



Comunicato stampa

MARCO STELLA RIELETTO ALLA PRESIDENZA DEL GRUPPO COMPONENTI DI ANFIA E ALLA VICE PRESIDENZA DELL'ASSOCIAZIONE

Eletti anche il Comitato Direttivo del Gruppo Componenti e i sette membri del Gruppo che faranno parte del Consiglio Generale ANFIA

Torino, 29 marzo 2023 - Nel pomeriggio del 27 marzo, in occasione dell'Assemblea del Gruppo Componenti di ANFIA svoltasi a Eataly Lingotto (Torino), **Marco Stella**, Amministratore Delegato di Duerre Tubi Style Group, è stato rieletto alla Presidenza del Gruppo. Stella, che nelle prossime settimane avrà facoltà di nominare i tre Vice Presidenti del Gruppo con deleghe su argomenti specifici, resterà in carica fino al 2026.

Sono inoltre stati eletti il Comitato Direttivo del Gruppo Componenti, composto da 19 associati, e i 7 membri del Gruppo che faranno parte del Consiglio Generale ANFIA, per il quadriennio 2023-2026.

Per Marco Stella si rinnova anche la qualifica di Vice Presidente dell'Associazione.

*“Accolgo con piacere la conferma dell’incarico alla Presidenza del Gruppo Componenti - ha dichiarato **Marco Stella**. Il settore automotive sta oggi attraversando un momento difficile e ricco di sfide a partire da quelle normative, che implicano la necessità di consolidare una roadmap di decarbonizzazione della mobilità a livello europeo coordinando la recente proposta di regolamento sui nuovi standard Euro 7 per i veicoli leggeri e pesanti con il regolamento ancora in discussione sulla riduzione delle emissioni di CO₂ delle nuove auto e veicoli commerciali leggeri e con la nuova proposta sui target di riduzione della CO₂ dei veicoli pesanti. Nei prossimi mesi e anni serviranno concretezza e realismo per gestire gli impatti economici e sociali della transizione, con l’industria e il Governo pronti a lavorare sinergicamente per salvaguardare la competitività della filiera e i posti di lavoro a rischio. E’ prioritario sostenere le imprese nella riconversione produttiva degli impianti e nello sviluppo di nuove tecnologie, parimenti alla costruzione di un ecosistema nazionale che ci aiuti ad attrarre nuovi investimenti nel Paese, soprattutto laddove ci sono gap di competenze o filiere ancora da sviluppare”.*

Dopo la votazione per il rinnovo delle cariche associative, preceduta dall'approvazione del Regolamento del Gruppo Componenti e da un breve consuntivo delle attività recenti, si è tenuto l'intervento di **Gianluca Di Loreto**, Partner della società di consulenza strategica Bain & Company, con una relazione su alcuni temi di stretta attualità per il settore.

*“Se il 2022 è stato un anno davvero sfidante, in termini di complessità, per il settore automotive a livello globale - ha affermato **Gianluca Di Loreto** - nei primi mesi del 2023 - pur nell’incertezza persistente dello scenario macroeconomico - stiamo assistendo ad un allentamento della pressione sui chip, e il picco dei prezzi sembra ormai alle spalle. Rischi di recessione a parte, si assiste quindi ad una certa normalizzazione delle catene di fornitura, ma questo non risparmia alla filiera italiana alcune sfide cruciali. Infatti, molte realtà del Paese stanno avviando un graduale*



processo di consolidamento - con la maggioranza dei deal che vede coinvolti i componentisti meccanici - ma il panorama italiano rimane ancora molto frammentato per competere fuori dalle nicchie di mercato. Le pressioni sull'automotive Made in Italy non arrivano solo dalle sfide poste dall'arena competitiva globale (con player da decine di miliardi di fatturato), ma anche dalle sempre più pressanti richieste in chiave ESG da parte di tutti gli stakeholder. Per rimanere competitiva, la filiera italiana sarà chiamata a fare molti passi avanti nei prossimi anni sul fronte della circolarità e delle emissioni di 'Scopo3', trasformando un bisogno di mercato in una nuova opportunità di differenziazione”.

Infine, **Renzo Servadei**, Amministratore Delegato di Autopromotec, ha presentato Futurmotive, la rassegna internazionale per il futuro della mobilità, per la transizione energetica ed ecologica e le innovazioni nel settore automotive, di cui ANFIA è partner, in programma dal 16 al 18 novembre 2023 nel quartiere fieristico di Bologna.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.528 imprese

273.600 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano

86,2 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione