



Publicis Consultants | Italia

IMMATRICOLAZIONI AUTO ITALIA OTTOBRE 2007

2 novembre 2007

Milano, 5 novembre 2007



Publicis Consultants | Italia

AGENZIE DI STAMPA

Adnkronos

Titolo: ANFIA, mercato riprende la propria corsa

Data: 2 novembre 2007

AUTO: ANFIA, MERCATO RIPRENDE LA PROPRIA CORSA

Roma, 2 nov. (Adnkronos) - 'Dopo i segni di stabilita' evidenziati in settembre il mercato dell'auto riprende la propria corsa. In linea con quanto ipotizzato da **Anfia** all'inizio del mese scorso, in ottobre si sono registrate oltre 205 mila nuove immatricolazioni, con un incremento pari all'8,5% e oltre 16 mila vetture in piu' rispetto allo stesso periodo del 2006'. Ad affermarlo e' la stessa **Anfia** commentando i dati sulle immatricolazioni di ottobre.

Ancora una volta, rileva l'**Anfia**, 'gli incentivi statali, associati alle numerose azioni commerciali delle Case automobilistiche, hanno sostenuto la domanda. Complice nel mese anche l'effetto calendario che, in presenza di un giorno lavorativo in piu' rispetto all'ottobre 2006, ha amplificato la crescita. Il bilancio da inizio anno supera cosi' le 2.130.000 unita', con una variazione positiva pari al 6,9%'.

'In un contesto di stabilita' della fiducia dei consumatori italiani e delle previsioni di acquisto di autovetture, accompagnato da un lieve miglioramento delle indicazioni relative al quadro economico generale il risultato ottenuto nel mese appena concluso -sottolinea l'**Anfia**- consente di mantenere valida la previsione **ANFIA** per una chiusura d'anno. Si prospetta un nuovo record per l'auto italiana a 2.480.000 immatricolazioni, con una crescita del 6,6% rispetto al 2006' conclude l'**Anfia**.

(Sec/Gs/Adnkronos) 02-NOV-07 18:12



Publicis Consultants | Italia



ANSA Torino

Titolo: ANFIA, previsto 2008 record con 2 Mln e 480 mila vendite

Data: 2 novembre 2007

AUTO:ANFIA,PREVISTO 2008 RECORD CON 2 MLN E 480 MILA VENDITE

(ANSA) - TORINO, 2 NOV - Sulla base dei dati di vendita di ottobre l' **Anfia** (l' associazione fra le industrie automobilistiche italiane) prevede che il 2008 sara' un anno record per le immatricolazioni di auto in Italia: 2 milioni e 480 mila, con un incremento del 6,6% sul 2006. Un obiettivo che si potra' raggiungere, spiega l' **Anfia**, perche' si e' 'in un contesto di stabilita' della fiducia dei consumatori e delle previsioni di acquisto, accompagnato da un lieve miglioramento delle indicazioni relative al quadro economico generale'.

'Per ora la domanda - prosegue l' associazione - non sembra risentire ne' del forte aumento del prezzo del petrolio, pericolosamente prossimo a quota 100 dollari al barile, ne' del prezzo alla pompa del gasolio (+1,4% nel corso dell' ultimo mese). In ottobre le immatricolazioni delle vetture a gasolio hanno raggiunto una quota del 56,2% solo in lieve rallentamento rispetto al 56,4% registrato a settembre. Da inizio anno l' incidenza su attesta al 55,8%.

Per quanto riguarda la raccolta ordini, **Anfia** afferma che nel mese 'sono stati siglati 205 mila contratti, in linea con lo stesso mese del 2006. Nell' arco dei dieci mesi i contratti superano i 2 milioni e 103 mila unita', in crescita dell' 8,2%'. (ANSA).

