



Comunicato stampa

SECONDO MESE CONSECUTIVO IN RIALZO PER IL MERCATO AUTO EUROPEO: +7,9% A SETTEMBRE

Nei primi 9 mesi dell'anno, i volumi si mantengono in flessione del 9,7%.

Per il "trilogo" in programma il 27 ottobre, ANFIA auspica che nella clausola di revisione della regolamentazione sulle emissioni di CO₂ di auto e veicoli commerciali leggeri sia espressamente prevista la contabilizzazione dei veicoli adoperanti carburanti ad emissione neutra di CO₂ nel risultato medio annuo del singolo costruttore

Torino, 18 ottobre 2022 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ a settembre le immatricolazioni di auto ammontano a 1.049.926 unità, il 7,9% in più rispetto a settembre 2021.

Nel periodo gennaio-settembre 2022, i volumi immatricolati raggiungono 8.271.115 unità, con una variazione negativa del 9,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

"A settembre, il mercato auto europeo cresce per il secondo mese consecutivo (+7,9%), dopo il recupero di agosto (+3,4%) che aveva interrotto tredici mesi di trend negativo - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA. Questo rialzo resta tuttavia condizionato dal confronto con un settembre 2021 che aveva registrato i volumi più bassi dal 1995, risultando già colpito dalla crisi dei semiconduttori tuttora in atto.

Tutti i maggiori mercati (incluso UK) si mantengono positivi nel mese: Germania e Spagna registrano incrementi a due cifre (rispettivamente +14,1% e +12,7%), mentre gli aumenti sono più contenuti in Francia (+5,5%), Italia (+5,4%) e Regno Unito (+4,6%).

Il prossimo 27 ottobre è in programma il 'trilogo', in cui i rappresentanti di Commissione europea, Consiglio e Parlamento definiranno la regolamentazione sulle emissioni di CO₂ di auto e veicoli commerciali leggeri. L'auspicio è che nella clausola di revisione sia espressamente prevista la contabilizzazione dei veicoli adoperanti carburanti ad emissione neutra di CO₂ nel risultato medio annuo del singolo costruttore. In altre parole, nell'attuale scenario profondamente cambiato rispetto ai tempi della proposta del pacchetto normativo 'Fit for 55', ci auguriamo che possa essere riconosciuto il fondamentale contributo di tecnologie alternative all'elettrico come idrogeno, combustibili sintetici e biocarburanti nel percorso verso una completa decarbonizzazione della mobilità, che non intendiamo mettere in discussione, rafforzando così la proposta già avanzata in questo senso dal Consiglio Europeo. Un approccio aperto a una più ampia gamma di soluzioni da considerare complementari all'elettrico può portarci ai risultati

¹ EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

attesi a livello di abbattimento delle emissioni, garantendo, al contempo, una transizione industriale equa e sostenibile, anche socialmente.

Parallelamente, ribadiamo la necessità di accelerare lo sviluppo delle infrastrutture di ricarica, sia pubbliche che private, perché solo garantendo un'adeguata copertura e capillarità della rete in UE si potrà ottenere un'ampia diffusione dei veicoli a bassissime e zero emissioni”.

In **Italia**, i volumi totalizzati a settembre 2022 si attestano a 110.976 unità (+5,4%). Nei primi nove mesi del 2022, le immatricolazioni complessive ammontano a 976.055 unità, con un decremento del 16,3% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2021.

