

Comunicato stampa

2022 POCO SOTTO 11,3 MILIONI DI UNITA' PER IL MERCATO AUTO EUROPEO: -4,1% RISPETTO AL 2021 E -28,6% RISPETTO AL 2019

Nonostante il segno positivo registrato nel periodo Agosto-Dicembre, l'anno chiude in ribasso e tra i 5 major market solo la Germania, primo mercato europeo, risulta in crescita (+1,1%), mentre è l'Italia a riportare il calo più marcato (-9,7%). La sfida della transizione energetica in UE richiede, per questo 2023, la messa in campo di fondi straordinari per sostenere e accelerare gli investimenti delle imprese per la riconversione produttiva, istituendo uno specifico fondo per la transizione che tenga conto degli impatti di quest'ultima nei diversi Paesi. Centrale anche il tema dell'incremento dei dazi sulle importazioni delle auto elettriche cinesi in UE

Torino, 18 gennaio 2023 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ a dicembre le immatricolazioni di auto ammontano a 1.091.119 unità, il 14,8% in più rispetto a dicembre 2021.

Nel periodo gennaio-dicembre 2022, i volumi immatricolati raggiungono 11.286.939 unità, con una variazione negativa del 4,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

“La variazione positiva del mercato auto europeo a dicembre (+14,8%), quinto mese consecutivo in crescita, porta il 2022 a chiudere a poco meno di 11,3 milioni di unità, con volumi in calo del 4,1% rispetto al 2021 e del 28,6% rispetto al 2019, prima della pandemia - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA. Il risultato complessivo del mercato resta sostanzialmente in linea con le previsioni, condizionato dalla carenza di materie prime e semiconduttori che ha ancora contraddistinto il 2022, soprattutto la prima metà, e, da febbraio in avanti, con lo scoppio del conflitto in Ucraina, da ulteriori difficoltà di approvvigionamento e logistiche, insieme ai rincari dell'energia e all'instabilità generale del contesto economico internazionale.

A dicembre, tre dei cinque i major market (incluso UK) registrano un forte rialzo a doppia cifra: +38,1% la Germania, +21% l'Italia e +18,3% il Regno Unito. La Spagna cala invece del 14,1%, mentre la Francia rimane stabile (-0,1%). Il 2022 si chiude positivamente soltanto per la Germania (+1,1%), che si conferma primo mercato europeo per volumi di immatricolazioni, mentre per gli altri maggiori mercati i livelli raggiunti nell'anno appena trascorso sono inferiori a quelli del 2021, con l'Italia a riportare il calo più marcato (-9,7%).

Nel complesso dei cinque major market, le vendite di auto ricaricabili (BEV e PHEV) risultano in rialzo del 90,2% a dicembre, con una quota di mercato del 36,2% (22,2% a

¹EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili.

dicembre 2021) mentre nell'intero 2022 la crescita si attesta al 29,7%, con una quota di penetrazione del 21,7% (16,1% nel 2021).

La sfida della transizione energetica in UE richiede, per questo 2023, la messa in campo di fondi straordinari per sostenere e accelerare gli investimenti delle imprese per la riconversione produttiva, istituendo uno specifico fondo per la transizione che tenga conto degli impatti di quest'ultima nei diversi Paesi. Centrale anche il tema dell'incremento dei dazi sulle importazioni delle auto elettriche cinesi, la cui penetrazione sul mercato europeo rischia altrimenti di impennarsi, al fine di garantire un level playing field rispetto alle Case auto europee che esportano in Cina”.

In Italia, i volumi totalizzati a dicembre 2022 si attestano a 104.915 (+21%). Nell'intero 2022, le immatricolazioni complessive ammontano a 1.316.702 unità, con un decremento del 9,7% rispetto ai volumi del 2021.

