



Publicis Consultants | Italia

IMMATRICOLAZIONI AUTO EUROPA
OTTOBRE 2007

14 novembre 2007

Milano, 15 novembre 2007



Publicis Consultants | Italia

AGENZIE DI STAMPA

AGI

Titolo: AUTO: ANFIA, da inizio anno
+1,2% volumi Europa

Data: 14 novembre 2007

AUTO: ANFIA, DA INIZIO ANNO +1,2% VOLUMI EUROPA

(AGI) - Torino, 14 nov - Dall'inizio dell'anno i volumi registrati dal mercato auto in Europa risultano superiori dell'1,2% rispetto a quelli dello scorso anno, avvicinandosi a 13.573.000 unita', delle quali oltre 967.000 vetture, circa il 7% del totale, provengono dai Paesi nuovi membri, che mantengono un tasso di crescita vicino al 15%. Lo sottolinea l'**Anfia** commentando i dati del mercato auto europeo a ottobre. I segnali positivi, afferma ancora **Anfia**, provengono da tutte le aree del Continente: dai 15 Paesi storici cresciuti nel mese del 4,8%, da quelli dell'Efta in incremento del 14%, ai 10 nuovi Stati membri in aumento dell'11,8%. In particolare, nel mercato francese, in presenza di un giorno lavorativo in piu' rispetto all'ottobre 2006, le registrazioni hanno segnato una crescita del 9,1%. "Sopra le aspettative" il trend britannico con un incremento dell'8,4%. Trend invertito anche in Spagna, dopo la flessione di settembre, con un +3,4%. Unica eccezione la Germania: per il decimo mese consecutivo il bilancio del mercato tedesco chiude in perdita: -4,1% e -7,6% da inizio anno e le previsioni per novembre e dicembre, afferma l'**Anfia**, "non sembrano essere positive, soprattutto se si considera che negli ultimi due mesi del 2006 la Germania ha registrato un fortissimo incremento di immatricolazioni (+20% circa), effetto dell'anticipazione dell'acquisto di auto nuova per evitare l'aliquota Iva piu' elevata a partire dal 2007".



Publicis Consultants | Italia



APCOM

Titolo: AUTO/ANFIA: a Ottobre riprende a crescere mercato europeo, +5,5%

Data: 14 novembre 2007

AUTO/ ANFIA: A OTTOBRE RIPRENDE A CRESCERE MERCATO EUROPEO, +5,5%

Dopo flessione dell'1,5% di settembre

Roma, 14 nov. (Apcom) - Riprende a crescere il mercato automobilistico europeo che a ottobre a messo a segno un progresso del 5,5%. In una nota l'Anfia commenta così i dati diffusi oggi dall'Acea.

Dopo la flessione (-1,5%) rilevata in settembre anche per effetto dell'andamento piatto delle immatricolazioni italiane (+0,2%), il cui contributo nel corso dell'intero anno ha assunto il ruolo di 'ago della bilancia', osserva l'Anfia, in ottobre il mercato europeo dell'auto ha ripreso a salire (+5,5%), registrando nell'intera area allargata (25 paesi UE + 3 EFTA) oltre 1.321.000 nuove vetture. I segnali positivi provengono da tutte le aree del continente: dai 15 paesi storici dell'Unione Europea cresciuti nel mese del 4,8%, da quelli dell'EFTA in incremento del 14%, ai 10 nuovi stati membri in aumento dell'11,8%.

Unica eccezione tra i 5 major market, sottolinea l'Anfia, continua ad essere l'andamento della Germania. Per il decimo mese consecutivo il bilancio tedesco chiude in perdita: -4,1% nel mese e -7,6% da inizio anno. Cresce ancora la presenza delle marche italiane nel contesto europeo. In ottobre la quota di penetrazione sul mercato di Fiat Group Automobiles, nell'area dei 15 paesi UE + 3 EFTA sale al 7,9%. Nei primi dieci mesi dell'anno con volumi che si attestano a 1.019.000 unità circa, la quota sale all'8,1%, 0,5 punti superiori a quella realizzata nello stesso periodo del 2006.



Publicis Consultants | Italia



RADIOCOR

Titolo: AUTO Europa: ANFIA, per novembre e dicembre previsioni non positive

Data: 14 novembre 2007

Auto Europa: Anfia, per novembre e dicembre previsioni non positive

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 14 nov - Dopo la flessione (-1,5%) di settembre anche per effetto dell'andamento delle immatricolazioni italiane (+0,2%), in ottobre il mercato europeo dell'auto ha ripreso a salire.

