

Comunicato stampa

MERCATO AUTO IN STALLO A -15% A GIUGNO

Ormai esaurite le risorse per la fascia di incentivazione 61-135, dove si è concentrato il maggior numero di richieste.

Intanto, si fanno passi avanti nella definizione dei futuri target ambientali a livello europeo. La posizione espressa dal Consiglio Europeo Ambiente, Clima ed Energia sull'approvazione del pacchetto 'Fit for 55', ha confermato il bando ai motori endotermici dal 2035, pur non essendosi ancora definitivamente concluso l'iter legislativo, con l'apertura di qualche spiraglio per le tecnologie alternative all'elettrico puro e con step di verifica dello stato di adozione della mobilità elettrica al 2026

Torino, 1° luglio 2022 - Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili, a giugno 2022 il mercato italiano dell'auto totalizza 127.209 immatricolazioni (-15%) contro le 149.670 unità registrate a giugno 2021.

I volumi immatricolati nel primo semestre del 2022 ammontano, così, a 684.228 unità, il 22,7% in meno rispetto ai volumi di gennaio-giugno 2021.

“Anche a giugno il mercato auto conferma una flessione a due cifre (-15%), attestandosi sulla stessa variazione negativa già registrata a maggio (-15,1%) – afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA.

Gli incentivi all'acquisto per le vetture a zero e a basse emissioni (elettriche, ibride plug-in ed endotermiche a basso impatto), entrati in vigore nella seconda parte del mese scorso, sono già esauriti per la fascia 61-135 g/Km di CO₂, dove si è concentrato il maggior numero di richieste.

Intanto, si fanno passi avanti nella definizione dei futuri target ambientali a livello europeo. Lo scorso 28 giugno, infatti, la posizione espressa dal Consiglio Europeo Ambiente, Clima ed Energia sull'approvazione del pacchetto 'Fit for 55', ha sostanzialmente confermato il bando ai motori endotermici dal 2035, pur non essendosi ancora definitivamente concluso l'iter legislativo. In ottica di un approccio improntato alla neutralità tecnologica - che ANFIA sostiene da sempre - resta tuttavia aperto uno spiraglio per tecnologie alternative come idrogeno, combustibili sintetici e nuove soluzioni ibride plug-in, se saranno in grado, nei prossimi anni, di garantire gli obiettivi di neutralità carbonica. Inoltre, nel 2026 la Commissione dovrà verificare lo stato di adozione della mobilità elettrica in Europa, sia in riferimento ad eventuali impatti sociali, sia alla diffusione delle infrastrutture di ricarica”.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Analizzando nel dettaglio le **immatricolazioni per alimentazione**¹, le autovetture a benzina vedono il mercato di giugno ridursi del 17,8%, con una quota di mercato del 29,4%, mentre le diesel calano del 21,8% rispetto al sesto mese del 2021, con una quota del 20,5%. Nei primi sei mesi, le immatricolazioni di autovetture a benzina si riducono del 33,2% e quelle di auto diesel del 34,8%.

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 50,1% del mercato di giugno 2022, in calo del 10,1% nel mese e dell'8,4% nel cumulato, in cui detengono una quota di mercato del 52%. Le autovetture elettrificate rappresentano il 39,3% del mercato di giugno, in flessione del 9,2%, mentre nei primi sei mesi del 2022 hanno una quota del 42,2% e calano del 7,3%. Tra queste, le ibride non ricaricabili si riducono del 9,3% nel mese e raggiungono il 29,2% di quota e nel cumulato sono in diminuzione del 6,6%, rappresentando il 33,2% del totale. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili si riducono dell'8,9% e rappresentano il 10,1% del mercato (-9,9% e 9% di quota nel primo semestre 2022). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 4,8% e diminuiscono del 12,3%, mentre le ibride plug-in si riducono del 5,6% e rappresentano il 5,3% del totale. Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10,8% dell'immatricolato di giugno, di cui il 9,7% è rappresentato da autovetture Gpl (+1,4%) e l'1,1% da autovetture a metano (-62,4%). Da inizio 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita del 5,1% e quelle a metano in calo del 63,1%.

