

Comunicato stampa

**AD OTTOBRE MERCATO AUTO IN CRESCITA A DOPPIA CIFRA: +14,6%,  
MA CONDIZIONATO DAL CONFRONTO CON UN OTTOBRE 2021 A -35,7%**

**La recente rimodulazione degli incentivi e, soprattutto, l'estensione dell'ecobonus anche alle società di noleggio stimoleranno la ripresa del mercato fino alla fine dell'anno. Si auspica anche l'attuazione in tempi rapidi della misura di incentivazione per le infrastrutture private e nei condomini**

Torino, 2 novembre 2022 - Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili, ad ottobre 2022 il mercato italiano dell'auto totalizza 115.827 immatricolazioni (+14,6%) contro le 101.103 unità registrate ad ottobre 2021.

Nei primi dieci mesi del 2022 i volumi complessivi si attestano a 1.091.894 unità, contro 1.266.795 registrate a gennaio-ottobre 2021, con una flessione del 13,8%.

*“Dopo il recupero di agosto (+9,9%) e di settembre (+5,4%), ad ottobre il mercato auto italiano si conferma positivo per il terzo mese consecutivo, registrando una crescita a doppia cifra (+14,6%) – dichiara Gianmarco Giorda, Direttore di ANFIA. Come per i mesi precedenti, il rialzo risulta condizionato dal confronto con un ottobre 2021 che aveva chiuso a -35,7%, il peggior risultato dello scorso anno, già inficiato dalla pesante crisi dei semiconduttori.*

*Senza dubbio, la recente rimodulazione degli incentivi e, soprattutto, l'estensione dell'ecobonus anche alle società di noleggio stimoleranno la ripresa del mercato fino alla fine dell'anno. Ora auspichiamo che venga attuata in tempi rapidi anche la misura di incentivazione per le infrastrutture private e nei condomini, passo necessario per la diffusione della mobilità elettrificata e per il conseguente rinnovo del parco circolante verso una completa decarbonizzazione.*

*A seguito dall'accordo raggiunto pochi giorni fa dalle Istituzioni europee relativamente ai nuovi target di riduzione della CO<sub>2</sub> al 2035, sarà infatti fondamentale che il nostro Paese adotti velocemente tutte le misure necessarie per incentivare gli investimenti di imprese e cittadini, per affrontare al meglio la transizione energetica”.*

Analizzando nel dettaglio le **immatricolazioni per alimentazione**<sup>1</sup>, le autovetture a benzina vedono il mercato di ottobre aumentare del 21,9%, portando la quota di mercato al 27,8%, mentre le diesel crescono del 21,5% rispetto allo stesso mese del

---

<sup>1</sup> Dati provvisori

2021, con una quota del 18,4%. Nei dieci mesi, le immatricolazioni di autovetture a benzina si sono ridotte del 20,6% (con una quota del 28%) e quelle del diesel del 25% (19,7% di quota).

Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 53,8% delle immatricolazioni del solo mese di ottobre, in crescita del 9%, e il 52,3% nel cumulato, in flessione del 4%. Le autovetture elettrificate rappresentano il 44,5% del mercato di ottobre, in aumento del 7,7%, mentre nei dieci mesi del 2022 hanno una quota del 42,7% e calano del 2,2%. Tra queste, le ibride non ricaricabili aumentano del 18,2% nel mese e raggiungono una quota del 36,3% e nel cumulato sono in aumento del 2%, con una quota di mercato del 34%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili si riducono del 22,6% in ottobre e rappresentano l'8,2% del mercato (-15,7% e 8,7% di quota nel cumulato 2022). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 3,1% e diminuiscono del 49,7%, mentre le ibride plug-in crescono del 14,5% e rappresentano il 5,1% delle immatricolazioni di ottobre. Nel periodo gennaio-ottobre 2022, BEV e PHEV subiscono entrambe flessioni, rispettivamente del 27,2% e del 5%.

