



Publicis Consultants | Rowland

## IMMATRICOLAZIONI AUTO MAGGIO 07

1° GIUGNO 2007

*Rassegna stampa*

ITALIA

BELGIUM

DANMARK

DEUTSCHLAND

ESPAÑA

FRANCE

JAPAN

NEDERLAND

NORGE

POLSKA

SUOMI

SVERIGE

UNITED KINGDOM

UNITED STATES

*Milano, 4 giugno 2007*

**Publicis Consultants | Rowland srl**

Largo Augusto, 1 - 20122 Milano

Tel. +39 02 763209.1 - Fax + 39 02 76320940

[www.publicisconsultants.com](http://www.publicisconsultants.com) - [info@publicis.rowland.it](mailto:info@publicis.rowland.it)

Capitale Sociale EUR 10.320,00 interamente versato. Codice Fiscale, Partita IVA e Numero di Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano 09640810157. REA 1309627. Società con Unico Socio.

**Part of the Publicis PRCC Group**

## Apc-AUTO/ ANFIA: CRESCE IL MERCATO PER IL QUINTO MESE CONSECUTIVO

Giugno dovrebbe chiudersi "a 220mila unità, semestre a 1,4 mln"

Torino, 1 giu. (Apc) - "Cresce ancora il mercato italiano delle autovetture" e nel mese di maggio "e per il quinto mese consecutivo" secondo i dati ministeriali sono state registrate oltre 245 mila nuove immatricolazioni, il 7,3% in più rispetto alle quasi 229 mila di maggio 2006. "Sopra ogni aspettativa di previsione, questo risultato mai raggiunto finora, neanche con il precedente piano di incentivi governativi, stabilisce il nuovo record storico di vendite per il mese di maggio". Così l'**Anfia** in una nota commenta i dati di vendita di auto in Italia nello scorso mese.

"Dall'inizio dell'anno i volumi complessivi superano 1.187.000 unità, pari ad un incremento del 6% nei confronti del risultato ottenuto nello stesso periodo dell'anno passato". **Anfia**, l'associazione delle industrie italiane dell'automotive, ipotizza quindi "una chiusura per il mese di giugno di almeno 220 mila unità, valore che farebbe chiudere il primo semestre su livelli superiori a 1,4 milioni di auto, circa 80 mila veicoli in più (oltre 5%) rispetto alle immatricolazioni avute nella prima parte dell'anno 2006".

Per quanto riguarda gli ordini, da una prima anticipazione dello scambio dei dati **Anfia-Unrae**, la raccolta evidenzerebbe "la prima flessione da inizio anno (-1,4%) con circa 211 mila nuovi contratti, avvicinando il consuntivo da inizio anno a 1,2 milioni, ancora in crescita dell'11,8% rispetto ai volumi dell'anno passato stesso periodo".

Bur



jp/ads/r 01-Giu-07 17:16 NNNN

**MOTORI: ANFIA "A MAGGIO RISULTATO DA RECORD PER L'AUTO"**

TORINO (ITALPRESS) - Commentando i dati sulle immatricolazioni di maggio, l'**Anfia** sottolinea che "il dato e' sopra ogni aspettativa di previsione, un risultato mai raggiunto finora, neanche con il precedente piano di incentivi governativi, e stabilisce il nuovo record storico di vendite per il mese di maggio. Dall'inizio dell'anno i volumi complessivi superano 1.187.000 unita', pari ad un incremento del 6% nei confronti del risultato ottenuto nello stesso periodo dell'anno passato".

Considerato che il processo di rottamazione/sostituzione e' ormai ben avviato con i tempi di consegna che vanno riducendosi dopo il boom al rialzo nei primi mesi di entrata in vigore degli incentivi, tenuto conto delle spinte promozionali aggiuntive delle Case costruttrici e della favorevole situazione economica italiana, **Anfia** ipotizza una chiusura per il mese di giugno di almeno 220 mila unita', valore che farebbe chiudere il primo semestre su livelli superiori a 1,4 milioni di auto, circa 80 mila veicoli in piu' (oltre 5%) rispetto alle immatricolazioni avute nella prima parte dell'anno 2006. Per quanto riguarda gli ordini, da una prima anticipazione dello scambio dei dati **Anfia/Unrae**, la raccolta evidenzerebbe la prima flessione da inizio anno (-1,4%) con circa 211 mila nuovi contratti, avvicinando il consuntivo da inizio anno a 1,2 milioni, ancora in crescita dell'11,8% rispetto ai volumi dell'anno passato stesso periodo.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