Secondo i dati ISTAT, a settembre **l'indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,3% su base mensile e dell'8,9% su base annua (da +8,4% del mese precedente). L'accelerazione dell'inflazione su base tendenziale si deve soprattutto ai prezzi dei Beni alimentari e a quelli dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona. Pur rallentando di poco, continuano a crescere in misura molto ampia i prezzi dei Beni energetici (da +44,9% di agosto a +44,5%) sia regolamentati (da +47,9% a +47,7%) sia non regolamentati (da +41,6% a +41,2%); decelerano anche i prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da +8,4% a +7,2%). La dinamica dei prezzi degli Energetici non regolamentati è dovuta principalmente al rallentamento dei prezzi della Benzina, la cui crescita passa da +8,8% di agosto a +3,3% (-4,8% il congiunturale), mentre accelerano i prezzi del Gasolio per mezzi di trasporto (da +18,2% a +19,8%; +1,3% su base mensile), dei Combustibili solidi (da +10,1% a +16,3%; +5,8% dal mese precedente) e dell'Energia elettrica mercato libero (da +135,9% a +136,7%; +0,3% la variazione congiunturale); da segnalare un aumento su base mensile dei prezzi del Gas di città e gas naturale mercato libero, pari a +1,2%.

Analizzando il mercato per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono settembre a +15,2%, con una quota di mercato del 27,6%. In crescita anche le autovetture diesel (+7,1% su settembre 2021), che risalgono ad una quota del 19,1%. Nei primi nove mesi, le immatricolazioni di autovetture a benzina si riducono del 23,7% e quelle del diesel del 28%. Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 53,4% del mercato del solo mese di settembre, con volumi sostanzialmente stabili rispetto allo stesso mese del 2021 (+0,4%). Nel cumulato, le alternative calano del 5,4%, mantenendo comunque una quota di mercato più alta rispetto allo stesso periodo del 2021 (52,1%, contro il 46,1% dei primi nove mesi dello scorso anno). Le autovetture elettrificate rappresentano il 44% del mercato di settembre, in aumento del 4,2%, mentre a gennaio-settembre hanno una quota del 42,5% e calano del 3,3%. Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 35,7% nel mese e raggiungono il 35,7% di quota, mentre nel cumulato risultano in lieve crescita (+0,5%), con una quota del 33,9%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili si riducono del 34,2% nel mese (quota di mercato dell'8,3%) e del 15,7% nel cumulato (8,6% di quota). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

4,6% e diminuiscono del 40,3% nel mese, mentre le ibride plug-in si riducono del 24,8% e rappresentano il 3,8% del mercato totale (nel cumulato risultano entrambe in calo, rispettivamente -23,8% e -8,6%). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 9,3% dell'immatricolato di settembre, di cui l'8,7% è composto da autovetture Gpl (-1,9%) e lo 0,6% da autovetture a metano (-71,2%). Da inizio 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita del 2,6% e quelle a metano in calo del 64,9%.

Il Gruppo Stellantis ha registrato, in Europa, 174.635 immatricolazioni nel mese di settembre 2022 (-2,6%) con una quota di mercato del 16,6%. Nel periodo gennaio-settembre 2022, i volumi ammontano a 1.559.467 unità (-16,3%), con una quota del 18,9%.

La **Spagna** totalizza 67.240 immatricolazioni a settembre 2022, il 12,7% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno (ma -17,7% rispetto a settembre 2019). Nei primi nove mesi del 2022, il mercato risulta in calo del 7,4%, con 600.281 unità immatricolate.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che la domanda di autovetture registra, a settembre, il secondo mese consecutivo in crescita, nonostante un mercato complessivo in calo e una situazione socio-economica molto sfavorevole. Sul settore continua infatti a pesare la crisi dei semiconduttori, che è diventata un collo di bottiglia per la produzione: sebbene ci sia una buona domanda da parte dei consumatori, la carenza di componenti impedisce di soddisfarla appieno. Inoltre, l'incertezza economica e le tensioni geopolitiche - dovute alla guerra in Ucraina e alla situazione di Taiwan, uno dei principali produttori di questi componenti - non sono cessate e continueranno a condizionare l'evoluzione del mercato nei prossimi mesi.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di settembre risulta ripartito in 30.314 vendite ai privati (+6%), 30.599 vendite alle società (+19,2%) e 6.327 vendite per noleggio (+17,8%).