Infine, le autovetture a gas rappresentano il 9,3% dell'immatricolato di ottobre, di cui l'8,9% è rappresentato da autovetture Gpl (+30,8%) e lo 0,4% da autovetture a metano (-67,3%). Da inizio 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita del 5,1% e quelle a metano in calo del 65%.

Nel cumulato da inizio anno, Fiat Panda, Lancia Ypsilon e Fiat 500 ibride occupano le prime tre posizioni nel segmento mild/full hybrid. Tra le PHEV, Jeep Compass è il modello più venduto nel 2022, seguito da Jeep Renegade. Tra le elettriche, Fiat 500 risulta ancora una volta il modello più venduto da inizio 2022.

In riferimento al **mercato per segmenti**, nel mese di ottobre le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 34,1% del mercato, in calo del 6,6%. Il modello più venduto è sempre Fiat Panda. Le auto dei segmenti medi hanno una quota di mercato del 10,5% a ottobre e il loro mercato cresce del 20,9% rispetto al decimo mese del 2021.

I SUV hanno una quota di mercato pari al 51,9% nel mese, in aumento del 30,4%. Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 26% del mercato del mese (+47,6% rispetto a ottobre 2021), i SUV compatti il 19,5% (+23%), i SUV medi il 5,2% (+1,2%), mentre le vendite di SUV grandi sono l'1,2% del totale (-0,1%). Il 24,5% dei SUV venduti è di un brand del Gruppo Stellantis.

Le monovolume e multispazio rappresentano l'1,4% del mercato di ottobre perdono il 4% dei volumi rispetto a ottobre 2021.

Da inizio 2022, utilitarie e superutilitarie hanno una quota del 36,1% (-21,1% rispetto ai dieci mesi del 2021), le medie del 9,8% (-25,3%), i SUV del 51,2% (-4,7%) e monovolumi e multispazio dell'1,9% (-23,1%).

Secondo l'indagine ISTAT, ad ottobre<sup>2</sup> si stima una flessione sia dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 94,8 a 90,1, sia dell'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi), da 105,1 a 104,5.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, inoltre, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto di beni durevoli, tra cui l'automobile, risulta in calo rispetto a settembre 2022 (da -83,2 a -103,8).

Secondo le stime preliminari ISTAT, ad ottobre l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 3,5% su base mensile e dell'11,9% su base annua (da +8,9% del mese precedente). La forte accelerazione dell'inflazione su base tendenziale si deve soprattutto ai prezzi dei Beni energetici (la cui crescita passa da +44,5% di settembre a +73,2%) sia regolamentati (da +47,7% a +62,1%) sia non regolamentati (da +41,2% a +79,5%), e in misura minore ai prezzi dei Beni alimentari (da +11,4% a +13,1%), e degli Altri beni (da +4,0% a +4,5%).

La dinamica dei prezzi degli Energetici non regolamentati si deve all'impennata dei prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (da +136,7% di settembre a +329%). Aumentano su base mensile i prezzi del Gas di città e gas naturale mercato libero (+63,9%), e in misura minore quelli dei Combustibili solidi (da +16,3% a +23,9%; +6,8% sul mese), mentre decelerano i prezzi del **Gasolio per mezzi di trasporto** (da +19,8% a +16,8%; +1,0% il congiunturale) e invertono la tendenza quelli della **Benzina** (da +3,3% a -2,2%; -2,5% rispetto a settembre).

Il **Gruppo Stellantis**, nel complesso, totalizza nel mese 38.409 immatricolazioni (+7,2%), con una quota di mercato del 33,2%.

Nei primi dieci mesi del 2022, le immatricolazioni complessive ammontano a 393.560 unità (-18,5%), con una quota di mercato del 36%.

Cinque i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di ottobre**, con Fiat Panda ancora a guidare la classifica (8.192 unità), seguita al secondo posto da Lancia Ypsilon (3.653), e, al terzo, da Jeep Renegade (3.504), che risale di cinque posizione rispetto al mese precedente. Al quinto posto troviamo Citroen C3 (2.884), e, al settimo posto, Fiat 500 (2.542).

