

INTERVISTE **ANFIA**



In Anfia l'aftermarket è protagonista

46
NM

CON L'ELEZIONE DI PAOLO VASONE, NUOVO COORDINATORE DEL GRUPPO AFTERMARKET DI ANFIA, L'ASSOCIAZIONE SI RILANCIAMO CON PROGETTI AD AMPIO RESPIRO. FACCIAMO IL PUNTO DELLA SITUAZIONE.

DAVID GIARDINO

Abbiamo incontrato Paolo Vasone, eletto lo scorso marzo coordinatore del gruppo aftermarket di ANFIA, per capire, dopo alcuni mesi di esperienza, quali sarebbero stati i cambiamenti proposti per dare seguito al nuovo corso del suo mandato.

Le premesse sono buone: la volontà è quella di condividere il più possibile le scelte e le attività che sono state individuate come prioritarie.

Per una miglior efficienza nell'esecuzione dei progetti sono stati organizzati cinque gruppi di lavoro su altrettanti temi considerati strategici: mercato, prodotto, formazione, reti indipendenti e veicolo industriale.

Lo scopo è quello di riprendere in mano i temi e i settori considerati come i principali per l'industria della produzione di componenti per autovetture.

ANFIA È L'AUTOMOTIVE

L'ANFIA, con 240 aziende iscritte, è da sempre il luogo di rappresentanza per eccellenza dell'industria della componentistica automotive, comparto a cui appartengono 143 associate, di cui 38 partecipanti alla sezione aftermarket. In particolare, è il luogo dove vengono concepite le attività di lobby e monitorati gli impatti che le normative in fase di approvazione a livello europeo e italiano possono avere sulle aziende produttrici di autoveicoli, rimorchi, componenti e allestimenti su autoveicolo. A causa dell'adozione del regolamento antitrust previsto per le associazioni di aziende con gli stessi clienti e interessi, in ANFIA non si può certamente affrontare alcun tema di carattere commerciale, ma sono molti gli aspetti strategici che vengono condivisi dai partecipanti ai gruppi di lavoro.

PARTECIPARE PER ESSERE VISIBILI

Per partecipare al gruppo di lavoro aftermarket di ANFIA basta avere una presenza commerciale in Italia e almeno uno stabilimento produttivo in Europa e rispettare le norme che fanno riferimento alla certificazione produttiva.

La nuova formula proposta dal neoletto Paolo Vasone è legata proprio alla forte partecipazione e alla condivisione delle scelte e delle progettualità, per far crescere la consapevolezza di ogni singolo partecipante dell'importanza della propria presenza agli incontri proposti.

Certo, è un lavoro faticoso e impegnativo quello che Paolo Vasone ha intrapreso, ma è la strada maestra per rafforzare l'associazione, aumentandone gli aderenti; un'azione che rappresenta un deciso cambio di passo e di mentalità rispetto alla preceden-



PAOLO VASONE (RESPONSABILE MERCATO E VENDITE ITALIA PER DENSO THERMAL SYSTEMS) È IL NUOVO COORDINATORE PER IL BIENNIO 2014-2015 DEL GRUPPO DI LAVORO AFTERMARKET ANFIA (SEZIONE DEL GRUPPO COMPONENTI ANFIA).

te gestione. L'obiettivo che si prefigge oggi ANFIA è quello di contribuire a un cambiamento nella mentalità dell'automobilista: ANFIA, infatti, si propone di dare una nuova visibilità ai principali protagonisti produttivi della filiera automotive, per accompagnare l'utente finale verso una scelta consapevole del ricambio di qualità, senza dover rischiare di fare una scelta utilizzando come unico parametro quello del prezzo.

Da parte nostra non possiamo che augurarci che i progetti espressi si possano realizzare.