Le autovetture a benzina rappresentano il 38% del mercato di settembre (+5,6%) e il 42,8% del mercato da inizio 2022 (-15,5%). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili rappresentano il 30,9% del mercato del mese (+28%) e il 28,6% nel cumulato (+8,3%). Le auto diesel sono il 18,1% del mercato di settembre (+10,8%) e il 17,5% nel cumulato (-19,5%), seguite dalle ibride plug-in (6,2% nel mese e 5,7% nel cumulato), dalle elettriche (4,9% nel mese e 3,5% nei primi nove mesi) e dalle auto a gas (1,9% sia nel mese sia da inizio 2022).

Le emissioni medie di CO₂ nel mese di settembre si abbassano a 118,2 g/km, l'1% in meno della media delle auto nuove a settembre 2021. Nel cumulato le emissioni si riducono del 3,6% in confronto al periodo gennaio-settembre 2021.

In **Francia**, a settembre 2022, si registrano 141.137 nuove immatricolazioni, in crescita del 5,5% rispetto a settembre 2021. Nei primi nove mesi del 2022, la flessione si attesta all'11,8%, per un totale di 1.112.067 immatricolazioni.

Nel cumulato, calano ancora le autovetture a benzina e diesel e, come anche in altri major market, le PHEV. Crescono, invece, le elettriche e le auto alimentate a bioetanolo.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a settembre 224.816 unità, in rialzo del 14,1%. A gennaio-settembre 2022, le immatricolazioni si attestano a 1.867.885, in calo del 7,4% rispetto allo stesso periodo del 2021 (ma a -32% rispetto a gennaio-settembre 2019).

Gli ordini domestici, a settembre 2022, risultano in calo del 21% su base annua, mentre nei primi nove mesi del 2022 diminuiscono del 7%.

A settembre, il 19,7% delle nuove immatricolazioni è costituito da auto elettriche (BEV). Con 44.389 nuovi veicoli, le vendite di BEV sono state superiori del 31,9% al risultato dello stesso mese dell'anno scorso. In aumento nel mese anche le auto a benzina (+2,4%) e le diesel (+21,8%).

Le emissioni medie di CO₂ delle auto di nuova immatricolazione diminuiscono del 4,5% e si attestano a 106,6 g/km.

Il **mercato inglese**, infine, a settembre totalizza 225.269 nuove autovetture immatricolate, con una crescita del 4,6% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (ma in ribasso del 34,4% rispetto a settembre 2019). Nei primi nove mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 1.208.368 unità, l'8,2% in meno rispetto a gennaio-settembre 2021.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che a settembre è entrata in circolazione la milionesima auto elettrica della Gran Bretagna, un'importante pietra miliare nel passaggio alla mobilità a zero emissioni. I veicoli elettrici a batteria rappresentano tuttavia solo una piccola frazione delle auto in circolazione, motivo per cui è necessario adottare tutte le misure possibili per incoraggiare gli automobilisti all'acquisto, al fine di raggiungere i target ecologici. Il mercato complessivo rimane però debole, con i problemi nella catena di fornitura che continuano a limitare la disponibilità di modelli. Sebbene l'industria stia già lavorando duramente per gestire queste difficoltà, la ripresa a lungo termine del mercato dipenderà anche da una ripresa della fiducia dei consumatori e dalla stabilità economica del Paese.

La quota di mercato dei privati, a settembre, si attesta al 51,6%, mentre le flotte rappresentano il 45,2% delle vendite.

Le vendite di veicoli elettrici hanno ancora un trend positivo, nonostante il tasso di crescita più lento rispetto a quello registrato all'inizio dell'anno (+16,5% e una quota di

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



mercato del 16,9%). I veicoli ibridi plug-in (PHEV) sono diminuiti dell'11,5% a 12.281 unità; in calo anche la loro quota del mese (5,5%, quasi 1 punto percentuale in meno rispetto a settembre 2021). In frenata anche il calo delle vetture tradizionali (-3,1% il diesel e -2,8% le auto a benzina). Infine, nel cumulato crescono tutte le elettrificate ad esclusione delle PHEV (-15%).