GE 02-NOV-07 18:36



Publicis Consultants | Italia





Publicis Consultants | Italia

QUOTIDIANI E PERIODICI

Corriere della Sera

Titolo: Auto, mercato in volo
Fiat: centomila ordini per la nuova 500
Data: 3 novembre 2007
Diffusione: 679.574
Pubblicazione: quotidiano

LE IMMATRICOLAZIONI



Un modello della nuova Cinquecento durante la presentazione al Lingotto di Torino nello scorso mese di luglio

Auto, mercato in volo Fiat: centomila ordini per la nuova «500»

MILANO — Il 2007 sarà un anno record per il mercato italiano dell'auto. Lo prevede l'Anfia sulla base dei risultati di ottobre, resi noti ieri, che segnano un rialzo delle immatricolazioni dell'8,5% sullo stesso mese dell'anno scorso, con 205.317 vetture vendute. «Arriveremo a quota 2 milioni e 480 mila», dice l'associazione dei costruttori. Un traguardo che, secondo Gianni Filippini dell'Unrae (che rappresenta le case estere), è «il migliore di sempre». Dello stesso parere il Centro Studi Promotor di Bologna, il quale ipotizza una «corsa agli incentivi» in prossimità della loro scadenza, il 31 dicembre prossimo, per quanto riguarda la raccolta degli ordini.

Tornando ai risultati di ottobre, tiene il gruppo Fiat, anche se nel complesso i marchi del Lingotto crescono per la prima volta da molti mesi in misura inferiore alla media (+7%). A frenare sono stati in particolare i marchi Lancia (influenzato dalla fase di sostituzione tra Musa e New Musa) e Alfa Romeo (nell'attesa dei nuovi modelli previsti per il 2008), mentre le vetture Fiat fanno un balzo dell'11,5%, piazzando ai primi tre posti nella classifica dei modelli più venduti, nell'ordine Punto, Panda e 500. E a proposito dell'ultima nata, la 500 appunto, Torino fa sapere che gli ordini, a soli quattro mesi dalla presentazione, sfiorano ormai quota 100 mila. Meglio del mercato hanno fatto anche Citroen (+21,89%), Ford (+9,9%) e Opel (+10,66%); sono cresciute meno, invece, Toyota (+7,5%) e Volkswagen (+5,51%).

G. Fer.



Publicis Consultants | Italia



Il Sole 24 Ore

Titolo: Auto, in ottobre +8,5% grazie agli incentivi
Cala al 30,7% la quota Fiat
Data: 3 novembre 2007
Diffusione: 345.094
Pubblicazione: quotidiano

L'anno si chiuderà con vendite da primato

Auto, in ottobre +8,5% grazie agli incentivi Cala al 30,7% la quota Fiat

■ Accelerano in Italia gli acquisti di auto, spinti dagli incentivi in scadenza: in ottobre immatricolate 205.317 vetture (+8,5%). Il gruppo Fiat rallenta la corsa: dopo segnato da inizio anno performance migliori del mercato, il mese scorso ha registrato il 7% in più di vendite, con la quota di mercato scesa al 30,7% dal 31,1% dell'ottobre 2006. Intanto Anfia e Unrae prevedono immatricolazioni record a fine 2007.

Servizi ► pagina 19

AEREI

77

Alitalia-Air One,
Intesa conferma
alla Consob
un progetto
di fusione

Servizio ► pagina 37



Publicis Consultants | Italia



LE VENDITE SUL MERCATO ITALIANO SALITE DELL'8,5%

Un ottobre caldo per l'auto La 500 a centomila ordini

Nonostante il caro-gasolio il 56,2% di richieste è per vetture diesel

VANNI CORNERO TORINO

Il mercato italiano dell'auto si è rimesso in moto. Dopo un pigro settembre in cui l'incremento delle vendite non era andato oltre lo 0,2% ad ottobre c'è stata una fiammata di 205.317 nuove immatricolazioni, che ha fatto segnare una crescita dell'8,5% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso. Un balzo che porta l'attuale bilancio 2007 a 2.130.816 autovetture, in crescita del 6,95% sui primi dieci mesi 2006.

