

Comunicato stampa

**QUARTA CRESCITA MENSILE CONSECUTIVA, DA INIZIO ANNO,
PER IL MERCATO AUTO: +29,2%**

Oltre al confronto con un aprile 2022 a -33%, ha contribuito a questo risultato anche il progressivo sblocco degli ordini rimasti inevasi nei mesi precedenti a causa dei rallentamenti nella catena di fornitura, per via della crisi dei microchip e delle materie prime. Onde evitare nuovi “effetti attesa”, ANFIA chiede di accelerare la rimodulazione degli incentivi attualmente in vigore per l’acquisto di vetture a bassissime e zero emissioni e di provvedere alla riallocazione degli oltre 250 milioni di euro avanzati dall’ecobonus 2022 per l’incentivazione delle fasce 0-20 g/km di CO₂, per supportare la ripresa e la crescita del mercato delle auto elettriche (BEV), anche aumentandone l’incentivo unitario, e 61-135 g/km di CO₂

Torino, 2 maggio 2023 - Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ad aprile 2023 il mercato italiano dell’auto totalizza 125.805 immatricolazioni (+29,2%) contro le 97.365 unità registrate ad aprile 2022.

Nei primi quattro mesi del 2023 i volumi complessivi si attestano a 552.850 unità, contro le 435.681 registrate a gennaio-aprile 2022, con una crescita del 26,9%.

“Ad aprile 2023, il mercato auto italiano realizza la quarta crescita mensile consecutiva a doppia cifra (+29,2%) - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA - anche grazie al confronto con un aprile 2022 che aveva chiuso in forte calo (-33%) a causa dell’attesa dell’effettiva entrata in vigore delle misure di incentivazione.

A proposito di ‘effetto attesa’, onde evitarlo nei prossimi mesi, chiediamo di accelerare la rimodulazione degli incentivi attualmente in vigore per l’acquisto di vetture a bassissime e zero emissioni e di provvedere alla riallocazione degli oltre 250 milioni di euro avanzati dall’ecobonus 2022 per l’incentivazione delle fasce 0-20, per supportare la ripresa e la crescita del mercato delle auto elettriche (BEV), anche aumentandone l’incentivo unitario, e 61-135 g/km di CO₂.

Alle buone performance del mercato di questo inizio 2023 ha probabilmente contribuito anche lo sblocco degli ordini rimasti inevasi nei mesi precedenti a causa dei rallentamenti nella catena di fornitura, per via della crisi dei microchip e delle materie prime”.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Analizzando nel dettaglio le **immatricolazioni per alimentazione**¹, le autovetture a benzina vedono le vendite di aprile aumentare del 39,4%, con una quota di mercato al 29,4%, mentre le diesel crescono del 21% rispetto allo stesso mese del 2022, con una quota del 19,5%. Nei primi quattro mesi del 2023, le immatricolazioni di auto a benzina aumentano del 29,7% e quelle delle auto diesel del 20,7%, rispettivamente con quote di mercato del 27,8% e del 19,3%.

Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano, nel solo mese di aprile, oltre la metà del mercato (51%), con volumi in crescita del 26,8% rispetto a quelli dell'aprile 2022; nel cumulato crescono del 27,7% con una quota del 52,9%. Tra queste, le autovetture elettrificate rappresentano il 42,7% del mercato di aprile e il 43,7% del cumulato, in aumento del 26,3% nel mese e del 30,1% nel quadrimestre. Nel dettaglio, le ibride non ricaricabili aumentano del 28,9% nel mese con una quota del 34,8%; nel cumulato crescono del 31,8% con una quota del 35,6%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili aumentano del 16,1% ad aprile e rappresentano il 7,9% del mercato del mese (in calo di quasi un punto percentuale rispetto allo stesso mese del 2022); nel periodo gennaio-aprile crescono del 22,9% e hanno una quota dell'8,2%, a causa della flessione registrata a inizio anno. Le auto elettriche hanno una quota del 3,2% nel mese e del 3,7% nei primi quattro mesi, mentre le vendite crescono del 31,3% in aprile e del 42% nel cumulato. Le ibride plug-in crescono del 7,7% ad aprile e del 10,7% nel quadrimestre e rappresentano il 4,7% delle immatricolazioni del singolo mese e il 4,5% del totale da inizio anno (rispettivamente con un decremento di 1 punto percentuale e 0,7 punti percentuali). Infine, le autovetture a gas rappresentano l'8,4% dell'immatricolato di aprile, di cui l'8,3% è rappresentato da autovetture Gpl (+43,7%) e lo 0,1% da autovetture a metano (-89,3%), mentre nel cumulato rappresentano il 9,1% del mercato con il metano che cala dell'83,6% e il GPL che cresce del 31%.