Secondo i dati ISTAT, a dicembre l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un aumento dello 0,3% su base mensile e dell'11,6% su base annua (da +11,8% del mese precedente). Il rallentamento su base tendenziale dell'inflazione è dovuto prevalentemente ai prezzi degli Beni Energetici non regolamentati (che passano +69,9% a +63,3%), degli Alimentari non lavorati e dei Servizi relativi ai trasporti (da +6,8% a +6,0%); per contro, un sostegno alla dinamica dell'inflazione deriva dall'accelerazione dei prezzi dei Beni Energetici regolamentati (da +57,9% a +70,2%), degli Alimentari lavorati, dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona e dei Servizi relativi alle comunicazioni. Nel dettaglio degli Energetici non regolamentati, rallentano i prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (da +239,0% a +219,3%), quelli del Gasolio per riscaldamento (da +32% a +24,2%), quelli del Gasolio per i mezzi di trasporto (da +13,4% a +9,5%; -4,5% rispetto al mese precedente), mentre accelerano i prezzi degli Altri carburanti (da +5,2% a +6,1%; +1,9% sul mese) e quelli della Benzina registrano una flessione meno marcata (da -3,2% a -2,7%; -0,5% da novembre). Da segnalare il calo congiunturale (-8,5%) dei prezzi del Gas di città e gas naturale mercato libero.

Analizzando il mercato per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono dicembre in crescita del 17,3%, con una quota di mercato del 25,8%. In aumento anche le auto diesel (+23%), pur scendendo ad una market share del 20,1%. Nel 2022, le immatricolazioni di autovetture a benzina si riducono del 16,4% (27,8% di quota) e quelle del diesel del 20,1% (19,6% di quota). Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 54,1% del mercato del solo mese di dicembre, con volumi in aumento rispetto allo stesso mese del 2021 (+22,1%). Nel 2022, le alternative calano dello 0,7%, mantenendo comunque una quota di mercato più alta rispetto allo stesso periodo del 2021 (52,7% contro 47,9%). Le vetture elettrificate (elettriche e ibride di tutti i tipi) rappresentano il 44,1% del mercato di dicembre, mentre, nell'anno, hanno una quota del 42,9%, con volumi in lievissima crescita (+0,9%). Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 40,9% nel mese, con una quota di mercato del 34,9%, mentre nel cumulato risultano in crescita del 6,4%, con una quota del 34,2%. Le immatricolazioni di

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

auto ricaricabili (BEV e PHEV) si riducono del 18,2% nel mese (9,2% di quota) e del 16,4% nel cumulato (8,6% di quota). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota di mercato del 4,3% e diminuiscono del 26,6% nel mese, mentre le ibride plug-in si riducono del 9,1% e rappresentano il 4,9% del mercato di dicembre (anche nel cumulato risultano entrambe in calo, rispettivamente -26,9% e -6,2%). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10% dell'immatricolato di dicembre, di cui il 9,5% è composto da autovetture Gpl (+40,5%) e lo 0,5% da autovetture a metano (-67%). Sul totale del 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita del 10,5% e quelle a metano in calo del 65,9%.

Il Gruppo Stellantis ha registrato, in Europa, 159.425 immatricolazioni nel mese di dicembre 2022 (-10,3%) con una quota di mercato del 14,6%. Nel 2022, i volumi ammontano a 2.052.543 unità (-13,7%), con una quota del 18,2%.

La **Spagna** totalizza 73.927 immatricolazioni a dicembre 2022, il 14,1% in meno rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nel 2022, il mercato risulta in calo del 5,4%, con 813.396 unità immatricolate.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che il 2022 si è confermato un anno in cui il mercato ha chiuso ancora una volta al di sotto delle previsioni. La crisi dei semiconduttori è stata profondamente aggravata da ulteriori fattori come la guerra in Ucraina o i blocchi della politica Zero Covid in Cina. Oltre alla crisi economica - con l'aumento dei prezzi dell'energia, dell'inflazione e dei tassi d'interesse - la tempesta perfetta si è conclusa con queste strozzature nel trasporto marittimo e stradale. Tutto ciò lascia presagire uno scenario difficile anche per il 2023 dove, con prudenza, si spera tuttavia di superare la soglia delle 900.000 unità. Tutto dipenderà dall'eventuale fine del conflitto in Ucraina e dalla normalizzazione della catena logistica, che permetterebbero di consegnare un maggior numero di nuovi veicoli. Potrà contribuire alla ripresa anche l'accelerazione, da parte del Governo, delle misure per promuovere i punti di ricarica rapida e gli aiuti diretti per l'acquisto di veicoli elettrificati. Con un mercato al di sotto del milione di unità, permane il rischio reale di perdita di investimenti e occupazione.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, nel 2022 le nuove immatricolazioni intestate a società aumentano del 4,1%. Contrariamente, gli altri canali di vendita hanno subito diminuzioni: -1,7% per le vendite a privati e -35,1% per le società a noleggio (le quali tuttavia, nel solo mese di dicembre, registrano un +54,6% rispetto a dicembre 2021).

