

Comunicato stampa

**UN ALTRO RIALZO A DOPPIA CIFRA PER IL MERCATO AUTO EUROPEO A LUGLIO (+16,7%),
CHE RAGGIUNGE DODICI MESI CONSECUTIVI DI CRESCITA**

Il mercato complessivo dei primi sette mesi del 2023 (+17,5% su gennaio-luglio 2022) risulta tuttavia ancora al di sotto dei volumi pre-pandemia (-22% rispetto allo stesso periodo del 2019).

Nei 5 maggiori mercati, le vendite di auto ricaricabili (BEV e PHEV) ammontano a 142.611 unità a luglio, in crescita del 39,3% e con una quota del 19,9%.

Per il secondo mese consecutivo, nell'area UE-EFTA-UK, la quota delle auto BEV supera quella delle auto diesel (12,5%)

Torino, 30 agosto 2023 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ a luglio le immatricolazioni di auto ammontano a 1.022.468 unità, il 16,7% in più rispetto a luglio 2022.

Nei primi sette mesi del 2023, i volumi immatricolati raggiungono 7.612.451 unità, con una variazione positiva del 17,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

“A luglio 2023 il mercato auto europeo prosegue il trend positivo (+16,7%), raggiungendo così dodici mesi consecutivi di crescita, anche grazie al confronto con un luglio 2022 ancora in flessione a doppia cifra (-10,6%) per via della carenza di alcune materie prime, soprattutto semiconduttori - afferma Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA.

La maggior parte dei mercati europei registra un rialzo significativo, compresi i cinque major market (incluso U.K.): il Regno Unito realizza la performance migliore (+28,3%), seguito da Francia (+19,9%), Germania (+18,1%), Spagna (+10,7%) e Italia (+8,7%).

*I primi sette mesi del 2023 raggiungono così i 7,6 milioni di unità immatricolate (+17,6%), ma, nonostante la ripresa del comparto - favorita dall'attenuarsi delle difficoltà legate alle catene di fornitura e alla catena della logistica - il mercato complessivo risulta ancora al di sotto dei volumi pre-pandemia (-22% rispetto a gennaio-luglio 2019)”.
Nell'area UE+EFTA+UK, a luglio, le immatricolazioni di auto ad alimentazione alternativa aumentano del 35,9% e, in particolare, si segnala il rialzo significativo delle auto BEV (+62,4%, con il 14,6% di quota; era 10,5% a luglio 2022) e delle ibride tradizionali (+30,5% con una quota del 26,3%). Nel mese, come già a giugno 2023, la quota delle auto BEV supera nuovamente quella delle auto diesel (12,5%). Nel complesso, sono state immatricolate 524.684 vetture ibride (di tutti i tipi) ed elettriche, che rappresentano*

¹EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili.

insieme il 51,3% del mercato. Le auto ricaricabili (BEV e PHEV) raggiungono il 22,5% di quota (230.490 unità). Nei 5 major market, le vendite di auto ricaricabili ammontano a 142.611 unità a luglio, in crescita del 39,3% e con una quota del 19,9%. Nei primi sette mesi del 2023, nella stessa area, le ricaricabili sono 969.403, in crescita del 21,5% e con una quota di penetrazione del 18,3%.

In **Italia**, i volumi totalizzati a luglio 2023 si attestano a 119.146 (+8,7%). Nei primi sette mesi del 2023, le immatricolazioni complessive ammontano a 960.046 unità, con un rialzo del 20,9% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2022.

Secondo i dati ISTAT, a luglio l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra una variazione nulla su base mensile e un aumento del 5,9% su base annua (da +6,4% del mese precedente). La decelerazione del tasso di inflazione si deve, in prima battuta, al rallentamento su base tendenziale dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da +4,7% a +2,4%), dei Beni energetici non regolamentati (da +8,4% a +7%) e, in misura minore, degli Alimentari lavorati, degli Altri beni, dei Servizi vari e dei Tabacchi.

Nell'ambito degli Energetici non regolamentati, a determinare in misura più rilevante la decelerazione dell'aggregato sono i prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (da +18,7% a +11,3%; -5% il congiunturale), degli **Altri carburanti** (da -10,2% a -15,4%; -3,5% di giugno), del Gas di città e gas naturale mercato libero (da +28,8% a +28,3%; -5,1% sul mese) e del **Gasolio per mezzi di trasporto** (da -14,4% a -14,7%; +1,2% il congiunturale). Si attenua, per contro, la flessione dei prezzi della **Benzina** (da -9,6% a -8,8%; +0,9% rispetto a giugno).