---

<sup>2</sup> A partire dal mese di maggio 2022, Istat modifica la metodologia di calcolo dell'indice composito del clima di fiducia delle imprese (lesi). La serie dell'indice ottenuto con la nuova metodologia è stata ricostruita a partire da maggio 2005 e sostituisce quella diffusa in precedenza.



Per finire, il mercato dell'usato totalizza 439.960 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari ad ottobre 2022, il 47,7% in più rispetto ad ottobre 2021. Nei primi dieci mesi del 2022, i trasferimenti di proprietà sono 3.827.132, in crescita del 32,6% rispetto allo stesso periodo del 2021.

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

#### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

#### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

**Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it)  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

**ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE**  
**ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS**

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	OTTOBRE OCTOBER				VAR. % % CHG. 22/21	GENNAIO/OTTOBRE JANUARY/OCTOBER				VAR. % % CHG. 22/21
	2022	%	2021	%		2022	%	2021	%	
<b>STELLANTIS Group*</b>	<b>38.409</b>	<b>33,2</b>	<b>35.843</b>	<b>35,5</b>	<b>+7,2</b>	<b>393.560</b>	<b>36,0</b>	<b>483.109</b>	<b>38,1</b>	<b>-18,5</b>
FIAT	13.377	11,5	17.123	16,9	-21,9	152.334	14,0	194.813	15,4	-21,8
PEUGEOT	5.118	4,4	4.439	4,4	+15,3	58.741	5,4	74.184	5,9	-20,8
CITROEN	5.374	4,6	3.736	3,7	+43,8	48.688	4,5	57.580	4,5	-15,4
JEEP	4.984	4,3	3.750	3,7	+32,9	42.228	3,9	55.608	4,4	-24,1
OPEL	3.435	3,0	2.497	2,5	+37,6	38.747	3,5	47.993	3,8	-19,3
LANCIA	3.653	3,2	3.013	3,0	+21,2	34.770	3,2	38.262	3,0	-9,1
ALFA ROMEO	1.642	1,4	758	0,7	+116,6	11.150	1,0	9.378	0,7	+18,9
DS	470	0,4	401	0,4	+17,2	4.760	0,4	3.912	0,3	+21,7
MASERATI	356	0,3	126	0,1	+182,5	2.142	0,2	1.379	0,1	+55,3
<b>VW Group</b>	<b>18.383</b>	<b>15,9</b>	<b>13.708</b>	<b>13,6</b>	<b>+34,1</b>	<b>178.590</b>	<b>16,4</b>	<b>210.157</b>	<b>16,6</b>	<b>-15,0</b>
VOLKSWAGEN	8.633	7,5	7.645	7,6	+12,9	86.218	7,9	109.810	8,7	-21,5
AUDI	5.438	4,7	2.986	3,0	+82,1	44.936	4,1	49.432	3,9	-9,1
SKODA	1.835	1,6	868	0,9	+111,4	20.624	1,9	22.286	1,8	-7,5
SEAT	838	0,7	975	1,0	-14,1	11.349	1,0	18.530	1,5	-38,8
CUPRA	1.028	0,9	618	0,6	+66,3	9.768	0,9	5.117	0,4	+90,9
PORSCHE	576	0,5	595	0,6	-3,2	5.401	0,5	4.709	0,4	+14,7
LAMBORGHINI	35	0,0	21	0,0	+66,7	294	0,0	273	0,0	+7,7
<b>RENAULT Group</b>	<b>10.727</b>	<b>9,3</b>	<b>10.931</b>	<b>10,8</b>	<b>-1,9</b>	<b>104.474</b>	<b>9,6</b>	<b>114.658</b>	<b>9,1</b>	<b>-8,9</b>
DACIA	4.889	4,2	5.191	5,1	-5,8	55.242	5,1	50.702	4,0	+9,0
RENAULT	5.838	5,0	5.740	5,7	+1,7	49.232	4,5	63.956	5,0	-23,0
<b>TOYOTA Group</b>	<b>9.277</b>	<b>8,0</b>	<b>6.195</b>	<b>6,1</b>	<b>+49,7</b>	<b>77.515</b>	<b>7,1</b>	<b>76.298</b>	<b>6,0</b>	<b>+1,6</b>
TOYOTA	9.032	7,8	5.794	5,7	+55,9	74.838	6,9	72.384	5,7	+3,4