ads/com 01-Giu-07 18:35 NNNN

**MOTORI: ANFIA "A MAGGIO RISULTATO DA RECORD PER L'AUTO" (2)**

Nel mese di maggio la crescita delle marche nazionali e' risultata superiore a quella dell'intero mercato. Con oltre 76 mila immatricolazioni, l'incremento registrato e' stato pari all'8,4% e la quota di mercato raggiunta e' stata del 31%. Tra le dieci auto piu' vendute sull'intero mercato, i modelli nazionali occupano nel mese le seguenti posizioni: al primo posto Fiat Punto (20.940 unita'), a seguire Fiat Panda (17.789), al quinto Lancia Ypsilon (7.068) e all'ottavo Fiat Bravo (5.746). Dopo la flessione di circa 2 punti in aprile, torna a salire l'incidenza delle vetture con alimentazione a gasolio: nel mese di maggio la percentuale di auto diesel e' stata del 54,7% (53,2% in aprile) mentre da inizio anno la quota e' del 55%.

Nella classifica delle top ten auto diesel, i modelli di marca nazionale al primo posto con Punto (9.825 unita'), al quarto Bravo (5.020), al quinto Panda (3.869) e al settimo Alfa 159 (3.771).

Per il mercato dell'usato, il risultato e' in lieve flessione rispetto alle transazioni registrate nello stesso mese di un anno fa. Nei primi cinque mesi, i volumi complessivi hanno superato i 2,152 milioni, con una crescita del 3,1% nei confronti del pari periodo del 2006.

(ITALPRESS).

ads/com 01-Giu-07 18:35 NNNN



## **Anfia: a maggio risultato record per mercato dell'auto**

(Teleborsa) - Roma, 1 giu - Cresce ancora il mercato italiano delle autovetture. Nel mese di maggio, e per il quinto mese consecutivo, secondo i dati ministeriali sono state registrate oltre 245 mila nuove immatricolazioni, il 7,3% in più rispetto alle quasi 229 mila di maggio 2006. Lo si legge nella nota dell'Anfia.

Sopra ogni aspettativa di previsione, questo risultato mai raggiunto finora, neanche con il precedente piano di incentivi governativi, stabilisce il nuovo record storico di vendite per il mese di maggio.

Dall'inizio dell'anno i volumi complessivi superano 1.187.000 unità, pari ad un incremento del 6% nei confronti del risultato ottenuto nello stesso periodo dell'anno passato.

Considerato che il processo di rottamazione/sostituzione è ormai ben avviato con i tempi di consegna che vanno riducendosi dopo il boom al rialzo nei primi mesi di entrata in vigore degli incentivi, tenuto conto delle spinte promozionali aggiuntive delle Case costruttrici e della favorevole situazione economica italiana, ANFIA ipotizza una chiusura per il mese di giugno di almeno 220 mila unità, valore che farebbe chiudere il primo semestre su livelli superiori a 1,4 milioni di auto, circa 80 mila veicoli in più (oltre 5%) rispetto alle immatricolazioni avute nella prima parte dell'anno 2006.

Per quanto riguarda gli ordini, da una prima anticipazione dello scambio dei dati ANFIA/UNRAE, la raccolta evidenzierebbe la prima flessione da inizio anno (-1,4%) con circa 211 mila nuovi contratti, avvicinando il consuntivo da inizio anno a 1,2 milioni, ancora in crescita dell'11,8% rispetto ai volumi dell'anno passato stesso periodo.

Nel mese di maggio la crescita delle marche nazionali è risultata superiore a quella dell'intero mercato. Con oltre 76 mila immatricolazioni, l'incremento registrato è stato pari all'8,4% e la quota di mercato raggiunta è stata del 31%.

Performance positive per tutti i marchi di Fiat Group Automobiles: +9,5% per il brand Fiat, +6,8% per Alfa Romeo e +3,3% per Lancia, nonostante ancora la presenza di qualche riflesso dello sciopero avvenuto nello scorso aprile presso gli stabilimenti di Pomigliano (Alfa Romeo) e Termini (Lancia).

Nei primi cinque mesi il consuntivo delle vendite di marca nazionale si avvicina alle 377 mila unità, con una crescita in termini percentuali pari al 9,5% e oltre 32 mila veicoli in più rispetto a quelli venduti nello stesso periodo del 2006. La quota di mercato raggiunta dall'inizio dell'anno si attesta al 31,7%, guadagnando un punto



sul risultato dell'anno scorso.

Tra le dieci auto più vendute sull'intero mercato, i modelli nazionali occupano nel mese le seguenti posizioni: al primo posto Fiat Punto (20.940 unità), a seguire Fiat Panda (17.789), al quinto Lancia Ypsilon (7.068) e all'ottavo Fiat Bravo (5.746). Dall'inizio dell'anno primo posto ancora per Punto (112.177 unità), secondo per Panda (88.968) e sesto per Ypsilon (33.783).

