

Roma, 9 novembre 2023

Una panoramica a tutto tondo sulla mobilità del futuro: Futurmotive – Expo & Talks, E-CHARGE e Fleet Manager Academy si presentano insieme al MIMIT

Insieme per il futuro della mobilità: a pochi giorni dall'apertura dei battenti, le fiere Futurmotive – Expo & Talks, E-CHARGE e Fleet Manager Academy si presentano a stampa e stakeholder in una cornice d'eccezione: Palazzo Piacentini, sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Insieme per il **futuro della mobilità**, per rappresentare a 360 gradi novità e opportunità di un settore in continua trasformazione. È questo l'impegno presentato oggi dai tre **organizzatori fieristici** di **Futurmotive – Expo & Talks, E-CHARGE e Fleet Manager Academy**, a pochi giorni dall'apertura dei cancelli delle tre fiere. Le manifestazioni rappresentano, tutte insieme, i tanti volti di un settore articolato e complesso, e mirano ad offrire ai propri visitatori un **percorso completo** in direzione del futuro della mobilità. Lo spazio è comune, il **Quartiere Fieristico di Bologna**, le date sono attigue: **Futurmotive – Expo & Talks** è in programma **dal 16 al 18 novembre**, **E-CHARGE** il **16 e 17 novembre**, i lavori di **Fleet Manager Academy** saranno invece concentrati nella giornata del **16 novembre**. I temi trattati sono complementari: protagonisti di **Futurmotive – Expo & Talks** saranno le **sfide e le innovazioni dettate dalla transizione energetica ed ecologica**; **E-CHARGE** offrirà ai propri visitatori una carrellata completa – e unica nel suo genere – **sull'intera filiera della ricarica dei veicoli elettrici, sulle infrastrutture e sui servizi ad essa connessi**, mentre la missione di **Fleet Manager Academy** sarà quella di delineare **opportunità e soluzioni della mobilità aziendale**, proficuo ambiente di **sperimentazione per l'intero settore automotive**.

Una presentazione avvenuta in una **cornice d'eccezione**: grazie alla collaborazione fra Ministero delle Imprese e del Made In Italy e Associazione Esposizione e Fiere italiane (AEFI) per la valorizzazione dell'eccellenza del sistema fieristico italiano, l'evento è stato infatti ospitato nelle sale di **Palazzo Piacentini**, sede del **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**. Una collaborazione stretta con un **preciso obiettivo di valorizzazione e promozione internazionale del patrimonio fieristico ed industriale del nostro Paese**.

L'evento è stato guidato da **Emanuele Vicentini, International Business Development di Autopromotec**, che ha introdotto ed interagito con i relatori coinvolti nell'iniziativa: **Gianmarco Giorda, Direttore Generale di ANFIA, Renzo Servadei, Amministratore Delegato di Autopromotec, Gian Primo Quagliano, Presidente del Centro Studi Promotor e Valentina Cantoni, Exhibition Manager di E-CHARGE**.

È stato il direttore di ANFIA **Gianmarco Giorda** ad aprire i lavori, dichiarando: *“Con quest’iniziativa diamo continuità alla collaborazione che da anni ci lega ad Autopromotec, aprendo uno spazio di confronto sulle innumerevoli tematiche della transizione automotive e presentando gli avanzamenti tecnologici e di business della filiera produttiva, in un momento in cui comunicare le sfide di una mobilità in trasformazione è essenziale anche per orientare i consumatori finali. L’ANFIA Technology Village (PAD.14) ospiterà 7 aziende della componentistica e servizi di engineering, alcune delle quali terranno anche dei workshop tecnici in loco. Secondo l’indagine campionaria dell’ed. 2023 dell’Osservatorio sulla componentistica automotive e sui servizi di mobilità, il 42,8% delle imprese di questo comparto in Italia – in totale quasi 2.200 - non prevedono di apportare trasformazioni del proprio modello di business in quanto già orientate alla produzione di componentistica o servizi per veicoli ad alimentazione elettrica o fuel cell, o agli stessi potenzialmente destinabili. Per tutte le altre, la transizione comporta investimenti in ricerca e innovazione e di riconversione produttiva per supportare i quali ANFIA ha siglato con il MIMIT un accordo per un piano di lavoro con priorità di intervento condivise”.*