Le autovetture a benzina rappresentano il 39,9% del mercato di dicembre (-10,6%) e il 41,9% del mercato 2022 (-12,2%). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili rappresentano il 30,3% del mercato del mese (-9,9%) e il 29,4% nel cumulato (+9,1%). Le auto diesel sono il 16,4% del mercato di dicembre (-32,4%) e il 17,2% nel cumulato (-18,4%), seguite dalle ibride plug-in (6,3% nel mese e 5,9% nel cumulato), dalle elettriche (4,6% nel mese e 3,8% nel 2022) e dalle auto a gas (2,4% nel mese, 1,8% nel cumulato).

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Le emissioni medie di CO₂ nel mese di dicembre restano pressoché stabili a 119 g/km, il 2,3% in meno di dicembre 2021. Nel 2022 le emissioni si riducono del 3,1% in confronto alla media del 2021.

In **Francia**, a dicembre 2022, si registrano 158.027 nuove immatricolazioni, in calo dello 0,1% rispetto a dicembre 2021. Nell'intero 2022, la flessione si attesta al 7,8%, per un totale di 1.529.035 immatricolazioni.

Nel cumulado, calano ancora le autovetture a benzina, le diesel, le mild-hybrid e, come anche in altri major market, le PHEV. Crescono, invece, le elettriche e le auto alimentate a bioetanolo.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a dicembre 314.318 unità, in rialzo del 38,1%. A gennaio-dicembre 2022, le immatricolazioni si attestano a 2.651.357, in crescita dell'1,1% rispetto allo stesso periodo del 2021 (ma a -26% rispetto al 2019).

Gli ordini domestici, a dicembre 2022, risultano nuovamente in calo, -36% su base annua, mentre nell'intero 2022 diminuiscono del 15%.

Le motorizzazioni alternative chiudono il 2022 quasi esclusivamente con segnali positivi. Le auto ibride (+9,6%) rappresentano il 31,2%, di cui il 13,7% sono ibride plug-in (+11,3%, con una quota del 17,7%), mentre le auto elettriche (BEV) registrano un aumento del +32,2%. Infine, le vetture a GPL (48,3%) rappresentano lo 0,6% e le auto a gas naturale (-52,9%) lo 0,1%.

Le emissioni medie di CO₂ delle auto di nuova immatricolazione diminuiscono del 7,7% nel 2022, terminando l'anno con una media di 109,6 g/km (era 118,7 g/km nel 2021).

Il **mercato inglese**, infine, a dicembre totalizza 128.462 nuove autovetture immatricolate, con una crescita del 18,3% rispetto allo stesso mese dello scorso anno, realizzando il quinto rialzo consecutivo. Nell'intero 2022, le immatricolazioni si attestano a 1.614.063 unità, il 2% in meno rispetto al 2021 (circa 700mila unità al di sotto dei livelli pre-covid).

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che il mercato automobilistico rimane alla deriva rispetto alle performance pre-pandemia, ma potrebbe invertire la tendenza realizzando una crescita significativa nel 2023. Per garantire questa crescita, sostenendo l'obiettivo emissioni zero, il governo dovrà incentivare i consumatori nel passaggio all'elettrico e spingere gli investimenti nelle infrastrutture di ricarica a livello nazionale. La capacità di innovazione e l'impegno dei produttori hanno contribuito a rendere i veicoli elettrici il secondo tipo di auto più popolare, tuttavia, per una nazione che mira alla leadership nella mobilità elettrica, tutto ciò deve essere accompagnato da politiche ad hoc per accelerare il percorso verso il Net Zero.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



In recupero rispetto ai mesi scorsi, a dicembre 2022 le immatricolazioni delle flotte crescono del 42,9%, ma chiudono l'anno comunque in calo (-7,5%) rispetto ai volumi del 2021. Le immatricolazioni ai privati, invece, chiudono il 2022 in aumento del 2%.