LEXUS	245	0,2	401	0,4	-38,9	2.677	0,2	3.914	0,3	-31,6
<b>HYUNDAI Group</b>	<b>7.751</b>	<b>6,7</b>	<b>8.373</b>	<b>8,3</b>	<b>-7,4</b>	<b>68.828</b>	<b>6,3</b>	<b>76.722</b>	<b>6,1</b>	<b>-10,3</b>
KIA	4.058	3,5	4.009	4,0	+1,2	35.115	3,2	37.938	3,0	-7,4
HYUNDAI	3.693	3,2	4.364	4,3	-15,4	33.713	3,1	38.784	3,1	-13,1
<b>FORD</b>	<b>6.611</b>	<b>5,7</b>	<b>4.505</b>	<b>4,5</b>	<b>+46,7</b>	<b>63.722</b>	<b>5,8</b>	<b>72.442</b>	<b>5,7</b>	<b>-12,0</b>
<b>BMW Group</b>	<b>6.813</b>	<b>5,9</b>	<b>5.118</b>	<b>5,1</b>	<b>+33,1</b>	<b>52.633</b>	<b>4,8</b>	<b>59.462</b>	<b>4,7</b>	<b>-11,5</b>
BMW	4.814	4,2	3.838	3,8	+25,4	38.977	3,6	44.619	3,5	-12,6
MINI	1.999	1,7	1.280	1,3	+56,2	13.656	1,3	14.843	1,2	-8,0
<b>DAIMLER Group</b>	<b>4.925</b>	<b>4,3</b>	<b>4.348</b>	<b>4,3</b>	<b>+13,3</b>	<b>41.337</b>	<b>3,8</b>	<b>47.117</b>	<b>3,7</b>	<b>-12,3</b>
MERCEDES	4.455	3,8	3.666	3,6	+21,5	37.478	3,4	41.339	3,3	-9,3
SMART	470	0,4	682	0,7	-31,1	3.859	0,4	5.778	0,5	-33,2
<b>NISSAN</b>	<b>1.778</b>	<b>1,5</b>	<b>2.135</b>	<b>2,1</b>	<b>-16,7</b>	<b>21.462</b>	<b>2,0</b>	<b>6.412</b>	<b>0,5</b>	<b>+234,7</b>
<b>DR</b>	<b>2.695</b>	<b>2,3</b>	<b>908</b>	<b>0,9</b>	<b>+196,8</b>	<b>19.114</b>	<b>1,8</b>	<b>35.338</b>	<b>2,8</b>	<b>-45,9</b>
<b>SUZUKI</b>	<b>1.729</b>	<b>1,5</b>	<b>3.396</b>	<b>3,4</b>	<b>-49,1</b>	<b>17.182</b>	<b>1,6</b>	<b>23.195</b>	<b>1,8</b>	<b>-25,9</b>
<b>VOLVO</b>	<b>1.475</b>	<b>1,3</b>	<b>1.398</b>	<b>1,4</b>	<b>+5,5</b>	<b>11.546</b>	<b>1,1</b>	<b>16.522</b>	<b>1,3</b>	<b>-30,1</b>
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	<b>905</b>	<b>0,8</b>	<b>1.053</b>	<b>1,0</b>	<b>-14,1</b>	<b>8.862</b>	<b>0,8</b>	<b>14.345</b>	<b>1,1</b>	<b>-38,2</b>
LAND ROVER	728	0,6	864	0,9	-15,7	6.849	0,6	10.687	0,8	-35,9
JAGUAR	177	0,2	189	0,2	-6,3	2.013	0,2	3.658	0,3	-45,0
<b>MAZDA</b>	<b>797</b>	<b>0,7</b>	<b>1.217</b>	<b>1,2</b>	<b>-34,5</b>	<b>7.555</b>	<b>0,7</b>	<b>10.985</b>	<b>0,9</b>	<b>-31,2</b>
<b>HONDA</b>	<b>708</b>	<b>0,6</b>	<b>704</b>	<b>0,7</b>	<b>+0,6</b>	<b>6.650</b>	<b>0,6</b>	<b>5.542</b>	<b>0,4</b>	<b>+20,0</b>
<b>TESLA</b>	<b>30</b>	<b>0,0</b>	<b>89</b>	<b>0,1</b>	<b>-66,3</b>	<b>3.926</b>	<b>0,4</b>	<b>4.973</b>	<b>0,4</b>	<b>-21,1</b>
<b>MITSUBISHI</b>	<b>114</b>	<b>0,1</b>	<b>329</b>	<b>0,3</b>	<b>-65,3</b>	<b>1.962</b>	<b>0,2</b>	<b>3.558</b>	<b>0,3</b>	<b>-44,9</b>
<b>SUBARU</b>	<b>109</b>	<b>0,1</b>	<b>223</b>	<b>0,2</b>	<b>-51,1</b>	<b>1.389</b>	<b>0,1</b>	<b>1.931</b>	<b>0,2</b>	<b>-28,1</b>
<b>FERRARI</b>	<b>41</b>	<b>0,0</b>	<b>56</b>	<b>0,1</b>	<b>-26,8</b>	<b>591</b>	<b>0,1</b>	<b>527</b>	<b>0,0</b>	<b>+12,1</b>
<b>ALTRE</b>	<b>2.550</b>	<b>2,2</b>	<b>574</b>	<b>0,6</b>	<b>+344,3</b>	<b>10.996</b>	<b>1,0</b>	<b>3.502</b>	<b>0,3</b>	<b>+214,0</b>
<b>TOTALE MERCATO</b>	<b>115.827</b>	<b>100,0</b>	<b>101.103</b>	<b>100,0</b>	<b>+14,6</b>	<b>1.091.894</b>	<b>100,0</b>	<b>1.266.795</b>	<b>100,0</b>	<b>-13,8</b>

