



## Comunicato stampa

### **A NOVEMBRE IL MERCATO EUROPEO DELL'AUTO RALLENTA LA CRESCITA: +6%**

**Raggiunto in sede di trilatero un accordo politico sul dossier Euro 7, si attende ora che venga formalmente adottato da Parlamento e Consiglio europeo per poi entrare effettivamente in vigore.**

**A livello nazionale, al via in questi giorni i primi incontri dei gruppi di lavoro istituiti in seno al Tavolo Sviluppo Automotive del Mimit**

*Torino, 20 dicembre 2023* - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito<sup>1</sup> a novembre le immatricolazioni di auto ammontano a 1.075.756 unità, il 6% in più rispetto a novembre 2022.

Nei primi undici mesi del 2023, i volumi immatricolati raggiungono 11.799.842 unità, con una variazione positiva del 15,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

*“A novembre il mercato europeo dell'auto mantiene il segno positivo, ma rallenta la crescita (+6%) - afferma Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA.*

*Tra i cinque major market (incluso UK), è l'Italia a registrare il rialzo più significativo delle immatricolazioni nel mese (+16,2%), seguita dalla Francia (+14%), dal Regno Unito (+9,5%) e dalla Spagna (+7%), mentre la Germania, già in rallentamento nei mesi precedenti, presenta una variazione percentuale negativa (-5,7%).*

*Il cumulato da inizio anno chiude a +15,6% rispetto allo stesso periodo del 2022, ma rispetto ai volumi di gennaio-novembre 2019 la variazione negativa è del 18,8%.*

*A novembre, per il sesto mese consecutivo, la quota di penetrazione delle vetture elettriche pure (BEV), pari al 17%, ha superato la quota delle vetture diesel (11,3%) immatricolate nel mese. Anche nel progressivo da inizio anno, la quota di mercato delle BEV (15,4%) resta quindi superiore a quella delle auto diesel (12%). In Italia, invece, l'immatricolato diesel pesa per il 17,3% nel mese, contro il 4,3% delle BEV.*

*Sul fronte normativo, un paio di giorni fa, in sede di trilatero, Europarlamento, Commissione europea e Consiglio UE hanno raggiunto un accordo sul dossier Euro 7. Si tratta di un accordo politico che dovrà ora essere adottato da Parlamento e Consiglio europeo separatamente, prima di entrare effettivamente in vigore. E' un bene che abbia prevalso un approccio razionale e pragmatico alla transizione green, nella cornice di una visione normativa d'insieme.*

*A livello nazionale, sono al via in questi giorni i primi incontri dei gruppi di lavoro istituiti in seno al Tavolo Sviluppo Automotive del Mimit per definire le azioni da*

---

<sup>1</sup>EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

*mettere in campo su mercato e produzione, efficientamento produttivo, ricerca e sviluppo, formazione e occupazione, transizione della componentistica”.*

Nell'area UE+EFTA+UK, a novembre, le immatricolazioni di auto ad alimentazione alternativa aumentano del 10,7%; crescono, sia le auto BEV (+4,9%, con il 17% di quota), che le ibride tradizionali (+27% con una quota del 27,9%). Nel complesso, sono state immatricolate 573.800 vetture ibride di tutti i tipi ed elettriche, che rappresentano, insieme, il 53,3% del mercato. Le auto ricaricabili (BEV e PHEV) raggiungono il 25,5% di quota. Nei 5 major market, le vendite di auto ricaricabili ammontano a 173.914 unità a novembre, in calo del 10,5%, mentre nei primi undici mesi del 2023, nella stessa area, le ricaricabili sono 1.675.761, in crescita del 16,3%.

In **Italia**, i volumi totalizzati a novembre 2023 si attestano a 139.249 (+16,2%). Nei primi undici mesi del 2023, le immatricolazioni complessive ammontano a 1.454.261 unità, con un rialzo del 20% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2022.