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -

00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it

www.anfia.it

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

EUROPEAN UNION¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Settembre/September		% Chg	Gennaio-Settembre/January-September		% Chg
	2022	2021	22/21	2022	2021	22/21
Austria	20.735	17.864	+16,1	163.209	189.881	-14,0
Belgium	31.025	26.554	+16,8	281.490	313.567	-10,2
Bulgaria	2.117	1.446	+46,4	21.975	19.040	+15,4
Croatia	3.369	2.749	+22,6	34.566	37.135	-6,9
Cyprus	1.186	1.018	+16,5	9.071	8.589	+5,6
Czech Republic	14.898	14.165	+5,2	143.843	161.824	-11,1
Denmark	13.011	14.215	-8,5	109.109	139.935	-22,0
Estonia	1.810	1.777	+1,9	16.181	18.533	-12,7
Finland	6.798	6.535	+4,0	62.919	78.664	-20,0
France	141.137	133.830	+5,5	1.112.067	1.260.373	-11,8
Germany	224.816	196.972	+14,1	1.867.885	2.017.561	-7,4
Greece	8.606	6.610	+30,2	82.936	81.756	+1,4
Hungary	9.422	9.526	-1,1	85.768	94.553	-9,3
Ireland	6.328	4.449	+42,2	101.477	100.745	+0,7
Italy	110.976	105.318	+5,4	976.055	1.165.692	-16,3
Latvia ²	1.538	1.101	+39,7	12.641	11.614	+8,8
Lithuania	2.218	2.022	+9,7	20.606	26.353	-21,8
Luxembourg	3.572	2.948	+21,2	32.073	35.011	-8,4
Netherlands	25.792	24.607	+4,8	224.944	235.789	-4,6
Poland	35.819	33.085	+8,3	316.680	347.275	-8,8
Portugal	12.469	10.786	+15,6	113.762	112.525	+1,1
Romania	11.927	8.942	+33,4	95.276	88.262	+7,9
Slovakia	5.237	5.797	-9,7	58.106	58.719	-1,0
Slovenia	3.776	4.127	-8,5	36.758	43.098	-14,7
Spain	67.240	59.641	+12,7	600.281	647.954	-7,4
Sweden	22.048	22.634	-2,6	204.640	232.383	-11,9
EUROPEAN UNION	787.870	718.718	+9,6	6.784.318	7.526.831	-9,9
EU14³	694.553	632.963	+9,7	5.932.847	6.611.836	-10,3
EU12⁴	93.317	85.755	+8,8	851.471	914.995	-6,9
<i>Iceland</i>	<i>1.194</i>	<i>1.173</i>	<i>+1,8</i>	<i>13.062</i>	<i>9.803</i>	<i>+33,2</i>
<i>Norway</i>	<i>14.646</i>	<i>17.992</i>	<i>-18,6</i>	<i>102.761</i>	<i>128.856</i>	<i>-20,3</i>
<i>Switzerland</i>	<i>20.947</i>	<i>19.648</i>	<i>+6,6</i>	<i>162.606</i>	<i>180.073</i>	<i>-9,7</i>
EFTA	36.787	38.813	-5,2	278.429	318.732	-12,6
United Kingdom	225.269	215.312	+4,6	1.208.368	1.316.614	-8,2
EU + EFTA + UK	1.049.926	972.843	+7,9	8.271.115	9.162.177	-9,7
EU14 + EFTA + UK	956.609	887.088	+7,8	7.419.644	8.247.182	-10,0