Le vendite di veicoli elettrici hanno ancora un trend positivo, (+52,6% e una quota di mercato del 32,9% nel mese di dicembre; +40,1% e una quota del 16,6% nell'intero anno). Per le auto ibride plug-in (PHEV) dicembre 2022 è stato molto simile allo stesso mese del 2021 (+0,4%), ma si registra un calo dell'11,5% nel totale annuo (circa 13.000 unità in meno rispetto al 2021). Proprio le vetture PHEV sono le uniche elettrificate ad aver avuto una tendenza negativa nel 2022.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -

00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it

www.anfia.it

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

EUROPEAN UNION¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Dicembre/December		% Chg	Gennaio-Dicembre/January-December		% Chg
	2022	2021	22/21	2022	2021	22/21
Austria	17.602	17.648	-0,3	215.050	239.803	-10,3
Belgium	24.584	20.377	+20,6	366.303	383.123	-4,4
Bulgaria	2.009	1.780	+12,9	28.684	24.537	+16,9
Croatia	2.693	2.446	+10,1	42.939	44.915	-4,4
Cyprus	776	494	+57,1	11.627	10.624	+9,4
Czech Republic	14.553	16.208	-10,2	192.087	206.876	-7,1
Denmark	15.219	17.764	-14,3	148.293	185.312	-20,0
Estonia	2.290	1.023	+123,9	21.571	22.336	-3,4
Finland	6.186	6.529	-5,3	81.698	98.484	-17,0
France	158.027	158.117	-0,1	1.529.035	1.659.003	-7,8
Germany	314.318	227.630	+38,1	2.651.357	2.622.132	+1,1
Greece	6.486	5.655	+14,7	105.283	100.911	+4,3
Hungary	8.001	8.742	-8,5	111.524	121.920	-8,5
Ireland	209	387	-46,0	105.253	104.932	+0,3
Italy	104.915	86.718	+21,0	1.316.702	1.458.032	-9,7
Latvia ²	1.183	1.007	+17,5	16.713	14.348	+16,5
Lithuania	1.457	1.781	-18,2	25.544	31.454	-18,8
Luxembourg	3.121	3.232	-3,4	42.094	44.372	-5,1
Netherlands	30.900	35.224	-12,3	312.129	322.318	-3,2
Poland	36.872	36.163	+2,0	419.749	446.647	-6,0
Portugal	14.752	12.608	+17,0	156.304	146.637	+6,6
Romania	12.437	11.858	+4,9	129.328	121.208	+6,7
Slovakia	6.449	5.510	+17,0	78.841	75.700	+4,1
Slovenia	2.525	2.543	-0,7	46.339	53.988	-14,2
Spain	73.927	86.081	-14,1	813.396	859.477	-5,4
Sweden	35.476	27.605	+28,5	288.087	301.006	-4,3
EUROPEAN UNION	896.967	795.130	+12,8	9.255.930	9.700.095	-4,6
EU14³	805.722	705.575	+14,2	8.130.984	8.525.542	-4,6
EU12⁴	91.245	89.555	+1,9	1.124.946	1.174.553	-4,2
Iceland	1.456	1.236	+17,8	16.683	12.789	+30,4
Norway	39.497	20.567	+92,0	174.329	176.276	-1,1
Switzerland	24.737	24.523	+0,9	225.934	238.481	-5,3
EFTA	65.690	46.326	+41,8	416.946	427.546	-2,5
United Kingdom	128.462	108.596	+18,3	1.614.063	1.647.181	-2,0
EU + EFTA + UK	1.091.119	950.052	+14,8	11.286.939	11.774.822	-4,1
EU14 + EFTA + UK	999.874	860.497	+16,2	10.161.993	10.600.269	-4,1