Secondo i dati ISTAT, a novembre **l'indice nazionale dei prezzi al consumo** registra una diminuzione dello 0,5% su base mensile e un aumento dello 0,7% su base annua (da +1,7% del mese precedente). La decelerazione del tasso di inflazione si deve prevalentemente ai prezzi degli Energetici, sia non regolamentati (da -17,7% a -22,5%) sia regolamentati (da -31,7% a -34,9%), e, in misura minore, al rallentamento degli Alimentari lavorati (da +7,3% a +5,8%), dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +5,5% a +4,6%) e dei Servizi relativi ai trasporti (da +4% a +3,5%). Nell'ambito degli Energetici non regolamentati, i prezzi dell'Energia elettrica mercato libero fanno registrare una flessione più pronunciata (da -47,1% a -51,6%), come anche quelli del Gas di città e gas naturale mercato libero (da -44,6% a -46,5%). Tuttavia, quasi tutte le componenti dell'aggregato mostrano dinamiche in decelerazione, come i prezzi della Benzina (da +14,7% a +7,5%; -5,2% da ottobre) e quelli del Gasolio per mezzi di trasporto (da +3,2% a -1,3%, -4,4% su base mensile).

Analizzando il **mercato per alimentazione**, le autovetture a benzina chiudono novembre in crescita del 20,2%, con una quota di mercato del 28%. Calano, invece, le autovetture diesel (-7,4% su novembre 2022), con una quota del 14,3%. Nel cumulato, le immatricolazioni di autovetture a benzina sono aumentate del 22,2% (28,4% di quota) e quelle delle diesel dell'8,2% (17,6% di quota). Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 57,7% del mercato del solo mese di novembre, con volumi in aumento rispetto allo stesso mese del 2022 (+21,9%). Nel cumulato, le alternative aumentano del 23,2% e salgono ad una quota di mercato del 53,9% (+1,4 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2022). Le autovetture elettrificate rappresentano il 47,7% del mercato di novembre, mentre nel cumulato hanno una quota del 44,7%, con volumi in crescita (+27,8% nel mese e +25,5% nel cumulato). Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 30,2% nel mese, con una quota di mercato del 37,8%, mentre nel cumulato risultano in crescita del 27,1%, con

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

una quota del 36,2%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili (BEV e PHEV) crescono del 19,3% nel mese (quota di mercato: 9,8%) e del 19% nel cumulato (quota: 8,5%). Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 5,7% e aumentano del 55,4% nel mese. Calano, al contrario, le ibride plug-in -9,8%, con il 4,1% del mercato del mese. Nel cumulato, entrambe le alimentazioni risultano in aumento, rispettivamente +33,2% e +8,4%. Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10% dell'immatricolato di novembre, di cui il 9,8% è composto da autovetture Gpl (+1,1% su novembre 2022) e lo 0,2% da autovetture a metano (-46,3%). Nel cumulato degli undici mesi, le autovetture Gpl risultano in crescita del 22,2% e quelle a metano in calo dell'83,8%.

La **Spagna** totalizza 78.314 immatricolazioni a novembre 2023, il 7% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nel periodo gennaio-novembre 2023, il mercato risulta in crescita del 17,3%, con 867.587 unità immatricolate (ma -24,7% rispetto allo stesso periodo del 2019).

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che nel mese di novembre prosegue il trend di crescita del mercato auto, come è stato per tutto l'anno. Se dicembre continuerà a seguire questa tendenza, l'anno potrebbe chiudere con circa 950.000 immatricolazioni, con un miglioramento rispetto al 2022, ma ancora al di sotto del milione di unità. La domanda da parte di privati e aziende continua ad aumentare e anche il tasso di produzione si è stabilizzato, consentendo tempi di consegna migliori. In termini di scelta dei consumatori, le auto ibride tradizionali stanno guadagnando terreno mese dopo mese e stanno per diventare la prima scelta d'acquisto. Infine, ANFAC ricorda che, grazie ai fondi del piano MOVES III, l'acquisto di auto elettriche e ibride plug-in gode di una sovvenzione fino a 7.000 euro, oltre che una detrazione del 15% fino a 3.000 euro sull'IRPEF.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, nel mese le nuove immatricolazioni intestate a società aumentano del 3,3% rispetto a novembre 2022 e le vendite ai privati segnano +14%, mentre il canale del noleggio cala del 16,4%.