Dopo la flessione di circa 2 punti in aprile, torna a salire l'incidenza delle vetture con alimentazione a gasolio: nel mese di maggio la percentuale di auto diesel è stata del 54,7% (53,2% in aprile) mentre da inizio anno la quota è del 55%.

Troviamo nella classifica delle top ten auto diesel, i modelli di marca nazionale al primo posto con Punto (9.825 unità), al quarto Bravo (5.020), al quinto Panda (3.869) e al settimo Alfa 159 (3.771).

Nei primi cinque mesi, Punto sempre al primo posto con 54.013 vetture, Panda al quarto con 21.273 e Alfa 159 con 14.647 veicoli.

Gli effetti degli incentivi, oltre a fare esprimere il mercato delle autovetture nuove su livelli più elevati, si fanno sentire anche sulla composizione del mercato modificandone il mix dei segmenti.

Nei primi 5 mesi del 2007 sono aumentate le immatricolazioni di vetture nei segmenti delle city car e delle utilitarie: hanno sfiorato il 16% dell'intero mercato le prime - guadagnando 2 punti sulla percentuale detenuta nello stesso periodo del 2006-, e raggiungendo il 36% le seconde, 1 punto in più rispetto all'anno scorso. Importanti le prestazioni dei modelli delle marche nazionali. Fiat Panda e Seicento detengono insieme oltre il 57% del segmento delle city car; Punto oltre il 34% delle utilitarie.

Infine uno sguardo al mercato dell'usato che ha seguito un andamento riflessivo. I passaggi di proprietà, incluse le minivolture, registrati in maggio sono stati quasi 458 mila, in lieve flessione (-0,8%) rispetto alle transazioni registrate nello stesso mese di un anno fa. Nei primi cinque mesi, i volumi complessivi hanno superato i 2,152 milioni, con una crescita del 3,1% nei confronti del pari periodo del 2006.



MERCATO

## Vendite auto, Fiat sale a quota 31%

MILANO — Maggio sopra ogni aspettativa. L'effetto-incentivi ha spinto le vendite di auto in Italia verso un nuovo record storico per il mese, con oltre 245 mila immatricolazioni. E considerando una previsione per giugno di almeno 220 mila veicoli, l'Anfia (l'associazione delle industrie italiane dell'automotive) stima una chiusura del primo semestre su livelli superiori a 1,4 milioni di auto, in pratica in crescita di oltre il 5% (80 mila veicoli in più) rispetto alla prima metà dello scorso anno. E secondo il Centro Studi Promotor l'effetto incentivi sarebbe molto più forte di quanto appaia, neutralizzato com'è da alcuni fattori negativi (come la debolezza del quadro economico generale). Nel

mese, la crescita delle marche nazionali ha raggiunto una quota del 31%. Positivo l'andamento per Fiat Group Automobiles, con un +9,5% per il solo marchio Fiat, +6,8% per Alfa Romeo e +3,3% per Lancia. Tra i costruttori esteri, che a maggio hanno registrato 169.377 immatricolazioni, ai primi tre posti troviamo Ford (19.853 veicoli venduti, +17,96%), Opel (18.160 auto, +13,73%) e Volkswagen (16.465, -1,50%). L'Unrae, che raggruppa le case automobilistiche estere, segnala il «preoccupante calo» delle vendite di auto alle aziende a causa delle normative fiscali, oltre a un «vistoso rallentamento» per i modelli diesel.

**Gabriele Dossena**



**Motori.** A maggio consegne su del 7,3% - La Fiat (+8,3%) sale al 30,9% del mercato

# Vendite auto ancora in crescita

**Augusto Grandi**  
 TORINO

Le immatricolazioni di vetture nuove aumentano, ma la crescita del 7,3% registrata a maggio dal mercato italiano dell'auto non appare particolarmente soddisfacente, considerando che sono in vigore gli incentivi alla rottamazione. Anche se all'Anfia ricordano che le 245.357 consegne del mese scorso rappresentano il record storico delle vendite di maggio e portano a 1.187.700 le immatricolazioni nei primi 5 mesi dell'anno, il 6,02% in più rispetto al corrispondente periodo del 2006.