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta na

² Estimates

³ Member states before the 2004 enlargement

EU 27¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Dicembre/December					Gennaio-Dicembre/January-December				
	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21
Volkswagen Group	24,9	23,5	223.508	186.748	+19,7	25,1	25,2	2.321.030	2.447.943	-5,2
Volkswagen	11,2	10,4	100.691	82.468	+22,1	11,0	11,3	1.019.352	1.092.186	-6,7
Audi	5,4	4,4	48.102	34.821	+38,1	5,1	4,7	475.801	451.694	+5,3
Skoda	4,4	4,8	39.630	38.547	+2,8	5,0	5,2	461.925	504.281	-8,4
Seat ²	3,1	2,9	27.715	22.689	+22,2	3,2	3,5	297.886	338.437	-12,0
Porsche	0,8	1,0	7.182	7.967	-9,9	0,7	0,6	62.218	58.164	+7,0
Others ³	0,0	0,0	188	256	-26,6	0,0	0,0	3.848	3.181	+21,0
Stellantis	16,7	20,1	149.540	160.132	-6,6	19,7	21,9	1.823.725	2.122.729	-14,1
Peugeot	4,8	6,9	42.973	54.897	-21,7	6,0	6,7	556.591	649.428	-14,3
Fiat ⁴	3,3	3,6	29.860	28.710	+4,0	4,0	4,6	367.079	445.248	-17,6
Citroen	2,7	3,7	23.880	29.158	-18,1	3,7	4,2	340.962	409.006	-16,6
Opel/Vauxhall	3,3	3,6	29.529	28.860	+2,3	3,7	4,0	338.101	387.577	-12,8
Jeep	1,3	1,1	11.322	8.987	+26,0	1,1	1,2	98.356	120.613	-18,5
DS	0,5	0,6	4.884	4.376	+11,6	0,5	0,4	45.582	39.603	+15,1
Lancia/Chrysler	0,3	0,3	2.595	2.231	+16,3	0,4	0,5	41.077	43.775	-6,2
Alfa Romeo	0,4	0,3	3.714	2.533	+46,6	0,3	0,2	29.870	23.477	+27,2
Others ⁵	0,1	0,0	783	380	+106,1	0,1	0,0	6.107	4.002	+52,6
Renault Group	12,1	13,4	108.240	106.367	+1,8	10,6	10,6	984.558	1.028.884	-4,3
Renault	6,8	8,0	61.197	63.964	-4,3	5,9	6,6	541.493	638.221	-15,2
Dacia	5,2	5,3	46.612	41.832	+11,4	4,8	4,0	440.193	386.958	+13,8
Alpine	0,0	0,0	431	394	+9,4	0,0	0,0	2.872	2.144	+34,0
Lada ⁶		0,0		177			0,0		1.561	
Hyundai Group	7,0	8,1	63.063	64.288	-1,9	9,2	8,5	849.580	828.411	+2,6
Kia	3,2	3,5	28.854	27.877	+3,5	4,6	4,1	429.483	400.112	+7,3
Hyundai	3,8	4,6	34.209	36.411	-6,0	4,5	4,4	420.097	428.299	-1,9
Toyota Group	6,3	5,9	56.479	47.228	+19,6	7,2	6,3	662.280	615.083	+7,7
Toyota	6,0	5,7	53.483	44.958	+19,0	6,9	6,0	635.533	583.339	+8,9
Lexus	0,3	0,3	2.996	2.270	+32,0	0,3	0,3	26.747	31.744	-15,7
BMW Group	7,2	6,6	64.532	52.386	+23,2	6,8	6,8	624.940	658.788	-5,1
BMW	5,8	5,0	51.857	39.582	+31,0	5,4	5,5	503.781	534.136	-5,7
Mini	1,4	1,6	12.675	12.804	-1,0	1,3	1,3	121.159	124.652	-2,8
Mercedes-Benz	6,9	6,6	62.278	52.754	+18,1	5,9	5,7	549.023	548.965	+0,0
Mercedes	6,6	6,2	59.596	49.626	+20,1	5,7	5,3	529.222	515.262	+2,7
Smart	0,3	0,4	2.682	3.128	-14,3	0,2	0,3	19.801	33.703	-41,2
Ford	3,6	3,6	32.267	28.799	+12,0	4,1	4,0	380.380	389.421	-2,3
Volvo	2,9	2,7	25.884	21.308	+21,5	2,1	2,3	191.518	218.883	-12,5
Nissan	1,6	1,7	14.578	13.747	+6,0	1,7	1,8	155.012	172.591	-10,2
Mazda	1,3	1,0	11.638	7.570	+53,7	1,2	1,3	108.213	121.821	-11,2
Jaguar Land Rover Group	0,5	0,6	4.770	4.929	-3,2	0,6	0,7	58.492	69.692	-16,1
Land Rover	0,4	0,5	3.893	3.814	+2,1	0,5	0,5	46.540	52.178	-10,8
Jaguar	0,1	0,1	877	1.115	-21,3	0,1	0,2	11.952	17.514	-31,8
Mitsubishi	0,8	0,6	7.318	5.165	+41,7	0,6	0,7	54.057	63.122	-14,4
Honda	0,3	0,4	2.536	2.826	-10,3	0,4	0,4	39.923	38.248	+4,4
Lada⁶	0,0		20			0,0		738		