Le autovetture a benzina rappresentano il 36,3% del mercato di novembre (stabili rispetto a novembre 2022). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili sono il 34,4% del mercato del mese (+8,2%), le autovetture diesel il 10,6% (ma i volumi diminuiscono del 22,8% rispetto all'undicesimo mese del 2022), seguite dalle ibride plug-in (7% la quota del mese e +14,2% sullo scorso anno), dalle elettriche (7,7% nel mese, +82,4% rispetto a novembre 2022) e dalle auto a gas (4% di quota di mercato).

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> nel mese di novembre calano leggermente a 112,7 g/km, il 4,8% in meno di novembre 2022.

In **Francia**, a novembre 2023, si registrano 152.711 nuove immatricolazioni, in crescita del 14% rispetto a novembre 2022. Nei primi undici mesi del 2023, l'incremento

si attesta al 16,2% per un totale di 1.593.718 immatricolazioni rispetto a gennaio-novembre 2022.

Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture diesel (-28,3%) e a bioetanolo (-57,2%). Tutte le altre alimentazioni sono invece in aumento. Le elettriche hanno una quota di mercato del 20,2% nel mese, contro il 15,2% di un anno fa.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a novembre 245.701 unità, in calo del 5,7%.

Nei primi undici mesi del 2023, le immatricolazioni si attestano a 2.602.726 unità, in aumento del 11,4% rispetto allo stesso periodo del 2022 (ma -22% circa rispetto a gennaio-novembre 2019).

Gli ordini domestici a novembre 2023 calano del 19%, mentre nel periodo gennaio-ottobre 2023 la flessione si attesta al 19%.

Dal punto di vista delle alimentazioni, le auto ibride (+7,9%) rappresentano il 32% del mercato, di cui il 7,4% sono ibride plug-in (-59,3%). Con una quota del 18,3%, le auto elettriche (BEV) registrano un incremento del 22,5%. Infine, le vetture a GPL (-38,7%) rappresentano lo 0,4% nel mese.

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle auto di nuova immatricolazione aumentano del 15,1% a novembre 2023 e si attestano a 111,2 g/km.

Il **mercato inglese**, infine, a novembre totalizza 156.525 nuove autovetture immatricolate, con un rialzo del 9,5% rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

Nei primi undici mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 1.761.962 unità, il 18,6% in più rispetto ai primi undici mesi del 2022.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che il mercato delle auto nuove continua la ripresa, alimentato soprattutto dal canale delle flotte, che investe nei veicoli di ultima generazione ed ecologici. Con le case automobilistiche che si preparano ad assumersi le proprie responsabilità in accordo con la nuova legislazione di mercato e con la COP28 da poco conclusa, è giunto il momento di adottare misure appropriate che moltiplichino la crescita economica e riducano al minimo le emissioni di carbonio. Gli acquirenti privati di veicoli elettrici hanno bisogno di incentivi in linea con quelli che hanno guidato con successo gli acquisti da parte delle imprese e di regole commerciali praticabili, che promuovano e non penalizzino la transizione.

Nel mese, le immatricolazioni delle flotte crescono del 39,1%, mentre le vetture intestate a privati aumentano dell'1% e quelle intestate alle aziende del 6,2%.

