

Comunicato stampa

**A LUGLIO MERCATO AUTO IN RECUPERO RISPETTO  
AI PRECEDENTI MESI DEL 2022: -0,8%**

**Il calo contenuto del mese deriva dal confronto con i bassi volumi di luglio 2021, che aveva chiuso a -19,2% su luglio 2020.**

**Opportuno estendere le misure di incentivazione anche alle partite iva e al noleggio, che permetterebbero di dare un importante contributo alla diffusione della mobilità elettrica (BEV e PHEV)**

Torino, 1° agosto 2022 - Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili, a luglio 2022 il mercato italiano dell'auto totalizza 109.580 immatricolazioni (-0,8%) contro le 110.514 unità registrate a luglio 2021.

I volumi immatricolati nei primi sette mesi del 2022 ammontano, così, a 793.856 unità, il 20,3% in meno rispetto ai volumi di gennaio-luglio 2021.

*“Dopo aver registrato cali a doppia cifra nei primi sei mesi del 2022, con la variazione negativa maggiore ad aprile (-33%), a luglio il mercato auto riduce la sua flessione a -0,8%, nonostante un giorno lavorativo in meno a luglio 2022 rispetto a luglio 2021 (21 giorni contro 22) – afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA.*

*Il recupero di luglio 2022 deriva dal confronto con i bassi volumi di luglio 2021, primo mese dello scorso anno a registrare un crollo delle immatricolazioni non solo rispetto allo stesso periodo del 2019, ma anche del 2020 (-19,2%).*

*Per stimolare la ripresa della domanda, dopo l'esaurimento delle risorse nella fascia 61-135 g/Km di CO<sub>2</sub>, sarebbe opportuno estendere la platea dei beneficiari anche alle partite iva e al noleggio, ad oggi esclusi. Questi canali di vendita permetterebbero, infatti, di dare un importante contributo alla diffusione della mobilità elettrica (BEV e PHEV). L'auspicio è che, con alcune piccole migliorie, ci possa essere un'accelerazione dell'utilizzo del bonus ed una spinta di mercato delle fasce 0-20 g/Km e 21-60 g/Km, in quanto resta di prioritaria importanza che le risorse ancora disponibili non vengano distolte per l'errata convinzione che siano in eccedenza rispetto alle stime annuali.*

*Guardando alla situazione politica del Paese, auspichiamo che la crisi di governo non crei rallentamenti nelle azioni programmate di politica industriale indispensabili per accompagnare le imprese nel processo di transizione energetica ed ecologica, a fronte del fondo automotive di 8,7 miliardi stanziato nei mesi scorsi”.*

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Analizzando nel dettaglio le **immatricolazioni per alimentazione**<sup>1</sup>, le autovetture a benzina vedono il mercato di luglio aumentare dell'8,6%, con una quota di mercato del 30,2%, mentre le diesel si riducono del 9,9% rispetto al settimo mese del 2021, con una quota del 20,4%. Nei primi sette mesi, le immatricolazioni di autovetture a benzina si sono ridotte del 29,1% e quelle del diesel del 32,2%.

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 49,5% del mercato di luglio 2022, in calo dell'1,9% nel mese e del 7,6% nel cumulato, dove hanno invece una quota di mercato del 51,6%. Le autovetture elettrificate rappresentano il 40,9% del mercato di luglio, in aumento del 2,3%, mentre, nei primi sette mesi del 2022 hanno una quota del 42% e calano del 6,1%. Tra queste, le ibride non ricaricabili aumentano del 10,3% nel mese e raggiungono il 32,6% di quota e nel cumulato sono in diminuzione del 5,7%, rappresentando il 32,7% del totale. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili si riducono del 20,1% e rappresentano l'8,4% del mercato (-7,4% e 9,3% di quota nel cumulato 2022). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 3,3% e diminuiscono del 30%, mentre le ibride plug-in si riducono del 12,2% e rappresentano il 5,1% del totale. Infine, le autovetture a gas rappresentano l'8,5% dell'immatricolato di luglio, di cui il 7,9% è rappresentato da autovetture Gpl (-6,2%) e lo 0,6% da autovetture a metano (-69%). Da inizio 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita del 3,6% e quelle a metano in calo del 63,6%.