D'altra parte, sottolinea l'**Anfia**, le previsioni per novembre e dicembre non sembrano essere positive, soprattutto se si considera che negli ultimi mesi del 2006 la Germania ha registrato un fortissimo incremento delle immatricolazioni (+20% circa), per evitare l'effetto Iva.



Publicis Consultants | Italia





Publicis Consultants | Italia

QUOTIDIANI E PERIODICI

Motori. Dopo il calo di settembre ripartono le immatricolazioni spinte dalla performance del nostro Paese (+8,5%)

Auto, il risveglio dell'Europa

A ottobre vendite in crescita del 5,5% - La quota di mercato Fiat sale al 7,7%

Augusto Grandi
 TORINO

Le nubi che si addensano nel cielo dell'economia europea non sfiorano il mercato dell'auto che ha chiuso il mese di ottobre con 1.321.204 immatricolazioni, in progresso del 5,5% rispetto al corrispondente mese del 2006. A frenare la domanda di auto nuove, dunque, non sono state sufficienti - secondo Gian Primo Quagliano, direttore del Centro studi Promotor - le preoccupazioni per i mutui subprime o per l'aumento dei prezzi delle materie prime, a partire dal petrolio. E la crescita di ottobre va anche al di là degli effetti di un giorno lavorativo in più.

E all'Anfia sottolineano come i segnali positivi provengano da

tutte le aree del Continente: nei 15 Paesi "storici" dell'Unione europea la crescita, a ottobre, è stata del 4,8%, nei tre Paesi Efta (Norvegia, Islanda e Svizzera) l'incremento è stato del 14% e nei mercati dei nuovi membri dell'Ue si è registrato un progresso dell'11,8%.

Particolarmente significativo l'andamento delle immatricolazioni nei cinque maggiori mercati europei. In Francia le

L'ALLEANZA

Marchionne: «Bene, ma bisogna aumentare il ritmo. Daimler è uno dei possibili partner». In Borsa il titolo supera i 20 euro (+4,4%)

consegne sono cresciute del 9,1%, in Italia dell'8,5%, in Gran Bretagna dell'8,4% e in Spagna del 3,4%. Ancora in flessione la Germania, ma si è passati da un calo dell'8% a settembre a una riduzione del 4,1% a ottobre. La Germania sarebbe quindi avviata, seppur faticosamente, a superare le difficoltà che hanno caratterizzato l'intero 2007 in seguito all'aumento dell'Iva di tre punti.

Nel complesso, comunque, i dati di ottobre hanno permesso di portare il bilancio dei primi 10 mesi a un totale di 13.572.669 vetture immatricolate, in progresso dell'1,2%. «Non è certo un caso rilevante - ammette Quagliano - ma occorre considerare che nel contesto mondia-

le gli altri grandi mercati maturi, come quello degli Stati Uniti e quello giapponese, accusano nel 2007 contrazioni rilevanti. Al contrario si registrano forti crescite dei mercati di Cina, India, Brasile e, soprattutto, Russia». Non a caso è a due cifre l'incremento registrato dai mercati dei nuovi membri dell'Unione europea: +11,8% il mese scorso e +14,9% dall'inizio dell'anno. A ottobre, in particolare, si sono registrati progressi del 56,8% in Lituania, del 26,4% in Slovenia, del 19,3% in Bulgaria.

Un contesto dinamico, in cui prosegue la crescita del gruppo Fiat che ha messo a segno un progresso del 7,7% a ottobre (del 7,3% nei dieci mesi), con 101.354 consegne e la quota che

è cresciuta dal 7,5 al 7,7% (dal 7,4 al 7,9% nel periodo da gennaio a ottobre). Una crescita che ha spinto il titolo in Borsa (+4,40% e una chiusura a 20,47 euro) ma che non accontenta ancora Sergio Marchionne, amministratore delegato del gruppo torinese: «Dobbiamo intensificare il ritmo e arrivare all'8% in Europa - ha ricordato - e prima raggiungiamo gli obiettivi del 2010 e meglio è». Dopo aver ricordato che i volumi del gruppo sono cresciuti su tutti i mercati, Marchionne ha spiegato che è ora importante gestire la gamma prodotta mentre si lavora a nuove intese a 360°. In particolare si guarda a possibili collaborazioni con Daimler: «Con i tedeschi - ha aggiunto l'ammi-

stratore delegato del Lingotto - abbiamo cose che ci interessano reciprocamente». Sul fatto che si riesca a chiudere un accordo entro l'anno, Marchionne ha ribattuto: «Manca ancora un mese e mezzo».