Le vendite di veicoli elettrici registrano un trend negativo: -17,1% e una quota di mercato del 15,6% nel mese di novembre. Anche le ibride plug-in (PHEV) segnano un incremento (+55,8%) e hanno una quota del 10,1%, superiore a quella dello scorso anno, che era del

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



7,1%. Non si ferma il calo delle vetture diesel (-16,8% nel mese, con una quota al 3%), mentre le auto a benzina fanno registrare il 7,4% in più di volumi rispetto a novembre 2022, attestandosi al 39,5% di quota.

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

#### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

#### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.528 imprese

273.600 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano

86,2 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

**Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -

00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

UNIONE EUROPEA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE  
EUROPEAN UNION - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Novembre/November		% Chg	Gennaio-novembre/January-November		% Chg
	2023	2022	23/22	2023	2022	23/22
Austria	18.900	18.178	+4,0	220.653	197.445	+11,8
Belgium	37.552	29.778	+26,1	450.960	341.719	+32,0
Bulgaria	3.567	2.313	+54,2	34.698	26.672	+30,1
Croatia	3.388	2.658	+27,5	52.740	40.246	+31,0
Cyprus	1.244	956	+30,1	13.997	10.852	+29,0
Czech Republic	19.410	17.408	+11,5	206.294	177.531	+16,2
Denmark	16.354	13.124	+24,6	153.611	133.067	+15,4
Estonia	1.827	1.428	+27,9	21.007	19.281	+9,0
Finland	6.676	6.392	+4,4	81.704	75.508	+8,2
France	152.711	133.960	+14,0	1.593.718	1.371.008	+16,2
Germany	245.701	260.512	-5,7	2.602.726	2.337.039	+11,4
Greece	10.452	8.070	+29,5	126.244	98.797	+27,8
Hungary	8.305	9.499	-12,6	99.743	103.523	-3,7
Ireland	914	985	-7,2	121.505	105.189	+15,5
Italy	139.249	119.882	+16,2	1.454.261	1.211.965	+20,0
Latvia	1.532	1.489	+2,9	17.895	15.641	+14,4
Lithuania	2.189	1.766	+24,0	25.771	24.051	+7,2
Luxembourg	3.638	3.435	+5,9	45.803	38.973	+17,5
Malta	462	428	+8,0	6.730	5.976	+12,6
Netherlands	28.256	27.746	+1,8	345.579	281.254	+22,9
Poland	41.685	34.196	+21,9	432.915	382.877	+13,1
Portugal	15.769	15.351	+2,7	182.988	142.324	+28,6
Romania	11.134	11.074	+0,5	133.238	116.891	+14,0
Slovakia	7.064	6.758	+4,5	82.675	72.392	+14,2
Slovenia	3.881	3.633	+6,8	46.318	43.999	+5,3
Spain	78.314	73.216	+7,0	867.587	739.466	+17,3
Sweden	25.406	25.588	-0,7	260.391	252.611	+3,1
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>885.581</b>	<b>829.823</b>	<b>+6,7</b>	<b>9.681.752</b>	<b>8.366.297</b>	<b>+15,7</b>
<b>EU14<sup>1</sup></b>	<b>779.892</b>	<b>736.217</b>	<b>+5,9</b>	<b>8.507.730</b>	<b>7.326.365</b>	<b>+16,1</b>
<b>EU13<sup>2</sup></b>	<b>105.689</b>	<b>93.606</b>	<b>+12,9</b>	<b>1.174.022</b>	<b>1.039.932</b>	<b>+12,9</b>
<i>Iceland</i>	1.297	1.293	+0,3	16.089	15.225	+5,7
<i>Norway</i>	10.348	19.510	-47,0	114.772	134.826	-14,9
<i>Switzerland</i>	22.005	21.406	+2,8	225.267	201.197	+12,0
<b>EFTA</b>	<b>33.650</b>	<b>42.209</b>	<b>-20,3</b>	<b>356.128</b>	<b>351.248</b>	<b>+1,4</b>
United Kingdom	156.525	142.889	+9,5	1.761.962	1.485.601	+18,6
<b>EU + EFTA + UK</b>	<b>1.075.756</b>	<b>1.014.921</b>	<b>+6,0</b>	<b>11.799.842</b>	<b>10.203.146</b>	<b>+15,6</b>
<b>EU14 + EFTA + UK</b>	<b>970.067</b>	<b>921.315</b>	<b>+5,3</b>	<b>10.625.820</b>	<b>9.163.214</b>	<b>+16,0</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Member states before the 2004 enlargement