«Per ora - commentano all'Anfia, l'associazione dei costruttori nazionali - la domanda non pare risentire né del forte aumento di prezzo del petrolio, né di quello alla colonnina del gasolio, salito dell'1,4% nell'ultimo mese, visto che ad ottobre le immatricolazioni di vetture diesel sono a quota 56,2%. D'altra parte va detto che nel mese appena trascorso le campagne promozionali delle case automobilistiche hanno puntato molto sugli incentivi ancora in vigore. «Le agevolazioni, non più riproposte in

La top ten a quattro ruote

1	Fiat	Punto		18.186
2	Fiat	Panda		11.386
3	Fiat	500		8.648
4	Ford	Fiesta		7.705
5	Toyota	Yaris		5.839
6	Opel	Corsa		5.803
7	Lancia	Ypsilon		5.297
8	Citroën	C3		5.134
9	Peugeot	207		4.763
10	Volkswagen	Golf		4.518

IMMATRICOLAZIONI OTTOBRE 2007

Elaborazioni ANFIA/UNRAE su dati del CED - Ministero dei Trasporti al 31/10/2007



Partners - LA STAMPA

Finanziaria, scadranno il 31 dicembre per quanto riguarda gli ordini e il 31 marzo 2008 per le immatricolazioni delle auto ordinate entro il 31 dicembre - ricorda il Centro Studi Promotor -. Vi dovrebbe quindi essere una corsa all'acquisto negli ultimi mesi dell'anno da parte di chi vuole ancora sfruttare queste opportunità. E dall'Unrae, che raggruppa i rappresentanti delle Case estere, fanno notare: «il bilancio finale dell'operazione in-

centivi si chiuderà con un attivo di circa 65 milioni di euro per lo Stato, grazie al maggiore introito di Iva ed altre tasse realizzato sulle 230.000 auto immatricolate in più di quante ne sarebbero state vendute senza le agevolazioni».

Nella ripresa di ottobre Fiat Group Automobiles fa la parte del leone: oltre 63 mila vetture vendute, il 7% in più rispetto su un anno fa, per una quota di mercato del 30,7%. Nei dieci mesi le immatricola-

zioni del gruppo sono state quasi 670 mila, il 9,2% sul periodo gennaio-ottobre 2006, con una quota è del 31,4%, in crescita di 0,6 punti percentuali.

Il brand Fiat è salito dell'11,5% portando la sua quota di mercato al 24,5% con tre modelli sul podio della classifica delle vetture più vendute in Italia in ottobre: Punto al primo posto, Panda al secondo e 500 al terzo. Ma il successo della piccola star del Lingotto, che in quattro mesi sfiora i 100.000 ordini complessivi, riceve conferme anche da oltreoceano. In Francia, unico Paese estero in cui in cui la commercializzazione della 500 è stata contestuale a quella italiana, gli ordini sono già 14.000. In Germania, dove la raccolta ordini partita da due settimane, si è arrivati a 5.000 contratti. Conferme anche dal Doblò, primo nel suo segmento con il 49,3% di quota, e dalla Sedici, il Suv più venduto nell'anno in Italia. Per Lancia, nel mezzo del guado della sostituzione tra Musa e New Musa (che resta leader tra i monovolume di piccole dimensioni) la quota di mercato è stata del 3,7%, con la Ypsilon salda al vertice delle vetture del segmento B a 3 porte. Alfa Romeo chiude ottobre con una quota del 2,5% e, in attesa dei nuovi modelli previsti per il 2008, vanta la 159 come vettura più venduta del segmento D, con una quota in ottobre del 15,2%.





Publicis Consultants | Italia

TESTATE ON-LINE

Riprende a correre il mercato dell'auto a ottobre*Finanzaonline.com - 2.11.07/18:23*

Il mercato delle quattro ruote riprende la sua corsa. Stando ai dati diffusi dal ministero dei Trasporti, in ottobre si sono registrate oltre 205 mila nuove immatricolazioni, con un progresso dell'8,5% e più di 16 mila vetture in più rispetto allo stesso periodo del 2006. Come si legge in una nota dell'Anfia, la crescita della domanda è stata sostenuta, ancora una volta, dagli incentivi statali associati alle numerose azioni commerciali delle case automobilistiche. Complice anche l'effetto calendario che, in presenza di un giorno lavorativo in più rispetto all'ottobre 2006, ha amplificato la crescita.