Nel mese, Fiat Panda, Fiat 500 e Lancia Ypsilon ibride occupano, rispettivamente, la prima, seconda e terza posizione tra le autovetture mild/full hybrid vendute. Tra le PHEV, Jeep Compass è il primo modello più venduto e Jeep Renegade è al quinto posto. Alfa Romeo Tonale, che era entrata nella top 10 plug-in del mese di febbraio, ad aprile si trova al settimo posto. Tra le elettriche, Fiat 500 risulta nel mese il secondo modello più venduto dopo Tesla Model Y, mentre Peugeot 208 occupa la decima posizione.

Ancora in crescita il mercato di DR Automobiles, che raddoppia le immatricolazioni rispetto ad aprile 2022 e cresce a doppia cifra nel cumulato (+83,1%). Il costruttore molisano raggiunge l'1,9% di quota sia nel mese che nel cumulato (era 1,3% nel primo quadrimestre 2022).

In riferimento al **mercato per segmenti**, nel mese di aprile le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 31,2% del mercato, in aumento del 14,6%. Il modello più venduto rimane Fiat Panda, seguito da Fiat 500.

¹ Dati provvisori

Le auto dei segmenti medi hanno una quota di mercato del 12,6% ad aprile, con un mercato in crescita del 78,9% rispetto al quarto mese del 2022.

I SUV hanno una quota di mercato pari al 53,9% nel mese, in aumento del 31,7%. Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 23,8% del mercato del mese (+17,2% rispetto ad aprile 2022), i SUV compatti il 21,5 % (+47,3%) e i SUV medi il 7,2%, (+52,7%), mentre le vendite di SUV grandi sono l'1,4% del totale (+6,3%). Il 29,2% dei SUV venduti è di un brand del Gruppo Stellantis.

Da inizio 2023, utilitarie e superutilitarie hanno una quota del 31,8% (+10,9% rispetto al primo quadrimestre 2022), le medie dell'11,1% (+43,7%) e i SUV del 54,9% (+36,3%).

Secondo l'indagine ISTAT, ad aprile si stima un aumento sia dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 105,1 a 105,5, sia dell'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi), da 110,1 a 110,5.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, tuttavia, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto di beni durevoli, tra cui l'automobile, risulta in calo rispetto a marzo 2023 (da -84,3 a -87,3).

Secondo le stime preliminari ISTAT, ad aprile l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,5% su base mensile e dell'8,3% su base annua (da +7,6% del mese precedente). L'accelerazione del tasso di inflazione si deve, in prima battuta, all'aumento su base tendenziale dei prezzi dei Beni energetici non regolamentati (da +18,9% a +26,7%). Tali effetti sono stati solo in parte compensati dalla flessione più marcata dei prezzi degli Energetici regolamentati (da -20,3% a -26,4%) e dal rallentamento di quelli degli Alimentari lavorati, degli Alimentari non lavorati, dei Servizi relativi all'abitazione e dei Servizi relativi ai trasporti (da +6,3% a +6%).

Nell'ambito degli Energetici non regolamentati, accelerano i prezzi della **Benzina** (che invertono la tendenza da -6,6% a +4,1%; +0,8% su marzo), dell'Energia elettrica mercato libero (da +44,0% a +53,6%), del Gas di città e gas naturale mercato libero (da +42% a +51,5%) e del **Gasolio per mezzi di trasporto** (da -6,9% a -1,8%; -2,6% sul mese). Questa dinamica è solo in parte compensata dalla flessione più marcata degli **Altri carburanti** (da -5,1% a -9,4%; -3,3% sul mese) e del Gasolio per riscaldamento (da -2,7% a -11%).

Il **Gruppo Stellantis**, nel complesso, totalizza nel mese 43.160 immatricolazioni (+24,7%), con una quota di mercato del 34,3%.

Nei primi quattro mesi del 2023, le immatricolazioni complessive ammontano a 188.246 unità (+18,6%), con una quota di mercato del 34,1%.