Per Gian Primo Quagliano, direttore del Centro studi Promotor, a frenare la crescita è innanzi tutto «il quadro economico generale che non è caratterizzato da grande dinamismo, ma sulla domanda incide negativamente anche il calo degli acquisti delle aziende e, in genere, degli operatori economici che sono stati fortemente penalizzati dai provvedimenti fiscali sulla deducibilità dei costi dell'auto». L'Unrae quantifica in circa 20 mila unità le mancate immatricolazioni di auto aziendali nei primi 5 mesi di quest'anno. E Salvatore Pisto-

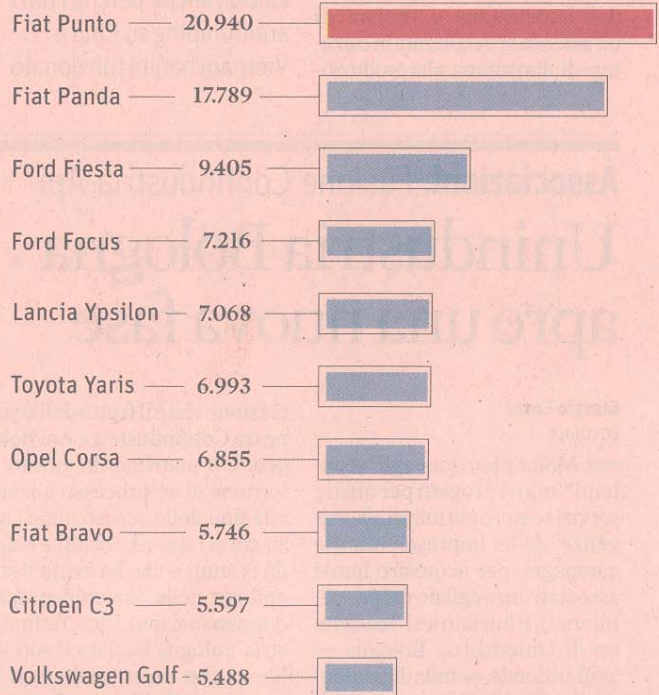
la, presidente dell'Unrae, prosegue sostenendo che gli incentivi incidono poco meno del 20% sulla domanda di auto nuove, «mentre crescono i segmenti d'ingresso (A e B, in crescita dell'11,5%) e il diesel registra un vistoso rallentamento, con un calo di 4,6 punti nel solo mese di maggio».

Anche il mese scorso, comunque, il gruppo Fiat ha registrato un progresso superiore a quello del mercato: poco meno di 76 mila consegne e una crescita superiore all'8% che ha portato la quota del Lingotto a sfiorare il 31% a maggio. Dall'inizio dell'anno le vendite Fiat hanno superato le 376 mila unità e la quota è salita di un punto, al 31,7%. Il Lingotto cresce a maggio anche (+0,3%) sul mercato francese che è invece in flessione del 2,8 per cento.

Tornando al mercato italiano, la crescita maggiore è stata registrata dal marchio Fiat (+9,5%), trainato non solo da Punto e Panda, ma ora anche dalla Bravo. Per Alfa Romeo l'incremento è del 6,8% mentre Lancia si accontenta di un progresso del 3,3% e colloca la Ypsilon al quinto posto tra le 10 vetture più vendute. Una classifica che vede

## La Punto sempre in testa alla classifica

Le immatricolazioni a maggio



Fonte: elaborazioni Anfia - Unrae su dati del Ced - ministero dei Trasporti



LE VENDITE COMPLESSIVE IN ITALIA +7,3% MENTRE QUELLE DEL GRUPPO ARRIVANO A +8%

# Fiat a maggio batte il mercato

Le "piccole" favorite dagli incentivi: sprint di Panda, Seicento e Punto

VANNI CORNERO  
 TORINO

«Maggio adagio» recita il proverbio, ma il mercato dell'auto in Italia smentisce le indicazioni dell'antica saggezza popolare e marcia veloce, segnando un progresso del 7,3% sullo stesso mese dell'anno scorso.

Non c'è stato il bis dell'impennata del 9,56% registrata ad aprile, ma il risultato è di tutto rilievo, anche considerando, come fa rilevare il Centro studi Promotor, che gli effetti degli incentivi alla rottamazione sono stemperati da un quadro economico generale non certo caratterizzato da grande dinamismo.

Altro elemento negativo è il calo degli acquisti di vetture aziendali, fortemente penalizzati dai provvedimenti fiscali sulla deducibilità dei costi dell'auto adottati con l'ultima Finanziaria. Inoltre, poiché comunque gli incentivi stanno assicurando risultati migliori di quelli, pur buoni, del 2006, diverse case hanno rallentato le iniziative promozionali.