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta na

² Estimates

³ Member states before the 2004 enlargement

EU 27¹ - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

 EU 27¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Settembre/September					Gennaio-Settembre/January-September				
	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21
Volkswagen Group	24,9	21,7	196.019	155.977	+25,7	25,1	26,2	1.700.484	1.974.211	-13,9
Volkswagen	10,7	9,9	84.626	70.961	+19,3	10,9	11,7	740.889	881.210	-15,9
Skoda	5,8	4,2	45.788	30.418	+50,5	5,1	5,4	346.024	406.050	-14,8
Audi	4,9	3,8	38.682	27.459	+40,9	5,0	4,8	341.269	364.441	-6,4
Seat2	2,8	3,2	22.243	23.345	-4,7	3,3	3,7	225.073	280.278	-19,7
Porsche	0,6	0,5	4.454	3.536	+26,0	0,6	0,5	44.098	39.869	+10,6
Others3	0,0	0,0	226	258	-12,4	0,0	0,0	3.131	2.363	+32,5
Stellantis	18,9	20,6	148.761	148.376	+0,3	20,3	22,1	1.378.940	1.664.546	-17,2
Peugeot	5,9	5,7	46.715	41.037	+13,8	6,2	6,7	423.236	501.211	-15,6
Fiat4	3,8	4,2	29.954	30.250	-1,0	4,1	4,7	277.795	355.544	-21,9
Citroen	3,8	4,0	29.901	29.079	+2,8	3,9	4,3	263.573	322.071	-18,2
Opel/Vauxhall	3,3	4,2	26.126	30.373	-14,0	3,8	4,1	256.609	305.091	-15,9
Jeep	0,6	1,3	4.903	9.324	-47,4	1,0	1,3	70.609	96.087	-26,5
DS	0,5	0,4	3.719	3.175	+17,1	0,5	0,4	32.842	29.074	+13,0
Lancia/Chrysler	0,5	0,4	3.711	2.947	+25,9	0,5	0,5	31.177	35.272	-11,6
Alfa Romeo	0,4	0,3	3.008	1.838	+63,7	0,3	0,2	19.279	17.192	+12,1
Others5	0,1	0,0	724	353	+105,1	0,1	0,0	3.820	3.004	+27,2
Renault Group	10,8	12,0	85.132	86.124	-1,2	10,5	10,1	711.156	759.382	-6,4
Renault	6,1	7,3	47.944	52.539	-8,7	5,7	6,3	387.720	475.653	-18,5
Dacia	4,7	4,6	37.009	33.256	+11,3	4,7	3,7	321.461	281.277	+14,3
Alpine	0,0	0,0	179	206	-13,1	0,0	0,0	1.975	1.297	+52,3
Lada6		0,0		123			0,0		1.155	
Hyundai Group	9,0	10,6	71.015	76.336	-7,0	9,6	8,3	650.752	622.869	+4,5
Kia	4,7	5,3	37.057	38.247	-3,1	4,9	4,1	332.789	305.007	+9,1
Hyundai	4,3	5,3	33.958	38.089	-10,8	4,7	4,2	317.963	317.862	+0,0
Toyota Group	6,9	6,1	54.077	43.759	+23,6	7,2	6,4	488.808	481.106	+1,6
Toyota	6,5	5,7	51.235	40.885	+25,3	6,9	6,1	469.977	456.594	+2,9
Lexus	0,4	0,4	2.842	2.874	-1,1	0,3	0,3	18.831	24.512	-23,2
BMW Group	6,1	6,4	48.251	46.225	+4,4	6,7	6,8	452.937	509.071	-11,0
BMW	4,9	5,5	38.936	39.357	-1,1	5,4	5,5	366.533	415.757	-11,8
Mini	1,2	1,0	9.315	6.868	+35,6	1,3	1,2	86.404	93.314	-7,4
Mercedes-Benz	5,8	4,9	45.589	34.922	+30,5	5,8	5,4	392.259	406.802	-3,6
Mercedes	5,7	4,4	44.724	31.972	+39,9	5,6	5,1	378.713	383.682	-1,3
Smart	0,1	0,4	865	2.950	-70,7	0,2	0,3	13.546	23.120	-41,4
Ford	4,3	4,2	33.585	29.941	+12,2	4,2	4,1	281.551	309.599	-9,1
Volvo	1,8	1,8	14.018	12.760	+9,9	1,9	2,2	128.973	165.504	-22,1
Nissan	1,5	1,9	12.038	13.432	-10,4	1,7	1,8	116.127	133.951	-13,3
Mazda	1,6	1,8	12.637	12.668	-0,2	1,1	1,3	76.957	96.246	-20,0
Jaguar Land Rover Group	0,7	0,7	5.762	5.151	+11,9	0,7	0,7	44.965	56.039	-19,8
Land Rover	0,6	0,6	4.601	4.169	+10,4	0,5	0,5	35.465	41.379	-14,3
Jaguar	0,1	0,1	1.161	982	+18,2	0,1	0,2	9.500	14.660	-35,2
Mitsubishi	0,5	0,8	3.761	5.481	-31,4	0,6	0,6	39.048	46.694	-16,4
Honda	0,5	0,6	3.766	4.002	-5,9	0,5	0,4	31.028	28.794	+7,8
Lada6	0,0		27			0,0		685		

