

# Rapporto Speciale 2010

a cura di Rosamaria Sarno

# FORMAZIONE MANAGERIALE

INSERTO REDAZIONALE

RAPPORTO SPECIALE 2010

## FORMAZIONE MANAGERIALE

### Pillole formative, web 2.0...

di Marco Mantoan, responsabile Consulenza e Formazione ANFIA Service



ANFIA Service, società di servizi di ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica) specializzata in formazione e consulenza per le imprese della filiera automotive, lavora molto, su richiesta delle aziende, su progetti di breve termine, finalizzati, ad esempio, all'ottenimento della certificazione ISO/TS 16949. Il valore aggiunto dell'offerta

formativa, che pure abbraccia numerose aree tematiche, è l'expertise maturata dal 1996 a oggi sui temi della qualità, mantenendo come target di riferimento l'area tecnico-produttiva delle aziende. I corsi spaziano dai sistemi di gestione per la qualità, alle metodologie più in uso nel settore automobilistico (SPC - Statistical Process Control; FMEA - Failure Mode and Effects Analysis), ai temi dell'efficienza produttiva (5S, TPM - Total Productive Maintenance, Lean Six Sigma) e della gestione del rischio d'impresa (Risk Management) e vengono erogati tramite formazione in aula, formazione *in house* ed e-learning.

Per effetto della crisi, nel 2009 la domanda si è concentrata quasi esclusivamente su interventi formativi "obbligatori", dettati da prescrizioni legislative - ad esempio in materia di sicurezza e ambiente - riducendosi molto sulle altre aree tematiche ed esasperando così la tendenza già in atto a orientarsi verso corsi di breve durata, le cosiddette "pillole formative". L'offerta di ANFIA Service non è cambiata in termini contenutistici, ma sono cambiate le modalità di progettazione ed erogazione dei percorsi formativi, sfruttando le aziende perlopiù l'opportunità della formazione finanziata. È aumentata, inoltre, la richiesta di formazione

*in house*, così come la sensibilità verso il tema dell'efficienza produttiva, testimoniata dal successo del corso Lean Six Sigma e dalla buona risposta al recente lancio dei corsi sulle 5S e sul TPM. La crisi, inoltre, ha rafforzato la predilezione per le metodologie esperienziali: simulazioni ed esempi pratici piuttosto che corsi teorico-accademici.

Un'interessante novità è l'impatto del Web 2.0 sulla formazione a distanza (FAD) con il superamento, attraverso gli applicativi Internet (forum, servizi di tutoraggio, video streaming ecc.), di alcuni dei suoi svantaggi, come la mancanza di un'esperienza condivisa e i limiti in termini di fruibilità. Ciò non implica la fine della formazione in aula, essendo insostituibili l'interazione faccia a faccia e le esercitazioni pratiche, ma consente una riduzione della sua durata, e quindi dei costi, permettendo di trasferire sulle piattaforme online soprattutto la parte teorica dei corsi e incoraggiando così i processi di autoformazione.

### ... e un ventaglio sempre più ampio di aree

di Gianmarco Giorda, amministratore delegato ANFIA Service e direttore operativo ANFIA



Negli ultimi anni abbiamo cercato di ampliare il ventaglio delle aree toccate dall'attività formativa (Finanza e Controllo; Gestione Risorse Umane; Legale; Logistica; Acquisti; Management) in modo da garantire alle aziende l'accesso di molteplici figure professionali alla formazione. Nella scelta delle tematiche si è comunque voluto seguire il

criterio della rilevanza e attinenza con le problematiche e gli interessi della filiera automotive che ANFIA rappresenta, estendendo anche a questi nuovi servizi formativi vantaggiose condizioni di accesso per le aziende associate.