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

dati provvisori/provisional data

	Dicembre/December					Gennaio-Dicembre/January-December				
	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21
Volkswagen Group	25,1	23,6	274.137	224.375	+22,2	24,7	25,1	2.789.828	2.957.738	-5,7
Volkswagen	11,1	10,1	121.618	96.152	+26,5	10,6	10,9	1.197.455	1.286.148	-6,9
Audi	5,6	4,8	61.162	45.292	+35,0	5,4	5,1	614.545	597.231	+2,9
Skoda	4,4	4,8	47.702	45.533	+4,8	4,8	5,0	538.623	588.863	-8,5
Seat ²	2,9	2,7	31.880	25.700	+24,0	3,1	3,4	345.704	402.069	-14,0
Porsche	1,1	1,2	11.464	11.283	+1,6	0,8	0,7	87.147	78.048	+11,7
Others ³	0,0	0,0	311	415	-25,1	0,1	0,0	6.354	5.379	+18,1
Stellantis	14,6	18,7	159.425	177.712	-10,3	18,2	20,2	2.052.543	2.377.398	-13,7
Peugeot	4,1	6,4	45.209	60.437	-25,2	5,5	6,2	619.173	724.313	-14,5
Opel/Vauxhall	3,1	3,8	33.334	35.673	-6,6	3,8	4,1	428.145	486.406	-12,0
Fiat ⁴	2,9	3,2	31.309	30.677	+2,1	3,5	4,0	395.378	474.104	-16,6
Citroen	2,3	3,3	25.255	31.083	-18,7	3,3	3,8	375.578	445.558	-15,7
Jeep	1,1	1,0	11.841	9.534	+24,2	0,9	1,1	103.174	128.879	-19,9
DS	0,5	0,5	5.042	4.723	+6,8	0,4	0,4	49.999	42.689	+17,1
Lancia/Chrysler	0,2	0,2	2.595	2.237	+16,0	0,4	0,4	41.096	43.783	-6,1
Alfa Romeo	0,4	0,3	3.942	2.776	+42,0	0,3	0,2	32.737	26.465	+23,7
Others ⁵	0,1	0,1	898	572	+57,0	0,1	0,0	7.263	5.201	+39,6
Renault Group	10,6	11,8	115.999	112.110	+3,5	9,4	9,3	1.061.560	1.093.448	-2,9
Renault	6,2	7,1	67.219	67.337	-0,2	5,2	5,8	582.766	678.709	-14,1
Dacia	4,4	4,7	48.313	44.184	+9,3	4,2	3,5	475.511	410.739	+15,8
Alpine	0,0	0,0	467	412	+13,3	0,0	0,0	3.283	2.439	+34,6
Lada ⁶		0,0		177			0,0		1.561	
Hyundai Group	6,8	7,9	74.268	75.020	-1,0	9,4	8,7	1.060.989	1.018.637	+4,2
Kia	3,0	3,4	33.230	32.098	+3,5	4,8	4,3	542.423	502.677	+7,9
Hyundai	3,8	4,5	41.038	42.922	-4,4	4,6	4,4	518.566	515.960	+0,5
BMW Group	7,8	7,2	85.424	68.794	+24,2	7,2	7,3	817.993	859.036	-4,8
BMW	6,2	5,2	67.288	49.529	+35,9	5,7	5,8	646.538	683.164	-5,4
Mini	1,7	2,0	18.136	19.265	-5,9	1,5	1,5	171.455	175.872	-2,5
Toyota Group	6,3	5,9	68.983	56.103	+23,0	7,1	6,5	805.952	760.071	+6,0
Toyota	5,9	5,6	63.989	53.010	+20,7	6,8	6,1	766.769	712.505	+7,6
Lexus	0,5	0,3	4.994	3.093	+61,5	0,3	0,4	39.183	47.566	-17,6
Mercedes-Benz	6,4	6,7	69.854	63.822	+9,5	5,8	5,8	655.962	679.822	-3,5
Mercedes	6,1	6,4	67.075	60.511	+10,8	5,6	5,5	634.697	644.450	-1,5
Smart	0,3	0,3	2.779	3.311	-16,1	0,2	0,3	21.265	35.372	-39,9
Ford	3,8	3,7	41.822	34.877	+19,9	4,6	4,4	516.614	518.401	-0,3
Nissan	2,2	2,2	23.833	21.076	+13,1	2,1	2,1	238.017	249.627	-4,7
Volvo	3,0	2,6	32.222	25.113	+28,3	2,0	2,2	222.081	255.295	-13,0
Mazda	1,3	1,0	14.460	9.098	+58,9	1,2	1,3	140.108	155.439	-9,9
Jaguar Land Rover Group	0,8	1,0	8.813	9.513	-7,4	1,1	1,3	119.861	149.784	-20,0
Land Rover	0,6	0,7	6.953	6.907	+0,7	0,8	0,9	94.884	111.745	-15,1
Jaguar	0,2	0,3	1.860	2.606	-28,6	0,2	0,3	24.977	38.039	-34,3
Honda	0,3	0,5	3.436	4.726	-27,3	0,6	0,6	67.144	68.346	-1,8
Mitsubishi	0,7	0,6	7.579	5.781	+31,1	0,5	0,6	56.918	73.370	-22,4
Lada⁶	0,0		20			0,0		738		

