2,1	2,2	19.400	17.410	+11,4	2,1	2,1	191.916	209.731	-8,5
<b>Mazda</b>	1,4	1,5	13.180	11.642	+13,2	1,2	1,4	113.464	136.122	-16,6
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	0,9	1,0	8.463	7.696	+10,0	1,1	1,3	101.773	131.852	-22,8
Land Rover	0,8	0,8	7.243	6.212	+16,6	0,9	1,0	80.209	98.828	-18,8
Jaguar	0,1	0,2	1.220	1.484	-17,8	0,2	0,3	21.564	33.024	-34,7
<b>Honda</b>	0,6	0,7	5.836	5.442	+7,2	0,6	0,6	58.490	59.112	-1,1
<b>Mitsubishi</b>	0,4	0,8	4.008	5.996	-33,2	0,5	0,6	45.331	61.655	-26,5
<b>Lada<sup>6</sup></b>	0,0		26			0,0		705		

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup> Including Cupra

<sup>3</sup> Including Bentley, Lamborghini and Bugatti



EUROPA OCC.<sup>1</sup> (EU14+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA  
WESTERN EUROPE<sup>1</sup> (EU14+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Ottobre/October					Gennaio-Ottobre/January-October				
	%	%	Unità	Unità	Var %	%	%	Unità	Unità	Var %
	2022	2021	Units	Units	% Chg	2022	2021	Units	Units	% Chg
<b>Volkswagen Group</b>	24,9	20,7	204.808	148.661	+37,8	24,3	25,2	2.001.575	2.262.371	-11,5
Volkswagen	11,4	9,6	93.991	69.041	+36,1	10,7	11,4	883.153	1.025.560	-13,9
Audi	6,0	4,4	49.368	31.305	+57,7	5,6	5,4	464.066	486.891	-4,7
Skoda	3,8	3,1	30.963	22.012	+40,7	3,9	4,0	319.876	359.952	-11,1
Seat <sup>2</sup>	2,9	2,6	24.188	18.860	+28,3	3,2	3,7	267.082	330.385	-19,2
Porsche	0,7	1,0	5.847	7.059	-17,2	0,8	0,6	62.278	55.511	+12,2
Others <sup>3</sup>	0,1	0,1	451	384	+17,4	0,1	0,0	5.120	4.072	+25,7
<b>Stellantis</b>	18,9	21,7	155.416	155.636	-0,1	19,8	21,3	1.634.541	1.907.449	-14,3
Peugeot	5,7	7,0	46.876	49.958	-6,2	6,0	6,4	497.647	577.005	-13,8
Opel/Vauxhall	3,7	4,2	30.435	30.128	+1,0	4,1	4,3	335.855	386.971	-13,2
Fiat <sup>4</sup>	3,7	4,4	30.125	31.525	-4,4	3,9	4,3	318.450	387.026	-17,7
Citroen	3,5	4,0	28.814	28.332	+1,7	3,7	4,0	304.948	359.357	-15,1
Jeep	0,9	1,1	7.352	7.541	-2,5	0,9	1,1	75.745	101.859	-25,6
DS	0,5	0,4	4.155	3.087	+34,6	0,5	0,4	38.808	33.802	+14,8
Lancia/Chrysler	0,4	0,4	3.668	3.018	+21,5	0,4	0,4	34.832	38.280	-9,0
Alfa Romeo	0,4	0,2	3.256	1.626	+100,2	0,3	0,2	23.069	19.076	+20,9
Others <sup>5</sup>	0,1	0,1	735	421	+74,6	0,1	0,0	5.187	4.073	+27,4
<b>Hyundai Group</b>	8,4	10,2	69.213	73.133	-5,4	9,3	8,1	762.421	724.150	+5,3
Kia	4,3	5,1	35.486	36.300	-2,2	4,8	4,1	396.399	365.753	+8,4
Hyundai	4,1	5,1	33.727	36.833	-8,4	4,4	4,0	366.022	358.397	+2,1
<b>Renault Group</b>	8,9	10,0	72.899	71.518	+1,9	9,0	8,7	742.214	783.922	-5,3
Renault	5,4	6,5	44.387	46.524	-4,6	5,2	5,8	430.323	518.297	-17,0
Dacia	3,4	3,4	28.285	24.664	+14,7	3,8	2,9	309.421	262.764	+17,8
Alpine	0,0	0,0	227	249	-8,8	0,0	0,0	2.470	1.730	+42,8
Lada <sup>6</sup>		0,0		81			0,0		1.131	
<b>BMW Group</b>	7,4	8,0	60.649	57.371	+5,7	7,4	7,6	612.935	681.066	-10,0
BMW	5,8	6,2	47.367	44.760	+5,8	5,8	6,1	481.311	543.443	-11,4
Mini	1,6	1,8	13.282	12.611	+5,3	1,6	1,5	131.624	137.623	-4,4
<b>Toyota Group</b>	7,0	5,4	57.418	38.541	+49,0	6,5	5,9	538.284	530.235	+1,5
Toyota	6,7	5,0	55.124	35.776	+54,1	6,2	5,5	514.800	496.464	+3,7
Lexus	0,3	0,4	2.294	2.765	-17,0	0,3	0,4	23.484	33.771	-30,5
<b>Mercedes-Benz</b>	5,7	6,8	47.008	48.693	-3,5	5,9	5,8	489.660	520.423	-5,9
Mercedes	5,6	6,3	45.633	44.794	+1,9	5,7	5,5	473.665	492.439	-3,8
Smart	0,2	0,5	1.375	3.899	-64,7	0,2	0,3	15.995	27.984	-42,8
<b>Ford</b>	5,3	4,3	43.554	30.783	+41,5	4,8	4,7	393.514	419.359	-6,2
<b>Volvo</b>	2,5	2,8	20.352	20.108	+1,2	2,2	2,5	184.193	222.638	-17,3
<b>Nissan</b>	2,2	2,2	18.314	15.747	+16,3	2,2	2,1	177.719	191.666	-7,3
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	1,0	1,0	8.042	7.375	+9,0	1,2	1,4	97.296	127.155	-23,5
Land Rover	0,8	0,8	6.901	5.956	+15,9	0,9	1,1	76.615	95.105	-19,4
Jaguar	0,1	0,2	1.141	1.419	-19,6	0,3	0,4	20.681	32.050	-35,5
<b>Mazda</b>	1,4	1,4	11.230	9.994	+12,4	1,2	1,3	98.499	119.767	-17,8
<b>Honda</b>	0,6	0,6	5.042	4.641	+8,6	0,6	0,6	51.122	51.746	-1,2
<b>Mitsubishi</b>	0,5	0,8	3.750	5.674	-33,9	0,5	0,6	42.706	57.569	-25,8
Lada <sup>6</sup>	0,0		17			0,0		604		

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup> Including Cupra

<sup>3</sup> Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>4</sup> Including Abarth