SOURCE: ACEA MEMBERS

1 ACEA estimation based on total by market

2 Including Cupra

3 Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

dati provvisori/provisional data

	Settembre/September					Gennaio-Settembre/January-September				
	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21
Volkswagen Group	23,8	21,3	249.629	207.410	+20,4	24,5	26,0	2.030.321	2.381.496	-14,7
Volkswagen	10,2	9,4	107.297	91.108	+17,8	10,4	11,3	862.342	1.037.352	-16,9
Audi	5,1	4,3	53.484	42.170	+26,8	5,3	5,3	440.626	481.102	-8,4
Skoda	5,2	4,0	54.471	38.643	+41,0	4,8	5,2	401.000	473.693	-15,3
Seat2	2,6	3,1	27.375	30.363	-9,8	3,2	3,6	260.717	333.661	-21,9
Porsche	0,6	0,5	6.546	4.606	+42,1	0,7	0,6	60.524	51.688	+17,1
Others3	0,0	0,1	456	520	-12,3	0,1	0,0	5.112	4.000	+27,8
Stellantis	16,6	18,4	174.635	179.227	-2,6	18,9	20,3	1.559.467	1.863.751	-16,3
Peugeot	5,1	5,0	53.536	48.917	+9,4	5,7	6,1	474.302	558.557	-15,1
Opel/Vauxhall	3,5	4,3	36.276	41.591	-12,8	4,0	4,2	327.643	382.879	-14,4
Fiat4	3,1	3,6	32.607	34.838	-6,4	3,6	4,1	298.907	378.618	-21,1
Citroen	3,3	3,5	34.569	33.975	+1,7	3,5	3,8	290.674	351.009	-17,2
Jeep	0,5	1,1	5.343	10.516	-49,2	0,9	1,1	74.592	102.892	-27,5
DS	0,4	0,4	4.305	3.762	+14,4	0,4	0,3	36.020	31.320	+15,0
Lancia/Chrysler	0,4	0,3	3.711	2.947	+25,9	0,4	0,4	31.187	35.274	-11,6
Alfa Romeo	0,3	0,2	3.433	2.182	+57,3	0,3	0,2	21.466	19.409	+10,6
Others5	0,1	0,1	855	499	+71,3	0,1	0,0	4.676	3.793	+23,3
Hyundai Group	9,6	11,1	100.663	108.442	-7,2	9,9	8,4	821.531	771.023	+6,6
Kia	5,1	5,8	53.153	56.090	-5,2	5,1	4,2	425.882	387.714	+9,8