Per quanto riguarda gli altri grandi costruttori presenti in forze sul mercato europeo, a ottobre solo Bmw (+28,5%) e Daimler (+11,7%) hanno registrato progressi superiori a quelli del Lingotto. Incrementi a due cifre, ma con quote di mercato più ridotte, sono stati ottenuti anche da Nissan (+17,3%), Suzuki (+13,8%), Mitsubishi (+11%) e Chrysler (+13,2%).

www.ilsote24ore.com
 I nuovi modelli e le norme fiscali



I RISULTATI DI OTTOBRE IN EUROPA: LE VENDITE AUMENTANO DEL 5,5%, IN ITALIA VOLUMI A +8,5%

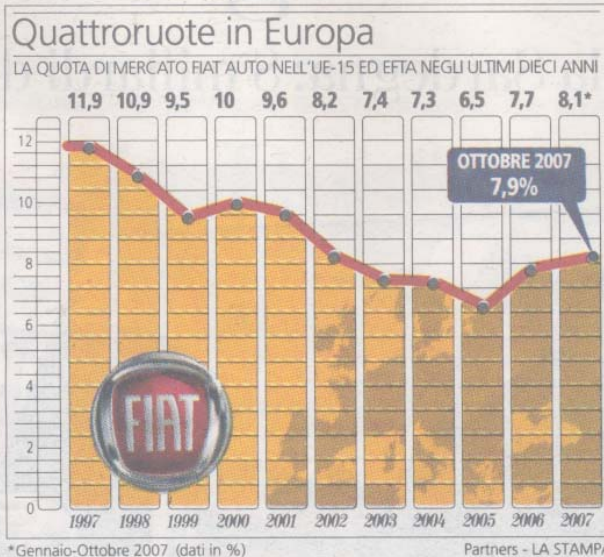
Auto, il mercato volge al bello La quota Fiat sale e il titolo vola

FABIO POZZO
 TORINO

Torna il sereno sul mercato dell'auto europeo che nel mese di ottobre, dopo il -1,5% di settembre, ha chiuso in progresso del 5,5% sul 2006 con un totale di 1.321.204 nuove immatricolazioni nell'area allargata (25 paesi Ue più i 3 dell'Efta); l'incremento è del 1,2% sui primi dieci mesi 2007, con 13.572.669 vetture. Bene anche l'Italia, che a settembre aveva segnato un +0,2%, e che ora torna a trainare il mercato con una crescita dei volumi dell'8,5% a 205.317 unità. In ottima salute il gruppo Fiat: la quota tocca l'8,1% nei primi dieci mesi, il 7,9% nel mese; il titolo in Borsa guadagna il 4,40% e torna sopra i 20 euro (20,47).

I segnali positivi, secondo l'Anfia, provengono da tutte le aree del continente. Una crescita cui ha contribuito la presenza di un giorno lavorativo in più, ma che - secondo Promotor - va al di là dell'effetto calendario ed assume un particolare significato considerata l'evoluzione congiunturale innescata dalla crisi subprime, dal cambio e dal rialzo dei prezzi delle materie prime.

Fiat Group Automobiles in Europa Occidentale ha incrementato le vendite nei primi 10 mesi dell'anno del 6,7% (quasi 1.020.000 immatricolazioni rispetto alle 955 mila del 2006) e ottiene una quota



dell'8,1%, in aumento di 0,5 punti sul 2006, mantenendo nel progressivo annuo la quinta posizione tra i costruttori. In ottobre, a fronte di un mercato cresciuto del 5% (1.219.000 immatricolazioni), i volumi del Lingotto sono saliti del 7,1%, con oltre 96 mila vendite nel mese, e una quota del 7,9%.

Il marchio Fiat ha immatricolato in ottobre quasi 77 mila vetture, il 10,2% in più rispetto al 2006. La quota del marchio è del 6,3%, in crescita di 0,3 punti. Nel progressivo annuo le vendite sono state oltre 786 mila (+7,9%); la quota complessiva è del 6,2% (+0,4%). Nel segmento A leader è la Panda e sale al secondo posto la 500, con una quota del 14,1% e 104 mila ordini dal lancio. Soddisfatto l'ad di Fiat Group, Sergio Marchionne, per il quale ora «bisogna intensificare il ritmo». Il manager parla anche di alleanze, leggi Daimler: «Con i tedeschi ci sono interessi reciproci. Avevo parlato di un accordo entro l'anno, manca ancora un mese e mezzo». Pronto anche il rilancio dello stabilimento di Termini Imerese. «Abbiamo quasi trovato una soluzione, stiamo lavorando per definire gli ultimi dettagli». Infine, i 30 euro di anticipo per gli operai Fiat sull'aumento richiesto per il rinnovo del contratto dei metalmeccanici. «Non so se sia stato un bel gesto, ma sicuramente è stato un tentativo per cambiare la dialettica di questo processo che non è molto intelligente».