Vicentini ha quindi introdotto **Renzo Servadei** che con il suo intervento è entrato nel vivo della manifestazione spin off di Autopromotec: *“Con Futurmotive – Expo & Talks abbiamo deciso di raccogliere una sfida in cui abbiamo coinvolto tutte le aziende della filiera: presentare al pubblico degli operatori di settore, e non solo, le opportunità che un cambio di passo come quello dettato dalla transizione ecologica possono offrire all’industria intera, in vista di un futuro del settore che, di fatto, è già qui. Forti del sostegno ricevuto dalle Istituzioni, che hanno fortemente creduto in questo progetto, siamo arrivati fin qui oggi con dei numeri importanti: su un totale di 7276 mq distribuiti su due padiglioni, accoglieremo a Bologna insieme a E-CHARGE e Fleet Manager Academy oltre 300 espositori. Ma non ci siamo fermati qui: abbiamo infatti realizzato un calendario di incontri convegnistici attraverso i quali toccheremo tutti i temi più attuali, che interessano da vicino imprenditori ed operatori. Un’offerta espositiva e convegnistica che, naturalmente, non sarebbe stata possibile senza il contributo di ANFIA e di ICE, l’Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane.”*

È stato quindi il momento di **Gian Primo Quagliano**, Presidente del Centro Studi Promotor che ha commentato: *“Siamo veramente lieti di essere stati invitati a partecipare a Futurmotive con la nostra Fleet Manager Academy, che è ormai giunta alla 21°edizione. L’evento si rivolge alle flotte di autovetture, che hanno un ruolo fondamentale nella mobilità aziendale e non solo. Le flotte sono infatti ormai da tempo l’ambiente principe per la sperimentazione e lo sviluppo di nuove soluzioni non solo per la mobilità aziendale ma anche per la mobilità in generale. Nelle flotte e per le flotte, ad esempio, è nato il noleggio a lungo termine, che oggi sta prendendo sempre più piede anche fra i privati perché, al di là dei notevoli vantaggi economici, garantisce la disponibilità di auto con manutenzione programmata e sempre in efficienza, sicure ed affidabili sotto tutti gli aspetti, a protezione non solo del personale aziendale ma anche della collettività. Altri esempi virtuosi potrebbero essere citati, ma quello che più conta oggi è il ruolo che le flotte stanno acquistando nella*

transizione energetica. Da un'inchiesta che verrà presentata a Futurmotive emerge infatti che il 51% delle flotte italiane utilizza almeno un'auto elettrica e che il 58% delle flotte ha intenzione di inserire entro un anno nuove auto elettriche nel parco auto e ciò ad ulteriore conferma della potenzialità delle flotte nel futuro della mobilità”.

A conclusione della tavola rotonda, è intervenuta **Valentina Cantoni**, Exhibition Manager di E-CHARGE: *“Di fronte alle enormi sfide poste da Road to 2035, l'Italia sta segnando nuovi record di crescita per quanto riguarda le infrastrutture di ricarica per le auto elettriche, e con il PNRR la rete nazionale può diventare un riferimento per l'intera Europa. Tutto ciò conferma l'importanza di un evento come E-CHARGE 2023, il primo in Italia dedicato esclusivamente alla ricarica dei veicoli elettrici, che ha l'intento di creare occasioni esclusive di business e networking tra tutti gli operatori del settore e di supportare le tantissime aziende che ogni giorno decidono di investire in questo comparto. A riprova di ciò, la grande adesione di espositori nazionali e internazionali, oltre 120, che hanno deciso di sostenere la manifestazione. Inoltre, proprio E-CHARGE ospiterà, oltre a una trentina di appuntamenti tra conferenze e workshop, gli Stati Generali della Ricarica, un'intera giornata dedicata all'approfondimento e al confronto con enti pubblici e privati, istituzioni e imprese.”*

Un appuntamento, quello con le tre manifestazioni fieristiche, pronto a diventare una vera e propria **settimana della mobilità del futuro**, nel cuore della Motor Valley.

Per maggiori informazioni e per ottenere il **biglietto d'ingresso gratuito** vi invitiamo a visitare i siti delle manifestazioni: [Futurmotive](#), [e-charge](#), [Fleet Manager Academy](#)

Contatti Stampa:

FUTURMOTIVE – EXPO & TALKS

Enrica Lazzarini
Communications Manager
Tel: +39 370 3476096
E-Mail: elazzarini@autopromotec.it

E-CHARGE

Silvia Colombo
Communication & Marketing
Manager
Tel. +39 02 66306866
E-mail: silvia.colombo@a151.eu

FLEET MANAGER ACADEMY

Vincenzo Conte
Ufficio stampa
Tel.: +39 366 6561437
E-mail: vincenzo.conte@econometrica.it

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Miriam Gangi
Responsabile Comunicazione e Ufficio stampa
Tel: +39 338 7303167
E-Mail: m.gangi@anfia.it

Mariangela Sciorati
Comunicazione e Ufficio stampa
Tel: +39 342 863 36 04
E-Mail: m.sciorati@anfia.it