Continuano le buone prestazioni di Fiat Panda, Lancia Ypsilon e Fiat 500 ibride, che occupano le prime tre posizioni nel segmento mild/full hybrid del mese. Tra le PHEV, Jeep Compass e Jeep Renegade continuano ad essere i due modelli più venduti sia nel mese che nel cumulato, mentre Fiat 500 è il modello più venduto tra quelli elettrici a luglio e da inizio 2022.

In riferimento al **mercato per segmenti**, nel mese di luglio le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 35,4% del mercato, in calo del 2,2%. Il modello più venduto è sempre Fiat Panda. Le auto dei segmenti medi hanno una quota di mercato del 9,5% a luglio ed il loro mercato si riduce del 15% rispetto al settimo mese del 2021.

I SUV hanno una quota di mercato pari al 51,1% nel mese, in aumento del 2,4%. Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 26,2% del mercato del mese (+10,2% rispetto a luglio 2021), i SUV compatti il 18,7% (-4,5%), i SUV medi il 5,2%, (-1,6%), mentre le vendite di SUV grandi sono l'1,1% del totale (-20%). Il 26% dei SUV venduti è di un brand del Gruppo Stellantis.

Le monovolume e multispazio rappresentano l'1,8% del mercato di luglio e si riducono del 25,9% rispetto a luglio 2021.

---

<sup>1</sup> Dati provvisori

Da inizio 2022, utilitarie e superutilitarie hanno una quota del 36,1% (-26,8% rispetto ai primi sette mesi del 2021), le medie del 9,4% (-34,2%), i SUV del 51,4% ( 11,2%) e monovolumi e multispazio del 2% (-27,1%).

Secondo l'indagine ISTAT, a luglio<sup>2</sup> si stima una diminuzione sia dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 98,3 a 94,8, sia dell'**indice composito del clima di fiducia delle imprese (lesi)**, da 113,4 a 110,8.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, inoltre, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto di beni durevoli, tra cui l'automobile, risulta in aumento rispetto a giugno 2022 (da -87,3 a -78,2).

Secondo le stime preliminari ISTAT, a giugno l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,4% su base mensile e del 7,9% su base annua (da +8% del mese precedente). L'inflazione rimane elevata pur riducendosi di un decimo di punto percentuale: rallentano i prezzi dei Beni energetici (la cui crescita passa da +48,7% di giugno a +42,9%) a causa, in particolare, degli Energetici regolamentati (da +64,3% a +47,8%) e solo in misura minore degli Energetici non regolamentati (da +39,9% a +39,8%), e decelerano i prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da +7,2% a +8,9%).

Nel comparto dei beni energetici non regolamentati, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, decelerano i prezzi del **Gasolio** (da +32,3% a +30,9%, +1,6% la variazione congiunturale) e quelli della **Benzina** (da +25,3% a +22,3%; nulla la variazione mensile rispetto a giugno).

Il **Gruppo Stellantis**, nel complesso, totalizza nel mese 38.698 immatricolazioni (-3,2%), con una quota di mercato del 35,3%.

Nei primi sette mesi del 2022, le immatricolazioni complessive ammontano a 293.763 unità (-25,1%), con una quota di mercato del 37%.

Sono sette i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di luglio**, con Fiat Panda sempre in testa alla classifica (7.073 unità), seguita, al terzo posto, da Citroen C3 (3.126), che recupera quattro posizioni rispetto alla classifica del mese precedente e, al quarto, da Lancia Ypsilon (3.099). In quinta posizione troviamo Fiat 500X (2.759), che sale di cinque posizioni, seguita, al sesto posto, da Peugeot 208 (2.638), e, al settimo, da Fiat 500 (2.579). Chiude la classifica, al nono posto, Jeep Renegade (2.493).