Il bilancio complessivo da inizio anno supera così le 2.130.000 unità, con una variazione positiva pari al 6,9%. In un contesto di stabilità della fiducia dei consumatori italiani e delle previsioni di acquisto di autovetture, accompagnato da un lieve miglioramento delle indicazioni relative al quadro economico generale – rilevato dall'Isae nell'ultima indagine mensile - il risultato ottenuto nel mese appena concluso consente di mantenere valida la previsione Anfia per una chiusura d'anno. Si prospetta un nuovo record per l'auto italiana a 2.480.000 immatricolazioni, con una crescita del 6,6% rispetto al 2006.

Se si focalizza l'attenzione sulle immatricolazioni, sono state registrate nel mese oltre 63.200 vetture di marca nazionale, in rialzo del 7% sui volumi raggiunti nell'ottobre dell'anno passato. Dall'inizio dell'anno l'ammontare complessivo si avvicina alle 670.000 autovetture, +9,2% sul progressivo dei dieci mesi del 2006: la quota di mercato è pari al 31,4%, in crescita di 0,6 punti rispetto a quella raggiunta nello pari periodo del 2006.

Anche nel mese di ottobre è Fiat a farla da padrona nella classifica delle dieci auto più vendute nel mese. Prima posizione per Fiat Punto (18.186 unità), secondo posto per Fiat Panda (11.386) e terzo posto per Fiat 500 (8.648). Segue in settima posizione Lancia Ypsilon (5.297).



Anfia: si prospetta chiusura d'anno record per l'auto italiana

(Teleborsa) - Roma, 2 nov - Dopo i segni di stabilità evidenziati in settembre il mercato dell'auto riprende la propria corsa. Così una nota dell'ANFIA che commenta i dati pubblicati oggi dal Ministero dei Trasporti.

In linea con quanto ipotizzato da Anfia all'inizio del mese scorso, in ottobre si sono registrate oltre 205 mila nuove immatricolazioni, con un incremento pari all' 8,5% e oltre 16 mila vetture in più rispetto allo stesso periodo del 2006. Ancora una volta gli incentivi statali, associati alle numerose azioni commerciali delle Case automobilistiche, hanno sostenuto la domanda. Complice nel mese anche l'effetto calendario che, in presenza di un giorno lavorativo in più rispetto all'ottobre 2006, ha amplificato la crescita.

Il bilancio da inizio anno supera così le 2.130.000 unità, con una variazione positiva pari al 6,9%. In un contesto di stabilità della fiducia dei consumatori italiani e delle previsioni di acquisto di autovetture, accompagnato da un lieve miglioramento delle indicazioni relative al quadro economico generale - rilevato dall'ISAE nell'ultima indagine mensile - il risultato ottenuto nel mese appena concluso consente di mantenere valida la previsione ANFIA per una chiusura d'anno. Si prospetta un nuovo record per l'auto italiana a 2.480.000 immatricolazioni, con una crescita del 6,6% rispetto al 2006.

Per quanto riguarda la raccolta degli ordini, sulla base di un preliminare scambio fra ANFIA e UNRAE, nel mese sono stati siglati 205.000 contratti, in linea con lo stesso mese 2006. Nel cumulato dei dieci mesi i contratti superano 2.103.000 unità, in crescita dell' 8,2%.

Ritornando ad analizzare le immatricolazioni, sono state registrate nel mese oltre 63.200 vetture di marca nazionale, +7% sui volumi raggiunti nell'ottobre dell'anno passato. Dall'inizio dell'anno l'ammontare complessivo si avvicina alle 670.000 autovetture, +9,2% sul progressivo dei dieci mesi del 2006: la quota di mercato è pari al 31,4%, in crescita di 0,6 punti rispetto a quella raggiunta nello pari periodo del 2006.

Nella classifica delle dieci auto più vendute nel mese, i tre gradini più alti vanno a modelli nazionali. Prima posizione per Fiat Punto (18.186 unità), secondo posto per Fiat Panda (11.386) e terzo posto per Fiat 500 (8.648). Segue in settima posizione Lancia Ypsilon (5.297).

Per ora la domanda non pare risentire né del forte aumento del prezzo del petrolio, pericolosamente prossimo a "quota 100" dollari al barile, né quello del prezzo alla pompa del gasolio (+1,4% nel corso dell'ultimo mese). In ottobre le immatricolazioni di vetture a gasolio hanno raggiunto una quota del 56,2%, solo in lieve rallentamento rispetto al 56,4% registrato in settembre. Da inizio anno l'incidenza si attesta al 55,8%.



