



Comunicato stampa

RIUNIONE PLENARIA DEL GRUPPO DI LAVORO ANFIA-AFTERMARKET: LE AZIENDE DELLA FILIERA PRODUTTIVA DEL POST-VENDITA A CONFRONTO IN PRESENZA DOPO QUASI 3 ANNI

Il punto sulle attività della Sezione Aftermarket di ANFIA nelle aree tematiche *Truck&Bus, Mercato autovettura, Prodotto, Rapporti con enti e associazioni, Formazione e comunicazione e Aftermarket nella nuova mobilità*

Torino, 22 luglio 2022 - Si è svolta ieri mattina a Torino la prima riunione plenaria della Sezione Aftermarket di ANFIA in presenza dopo quasi tre anni a causa delle restrizioni dettate dall'emergenza pandemica. L'incontro ha contato 45 partecipanti in rappresentanza di una quarantina di aziende della filiera produttiva dell'aftermarket automobilistico ed è stato animato da un vivace confronto sulle attività in corso a livello associativo e sui più attuali trend del comparto.

All'introduzione ai lavori di **Massimo Pellegrino, Coordinatore di ANFIA-Aftermarket**, con un commento sulle sfide che la filiera aftermarket dovrà affrontare nel triennio 2022-2024 - dalla crisi delle materie prime e dei chip, alla pressione sui costi dei trasporti e dell'intera supply chain, ai nuovi trend della mobilità e all'attuale situazione geopolitica - ha fatto seguito l'intervento del **Direttore di ANFIA Gianmarco Giorda** sul pacchetto normativo "Fit For 55", che sottopone a revisione diverse normative in materia di clima, energia e trasporti.

A seguire, i Responsabili delle aree tematiche della Sezione Aftermarket si sono succeduti nel presentare lo stato di avanzamento delle rispettive iniziative in ambito associativo.

Alessio Sitran (Continental), coordinatore dell'area *Truck & Bus*, ha illustrato il recente progetto del Barometro Aftermarket Truck - rilevazione statistica interna ad ANFIA, nata nel 2022 in collaborazione con la sezione Automotive di ASAP Service Management Forum - che per la prossima rilevazione si propone di incrementare il numero di aziende partecipanti. Ha poi discusso delle prossime uscite relative alle newsletter informative riservate agli Associati e dell'attività editoriale sulle Riviste di settore, per concludere con l'ambiziosa proposta di realizzare uno studio sulla Filiera Truck.

Nell'ambito dell'area *Mercato Autovetture*, il neo-coordinatore **Davide Sasseti** (Wolf Oil) ha presentato lo studio "L'evoluzione dell'e-commerce nel settore del ricambio auto", realizzato a giugno 2021 in collaborazione con GiPA per analizzare le attività online di automobilisti e ricambisti in riferimento all'acquisto dei ricambi auto, confermando la volontà di realizzare un approfondimento più dettagliato che analizzi direttamente alcune macro-famiglie di prodotto di interesse delle aziende associate.

L'area *Rapporti con Enti e Associazioni*, coordinata da **Fabio Pellegrini** (Eurogielle) ha illustrato i tavoli di confronto già operativi e in programma, e in particolare l'incontro con ADIRA, l'Associazione Italiana dei Distributori Indipendenti di Ricambi per



Autoveicoli, per strutturare una collaborazione continua, alla ricerca di punti di incontro comuni a supporto della filiera.

Per l'area *Prodotto*, insieme al neo-coordinatore **Marcello Maffeis** (OMR) è intervenuto con un collegamento da remoto il **Maggiore Gianluca Donno**, del **Nucleo Anti-contraffazione della Guardia di Finanza** per un aggiornamento sulle attività in corso, in virtù della consolidata collaborazione nella lotta alla diffusione e al commercio dei ricambi contraffatti.

Paolo Vasone (Denso), coordinatore dell'area *Formazione e Comunicazione*, ha ricordato il patrocinio della Sezione al master "Servitization nel settore automotive" dell'Università del Piemonte Orientale, finalizzato a formare i service manager del futuro, e al master "Automotive After Sales" di Quattroruote, volto a formare i futuri manager per il settore della distribuzione dei ricambi. Per il futuro, l'area Formazione si propone di creare percorsi formativi ad hoc per rispondere alle esigenze degli associati.

Infine, la nuova area *Aftermarket nella nuova mobilità*, coordinata da **Riccardo Buttafarro** (CSL), ha presentato uno studio in via di sviluppo dedicato all'analisi dell'evoluzione ed espansione del mercato auto Full Electric, con approfondimenti sulla tecnologia delle batterie, segmentazione del parco circolante, diffusione delle infrastrutture di ricarica e fabbisogno di energia.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione



ANFIA-AFTERMARKET

Nata negli anni '80 in seno al Gruppo Componenti ANFIA, la sezione Aftermarket racchiude tutte le attività associative legate al mondo della ricambistica auto. Attualmente include 73 aziende associate ANFIA, realtà produttive diversificate - aziende di primo livello in termini di tecnologie, professionalità e competitività sui rispettivi mercati di riferimento - che condividono i valori della qualità e sicurezza del prodotto, dell'avanzamento tecnologico e del servizio al consumatore.

La sezione ANFIA-Aftermarket, guidata da un Coordinatore, sviluppa le sue attività attraverso approfondimenti in diverse aree tematiche: ***Truck & Bus, Mercato Autovetture, Prodotto, Rapporti con Enti e Associazioni, Formazione e Comunicazione, Aftermarket nella nuova mobilità***. Tra gli argomenti di maggior interesse, l'analisi del comparto dei ricambisti e della riparazione indipendente, la lotta alla contraffazione e la difesa della qualità del prodotto, l'organizzazione di master e moduli formativi dedicati al comparto aftermarket.