Continuano le buone prestazioni di Fiat Panda e Lancia Ypsilon ibride, che occupano le prime due posizioni nel segmento mild/full hybrid del mese. Tra le PHEV, Jeep Compass e Jeep Renegade continuano ad essere i due modelli più venduti, sia nel mese che nel cumulato (Jeep Renegade prima a giugno e Jeep Compass prima nel semestre), mentre Fiat 500 è il modello più venduto tra quelli elettrici, a giugno e da inizio 2022.

In riferimento al **mercato per segmenti**, nel mese di giugno le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 34,8% del mercato, in calo del 25,8%. Il modello più venduto è sempre Fiat Panda. Le auto dei segmenti medi hanno una quota di mercato del 10% a giugno e il loro mercato si riduce del 31% rispetto al sesto mese del 2021.

I SUV hanno una quota di mercato pari al 51,2% nel mese, in calo del 2,3%. Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 24,4% del mercato del mese (-3,1% rispetto a giugno 2021), i SUV compatti il 20,5% (+1,6%), i SUV medi il 5,2%, (-9,4%), mentre le vendite di SUV grandi sono l'1,1% del totale (-15,3%). Il 29,5% dei SUV venduti è di un brand del Gruppo Stellantis.

I monovolume e multispazio rappresentano il 2,4% del mercato di giugno e si riducono del 15,4% rispetto a giugno 2021.

¹ Dati provvisori

Da inizio 2022, utilitarie e superutilitarie hanno una quota del 36,2% (-29,6% rispetto alla prima metà del 2021), le medie del 9,4% (-36,8%), i SUV del 51,4% (13,2%) e monovolumi e multispazio del 2% (-27,7%).

Secondo l'indagine ISTAT, a giugno² si stima una diminuzione dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 102,7 a 98,3, mentre l'**indice composito del clima di fiducia delle imprese (lesi)** sale da 111,0 a 113,6.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, inoltre, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto di beni durevoli, tra cui l'automobile, risulta in flessione rispetto a maggio 2022 (da -63,8 a -87,3).

Secondo le stime preliminari ISTAT, a giugno l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dell'1,2% su base mensile e dell'8% su base annua (da +6,8% del mese precedente). L'ulteriore accelerazione della crescita su base tendenziale dell'indice generale dei prezzi al consumo si deve prevalentemente ai prezzi dei Beni energetici (la cui crescita passa da +42,6% di maggio a +48,7%) e in particolare degli Energetici non regolamentati (da +32,9% a +39,9%; i prezzi dei Beni energetici regolamentati continuano a registrare una crescita molto elevata, ma stabile a +64,3%).

Nel comparto dei beni energetici non regolamentati, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, accelerano i prezzi del **Gasolio** (da +25,1% a +32,3%, +6,7% il congiunturale) e quelli della **Benzina** (da +15,1% a +25,3%; +9,8% sul mese). Rallentano invece i prezzi degli **Altri carburanti** (da +42,2% a +38,2%, -3% il congiunturale).

Il **Gruppo Stellantis**, nel complesso, totalizza nel mese 48.701 immatricolazioni (-14%), con una quota di mercato del 38,3% (37,8% a giugno 2021).

Nei primi sei mesi del 2022, le immatricolazioni complessive ammontano a 255.073 unità (-27,5%), con una quota di mercato del 37,3%.

Sono sette i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di giugno**, con Fiat Panda sempre in testa alla classifica (7.613 unità), seguita, al terzo posto, da Peugeot 208 (3.751), che recupera sei posizioni rispetto alla classifica del mese precedente e, al quarto, da Lancia Ypsilon (3.716). In sesta posizione troviamo Jeep Renegade (3.316), che sale di una posizione, seguita, al settimo posto, da Citroen C3 (3.200), e, all'ottavo, da Fiat 500 (3.139). Chiude la classifica, al decimo posto, Fiat 500X (2.638).