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

EUROPA OCC.¹ (EU14+EFTA+UK) - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

WESTERN EUROPE¹ (EU14+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Dicembre/December					Gennaio-Dicembre/January-December				
	%	%	Unità	Unità	Var %	%	%	Unità	Unità	Var %
	2022	2021	Units	Units	% Chg	2022	2021	Units	Units	% Chg
Volkswagen Group	24,9	23,3	248.757	200.732	+23,9	24,4	24,8	2.476.557	2.628.978	-5,8
Volkswagen	11,4	10,4	114.464	89.536	+27,8	10,8	11,2	1.101.674	1.187.525	-7,2
Audi	5,8	4,9	58.195	42.523	+36,9	5,7	5,3	579.089	565.251	+2,4
Skoda	3,5	3,9	34.529	33.324	+3,6	3,8	4,0	385.665	421.649	-8,5
Seat ²	3,1	2,8	30.499	24.253	+25,8	3,2	3,5	323.145	376.172	-14,1
Porsche	1,1	1,2	10.780	10.718	+0,6	0,8	0,7	81.175	73.450	+10,5
Others ³	0,0	0,0	290	378	-23,3	0,1	0,0	5.809	4.931	+17,8
Stellantis	15,3	19,6	153.267	168.616	-9,1	19,1	21,1	1.944.481	2.234.818	-13,0
Peugeot	4,3	6,8	43.164	58.208	-25,8	5,8	6,5	587.648	684.593	-14,2
Opel/Vauxhall	3,2	3,8	32.297	33.001	-2,1	3,9	4,3	398.802	451.543	-11,7
Fiat ⁴	3,0	3,4	30.329	29.328	+3,4	3,7	4,2	380.196	445.619	-14,7
Citroen	2,4	3,4	23.912	29.427	-18,7	3,5	4,0	355.822	420.210	-15,3
Jeep	1,1	1,0	11.433	8.801	+29,9	0,9	1,1	95.838	118.627	-19,2
DS	0,5	0,5	4.940	4.668	+5,8	0,5	0,4	48.066	41.873	+14,8
Lancia/Chrysler	0,3	0,3	2.594	2.236	+16,0	0,4	0,4	41.063	43.763	-6,2
Alfa Romeo	0,4	0,3	3.734	2.399	+55,6	0,3	0,2	30.139	23.607	+27,7
Others ⁵	0,1	0,1	864	548	+57,7	0,1	0,0	6.907	4.983	+38,6
Renault Group	10,2	11,3	101.750	97.552	+4,3	9,1	9,1	928.429	961.916	-3,5
Renault	6,3	7,3	62.882	62.651	+0,4	5,3	5,9	540.982	630.442	-14,2