Metalmeccanici

La trattativa si interrompe Domani proteste in tutta Italia

La trattativa per il rinnovo del contratto dei metalmeccanici si è imballata, ieri, dopo due incontri interlocutori la scorsa settimana, sulla riforma dell'inquadramento; le parti sono lontanissime e dopo due sole ore la riunione ristretta è finita, l'ulteriore incontro previsto per oggi è stato sospeso. Ci si rivedrà in plenaria il 21. In mezzo c'è lo sciopero di domani

con decine di manifestazioni in Italia da Milano con Regazzi, a Padova con Caprioli, a Napoli con Rinaldini, a Torino dove sono previsti sei presidi tra città e cintura. Molto duro il sindacato che chiama i lavoratori allo sciopero. Montezemolo auspica che «si faccia in fretta, si esca dai rituali e i lavoratori e le aziende non debbano pagare un prezzo troppo alto».





Publicis Consultants | Italia

TESTATE ON-LINE

AUTO/ ANFIA: A OTTOBRE RIPRENDE A CRESCERE MERCATO EUROPEO, +5,5%**Dopo flessione dell'1,5% di settembre**

Roma, 14 nov. (Apcom) - Riprende a crescere il mercato automobilistico europeo che a ottobre a messo a segno un progresso del 5,5%. In una nota l'Anfia commenta così i dati diffusi oggi dall'Acea.

Dopo la flessione (-1,5%) rilevata in settembre anche per effetto dell'andamento piatto delle immatricolazioni italiane (+0,2%), il cui contributo nel corso dell'intero anno ha assunto il ruolo di 'ago della bilancia', osserva l'Anfia, in ottobre il mercato europeo dell'auto ha ripreso a salire (+5,5%), registrando nell'intera area allargata (25 paesi UE + 3 EFTA) oltre 1.321.000 nuove vetture. I segnali positivi provengono da tutte le aree del continente: dai 15 paesi storici dell'Unione Europea cresciuti nel mese del 4,8%, da quelli dell'EFTA in incremento del 14%, ai 10 nuovi stati membri in aumento dell'11,8%.

Unica eccezione tra i 5 major market, sottolinea l'Anfia, continua ad essere l'andamento della Germania. Per il decimo mese consecutivo il bilancio tedesco chiude in perdita: -4,1% nel mese e -7,6% da inizio anno. Cresce ancora la presenza delle marche italiane nel contesto europeo. In ottobre la quota di penetrazione sul mercato di Fiat Group Automobiles, nell'area dei 15 paesi UE + 3 EFTA sale al 7,9%. Nei primi dieci mesi dell'anno con volumi che si attestano a 1.019.000 unità circa, la quota sale all'8,1%, 0,5 punti superiori a quella realizzata nello stesso periodo del 2006.



Auto: Anfia, torna a crescere mercato europeo

TORINO (MF-DJ)--Dopo la flessione (-1,5%) rilevata in settembre anche per effetto dell'andamento piatto delle immatricolazioni italiane (+0,2%), il cui contributo nel corso dell'intero anno ha assunto il ruolo di "ago della bilancia", in ottobre il mercato europeo dell'auto ha ripreso a salire (+5,5%), registrando nell'intera area allargata (25 paesi UE + 3 Efta) oltre 1.321.000 nuove vetture.

Lo scrive l'Anfia a commento dei dati delle immatricolazioni auto in Europa spiegando che "i segnali positivi provengono da tutte le aree del continente: dai 15 paesi storici dell'Unione Europea cresciuti nel mese del 4,8%, da quelli dell'Efta in incremento del 14%, ai 10 nuovi stati membri in aumento dell'11,8%".