Sono ben sette i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di aprile**, con Fiat Panda sempre stabile in testa alla classifica (7.367 unità), seguita, al secondo posto, da

Fiat 500 (3.753), che rientra in classifica, e, al terzo, da Lancia Ypsilon (3.720). Al quinto posto troviamo Fiat 500X (2.772), che guadagna cinque posizioni rispetto alla classifica del mese precedente, seguita, al settimo, da Peugeot 3008 (2.585), che sale di una posizione, e, al nono, da Peugeot 208 (2.259). Infine, chiude la classifica, in decima posizione, Jeep Renegade (2.198).

Per finire, il **mercato dell'usato** totalizza 370.132 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari ad aprile 2023, il 3,5% in più rispetto ad aprile 2022. Nei primi quattro mesi del 2023, i trasferimenti di proprietà sono 1.665.737, in crescita del 6,5% rispetto allo stesso periodo del 2022.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.528 imprese

273.600 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano

86,2 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE
ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	APRILE APRIL				VAR. % % CHG. 23/22	GENNAIO/APRILE JANUARY/APRIL				VAR. % % CHG. 23/22
	2023	%	2022	%		2023	%	2022	%	
STELLANTIS Group*	43.160	34,3	34.618	35,6	+24,7	188.246	34,1	158.777	36,4	+18,6
FIAT	15.359	12,2	14.605	15,0	+5,2	65.979	11,9	62.300	14,3	+5,9
PEUGEOT	7.622	6,1	4.363	4,5	+74,7	29.884	5,4	24.536	5,6	+21,8
CITROEN	3.029	2,4	3.734	3,8	-18,9	19.609	3,5	18.966	4,4	+3,4
JEEP	6.025	4,8	4.134	4,2	+45,7	26.842	4,9	17.770	4,1	+51,1
OPEL	4.070	3,2	3.475	3,6	+17,1	18.181	3,3	16.105	3,7	+12,9
LANCIA	3.721	3,0	2.743	2,8	+35,7	14.819	2,7	13.509	3,1	+9,7
ALFA ROMEO	2.380	1,9	933	1,0	+155,1	8.914	1,6	3.090	0,7	+188,5
DS	630	0,5	525	0,5	+20,0	2.643	0,5	2.030	0,5	+30,2
MASERATI	324	0,3	106	0,1	+205,7	1.375	0,2	471	0,1	+191,9
VW Group	23.466	18,7	17.341	17,8	+35,3	92.496	16,7	67.151	15,4	+37,7
VOLKSWAGEN	11.644	9,3	8.490	8,7	+37,1	45.742	8,3	32.513	7,5	+40,7
AUDI	6.415	5,1	4.492	4,6	+42,8	23.459	4,2	17.400	4,0	+34,8
SKODA	2.882	2,3	2.062	2,1	+39,8	11.329	2,0	7.680	1,8	+47,5
SEAT	877	0,7	860	0,9	+2,0	4.328	0,8	4.617	1,1	-6,3
CUPRA	1.034	0,8	1.077	1,1	-4,0	4.822	0,9	2.723	0,6	+77,1
PORSCHE	573	0,5	338	0,3	+69,5	2.671	0,5	2.125	0,5	+25,7
LAMBORGHINI	41	0,0	22	0,0	+86,4	145	0,0	93	0,0	+55,9
RENAULT Group	12.601	10,0	7.469	7,7	+68,7	58.229	10,5	42.598	9,8	+36,7
DACIA	6.437	5,1	4.357	4,5	+47,7	30.993	5,6	23.549	5,4	+31,6
RENAULT	6.164	4,9	3.112	3,2	+98,1	27.236	4,9	19.049	4,4	+43,0
TOYOTA Group	6.319	5,0	7.380	7,6	-14,4	34.738	6,3	29.358	6,7	+18,3
TOYOTA	6.023	4,8	7.141	7,3	-15,7	33.748	6,1	28.048	6,4	+20,3
LEXUS	296	0,2	239	0,2	+23,8	992	0,2	1.310	0,3	-24,4
HYUNDAI Group	7.582	6,0	6.259	6,4	+21,1	32.652	5,9	26.797	6,2	+21,8
KIA	3.855	3,1	3.455	3,5	+11,6	16.359	3,0	14.320	3,3	+14,2
HYUNDAI	3.727	3,0	2.804	2,9	+32,9	16.293	2,9	12.477	2,9	+30,6
FORD	7.381	5,9	5.865	6,0	+25,8	31.081	5,6	30.344	7,0	+2,4
BMW Group	6.408	5,1	5.223	5,4	+22,7	26.845	4,9	22.570	5,2	+18,9
BMW	5.062	4,0	4.088	4,2	+23,8	20.054	3,6	16.722	3,8	+19,9
MINI	1.346	1,1	1.135	1,2	+18,6	6.791	1,2	5.848	1,3	+16,1
DAIMLER Group	4.161	3,3	3.739	3,8	+11,3	19.179	3,5	15.818	3,6	+21,2
MERCEDES	3.796	3,0	3.312	3,4	+14,6	17.481	3,2	14.430	3,3	+21,1
SMART	365	0,3	427	0,4	-14,5	1.698	0,3	1.388	0,3	+22,3
NISSAN	1.481	1,2	1.814	1,9	-18,4	12.567	2,3	8.376	1,9	+50,0
MG	3.029	2,4	524	0,5	+478,1	7.828	1,4	1.764	0,4	+343,8
LYNK&CO	796	0,6	305	0,3	+161,0	2.237	0,4	702	0,2	+218,7
DR	2.428	1,9	1.207	1,2	+101,2	10.538	1,9	5.756	1,3	+83,1
SUZUKI	2.714	2,2	1.106	1,1	+145,4	11.091	2,0	8.258	1,9	+34,3
VOLVO	1.214	1,0	920	0,9	+32,0	5.592	1,0	4.138	0,9	+35,1
JAGUAR LAND ROVER Group	639	0,5	1.263	1,3	-49,4	3.487	0,6	3.268	0,8	+6,7
LAND ROVER	512	0,4	1.008	1,0	-49,2	3.015	0,5	2.431	0,6	+24,0
JAGUAR	127	0,1	255	0,3	-50,2	472	0,1	837	0,2	-43,6
MAZDA	742	0,6	761	0,8	-2,5	5.818	1,1	3.475	0,8	+67,4
HONDA	311	0,2	1.001	1,0	-68,9	1.901	0,3	2.906	0,7	-34,6
TESLA	740	0,6	27	0,0	+2640,7	5.290	1,0	1.394	0,3	+279,5
MITSUBISHI	43	0,0	244	0,3	-82,4	572	0,1	736	0,2	-22,3
SUBARU	214	0,2	145	0,1	+47,6	969	0,2	633	0,1	+53,1
FERRARI	73	0,1	56	0,1	+30,4	277	0,1	275	0,1	+0,7
ALTRE	303	0,2	98	0,1	+209,2	1.217	0,2	587	0,1	+107,3
TOTALE MERCATO	125.805	100,0	97.365	100,0	+29,2	552.850	100,0	435.681	100,0	+26,9