² A partire dal mese di maggio 2022, Istat modifica la metodologia di calcolo dell'indice composito del clima di fiducia delle imprese (lesi). La serie dell'indice ottenuto con la nuova metodologia è stata ricostruita a partire da maggio 2005 e sostituisce quella diffusa in precedenza.



Per finire, il mercato dell'usato totalizza 370.840 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a giugno 2022, il 22% in più rispetto a giugno 2021. Nei primi sei mesi del 2022, i trasferimenti di proprietà sono 2.338.122, in crescita del 32% rispetto allo stesso periodo del 2021.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

ITALIA - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE
ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	GIUGNO JUNE				VAR. % % CHG. 22/21	GENNAIO/GIUGNO JANUARY/JUNE				VAR. % % CHG. 22/21
	2022	%	2021	%		2022	%	2021	%	
STELLANTIS Group*	48.701	38,3	56.615	37,8	-14,0	255.073	37,3	352.053	39,8	-27,5
FIAT	16.812	13,2	22.197	14,8	-24,3	98.653	14,4	138.730	15,7	-28,9
PEUGEOT	9.560	7,5	8.075	5,4	+18,4	40.504	5,9	56.570	6,4	-28,4
CITROEN	5.899	4,6	7.256	4,8	-18,7	30.056	4,4	45.190	5,1	-33,5
JEEP	5.125	4,0	6.514	4,4	-21,3	28.585	4,2	37.404	4,2	-23,6
OPEL	5.227	4,1	6.440	4,3	-18,8	26.019	3,8	37.459	4,2	-30,5
LANCIA	3.716	2,9	4.335	2,9	-14,3	21.483	3,1	27.106	3,1	-20,7
ALFA ROMEO	1.435	1,1	1.124	0,8	+27,7	5.683	0,8	6.263	0,7	-9,3
DS	653	0,5	502	0,3	+30,1	3.210	0,5	2.436	0,3	+31,8
MASERATI	274	0,2	172	0,1	+59,3	880	0,1	895	0,1	-1,7
VW Group	20.851	16,4	27.360	18,3	-23,8	109.856	16,1	149.603	16,9	-26,6
VOLKSWAGEN	10.249	8,1	13.656	9,1	-24,9	53.896	7,9	76.375	8,6	-29,4
AUDI	4.408	3,5	6.559	4,4	-32,8	26.283	3,8	35.930	4,1	-26,8
SKODA	2.324	1,8	2.914	1,9	-20,2	12.340	1,8	16.982	1,9	-27,3
SEAT	1.533	1,2	3.004	2,0	-49,0	7.923	1,2	13.741	1,6	-42,3
CUPRA	1.721	1,4	689	0,5	+149,8	5.995	0,9	3.082	0,3	+94,5
PORSCHE	581	0,5	497	0,3	+16,9	3.229	0,5	3.303	0,4	-2,2
LAMBORGHINI	35	0,0	41	0,0	-14,6	190	0,0	190	0,0	+0,0
RENAULT Group	15.055	11,8	15.692	10,5	-4,1	66.442	9,7	73.178	8,3	-9,2
DACIA	9.301	7,3	6.966	4,7	+33,5	37.432	5,5	31.123	3,5	+20,3
RENAULT	5.754	4,5	8.726	5,8	-34,1	29.010	4,2	42.055	4,8	-31,0
TOYOTA Group	8.579	6,7	8.915	6,0	-3,8	46.767	6,8	53.201	6,0	-12,1
TOYOTA	8.392	6,6	8.409	5,6	-0,2	44.963	6,6	50.509	5,7	-11,0
LEXUS	187	0,1	506	0,3	-63,0	1.804	0,3	2.692	0,3	-33,0
FORD	4.028	3,2	5.853	3,9	-31,2	40.416	5,9	51.910	5,9	-22,1
HYUNDAI Group	7.531	5,9	9.306	6,2	-19,1	41.962	6,1	46.959	5,3	-10,6
KIA	3.613	2,8	4.068	2,7	-11,2	21.640	3,2	22.731	2,6	-4,8
HYUNDAI	3.918	3,1	5.238	3,5	-25,2	20.322	3,0	24.228	2,7	-16,1
BMW Group	5.135	4,0	6.691	4,5	-23,3	33.013	4,8	41.673	4,7	-20,8
BMW	4.060	3,2	4.900	3,3	-17,1	24.923	3,6	31.010	3,5	-19,6
MINI	1.075	0,8	1.791	1,2	-40,0	8.090	1,2	10.663	1,2	-24,1
DAIMLER Group	4.683	3,7	5.381	3,6	-13,0	24.639	3,6	33.012	3,7	-25,4
MERCEDES	3.929	3,1	4.650	3,1	-15,5	22.021	3,2	29.034	3,3	-24,2
SMART	754	0,6	731	0,5	+3,1	2.618	0,4	3.978	0,4	-34,2
SUZUKI	1.509	1,2	3.389	2,3	-55,5	11.021	1,6	23.489	2,7	-53,1
NISSAN	2.951	2,3	2.081	1,4	+41,8	14.052	2,1	15.171	1,7	-7,4
VOLVO	1.080	0,8	2.620	1,8	-58,8	6.765	1,0	12.093	1,4	-44,1
JAGUAR LAND ROVER Group	1.011	0,8	1.407	0,9	-28,1	5.271	0,8	9.989	1,1	-47,2
LAND ROVER	804	0,6	968	0,6	-16,9	3.972	0,6	7.349	0,8	-46,0
JAGUAR	207	0,2	439	0,3	-52,8	1.299	0,2	2.640	0,3	-50,8
MAZDA	534	0,4	1.083	0,7	-50,7	4.688	0,7	6.843	0,8	-31,5
DR	2.196	1,7	768	0,5	+185,9	9.794	1,4	3.646	0,4	+168,6
HONDA	590	0,5	529	0,4	+11,5	4.323	0,6	3.415	0,4	+26,6
TESLA	1.143	0,9	984	0,7	+16,2	2.551	0,4	3.136	0,4	-18,7
MITSUBISHI	168	0,1	381	0,3	-55,9	1.225	0,2	2.368	0,3	-48,3
SUBARU	146	0,1	190	0,1	-23,2	879	0,1	1.232	0,1	-28,7
FERRARI	66	0,1	52	0,0	+26,9	398	0,1	328	0,0	+21,3
ALTRE	1.252	1,0	373	0,2	+235,7	5.093	0,7	1.791	0,2	+184,4
TOTALE MERCATO	127.209	100,0	149.670	100,0	-15,0	684.228	100,0	885.090	100,0	-22,7