---

<sup>2</sup> A partire dal mese di maggio 2022, Istat modifica la metodologia di calcolo dell'indice composito del clima di fiducia delle imprese (lesi). La serie dell'indice ottenuto con la nuova metodologia è stata ricostruita a partire da maggio 2005 e sostituisce quella diffusa in precedenza.



Per finire, il mercato dell'usato totalizza 376.716 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a luglio 2022, il 20,3% in più rispetto a luglio 2021. Nei primi sette mesi del 2022, i trasferimenti di proprietà sono 2.714.838, in crescita del 30,2% rispetto allo stesso periodo del 2021.

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

#### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

#### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

**Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it)  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

**ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE**  
**ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS**

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	LUGLIO JULY				VAR. % % CHG. 22/21	GENNAIO/LUGLIO JANUARY/JULY				VAR. % % CHG. 22/21
	2022	%	2021	%		2022	%	2021	%	
<b>STELLANTIS Group*</b>	<b>38.698</b>	<b>35,3</b>	<b>39.986</b>	<b>36,2</b>	<b>-3,2</b>	<b>293.763</b>	<b>37,0</b>	<b>392.040</b>	<b>39,4</b>	<b>-25,1</b>
FIAT	15.300	14,0	16.436	14,9	-6,9	113.948	14,4	155.166	15,6	-26,6
PEUGEOT	5.256	4,8	6.169	5,6	-14,8	45.760	5,8	62.739	6,3	-27,1
CITROEN	5.116	4,7	3.416	3,1	+49,8	35.172	4,4	48.606	4,9	-27,6
JEEP	4.124	3,8	6.078	5,5	-32,1	32.707	4,1	43.482	4,4	-24,8
OPEL	3.615	3,3	3.250	2,9	+11,2	29.633	3,7	40.710	4,1	-27,2
LANCIA	3.100	2,8	3.141	2,8	-1,3	24.584	3,1	30.247	3,0	-18,7
ALFA ROMEO	1.446	1,3	941	0,9	+53,7	7.128	0,9	7.204	0,7	-1,1
DS	430	0,4	395	0,4	+8,9	3.640	0,5	2.831	0,3	+28,6
MASERATI	311	0,3	160	0,1	+94,4	1.191	0,2	1.055	0,1	+12,9
<b>VW Group</b>	<b>19.888</b>	<b>18,1</b>	<b>20.187</b>	<b>18,3</b>	<b>-1,5</b>	<b>129.778</b>	<b>16,3</b>	<b>169.790</b>	<b>17,1</b>	<b>-23,6</b>
VOLKSWAGEN	9.847	9,0	10.617	9,6	-7,3	63.775	8,0	86.992	8,7	-26,7
AUDI	4.750	4,3	4.992	4,5	-4,8	31.034	3,9	40.922	4,1	-24,2
SKODA	2.314	2,1	2.096	1,9	+10,4	14.655	1,8	19.078	1,9	-23,2
SEAT	1.366	1,2	1.426	1,3	-4,2	9.289	1,2	15.167	1,5	-38,8
CUPRA	907	0,8	602	0,5	+50,7	6.902	0,9	3.684	0,4	+87,4
PORSCHE	669	0,6	428	0,4	+56,3	3.898	0,5	3.731	0,4	+4,5
LAMBORGHINI	35	0,0	26	0,0	+34,6	225	0,0	216	0,0	+4,2
<b>RENAULT Group</b>	<b>11.288</b>	<b>10,3</b>	<b>10.071</b>	<b>9,1</b>	<b>+12,1</b>	<b>77.732</b>	<b>9,8</b>	<b>83.249</b>	<b>8,4</b>	<b>-6,6</b>
DACIA	5.154	4,7	4.600	4,2	+12,0	42.587	5,4	35.723	3,6	+19,2
RENAULT	6.134	5,6	5.471	5,0	+12,1	35.145	4,4	47.526	4,8	-26,1
<b>TOYOTA Group</b>	<b>8.261</b>	<b>7,5</b>	<b>6.838</b>	<b>6,2</b>	<b>+20,8</b>	<b>55.029</b>	<b>6,9</b>	<b>60.039</b>	<b>6,0</b>	<b>-8,3</b>
TOYOTA	8.119	7,4	6.499	5,9	+24,9	53.083	6,7	57.008	5,7	-6,9