Analizzando il **mercato per alimentazione**, le autovetture a benzina vedono il mercato di luglio in aumento del 4,2%, con quota di mercato al 28,2%, mentre le diesel calano del 5,7% rispetto allo stesso mese del 2022, con una quota del 17,7%. Nei primi sette mesi del 2023, le immatricolazioni di auto a benzina aumentano del 21% e quelle di auto diesel del 13,8%, rispettivamente con quote di mercato del 28,2% e del 19%. Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano, nel solo mese di luglio, oltre la metà del mercato (53,4%), con volumi in crescita del 17,3% rispetto a quelli di luglio 2022. Nel cumulato, crescono del 23,6%, con una quota del 52,8%. Le autovetture elettrificate rappresentano il 43,5% del mercato di luglio e il 43,7% del cumulato, in aumento del 15,5% nel mese e del 25,9% nei sette mesi. Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 16,7% nel mese, con una quota di mercato del 35,6%, mentre nel cumulato risultano in crescita del 28,5%, con una quota del 35,3%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili (BEV e PHEV) aumentano del 10,6% a luglio e rappresentano il 7,9% del mercato del mese; nel cumulato crescono del 16,4% e hanno una quota dell'8,4%. Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 3,4% e aumentano del 14,4% nel mese, mentre le ibride plug-in crescono del 7,9% e rappresentano il 4,4% del mercato di luglio. Anche nel cumulato entrambe le alimentazioni risultano in aumento, rispettivamente +28,9% e +7,7%. Infine, le autovetture a gas rappresentano il 9,9% dell'immatricolato di luglio, di cui il 9,8% è composto da autovetture Gpl (+34,6% su luglio 2022) e lo 0,1% da

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

autovetture a metano (-83,4%). Nel cumulato dei 7 mesi, le autovetture Gpl risultano in crescita del 25,7% e quelle a metano in calo dell'86,2%.

La **Spagna** totalizza 81.205 immatricolazioni a luglio 2023, il 10,7% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nel periodo gennaio-luglio 2023, il mercato risulta in crescita del 21,9%, con 586.626 unità immatricolate (ma -27% rispetto allo stesso periodo del 2019).

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che luglio prosegue la tendenza al rialzo già riscontrata per tutti i mesi del 2023. Le immatricolazioni continuano a crescere a un buon ritmo, anche se luglio era uno dei mesi in cui tradizionalmente si superavano le 100.000 unità vendute, volumi che oggi sono ancora lontani. La priorità del nuovo governo in arrivo è quella di adottare misure per la ripresa di un mercato che deve superare almeno il milione di unità, il primo passo per raggiungere 1,2 milioni di autovetture e 1,5 milioni di veicoli all'anno. Senza questo livello di immatricolazioni, non si potrà procedere al necessario rinnovamento del parco auto, né all'aumento delle vendite di veicoli a basse e zero emissioni, fattori necessari per rispettare i severi vincoli imposti dal Fit for 55.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, nel mese le nuove immatricolazioni intestate a società aumentano del 13,2% rispetto a luglio 2022 e le vendite ai privati segnano +12,1%, mentre il canale noleggio cala dello 0,5%.

Le autovetture a benzina rappresentano il 42,4% del mercato di luglio (+1%). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili sono il 32,3% del mercato del mese (+30,9%), le autovetture diesel l'11,9% (ma i volumi diminuiscono del 21,6% rispetto al settimo mese del 2022), seguite dalle ibride plug-in (6,4% la quota del mese e +42,7% i volumi su luglio 2022), dalle elettriche (4,2% nel mese, +63,7% rispetto a luglio 2022) e dalle auto a gas (2,8% di quota di mercato).

Le emissioni medie di CO₂ nel mese di luglio si attestano a 119,3 g/km, il 2,6% in meno di luglio 2022.

In **Francia**, a luglio 2023, si registrano 128.946 nuove immatricolazioni, in crescita del 19,9% rispetto a luglio 2022. Nei primi sette mesi del 2023, l'incremento si attesta al 15,8% per un totale di 1.018.722 immatricolazioni rispetto a gennaio-luglio 2022. Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture diesel (-9,4%). Tutte le altre alimentazioni sono invece in aumento. Le elettriche hanno una quota di mercato del 13,1% nel mese, contro l'11,9% di un anno fa.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a luglio 243.277 unità, in crescita del 18,1%.