<sup>2</sup> Member states having joined the EU since 2004

EU 27 - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27 - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Novembre/November					Gennaio-novembre/January-November				
	quota % % share <sup>1</sup>		Unità Units		Var % % chg	quota % % share <sup>1</sup>		Unità Units		Var % % chg
	2023	2022	2023	2022	23/22	2023	2022	2023	2022	23/22
<b>Volkswagen Group</b>	<b>26,2</b>	<b>25,1</b>	<b>231.743</b>	<b>207.995</b>	<b>+11,4</b>	<b>26,1</b>	<b>25,2</b>	<b>2.525.889</b>	<b>2.108.827</b>	<b>+19,8</b>
Volkswagen	10,7	11,3	95.199	93.960	+1,3	10,8	11,1	1.050.458	927.480	+13,3
Skoda	5,9	4,6	52.595	37.922	+38,7	5,5	5,0	533.986	422.317	+26,4
Audi	5,5	5,6	48.391	46.390	+4,3	5,4	5,1	526.285	427.953	+23,0
Seat	1,9	1,6	16.476	12.993	+26,8	2,0	2,0	193.284	163.531	+18,2
Cupra	1,6	1,2	13.845	10.302	+34,4	1,6	1,3	150.608	106.761	+41,1
Porsche	0,5	0,7	4.844	6.016	-19,5	0,7	0,7	65.421	55.292	+18,3
Others <sup>2</sup>	0,0	0,0	393	412	-4,7	0,1	0,1	5.847	5.493	+6,4
<b>Stellantis</b>	<b>15,7</b>	<b>18,1</b>	<b>139.073</b>	<b>150.022</b>	<b>-7,3</b>	<b>18,2</b>	<b>20,1</b>	<b>1.758.723</b>	<b>1.677.432</b>	<b>+4,8</b>
Peugeot	4,5	5,6	39.476	46.647	-15,4	5,5	6,1	534.379	514.015	+4,0
Fiat <sup>3</sup>	3,1	3,8	27.271	31.417	-13,2	3,5	4,1	334.600	338.965	-1,3
Opel/Vauxhall	2,9	3,0	25.766	25.303	+1,8	3,4	3,7	327.517	308.933	+6,0
Citroen	2,8	3,2	24.994	26.378	-5,2	3,3	3,8	315.066	317.640	-0,8
Jeep	1,2	1,0	10.223	8.491	+20,4	1,2	1,0	111.975	87.113	+28,5
DS	0,5	0,4	4.161	3.324	+25,2	0,5	0,3	43.754	26.262	+66,6
Alfa Romeo	0,3	0,5	2.690	4.033	-33,3	0,4	0,5	42.584	40.697	+4,6
Lancia/Chrysler	0,5	0,4	4.003	3.629	+10,3	0,4	0,5	41.787	38.481	+8,6
Others <sup>4</sup>	0,1	0,1	489	800	-38,9	0,1	0,1	7.061	5.326	+32,6
<b>Renault Group</b>	<b>10,6</b>	<b>10,6</b>	<b>93.587</b>	<b>88.234</b>	<b>+6,1</b>	<b>10,8</b>	<b>10,5</b>	<b>1.048.872</b>	<b>876.985</b>	<b>+19,6</b>
Renault	5,5	5,8	49.037	48.144	+1,9	5,9	5,7	567.522	480.736	+18,1
Dacia	5,0	4,8	44.217	39.838	+11,0	4,9	4,7	478.436	393.808	+21,5
Alpine	0,0	0,0	333	252	+32,1	0,0	0,0	2.914	2.441	+19,4
<b>Hyundai Group</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>72.999</b>	<b>68.015</b>	<b>+7,3</b>	<b>8,5</b>	<b>9,4</b>	<b>819.712</b>	<b>787.482</b>	<b>+4,1</b>
Kia	4,0	3,9	35.654	32.440	+9,9	4,4	4,8	423.455	401.037	+5,6
Hyundai	4,2	4,3	37.345	35.575	+5,0	4,1	4,6	396.257	386.445	+2,5