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 30/06/2022

* Fino al 2020 Alfa Romeo, Fiat, Jeep e Lancia erano conteggiati nel Gruppo FCA, Citroen, DS, Opel e Peugeot nel Gruppo PSA

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori / provisional data

TOP 10

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GIUGNO 2022 <i>JUNE 2022</i>
1	FIAT	PANDA	7.613
2	DACIA	SANDERO	4.321
3	PEUGEOT	208	3.751
4	LANCIA	YPSILON	3.716
5	DACIA	DUSTER	3.560
6	JEEP	RENEGADE	3.316
7	CITROEN	C3	3.200
8	FIAT	500 ¹	3.139
9	VOLKSWAGEN	T-ROC	2.913
10	FIAT	500X	2.638

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GEN/GIU 2022 <i>JAN/JUN 2022</i>
1	FIAT	PANDA	58.570
2	LANCIA	YPSILON	21.480
3	DACIA	SANDERO	18.035
4	FIAT	500 ²	17.160
5	CITROEN	C3	16.033
6	FORD	PUMA	15.353
7	PEUGEOT	208	14.524
8	FIAT	500X	14.414
9	DACIA	DUSTER	14.375
10	JEEP	RENEGADE	14.281

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 30/06/2022

¹ Fiat 500 non comprende versione Elettrica e marchio Abarth

² Comprende versione Elettrica e marchio Abarth

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511

Dir. Studi e Statistiche: Tel. +39 0115546524 - email: studi.ricerche@anfia.it - www.anfia.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - email: anfia.roma@anfia.it