Hyundai	4,5	5,4	47.510	52.352	-9,2	4,8	4,2	395.649	383.309	+3,2
Renault Group	9,1	9,9	95.321	96.755	-1,5	9,3	8,8	766.586	808.026	-5,1
Renault	5,1	6,0	53.164	58.741	-9,5	5,0	5,5	415.481	506.349	-17,9
Dacia	4,0	3,9	41.940	37.655	+11,4	4,2	3,3	348.820	299.010	+16,7
Alpine	0,0	0,0	217	236	-8,1	0,0	0,0	2.285	1.512	+51,1
Lada6		0,0		123			0,0		1.155	
Toyota Group	7,0	6,8	73.524	65.925	+11,5	7,2	6,6	595.234	600.583	-0,9
Toyota	6,6	6,2	68.977	59.958	+15,0	6,9	6,1	568.016	562.500	+1,0
Lexus	0,4	0,6	4.547	5.967	-23,8	0,3	0,4	27.218	38.083	-28,5
BMW Group	6,6	7,1	69.769	68.750	+1,5	7,1	7,2	589.566	661.636	-10,9
BMW	5,2	5,9	54.769	57.444	-4,7	5,7	5,8	467.614	533.422	-12,3
Mini	1,4	1,2	15.000	11.306	+32,7	1,5	1,4	121.952	128.214	-4,9
Mercedes-Benz	5,6	4,7	58.527	45.811	+27,8	5,8	5,5	478.080	507.502	-5,8
Mercedes	5,5	4,4	57.535	42.696	+34,8	5,6	5,3	463.337	483.297	-4,1
Smart	0,1	0,3	992	3.115	-68,2	0,2	0,3	14.743	24.205	-39,1
Ford	5,2	4,3	54.783	41.672	+31,5	4,6	4,6	382.171	418.992	-8,8
Nissan	2,6	2,5	27.177	24.088	+12,8	2,1	2,1	172.428	192.321	-10,3
Volvo	1,8	1,9	19.223	18.237	+5,4	2,0	2,4	165.354	218.492	-24,3
Mazda	1,7	1,8	18.096	17.960	+0,8	1,2	1,4	100.284	124.480	-19,4
Jaguar Land Rover Group	1,2	1,3	12.727	12.979	-1,9	1,1	1,4	93.310	124.156	-24,8
Land Rover	0,9	1,0	9.892	10.046	-1,5	0,9	1,0	72.966	92.616	-21,2
Jaguar	0,3	0,3	2.835	2.933	-3,3	0,2	0,3	20.344	31.540	-35,5
Honda	0,7	1,0	7.720	9.676	-20,2	0,6	0,6	52.654	53.670	-1,9
Mitsubishi	0,4	0,6	3.964	5.862	-32,4	0,5	0,6	41.323	55.659	-25,8
Lada6	0,0		27			0,0		685		