Nei primi sette mesi del 2023, le immatricolazioni si attestano a 1.640.147 unità, in aumento del 13,6% rispetto allo stesso periodo del 2022 (ma -25% rispetto ai primi sette mesi del 2019).

Dal punto di vista delle alimentazioni, le auto ibride (+12,5%) rappresentano il 27,7% del mercato, di cui il 5,9% sono ibride plug-in (-39,5%). Con una quota del 20%, le auto elettriche (BEV) registrano un incremento del 68,9%. Infine, le vetture a GPL (-29,3%) rappresentano lo 0,4% nel mese.

Le emissioni medie di CO₂ delle auto di nuova immatricolazione diminuiscono del 5,1% a luglio 2023 e si attestano a 112,9 g/km.

Il **mercato inglese**, infine, a luglio totalizza 143.921 nuove autovetture immatricolate, con un rialzo del 28,3% rispetto allo stesso mese dello scorso anno, segnando così un anno di crescita ininterrotta.

Nei primi sette mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 1.093.641 unità, il 19,6% in più rispetto al primo semestre 2022.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che l'industria automotive è impegnata a rispettare le scadenze del Regno Unito per una mobilità a emissioni zero e continua a fare investimenti in questa direzione. La disponibilità di modelli e l'innovazione nel mercato sono in crescita, ed è incoraggiante vedere che sempre più automobilisti si avvicinano ai vantaggi della guida elettrica. Tuttavia, con l'inflazione, l'aumento del costo della vita e lo Zero Emission Vehicle Mandate del Dipartimento dei Trasporti inglese in vigore dal prossimo anno, i consumatori devono essere ulteriormente incentivati all'acquisto. Il governo deve quindi fare tutto il possibile per rendere l'acquisto, il mantenimento e, soprattutto, la ricarica dei veicoli elettrici accessibili e sostenibili per tutti gli automobilisti in ogni parte del Paese.

Nel mese, le immatricolazioni delle flotte crescono del 61,9%, mentre le vetture intestate a privati aumentano dello 0,3% e quelle intestate alle aziende registrano una crescita del 28,7%.

Le vendite di veicoli elettrici mantengono un trend positivo: +87,9% e una quota di mercato del 16% nel mese di luglio. Anche le ibride plug-in (PHEV) segnano un incremento (+79,1%) e hanno una quota dell'8,1%, superiore del 5,8% a quella dello scorso anno. Non si ferma il calo delle vetture diesel (-8,4% nel mese, con una quota al 4%), mentre le benzina fanno registrare il 13,4% in più di volumi rispetto a luglio 2022, attestandosi al 40,4% di quota.



Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.528 imprese

273.600 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano

86,2 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -

00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it

www.anfia.it

UNIONE EUROPEA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE
EUROPEAN UNION - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Luglio/July		% Chg	Gennaio-Luglio/January-July		% Chg
	2023	2022	23/22	2023	2022	23/22
Austria	17.566	16.054	+9,4	144.256	124.660	+15,7
Belgium	34.669	26.161	+32,5	299.144	221.548	+35,0
Bulgaria	3.370	2.832	+19,0	20.992	17.371	+20,8
Croatia	5.141	5.128	+0,3	38.575	27.997	+37,8
Cyprus	1.685	1.108	+52,1	9.327	7.241	+28,8
Czech Republic	16.088	13.448	+19,6	131.636	112.362	+17,2
Denmark	11.239	9.818	+14,5	95.583	83.336	+14,7
Estonia	1.822	1.569	+16,1	13.953	12.643	+10,4
Finland	6.397	5.503	+16,2	53.270	49.003	+8,7
France	128.946	107.547	+19,9	1.018.722	879.527	+15,8
Germany	243.277	205.911	+18,1	1.640.147	1.443.886	+13,6
Greece	12.380	10.874	+13,8	82.742	65.670	+26,0
Hungary	8.340	8.953	-6,8	64.907	66.361	-2,2
Ireland	27.106	21.904	+23,7	104.599	87.115	+20,1
Italy	119.146	109.617	+8,7	960.046	794.010	+20,9
Latvia	1.686	1.469	+14,8	11.589	9.610	+20,6
Lithuania	2.329	2.130	+9,3	17.009	16.112	+5,6
Luxembourg	4.208	3.721	+13,1	30.702	25.533	+20,2
Malta	700	751	-6,8	4.670	4.093	+14,1
Netherlands	28.687	21.941	+30,7	231.281	175.637	+31,7
Poland	36.388	34.703	+4,9	275.062	247.108	+11,3
Portugal	16.074	14.665	+9,6	126.229	90.408	+39,6
Romania	13.630	12.099	+12,7	87.275	70.811	+23,3
Slovakia	8.001	6.221	+28,6	53.458	46.174	+15,8
Slovenia	3.776	3.796	-0,5	31.086	29.643	+4,9
Spain	81.205	73.378	+10,7	586.626	481.136	+21,9
Sweden	17.300	17.834	-3,0	157.963	162.016	-2,5
EUROPEAN UNION	851.156	739.135	+15,2	6.290.849	5.351.011	+17,6
EU14 ³	748.200	644.928	+16,0	5.531.310	4.683.485	+18,1
EU13 ⁴	102.956	94.207	+9,3	759.539	667.526	+13,8
Iceland	1.267	1.625	-22,0	11.536	10.952	+5,3
Norway	7.525	7.247	+3,8	74.074	75.749	-2,2
Switzerland	18.599	15.675	+18,7	142.351	125.275	+13,6
EFTA	27.391	24.547	+11,6	227.961	211.976	+7,5
United Kingdom	143.921	112.162	+28,3	1.093.641	914.241	+19,6
EU + EFTA + UK	1.022.468	875.844	+16,7	7.612.451	6.477.228	+17,5
EU14 + EFTA + UK	919.512	781.637	+17,6	6.852.912	5.809.702	+18,0