<b>Toyota Group</b>	<b>7,6</b>	<b>7,0</b>	<b>67.076</b>	<b>58.127</b>	<b>+15,4</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>646.201</b>	<b>556.862</b>	<b>+16,0</b>
Toyota	6,2	5,5	55.092	45.656	+20,7	5,4	5,4	525.673	448.306	+17,3
Lexus	1,4	1,5	11.985	12.471	-3,9	1,2	1,3	120.529	108.556	+11,0
<b>BMW Group</b>	<b>6,2</b>	<b>7,3</b>	<b>55.340</b>	<b>60.710</b>	<b>-8,8</b>	<b>6,9</b>	<b>7,2</b>	<b>663.211</b>	<b>605.310</b>	<b>+9,6</b>
BMW	5,9	7,0	52.235	58.027	-10,0	6,5	7,0	625.595	581.653	+7,6
Mini	0,4	0,3	3.105	2.683	+15,7	0,4	0,3	37.616	23.657	+59,0
<b>Mercedes-Benz</b>	<b>5,9</b>	<b>6,2</b>	<b>52.471</b>	<b>51.336</b>	<b>+2,2</b>	<b>5,6</b>	<b>5,8</b>	<b>537.712</b>	<b>486.891</b>	<b>+10,4</b>
Mercedes	5,6	5,9	49.999	49.065	+1,9	5,3	5,6	513.707	469.692	+9,4
Smart	0,3	0,3	2.472	2.271	+8,9	0,2	0,2	24.005	17.199	+39,6
<b>Ford</b>	<b>3,0</b>	<b>4,1</b>	<b>26.806</b>	<b>33.791</b>	<b>-20,7</b>	<b>3,5</b>	<b>4,2</b>	<b>336.748</b>	<b>347.667</b>	<b>-3,1</b>
<b>Tesla</b>	<b>3,5</b>	<b>2,6</b>	<b>31.394</b>	<b>21.681</b>	<b>+44,8</b>	<b>2,6</b>	<b>1,4</b>	<b>248.601</b>	<b>115.188</b>	<b>+115,8</b>
<b>Volvo Cars</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>20.769</b>	<b>19.507</b>	<b>+6,5</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>195.405</b>	<b>166.168</b>	<b>+17,6</b>
<b>Nissan</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>	<b>17.277</b>	<b>12.201</b>	<b>+41,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>178.966</b>	<b>140.734</b>	<b>+27,2</b>
<b>Suzuki</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>13.182</b>	<b>10.618</b>	<b>+24,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>142.209</b>	<b>97.570</b>	<b>+45,8</b>
<b>Mazda</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>	<b>12.119</b>	<b>9.427</b>	<b>+28,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>133.328</b>	<b>96.686</b>	<b>+37,9</b>
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>5.885</b>	<b>4.417</b>	<b>+33,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>64.021</b>	<b>53.778</b>	<b>+19,0</b>
Land Rover	0,6	0,4	5.153	3.644	+41,4	0,6	0,5	54.419	42.673	+27,5
Jaguar	0,1	0,1	732	773	-5,3	0,1	0,1	9.602	11.105	-13,5
<b>Mitsubishi</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>4.567</b>	<b>3.841</b>	<b>+18,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>36.645</b>	<b>46.913</b>	<b>-21,9</b>
<b>Honda</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>2.907</b>	<b>2.216</b>	<b>+31,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>24.171</b>	<b>29.259</b>	<b>-17,4</b>