Dacia	3,8	4,0	38.403	34.329	+11,9	3,8	3,1	384.221	327.651	+17,3
Alpine	0,0	0,0	465	405	+14,8	0,0	0,0	3.226	2.394	+34,8
Lada ⁶		0,0		167			0,0		1.429	
Hyundai Group	6,5	7,5	64.725	64.215	+0,8	8,8	8,1	898.580	861.274	+4,3
Kia	2,9	3,2	28.878	27.790	+3,9	4,5	4,0	460.147	427.584	+7,6
Hyundai	3,6	4,2	35.847	36.425	-1,6	4,3	4,1	438.433	433.690	+1,1
BMW Group	8,1	7,6	81.099	65.464	+23,9	7,6	7,6	768.084	810.041	-5,2
BMW	6,3	5,4	63.433	46.686	+35,9	5,9	6,0	601.491	638.500	-5,8
Mini	1,8	2,2	17.666	18.778	-5,9	1,6	1,6	166.593	171.541	-2,9
Toyota Group	5,6	5,2	55.985	44.467	+25,9	6,4	5,8	654.936	618.888	+5,8
Toyota	5,2	4,8	52.157	41.719	+25,0	6,1	5,5	624.495	580.139	+7,6
Lexus	0,4	0,3	3.828	2.748	+39,3	0,3	0,4	30.441	38.749	-21,4
Mercedes-Benz	6,5	7,0	64.908	60.025	+8,1	6,0	6,0	608.625	633.200	-3,9
Mercedes	6,2	6,6	62.146	56.734	+9,5	5,8	5,6	587.540	598.008	-1,8
Smart	0,3	0,4	2.762	3.291	-16,1	0,2	0,3	21.085	35.192	-40,1
Ford	3,9	3,7	39.329	31.949	+23,1	4,7	4,5	475.528	478.547	-0,6
Nissan	2,3	2,3	22.756	19.572	+16,3	2,2	2,2	221.536	228.457	-3,0
Volvo	3,0	2,7	29.927	23.298	+28,5	2,0	2,2	201.892	234.747	-14,0
Mazda	1,3	0,9	12.918	7.938	+62,7	1,2	1,3	122.033	136.546	-10,6
Jaguar Land Rover Group	0,8	1,1	8.413	9.181	-8,4	1,1	1,4	114.573	144.456	-20,7
Land Rover	0,7	0,8	6.661	6.621	+0,6	0,9	1,0	90.650	107.477	-15,7
Jaguar	0,2	0,3	1.752	2.560	-31,6	0,2	0,3	23.923	36.979	-35,3
Honda	0,3	0,5	2.771	4.030	-31,2	0,6	0,6	58.353	59.632	-2,1
Mitsubishi	0,7	0,6	7.324	5.475	+33,8	0,5	0,6	53.782	68.633	-21,6
Lada ⁶	0,0		17			0,0		634		

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Including Abarth