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

1 Member states before the 2004 enlargement

2 Member states having joined the EU since 2004

dati provvisori/provisional data

	Luglio/July					Gennaio-Luglio/January-July				
	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg
	2023	2022	2023	2022	23/22	2023	2022	2023	2022	23/22
Volkswagen Group	27,4	26,9	280.294	235.166	+19,2	26,1	24,6	1.984.073	1.592.563	+24,6
Volkswagen	11,0	11,9	112.847	104.240	+8,3	10,7	10,4	814.094	672.757	+21,0
Audi	5,9	5,4	60.540	47.537	+27,4	5,7	5,3	436.900	345.987	+26,3
Skoda	5,6	5,3	57.600	46.162	+24,8	5,2	4,7	399.329	305.716	+30,6
Seat	2,2	1,9	22.065	16.624	+32,7	2,1	2,1	156.085	137.095	+13,9
Cupra	1,8	1,4	18.584	12.393	+50,0	1,5	1,2	110.618	75.745	+46,0
Porsche	0,8	0,8	7.874	7.395	+6,5	0,8	0,8	61.102	49.829	+22,6
Others ²	0,1	0,1	785	815	-3,7	0,1	0,1	5.946	5.434	+9,4
Stellantis	15,7	18,9	160.251	165.659	-3,3	17,1	19,4	1.304.948	1.253.572	+4,1
Peugeot	4,5	5,5	46.193	48.087	-3,9	5,3	5,9	403.772	381.352	+5,9
Opel/Vauxhall	3,4	4,0	34.391	34.749	-1,0	3,6	4,1	276.633	263.123	+5,1
Fiat ³	3,1	3,8	31.398	33.005	-4,9	3,0	3,7	231.567	242.006	-4,3
Citroen	2,5	3,5	25.735	31.071	-17,2	2,9	3,5	221.882	228.536	-2,9
Jeep	1,0	0,9	10.538	7.902	+33,4	1,0	1,0	74.525	65.537	+13,7
DS	0,4	0,5	3.788	3.996	-5,2	0,4	0,4	31.938	28.900	+10,5
Alfa Romeo	0,4	0,3	4.060	3.005	+35,1	0,4	0,2	31.356	16.159	+94,0
Lancia/Chrysler	0,3	0,4	3.354	3.104	+8,1	0,4	0,4	27.261	24.643	+10,6
Others ⁴	0,1	0,1	794	740	+7,3	0,1	0,1	6.014	3.316	+81,4
Renault Group	9,4	9,6	95.740	84.055	+13,9	9,8	9,4	743.820	606.775	+22,6
Renault	5,1	4,6	52.528	40.098	+31,0	5,3	5,2	403.807	334.267	+20,8
Dacia	4,2	5,0	42.757	43.664	-2,1	4,4	4,2	337.806	270.619	+24,8
Alpine	0,0	0,0	455	293	+55,3	0,0	0,0	2.207	1.889	+16,8
Hyundai Group	9,5	10,5	96.672	91.922	+5,2	8,8	10,0	672.015	648.946	+3,6
Kia	4,8	5,2	49.099	45.258	+8,5	4,6	5,2	353.856	338.835	+4,4
Hyundai	4,7	5,3	47.573	46.664	+1,9	4,2	4,8	318.159	310.111	+2,6
Toyota Group	6,8	7,6	69.795	66.279	+5,3	6,8	7,2	520.254	465.857	+11,7
Toyota	6,4	7,3	65.125	64.099	+1,6	6,4	6,9	487.349	445.342	+9,4
Lexus	0,5	0,2	4.670	2.180	+114,2	0,4	0,3	32.905	20.515	+60,4
BMW Group	7,0	6,9	71.920	60.001	+19,9	6,8	7,2	517.621	465.695	+11,2
BMW	5,5	5,4	56.745	47.110	+20,5	5,4	5,7	410.931	369.710	+11,1
Mini	1,5	1,5	15.175	12.891	+17,7	1,4	1,5	106.690	95.985	+11,2
Mercedes-Benz	5,0	5,6	51.202	49.058	+4,4	5,3	5,8	403.765	376.320	+7,3
Mercedes	4,8	5,5	48.964	48.344	+1,3	5,1	5,6	389.363	362.943	+7,3
Smart	0,2	0,1	2.238	714	+213,4	0,2	0,2	14.402	13.377	+7,7
Ford	4,1	3,8	41.507	33.116	+25,3	4,2	4,3	317.225	281.734	+12,6
Tesla	1,7	0,2	17.842	1.995	+794,3	2,7	1,4	204.997	87.577	+134,1
Nissan	2,2	1,8	22.164	16.030	+38,3	2,2	2,1	170.589	132.934	+28,3
Volvo Cars	2,1	1,9	21.100	16.294	+29,5	2,2	2,1	165.543	135.617	+22,1
Mazda	1,3	0,8	13.078	7.128	+83,5	1,4	1,1	106.814	72.432	+47,5
Suzuki	1,5	1,1	15.077	10.027	+50,4	1,4	1,2	105.359	76.364	+38,0
Jaguar Land Rover Group	1,2	1,4	12.263	12.380	-0,9	1,1	1,1	85.916	74.026	+16,1
Land Rover	1,0	1,1	10.348	9.994	+3,5	0,9	0,9	71.655	57.969	+23,6
Jaguar	0,2	0,3	1.915	2.386	-19,7	0,2	0,2	14.261	16.057	-11,2
Honda	0,5	0,5	4.916	4.208	+16,8	0,4	0,6	33.552	41.347	-18,9
Mitsubishi	0,3	0,4	2.918	3.901	-25,2	0,3	0,5	22.940	34.110	-32,7

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ACEA estimation based on total by market