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

EUROPA OCC.¹ (EU14+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

WESTERN EUROPE¹ (EU14+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Settembre/September					Gennaio-Settembre/January-September				
	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21
Volkswagen Group	23,2	21,1	221.601	187.219	+18,4	24,2	25,6	1.796.687	2.113.712	-15,0
Volkswagen	10,4	9,6	99.354	85.190	+16,6	10,6	11,6	789.183	956.521	-17,5
Audi	5,3	4,5	50.560	40.137	+26,0	5,6	5,5	414.679	455.586	-9,0
Skoda	4,1	3,2	39.421	28.480	+38,4	3,9	4,1	288.894	337.940	-14,5
Seat2	2,7	3,2	25.514	28.545	-10,6	3,3	3,8	242.840	311.525	-22,0
Porsche	0,7	0,5	6.322	4.380	+44,3	0,8	0,6	56.428	48.452	+16,5
Others3	0,0	0,1	430	487	-11,7	0,1	0,0	4.663	3.688	+26,4
Stellantis	17,4	19,1	166.287	169.444	-1,9	19,9	21,2	1.479.402	1.751.813	-15,6
Peugeot	5,3	5,3	50.973	46.813	+8,9	6,1	6,4	450.948	527.047	-14,4
Opel/Vauxhall	3,6	4,3	34.235	38.282	-10,6	4,1	4,3	305.502	356.843	-14,4
Fiat4	3,3	3,7	31.372	33.075	-5,1	3,9	4,3	288.189	355.501	-18,9
Citroen	3,4	3,7	32.652	32.453	+0,6	3,7	4,0	276.192	331.025	-16,6
Jeep	0,5	1,1	5.122	9.745	-47,4	0,9	1,1	68.499	94.318	-27,4
DS	0,4	0,4	4.138	3.703	+11,7	0,5	0,4	34.650	30.715	+12,8
Lancia/Chrysler	0,4	0,3	3.711	2.946	+26,0	0,4	0,4	31.159	35.262	-11,6
Alfa Romeo	0,3	0,2	3.260	1.947	+67,4	0,3	0,2	19.816	17.450	+13,6
Others5	0,1	0,1	824	480	+71,7	0,1	0,0	4.447	3.652	+21,8
Hyundai Group	9,2	10,6	88.252	93.889	-6,0	9,3	7,9	693.260	651.024	+6,5
Kia	4,9	5,5	46.538	48.626	-4,3	4,9	4,0	360.913	329.453	+9,5
Hyundai	4,4	5,1	41.714	45.263	-7,8	4,5	3,9	332.347	321.571	+3,4
Renault Group	8,8	9,8	84.067	86.853	-3,2	9,0	8,6	669.221	712.404	-6,1
Renault	5,2	6,1	49.276	54.468	-9,5	5,2	5,7	385.852	471.773	-18,2
Dacia	3,6	3,6	34.578	32.043	+7,9	3,8	2,9	281.126	238.100	+18,1
Alpine	0,0	0,0	213	232	-8,2	0,0	0,0	2.243	1.481	+51,5
Lada6		0,0		110			0,0		1.050	
BMW Group	6,9	7,3	65.871	65.062	+1,2	7,4	7,6	551.927	623.668	-11,5
BMW	5,4	6,1	51.248	53.983	-5,1	5,8	6,0	433.606	498.671	-13,0
Mini	1,5	1,2	14.623	11.079	+32,0	1,6	1,5	118.321	124.997	-5,3
Toyota Group	6,5	6,2	61.777	55.018	+12,3	6,5	6,0	480.732	491.694	-2,2
Toyota	6,1	5,6	58.471	50.015	+16,9	6,2	5,6	459.521	460.688	-0,3
Lexus	0,3	0,6	3.306	5.003	-33,9	0,3	0,4	21.211	31.006	-31,6
Mercedes-Benz	5,7	4,8	54.209	42.569	+27,3	6,0	5,7	442.652	471.730	-6,2
Mercedes	5,6	4,4	53.234	39.471	+34,9	5,8	5,4	428.032	447.645	-4,4
Smart	0,1	0,3	975	3.098	-68,5	0,2	0,3	14.620	24.085	-39,3
Ford	5,3	4,4	51.078	38.636	+32,2	4,7	4,7	349.878	388.576	-10,0
Nissan	2,7	2,5	25.891	22.308	+16,1	2,1	2,1	159.420	175.919	-9,4
Volvo	1,8	1,9	17.696	16.795	+5,4	2,0	2,5	150.552	202.530	-25,7
Jaguar Land Rover Group	1,3	1,4	12.261	12.599	-2,7	1,2	1,5	89.254	119.780	-25,5
Land Rover	1,0	1,1	9.495	9.760	-2,7	0,9	1,1	69.714	89.149	-21,8
Jaguar	0,3	0,3	2.766	2.839	-2,6	0,3	0,4	19.540	30.631	-36,2
Mazda	1,7	1,8	16.163	16.146	+0,1	1,2	1,3	87.269	109.773	-20,5
Honda	0,7	1,0	6.916	8.754	-21,0	0,6	0,6	46.080	47.105	-2,2
Mitsubishi	0,4	0,6	3.697	5.559	-33,5	0,5	0,6	38.956	51.895	-24,9
Lada6	0,0		21			0,0		593		

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Including Abarth