Tra le dieci auto più vendute nel mese con alimentazione a gasolio Fiat Punto è sempre la più venduta con 9.652 unità, seguita al quarto posto dalla nuova 500 con 3.131 vetture e al settimo da Bravo con 2.917 unità.

Quanto al mercato dell'usato, in ottobre sono stati effettuati quasi 496.500 trasferimenti di proprietà comprensivi di minivolture, in incremento del 3,4% rispetto alle oltre 480.000 registrate nello stesso mese del 2006. Da inizio anno le transazioni complessive hanno già superato le 4.187.600 unità, mantenendo ancora una lieve crescita (+1,6%) sui volumi del pari periodo del 2006.



Publicis Consultants | Italia



Anfia: si prospetta chiusura d'anno record per l'auto italiana

(Teleborsa) - Roma, 2 nov - Dopo i segni di stabilità evidenziati in settembre il mercato dell'auto riprende la propria corsa. Così una nota dell'ANFIA che commenta i dati pubblicati oggi dal Ministero dei Trasporti.

In linea con quanto ipotizzato da Anfia all'inizio del mese scorso, in ottobre si sono registrate oltre 205 mila nuove immatricolazioni, con un incremento pari all' 8,5% e oltre 16 mila vetture in più rispetto allo stesso periodo del 2006. Ancora una volta gli incentivi statali, associati alle numerose azioni commerciali delle Case automobilistiche, hanno sostenuto la domanda.

Complice nel mese anche l'effetto calendario che, in presenza di un giorno lavorativo in più rispetto all'ottobre 2006, ha amplificato la crescita.

Il bilancio da inizio anno supera così le 2.130.000 unità, con una variazione positiva pari al 6,9%. In un contesto di stabilità della fiducia dei consumatori italiani e delle previsioni di acquisto di autovetture, accompagnato da un lieve miglioramento delle indicazioni relative al quadro economico generale - rilevato dall'ISAE nell'ultima indagine mensile - il risultato ottenuto nel mese appena concluso consente di mantenere valida la previsione ANFIA per una chiusura d'anno. Si prospetta un nuovo record per l'auto italiana a 2.480.000 immatricolazioni, con una crescita del 6,6% rispetto al 2006.

Per quanto riguarda la raccolta degli ordini, sulla base di un preliminare scambio fra ANFIA e UNRAE, nel mese sono stati siglati 205.000 contratti, in linea con lo stesso mese 2006. Nel cumulato dei dieci mesi i contratti superano 2.103.000 unità, in crescita dell' 8,2%.

Ritornando ad analizzare le immatricolazioni, sono state registrate nel mese oltre 63.200 vetture di marca nazionale, +7% sui volumi raggiunti nell'ottobre dell'anno passato. Dall'inizio dell'anno l'ammontare complessivo si avvicina alle 670.000 autovetture, +9,2% sul progressivo dei dieci mesi del 2006: la quota di mercato è pari al 31,4%, in crescita di 0,6 punti rispetto a quella raggiunta nello pari periodo del 2006.

Nella classifica delle dieci auto più vendute nel mese, i tre gradini più alti vanno a modelli nazionali. Prima posizione per Fiat Punto (18.186 unità), secondo posto per Fiat Panda (11.386) e terzo posto per Fiat 500 (8.648). Segue in settima posizione Lancia Ypsilon (5.297).

Per ora la domanda non pare risentire né del forte aumento del prezzo del petrolio, pericolosamente prossimo a "quota 100" dollari al barile, né quello del prezzo alla pompa del gasolio (+1,4% nel corso dell'ultimo mese). In ottobre le immatricolazioni di vetture a gasolio hanno raggiunto una quota del 56,2%, solo in lieve rallentamento rispetto al 56,4% registrato in settembre. Da inizio anno l'incidenza si attesta al 55,8%.

Tra le dieci auto più vendute nel mese con alimentazione a gasolio Fiat Punto è sempre la più venduta con 9.652 unità, seguita al quarto posto dalla nuova 500 con 3.131 vetture e al settimo da Bravo con 2.917 unità.