LEXUS	142	0,1	339	0,3	-58,1	1.946	0,2	3.031	0,3	-35,8
<b>HYUNDAI Group</b>	<b>7.002</b>	<b>6,4</b>	<b>7.241</b>	<b>6,6</b>	<b>-3,3</b>	<b>48.965</b>	<b>6,2</b>	<b>54.200</b>	<b>5,4</b>	<b>-9,7</b>
KIA	3.442	3,1	3.528	3,2	-2,4	25.083	3,2	26.259	2,6	-4,5
HYUNDAI	3.560	3,2	3.713	3,4	-4,1	23.882	3,0	27.941	2,8	-14,5
<b>FORD</b>	<b>5.536</b>	<b>5,1</b>	<b>5.641</b>	<b>5,1</b>	<b>-1,9</b>	<b>45.952</b>	<b>5,8</b>	<b>57.551</b>	<b>5,8</b>	<b>-20,2</b>
<b>BMW Group</b>	<b>4.406</b>	<b>4,0</b>	<b>5.421</b>	<b>4,9</b>	<b>-18,7</b>	<b>37.420</b>	<b>4,7</b>	<b>47.094</b>	<b>4,7</b>	<b>-20,5</b>
BMW	3.164	2,9	4.046	3,7	-21,8	28.088	3,5	35.056	3,5	-19,9
MINI	1.242	1,1	1.375	1,2	-9,7	9.332	1,2	12.038	1,2	-22,5
<b>DAIMLER Group</b>	<b>4.141</b>	<b>3,8</b>	<b>4.290</b>	<b>3,9</b>	<b>-3,5</b>	<b>28.795</b>	<b>3,6</b>	<b>37.302</b>	<b>3,7</b>	<b>-22,8</b>
MERCEDES	3.830	3,5	3.888	3,5	-1,5	25.866	3,3	32.922	3,3	-21,4
SMART	311	0,3	402	0,4	-22,6	2.929	0,4	4.380	0,4	-33,1
<b>SUZUKI</b>	<b>1.311</b>	<b>1,2</b>	<b>3.026</b>	<b>2,7</b>	<b>-56,7</b>	<b>12.332</b>	<b>1,6</b>	<b>26.515</b>	<b>2,7</b>	<b>-53,5</b>
<b>NISSAN</b>	<b>1.958</b>	<b>1,8</b>	<b>2.036</b>	<b>1,8</b>	<b>-3,8</b>	<b>16.011</b>	<b>2,0</b>	<b>17.207</b>	<b>1,7</b>	<b>-7,0</b>
<b>DR</b>	<b>1.784</b>	<b>1,6</b>	<b>684</b>	<b>0,6</b>	<b>+160,8</b>	<b>11.580</b>	<b>1,5</b>	<b>4.330</b>	<b>0,4</b>	<b>+167,4</b>
<b>VOLVO</b>	<b>1.287</b>	<b>1,2</b>	<b>1.390</b>	<b>1,3</b>	<b>-7,4</b>	<b>8.052</b>	<b>1,0</b>	<b>13.483</b>	<b>1,4</b>	<b>-40,3</b>
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	<b>1.017</b>	<b>0,9</b>	<b>1.270</b>	<b>1,1</b>	<b>-19,9</b>	<b>6.286</b>	<b>0,8</b>	<b>11.259</b>	<b>1,1</b>	<b>-44,2</b>
LAND ROVER	837	0,8	902	0,8	-7,2	4.808	0,6	8.251	0,8	-41,7
JAGUAR	180	0,2	368	0,3	-51,1	1.478	0,2	3.008	0,3	-50,9
<b>MAZDA</b>	<b>571</b>	<b>0,5</b>	<b>1.013</b>	<b>0,9</b>	<b>-43,6</b>	<b>5.259</b>	<b>0,7</b>	<b>7.856</b>	<b>0,8</b>	<b>-33,1</b>
<b>HONDA</b>	<b>534</b>	<b>0,5</b>	<b>463</b>	<b>0,4</b>	<b>+15,3</b>	<b>4.857</b>	<b>0,6</b>	<b>3.878</b>	<b>0,4</b>	<b>+25,2</b>
<b>TESLA</b>	<b>37</b>	<b>0,0</b>	<b>9</b>	<b>0,0</b>	<b>+311,1</b>	<b>2.588</b>	<b>0,3</b>	<b>3.145</b>	<b>0,3</b>	<b>-17,7</b>
<b>MITSUBISHI</b>	<b>394</b>	<b>0,4</b>	<b>288</b>	<b>0,3</b>	<b>+36,8</b>	<b>1.619</b>	<b>0,2</b>	<b>2.656</b>	<b>0,3</b>	<b>-39,0</b>
<b>SUBARU</b>	<b>115</b>	<b>0,1</b>	<b>192</b>	<b>0,2</b>	<b>-40,1</b>	<b>994</b>	<b>0,1</b>	<b>1.424</b>	<b>0,1</b>	<b>-30,2</b>
<b>FERRARI</b>	<b>66</b>	<b>0,1</b>	<b>80</b>	<b>0,1</b>	<b>-17,5</b>	<b>464</b>	<b>0,1</b>	<b>408</b>	<b>0,0</b>	<b>+13,7</b>
<b>ALTRE</b>	<b>1.286</b>	<b>1,2</b>	<b>388</b>	<b>0,4</b>	<b>+231,4</b>	<b>6.380</b>	<b>0,8</b>	<b>2.179</b>	<b>0,2</b>	<b>+192,8</b>
<b>TOTALE MERCATO</b>	<b>109.580</b>	<b>100,0</b>	<b>110.514</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>793.856</b>	<b>100,0</b>	<b>995.605</b>	<b>100,0</b>	<b>-20,3</b>