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup>ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup>Bentley, Bugatti, Lamborghini and MAN

<sup>3</sup>Includes Abarth

EUROPA (EU27+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA  
EUROPE (EU27+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Novembre/November					Gennaio-novembre/January-November				
	quota % % share <sup>1</sup>		Unità Units		Var % % chg	quota % % share <sup>1</sup>		Unità Units		Var % % chg
	2023	2022	2023	2022	23/22	2023	2022	2023	2022	23/22
<b>Volkswagen Group</b>	<b>25,8</b>	<b>25,1</b>	<b>277.910</b>	<b>254.538</b>	<b>+9,2</b>	<b>25,9</b>	<b>24,8</b>	<b>3.050.746</b>	<b>2.530.029</b>	<b>+20,6</b>
Volkswagen	10,4	11,1	111.668	112.853	-1,0	10,5	10,7	1.240.775	1.087.439	+14,1
Audi	5,7	5,9	61.639	60.174	+2,4	5,7	5,4	676.979	553.720	+22,3
Skoda	5,7	4,4	61.144	45.101	+35,6	5,3	4,8	625.453	491.045	+27,4
Seat	1,8	1,5	18.856	15.168	+24,3	1,9	1,8	226.838	188.613	+20,3
Cupra	1,5	1,2	16.533	11.974	+38,1	1,5	1,2	180.124	125.347	+43,7
Porsche	0,7	0,9	7.489	8.653	-13,5	0,8	0,7	92.339	75.942	+21,6
Others <sup>2</sup>	0,1	0,1	581	615	-5,5	0,1	0,1	8.238	7.923	+4,0
<b>Stellantis</b>	<b>14,9</b>	<b>16,3</b>	<b>160.499</b>	<b>165.180</b>	<b>-2,8</b>	<b>16,9</b>	<b>18,6</b>	<b>1.992.352</b>	<b>1.892.962</b>	<b>+5,3</b>
Peugeot	4,3	4,9	45.814	49.771	-8,0	5,1	5,6	601.181	574.256	+4,7
Opel/Vauxhall	3,3	3,2	35.658	32.500	+9,7	3,6	3,9	427.988	395.141	+8,3
Fiat <sup>3</sup>	2,6	3,2	28.499	32.746	-13,0	3,0	3,6	355.488	363.155	-2,1
Citroen	2,6	2,8	27.903	28.809	-3,1	2,9	3,4	347.717	350.269	-0,7
Jeep	1,0	0,9	10.753	8.734	+23,1	1,0	0,9	117.442	91.413	+28,5
DS	0,4	0,4	4.410	3.562	+23,8	0,4	0,3	46.627	28.903	+61,3
Alfa Romeo	0,3	0,4	2.862	4.531	-36,8	0,4	0,4	45.649	44.956	+1,5
Lancia/Chrysler	0,4	0,4	4.003	3.631	+10,2	0,4	0,4	41.795	38.500	+8,6
Others <sup>4</sup>	0,1	0,1	597	896	-33,4	0,1	0,1	8.465	6.369	+32,9
<b>Renault Group</b>	<b>9,5</b>	<b>9,5</b>	<b>102.312</b>	<b>96.049</b>	<b>+6,5</b>	<b>9,6</b>	<b>9,3</b>	<b>1.130.653</b>	<b>946.228</b>	<b>+19,5</b>
Renault	5,1	5,1	54.839	51.960	+5,5	5,2	5,1	615.289	515.987	+19,2
Dacia	4,4	4,3	47.114	43.793	+7,6	4,3	4,2	512.055	427.425	+19,8
Alpine	0,0	0,0	359	296	+21,3	0,0	0,0	3.309	2.816	+17,5
<b>Hyundai Group</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>89.076</b>	<b>83.694</b>	<b>+6,4</b>	<b>8,7</b>	<b>9,7</b>	<b>1.029.632</b>	<b>987.686</b>	<b>+4,2</b>
Kia	4,1	4,0	43.838	40.942	+7,1	4,6	5,0	538.045	509.601	+5,6
Hyundai	4,2	4,2	45.238	42.752	+5,8	4,2	4,7	491.587	478.085	+2,8
<b>Toyota Group</b>	<b>8,0</b>	<b>7,7</b>	<b>86.587</b>	<b>77.842</b>	<b>+11,2</b>	<b>6,9</b>	<b>7,1</b>	<b>818.328</b>	<b>729.101</b>	<b>+12,2</b>