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 30/09/2022

\* Fino al 2020 Alfa Romeo, Fiat, Jeep e Lancia erano conteggiati nel Gruppo FCA, Citroen, DS, Opel e Peugeot nel Gruppo PSA

**ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten**

**ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten**

dati provvisori / *provisional data*

**TOP 10**

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	OTTOBRE 2022 <i>OCTOBER 2022</i>
1	FIAT	PANDA	8.192
2	LANCIA	YPSILON	3.653
3	JEEP	RENEGADE	3.504
4	FORD	PUMA	2.897
5	CITROEN	C3	2.884
6	TOYOTA	YARIS CROSS	2.564
7	FIAT	500 <sup>1</sup>	2.542
8	DACIA	SANDERO	2.464
9	TOYOTA	YARIS	2.261
10	TOYOTA	AYGO X	2.077

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GEN/OTT 2022 <i>JAN/OCT 2022</i>
1	FIAT	PANDA	86.660
2	LANCIA	YPSILON	34.767
3	FIAT	500 <sup>2</sup>	31.614
4	DACIA	SANDERO	27.311
5	CITROEN	C3	26.503
6	FORD	PUMA	25.148
7	JEEP	RENEGADE	22.965
8	PEUGEOT	208	22.194
9	TOYOTA	YARIS	21.715
10	TOYOTA	YARIS CROSS	21.703

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/10/2022

<sup>1</sup> Fiat 500 non comprende versione Elettrica e marchio Abarth

<sup>2</sup> Comprende versione Elettrica e marchio Abarth

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511

Dir. Studi e Statistiche: Tel. +39 0115546524 - email: studi.ricerche@anfia.it - www.anfia.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - email: anfia.roma@anfia.it