²Bentley and Lamborghini

³Includes Abarth

EUROPA (EU27¹+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU27¹+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Luglio/July					Gennaio-Luglio/January-July				
	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg
	2023	2022	2023	2022	23/22	2023	2022	2023	2022	23/22
Volkswagen Group	27,4	26,8	233.184	197.833	+17,9	26,3	25,1	1.653.880	1.340.580	+23,4
Volkswagen	11,3	12,2	95.797	90.397	+6,0	11,0	10,9	693.992	583.468	+18,9
Audi	5,6	5,0	47.529	37.019	+28,4	5,4	5,0	342.730	267.899	+27,9
Skoda	5,7	5,4	48.636	39.898	+21,9	5,4	4,9	341.808	264.200	+29,4
Seat	2,2	1,9	19.020	14.380	+32,3	2,1	2,2	134.223	119.237	+12,6
Cupra	1,9	1,4	16.095	10.031	+60,5	1,5	1,2	93.143	65.766	+41,6
Porsche	0,7	0,7	5.543	5.500	+0,8	0,7	0,7	43.689	36.246	+20,5
Others ²	0,1	0,1	565	608	-7,1	0,1	0,1	4.296	3.764	+14,1
Stellantis	16,9	20,8	144.227	153.670	-6,1	18,5	20,8	1.164.655	1.113.384	+4,6
Peugeot	4,9	6,1	42.064	44.933	-6,4	5,8	6,4	364.718	340.270	+7,2
Fiat ³	3,6	4,2	30.250	31.275	-3,3	3,5	4,2	218.536	225.794	-3,2
Opel/Vauxhall	3,1	4,1	26.574	30.293	-12,3	3,4	3,9	216.255	207.428	+4,3
Citroen	2,8	4,0	23.858	29.554	-19,3	3,2	3,9	202.347	208.943	-3,2
Jeep	1,2	1,0	10.105	7.511	+34,5	1,1	1,2	71.206	62.430	+14,1
DS	0,4	0,5	3.607	3.674	-1,8	0,5	0,5	29.822	26.654	+11,9
Alfa Romeo	0,4	0,4	3.764	2.689	+40,0	0,5	0,3	29.513	14.594	+102,2
Lancia/Chrysler	0,4	0,4	3.352	3.102	+8,1	0,4	0,5	27.255	24.633	+10,6
Others ⁴	0,1	0,1	653	639	+2,2	0,1	0,0	5.003	2.638	+89,7
Renault Group	10,6	10,5	90.310	77.286	+16,9	11,1	10,6	695.836	565.382	+23,1
Renault	5,8	5,1	49.144	37.561	+30,8	6,0	5,8	378.413	312.976	+20,9
Dacia	4,8	5,3	40.748	39.462	+3,3	5,0	4,7	315.487	250.777	+25,8
Alpine	0,0	0,0	418	263	+58,9	0,0	0,0	1.936	1.629	+18,8
Hyundai Group	9,2	10,3	78.609	76.172	+3,2	8,5	9,7	535.321	518.298	+3,3
Kia	4,5	5,0	38.723	37.314	+3,8	4,4	5,0	278.146	266.369	+4,4
Hyundai	4,7	5,3	39.886	38.858	+2,6	4,1	4,7	257.175	251.929	+2,1
Toyota Group	6,8	7,5	57.589	55.112	+4,5	6,8	7,2	427.666	386.192	+10,7
Toyota	6,4	7,2	54.231	53.478	+1,4	6,4	7,0	403.754	371.957	+8,5
Lexus	0,4	0,2	3.358	1.634	+105,5	0,4	0,3	23.912	14.235	+68,0
BMW Group	6,8	6,4	57.861	47.247	+22,5	6,6	6,7	412.855	359.732	+14,8
BMW	5,4	5,1	46.248	37.837	+22,2	5,3	5,5	334.777	291.642	+14,8
Mini	1,4	1,3	11.613	9.410	+23,4	1,2	1,3	78.078	68.090	+14,7
Mercedes-Benz	5,1	5,5	43.590	40.975	+6,4	5,4	5,8	341.216	308.811	+10,5
Mercedes	4,9	5,5	41.421	40.337	+2,7	5,2	5,5	327.157	296.447	+10,4
Smart	0,3	0,1	2.169	638	+240,0	0,2	0,2	14.059	12.364	+13,7
Ford	3,5	3,5	29.621	25.648	+15,5	3,6	3,9	226.754	210.529	+7,7
Tesla	1,6	0,3	13.953	1.855	+652,2	2,4	1,0	152.270	53.500	+184,6
Volvo Cars	1,9	1,8	15.889	13.140	+20,9	2,0	2,0	126.768	105.723	+19,9
Nissan	1,8	1,5	15.609	11.121	+40,4	1,8	1,8	115.581	94.148	+22,8
Suzuki	1,5	1,1	12.563	8.197	+53,3	1,4	1,1	87.479	60.915	+43,6
Mazda	1,2	0,8	10.608	5.620	+88,8	1,4	1,1	85.043	56.236	+51,2
Jaguar Land Rover Group	0,7	0,8	6.158	5.813	+5,9	0,6	0,7	40.623	34.947	+16,2
Land Rover	0,6	0,6	5.299	4.734	+11,9	0,5	0,5	34.413	27.378	+25,7
Jaguar	0,1	0,1	859	1.079	-20,4	0,1	0,1	6.210	7.569	-18,0
Mitsubishi	0,3	0,5	2.782	3.755	-25,9	0,3	0,6	21.777	32.193	-32,4
Honda	0,3	0,3	2.755	2.432	+13,3	0,3	0,5	16.107	24.991	-35,5

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ACEA estimation based on total by market

²Bentley and Lamborghini

³Includes Abarth