Toyota	6,5	5,9	69.500	60.095	+15,6	5,5	5,6	651.573	575.701	+13,2
Lexus	1,6	1,7	17.087	17.747	-3,7	1,4	1,5	166.755	153.400	+8,7
<b>BMW Group</b>	<b>6,4</b>	<b>7,2</b>	<b>68.363</b>	<b>73.484</b>	<b>-7,0</b>	<b>6,9</b>	<b>7,2</b>	<b>810.779</b>	<b>736.480</b>	<b>+10,1</b>
BMW	5,9	6,9	63.781	69.583	-8,3	6,4	6,9	756.797	702.382	+7,7
Mini	0,4	0,4	4.582	3.901	+17,5	0,5	0,3	53.982	34.098	+58,3
<b>Mercedes-Benz</b>	<b>5,8</b>	<b>5,7</b>	<b>62.255</b>	<b>57.646</b>	<b>+8,0</b>	<b>5,4</b>	<b>5,7</b>	<b>640.210</b>	<b>586.254</b>	<b>+9,2</b>
Mercedes	5,5	5,4	59.642	55.280	+7,9	5,2	5,6	615.354	567.688	+8,4
Smart	0,2	0,2	2.613	2.366	+10,4	0,2	0,2	24.856	18.566	+33,9
<b>Ford</b>	<b>3,6</b>	<b>4,5</b>	<b>38.946</b>	<b>45.856</b>	<b>-15,1</b>	<b>4,1</b>	<b>4,6</b>	<b>482.342</b>	<b>474.376</b>	<b>+1,7</b>
<b>Tesla</b>	<b>3,4</b>	<b>3,2</b>	<b>36.149</b>	<b>32.007</b>	<b>+12,9</b>	<b>2,8</b>	<b>1,7</b>	<b>326.975</b>	<b>177.544</b>	<b>+84,2</b>
<b>Nissan</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>24.854</b>	<b>22.237</b>	<b>+11,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>	<b>266.082</b>	<b>214.700</b>	<b>+23,9</b>
<b>Volvo Cars</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>26.428</b>	<b>25.693</b>	<b>+2,9</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>256.619</b>	<b>213.330</b>	<b>+20,3</b>
<b>Suzuki</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>15.782</b>	<b>12.423</b>	<b>+27,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>172.196</b>	<b>119.910</b>	<b>+43,6</b>
<b>Mazda</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>14.795</b>	<b>12.205</b>	<b>+21,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>167.733</b>	<b>125.759</b>	<b>+33,4</b>
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>12.815</b>	<b>9.218</b>	<b>+39,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>133.892</b>	<b>111.104</b>	<b>+20,5</b>
Land Rover	1,0	0,8	10.475	7.675	+36,5	0,9	0,9	110.735	87.957	+25,9
Jaguar	0,2	0,2	2.340	1.543	+51,7	0,2	0,2	23.157	23.147	+0,0
<b>Honda</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>5.473</b>	<b>5.220</b>	<b>+4,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>56.129</b>	<b>63.745</b>	<b>-11,9</b>
<b>Mitsubishi</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>4.827</b>	<b>4.009</b>	<b>+20,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>38.596</b>	<b>49.518</b>	<b>-22,1</b>

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup>ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup>Bentley, Bugatti, Lamborghini and MAN

<sup>3</sup>Includes Abarth