Quanto al mercato dell'usato, in ottobre sono stati effettuati quasi 496.500 trasferimenti di proprietà comprensivi di minivolture, in incremento del 3,4% rispetto alle oltre 480.000 registrate nello stesso mese del 2006. Da inizio anno le transazioni complessive hanno già superato le 4.187.600 unità, mantenendo ancora una lieve crescita (+1,6%) sui volumi del pari periodo del 2006.



Publicis Consultants | Italia



ANFIA, Il mercato dell'auto riprende la corsa. Bene le italiane

TORINO - Dopo i segni di **stabilità evidenziati in settembre** il mercato dell'auto riprende la propria corsa. In linea con quanto **ipotizzato da ANFIA all'inizio del mese scorso**, in ottobre si sono registrate oltre 205 mila nuove immatricolazioni, con un incremento pari all' 8,5% e oltre 16 mila vetture in più rispetto allo stesso periodo del 2006. Ancora una volta gli incentivi statali, associati alle numerose azioni commerciali delle Case automobilistiche, hanno sostenuto la domanda. Complice nel mese anche l'effetto calendario che, **in presenza di un giorno lavorativo in più rispetto all'ottobre 2006**, ha amplificato la crescita.

Il bilancio da inizio anno **supera così le 2.130.000 unità**, con una variazione positiva pari al 6,9%.

In un contesto di stabilità della fiducia dei consumatori italiani e delle previsioni di acquisto di autovetture, accompagnato da un lieve miglioramento delle indicazioni relative al quadro economico generale – rilevato dall'ISAE nell'ultima indagine mensile - il risultato ottenuto nel mese appena concluso consente di mantenere valida la previsione ANFIA per una chiusura d'anno. **Si prospetta un nuovo record per l'auto italiana a 2.480.000 immatricolazioni**, con una crescita del 6,6% rispetto al 2006.

Per quanto riguarda la raccolta degli ordini, sulla base di un preliminare scambio fra ANFIA e UNRAE, **nel mese sono stati siglati 205.000 contratti**, in linea con lo stesso mese 2006. Nel cumulato dei dieci mesi i contratti superano 2.103.000 unità, in crescita dell' 8,2%.

Ritornando ad analizzare le immatricolazioni, sono state registrate nel mese **oltre 63.200 vetture di marca nazionale**, +7% sui volumi raggiunti nell'ottobre dell'anno passato. Dall'inizio dell'anno l'ammontare complessivo si avvicina alle 670.000 autovetture, +9,2% sul progressivo dei dieci mesi del 2006: **la quota di mercato è pari al 31,4%**, in crescita di 0,6 punti rispetto a quella raggiunta nello pari periodo del 2006.

Nella classifica delle dieci auto più vendute nel mese, i tre gradini più alti vanno a modelli nazionali. **Prima posizione per Fiat Punto** (18.186 unità), secondo posto per Fiat Panda (11.386) e terzo posto per Fiat 500 (8.648). Segue in settima posizione Lancia Ypsilon (5.297).

Per ora la domanda non pare risentire né del forte aumento del prezzo del petrolio, **pericolosamente prossimo a "quota 100" dollari al barile**, né quello del prezzo alla pompa del gasolio (+1,4% nel corso dell'ultimo mese). In ottobre le immatricolazioni di vetture a gasolio hanno raggiunto una quota del 56,2%, solo in lieve rallentamento rispetto al 56,4% registrato in settembre. Da inizio anno l'incidenza si attesta al 55,8%.



Tra le dieci auto più vendute nel mese **con alimentazione a gasolio Fiat Punto** è sempre la più venduta con 9.652 unità, seguita al quarto posto dalla nuova 500 con 3.131 vetture e al settimo da Bravo con 2.917 unità.

Quanto al mercato dell'usato, in ottobre **sono stati effettuati quasi 496.500 trasferimenti di proprietà comprensivi di minivolture**, in incremento del 3,4% rispetto alle oltre 480.000 registrate nello stesso mese del 2006. Da inizio anno le transazioni complessive hanno già superato le 4.187.600 unità, mantenendo ancora una lieve crescita (+1,6%) sui volumi del pari periodo del 2006.



Publicis Consultants | Italia