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 30/04/2023

* Fino al 2020 Alfa Romeo, Fiat, Jeep e Lancia erano conteggiati nel Gruppo FCA, Citroen, DS, Opel e Peugeot nel Gruppo PSA

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori / provisional data

aprile / April

TOP 10

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	APRILE 2023 <i>APRIL 2023</i>
1	FIAT	PANDA	7.367
2	FIAT	FIAT 500	3.753
3	LANCIA	YPSILON	3.720
4	DACIA	SANDERO	3.496
5	FIAT	500X	2.772
6	FORD	PUMA	2.634
7	PEUGEOT	3008	2.585
8	VOLKSWAGEN	T-ROC	2.481
9	PEUGEOT	208	2.259
10	JEEP	RENEGADE	2.198

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GEN/APR 2023 <i>JAN/APR 2023</i>
1	FIAT	PANDA	35.658
2	DACIA	SANDERO	16.135
3	FIAT	500	15.580
4	LANCIA	YPSILON	14.812
5	JEEP	RENEGADE	14.423
6	TOYOTA	YARIS CROSS	13.191
7	VOLKSWAGEN	T-ROC	11.941
8	DACIA	DUSTER	11.449
9	FIAT	500X	10.751
10	RENAULT	CAPTUR	10.564

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 30/04/2023

¹ Comprende versione Elettrica e marchio Abarth

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

www.anfia.it

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 55 46 511

Area Studi e Statistiche: Tel. +39 011 55 46 524

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54 22 14 93/4