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/07/2022

\* Fino al 2020 Alfa Romeo, Fiat, Jeep e Lancia erano conteggiati nel Gruppo FCA, Citroen, DS, Opel e Peugeot nel Gruppo PSA

**ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten**

**ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten**

dati provvisori / *provisional data*

**TOP 10**

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	LUGLIO 2022 <i>JULY 2022</i>
1	FIAT	PANDA	7.073
2	VOLKSWAGEN	T-ROC	3.349
3	CITROEN	C3	3.126
4	LANCIA	YPSILON	3.099
5	FIAT	500X	2.759
6	PEUGEOT	208	2.638
7	FIAT	500 <sup>1</sup>	2.579
8	DACIA	SANDERO	2.540
9	JEEP	RENEGADE	2.493
10	TOYOTA	YARIS CROSS	2.356

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GEN/LUG 2022 <i>JAN/JUL 2022</i>
1	FIAT	PANDA	65.651
2	LANCIA	YPSILON	24.581
3	FIAT	500 <sup>2</sup>	20.624
4	DACIA	SANDERO	20.576
5	CITROEN	C3	19.145
6	FIAT	500X	17.227
7	PEUGEOT	208	17.154
8	FORD	PUMA	17.143
9	JEEP	RENEGADE	16.779
10	DACIA	DUSTER	16.337

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/07/2022

<sup>1</sup> Fiat 500 non comprende versione Elettrica e marchio Abarth

<sup>2</sup> Comprende versione Elettrica e marchio Abarth

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511

Dir. Studi e Statistiche: Tel. +39 0115546524 - email: studi.ricerche@anfia.it - www.anfia.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - email: anfia.roma@anfia.it