Nonostante la mancanza di oltre 215.000 immatricolazioni tedesche, il bilancio complessivo del mercato europeo dall'inizio dell'anno risulta superiore dell'1,2% rispetto ai volumi dello scorso anno, avvicinandosi a 13.573.000 unit..., delle quali oltre 967.000 vetture - circa il 7% del totale- provengono dai paesi nuovi membri che mantengono un tasso di crescita vicino al 15%. Cresce ancora la presenza delle marche italiane nel contesto europeo. In ottobre la quota di penetrazione sul mercato di Fiat Group Automobiles, nell'area dei 15 paesi UE + 3 Efta sale al 7,9%. Nei primi dieci mesi dell'anno con volumi che si attestano a 1.019.000 unita' circa, la quota sale all'8,1%, 0,5 punti superiori a quella realizzata nello stesso periodo del 2006.



Il Sole 24 Ore.com

Titolo: Auto Europa: Anfia, per novembre e dicembre previsioni non positive

Data: 14 novembre 2007

Auto Europa: Anfia, per novembre e dicembre previsioni non positive

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 14 nov - Dopo la flessione (-1,5%) di settembre anche per effetto dell'andamento delle immatricolazioni italiane (+0,2%), in ottobre il mercato europeo dell'auto ha ripreso a salire. D'altra parte, sottolinea l'Anfia, le previsioni per novembre e dicembre non sembrano essere positive, soprattutto se si considera che negli ultimi mesi del 2006 la Germania ha registrato un fortissimo incremento delle immatricolazioni (+20% circa), per evitare l'effetto Iva.



Publicis Consultants | Italia



La Repubblica.it

Titolo: Auto: Anfia, riprende crescita a ottobre mercato europeo, Germania chiude in perdita

Data: 14 novembre 2007

Auto: Anfia, riprende crescita a ottobre mercato europeo, Germania chiude in perdita

(Teleborsa) - Roma, 14 nov - Dopo la flessione (-1,5%) rilevata in settembre anche per effetto dell'andamento piatto delle immatricolazioni italiane (+0,2%), il cui contributo nel corso dell'intero anno ha assunto il ruolo di "ago della bilancia", in ottobre il mercato europeo dell'auto ha ripreso a salire (+5,5%), registrando nell'intera area allargata (25 paesi UE + 3 EFTA) oltre 1.321.000 nuove vetture. Lo comunica l'Anfia.

I segnali positivi provengono da tutte le aree del continente: dai 15 paesi storici dell'Unione Europea cresciuti nel mese del 4,8%, da quelli dell'EFTA in incremento del 14%, ai 10 nuovi stati membri in aumento dell'11,8%.

In particolare nel mercato francese, in presenza di un giorno lavorativo in più rispetto a ottobre 2006, le registrazioni hanno segnato una crescita del 9,1%. Effetto calendario anche nel mercato italiano cresciuto dell'8,5%, sostenuto ancora dagli incentivi statali e dalle numerose azioni commerciali delle Case automobilistiche. Sopra le aspettative il trend britannico: il presunto rischio di un rallentamento della domanda privata, a seguito dell'innalzamento dei tassi di interesse, non ha trovato conferma nel risultato del mese, terminato con un incremento dell'8,4%. Dopo la flessione di settembre, il mercato spagnolo inverte il trend registrando un +3,4%.

Unica eccezione tra i 5 major market continua ad essere l'andamento della Germania. Per il decimo mese consecutivo il bilancio tedesco chiude in perdita: -4,1% nel mese e -7,6% da inizio anno. Le previsioni per novembre e dicembre non sembrano essere positive, soprattutto se si considera che negli ultimi due mesi del 2006 la Germania ha registrato un fortissimo incremento delle immatricolazioni (+20% circa), effetto dell'anticipazione dell'acquisto di auto nuova per evitare l'aliquota IVA più elevata a partire dal 2007.

Nonostante la mancanza di oltre 215.000 immatricolazioni tedesche, il



Publicis Consultants | Italia



bilancio complessivo del mercato europeo dall'inizio dell'anno risulta superiore dell'1,2% rispetto ai volumi dello scorso anno, avvicinandosi a 13.573.000 unità, delle quali oltre 967.000 vetture - circa il 7% del totale provengono dai paesi nuovi membri che mantengono un tasso di crescita vicino al 15%.

Cresce ancora la presenza delle marche italiane nel contesto europeo. In ottobre la quota di penetrazione sul mercato di Fiat Group Automobiles, nell'area dei 15 paesi UE + 3 EFTA sale al 7,9%. Nei primi dieci mesi dell'anno con volumi che si attestano a 1.019.000 unità circa, la quota sale all'8,1%, 0,5 punti superiori a quella realizzata nello stesso periodo del 2006.