Ma gli effetti degli incentivi vanno oltre, tanto da influire sulla composizione del mercato modificandone il mix dei segmenti. Nei primi cinque mesi dell'anno (+6,2% complessivo sullo stesso periodo 2006) sono infatti aumentate le immatricolazioni di city car e utilitarie. Le prime, come segnala

## Chiusi il 6 e il 7

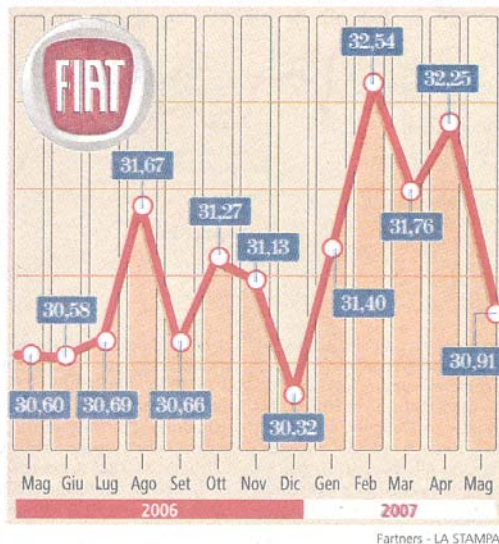
### Benzinai, sciopero ridotto di un giorno

Lo sciopero dei benzinai contro la liberalizzazione del settore (bollata dagli interessati come distruttiva dei loro esercizi) è stato ridotto di un giorno, e si terrà pertanto solo il 6 e 7 giugno (mercoledì e giovedì) mentre nella giornata di venerdì 8 il servizio tornerà a essere regolare. La serata dei gestori è prevista quindi dalle ore 19,30 del 5 giugno alle ore 19,30 del 7 giugno prossimo. Per ridurre i disagi per gli automobilisti verrà inoltre assicurata l'apertura di un certo numero di distributori, che sono stati individuati come indispensabili al pubblico (attraverso una procedura eseguita di comune accordo fra le associazioni di categoria, le prefetture e i Comuni) e le stazioni in autostrada ogni 100 chilometri. Sono state confermate, almeno fino a ieri sera, altre due agitazioni che coinvolgono i trasporti: ci saranno quella degli assistenti di volo (hostess e steward) dell'Alitalia aderenti alla sigla sindacale Fta Cisl, in programma per lunedì, e lo sciopero dei ferrovieri del gruppo Fs, in agenda per il prossimo 22 giugno.

## Le quote del Lingotto

Dati in %

LA PRESENZA NEL MERCATO ITALIANO DI FIAT GROUP AUTOMOBILES



l'analisi dell'Anfia, hanno sfiorato il 16% dell'intero mercato, guadagnando 2 punti percentuali sui primi cinque mesi 2006, mentre le seconde hanno raggiunto il 36%, salendo di 1 punto nel confronto con il periodo gennaio-maggio dell'anno scorso.

In questo contesto sono state importanti le performance dei modelli nazionali: Panda e Seicento insieme si sono aggiudicate oltre il 57%

del segmento delle city car e la Punto oltre il 34% delle utilitarie.

Anche grazie al successo di queste vetture il gruppo Fiat, a maggio, ha venduto quasi 76 mila auto, raggiungendo il 30,9% in termini di quota di mercato, con un aumento di 0,3 punti percentuali. Relativamente ai volumi, invece, l'aumento è stato dell'8%, ovvero un risultato migliore di quello messo a segno

dal mercato nel suo insieme. Il solo marchio Fiat ha venduto quasi 58 mila vetture, pari al 9,5% in più sul maggio 2006, portando la quota del brand al 23,6% con un progresso dello 0,5%. Punto e Panda hanno chiuso il mese al vertice della classifica delle vetture più vendute, mentre la Bravo, a soli quattro mesi dal debutto, si qualifica come l'auto del suo segmento più venduta (5.700 consegne e quota nel segmento del 15,7%).

Per il quinto mese consecutivo cresce pure Lancia, che

### Elementi negativi sono il clima economico e il giro di vite fiscale sulle vetture aziendali

con 10 mila vetture vendute (+3,3%) segna una quota mensile del 4,1% e in cinque mesi supera la metà del suo obiettivo annuale di 100.000 vetture. Ypsilon è sempre la compatta tre porte più venduta e Musa si conferma la monovolume più richiesta da oltre un anno.

Oltre 8 mila le vendite Alfa Romeo, in aumento del 6,8% rispetto a un anno fa. La quota è rimasta stabile al 3,3% e prosegue il successo dell'Alfa 159 che è la vettura al vertice del suo segmento in Italia.

Infine anche dalla Francia giungono notizie positive per Fiat, cresciuta dello 0,3% in un mercato che ha perso il 2,8%.