Publicis Consultants | Italia



Vendite auto: l'Italia seconda in Europa, Gruppo Fiat in crescita

Siamo un Paese di inguaribili appassionati. Grazie anche agli incentivi per la rottamazione, il mercato dell'auto in Italia si appresta a chiudere il 2007 con più di due milioni e 400 mila auto. Un record, una performance fantastica, che porta l'Italia al secondo posto tra i mercati europei, preceduta soltanto dalla Germania. Infatti, secondo gli ultimi dati resi noti proprio oggi dall'[1] Anfia, da gennaio a ottobre 2007, la Germania, pur in calo rispetto all'anno scorso del 7,6%, ha immatricolato 2.622.000 vetture, l'Italia 2.130.000 (+8,5% soltanto a ottobre; +6,9% da gennaio), la Gran Bretagna 2.107.000. In quarta posizione il mercato francese, molto al di sotto, con 1.712.000 auto, in ripresa però rispetto l'anno scorso. Quinto mercato, la Spagna, con 1.354.000 unità vendute. Per gli amanti dei numeri ecco gli altri Paesi in classifica: Belgio, 465 mila auto; Olanda: 457.000; Austria: 256.000; Grecia: 249.000; Svezia: 248.000. E le nostre auto, come se la cavano in Europa. Sempre meglio. Infatti, il gruppo[2] Fiat, sempre nei primi dieci mesi dell'anno, ha raggiunto una quota dell'8,1% con un aumento di 0,5 punti sul 2007.



ANFIA: MIGLIORA IL MERCATO EUROPEO DELL'AUTO IN OTTOBRE, BENE LA FIAT

Roma - 14 novembre 2007 - Dopo la flessione (-1,5%) rilevata in settembre anche per effetto dell'andamento piatto delle immatricolazioni italiane (+0,2%), il cui contributo nel corso dell'intero anno ha assunto il ruolo di "ago della bilancia", in ottobre il mercato europeo dell'auto ha ripreso a salire (+5,5%), registrando nell'intera area allargata (25 paesi UE + 3 EFTA) oltre 1.321.000 nuove vetture. I segnali positivi provengono da tutte le aree del continente: dai 15 paesi storici dell'Unione Europea cresciuti nel mese del 4,8%, da quelli dell'EFTA in incremento del 14%, ai 10 nuovi stati membri in aumento dell'11,8%.

In particolare nel mercato francese, in presenza di un giorno lavorativo in più rispetto a ottobre 2006, le registrazioni hanno segnato una crescita del 9,1%. Effetto calendario anche nel mercato italiano cresciuto dell'8,5%, sostenuto ancora dagli incentivi statali e dalle numerose azioni commerciali delle Case automobilistiche. Sopra le aspettative il trend britannico: il presunto rischio di un rallentamento della domanda privata, a seguito dell'innalzamento dei tassi di interesse, non ha trovato conferma nel risultato del mese, terminato con un incremento dell'8,4%. Dopo la flessione di settembre, il mercato spagnolo inverte il trend registrando un +3,4%.

Unica eccezione tra i 5 major market continua ad essere l'andamento della Germania. Per il decimo mese consecutivo il bilancio tedesco chiude in perdita: -4,1% nel mese e -7,6% da inizio anno. Le previsioni per novembre e dicembre non sembrano essere positive, soprattutto se si considera che negli ultimi due mesi del 2006 la Germania ha registrato un fortissimo incremento delle immatricolazioni (+20% circa), effetto dell'anticipazione dell'acquisto di auto nuova per evitare l'aliquota IVA più elevata a partire dal 2007.

Nonostante la mancanza di oltre 215.000 immatricolazioni tedesche, il bilancio complessivo del mercato europeo dall'inizio dell'anno risulta superiore dell'1,2% rispetto ai volumi dello scorso anno, avvicinandosi a 13.573.000 unità, delle quali oltre 967.000 vetture - circa il 7% del totale - provengono dai paesi nuovi membri che mantengono un tasso di crescita vicino al 15%.

Cresce ancora la presenza delle marche italiane nel contesto europeo. In ottobre la quota di penetrazione sul mercato di Fiat Group Automobiles, nell'area dei 15 paesi UE + 3 EFTA sale al 7,9%. Nei primi dieci mesi dell'anno con volumi che si attestano a 1.019.000 unità circa, la quota sale all'8,1%, 0,5 punti superiori a quella realizzata nello stesso periodo del 2006.

