

**La fiera.** La novità è «Alumotive»

# A Verona il settore cerca il rilancio con quattro saloni

di **Katy Mandurino**

**L**a filiera dell'alluminio e dei metalli tecnologici trova la sua vetrina nel Metef, la fiera settoriale che si svolgerà a Verona dall'11 al 13 giugno prossimi. Giunta alla decima edizione, grazie all'impegno e alla costanza dell'ente ideatore e promotore, Alfin-Edimet, l'esposizione biennale quest'anno, per la seconda volta a Verona (dopo che l'ente scaligero ha acquisito nel 2012 il 50% dell'asset), moltiplica più che mai le opportunità di visibilità e di business degli espositori. L'edizione di quest'anno, che si prefigge di superare i 15mila visitatori specializzati di due anni fa, ha già ricevuto la conferma di partecipazione di oltre 300 buyers.

Tra i padiglioni, organizzati in un percorso che riproduce la filiera dei metalli, dall'estruzione alla fonderia, senza dimenticare lavorazioni e trattamenti, spiccano Metalriciclo, dedicato al recupero e riciclo industriale dei materiali e per la prima volta a Verona Alumotive, il salone del-

le soluzioni innovative, dei componenti, dei materiali tecnologici impiegati nei trasporti, organizzato con il patrocinio di Anfia. Ma sono, di fatto, quattro i saloni specifici racchiusi nell'unica esposizione: Metef, sulle tecnologie e lavorazioni dell'alluminio; Foundeq, sulla fonderia metalli ferrosi e non ferrosi; Metalriciclo-Recomat, sul riciclo, il recupero e l'efficienza energetica; Alumotive, sulle soluzioni tecnologiche per i trasporti.

«L'edizione di quest'anno vede Veronafiere direttamente impegnato come co-organizzatore di Metef insieme ad Alfin-Edimet. La manifestazione - spiega Ettore Riello, presidente di Veronafiere - è sempre più trasversale, con quattro saloni in uno. La sfida è quella di far crescere Metef come piattaforma di incontro tra domanda e offerta, comunicando il valore aggiunto della tecnologia e delle soluzioni tailor made dell'industria italiana dell'alluminio».

Grazie alla rete di delegati in 60 Paesi del mondo, Veronafiere è riuscita infatti ad at-

tirare buyers, operatori specializzati e vip visitors provenienti da ogni parte del mondo, in particolare da Argentina, Brasile, Canada, Cile, Cina, Corea, Egitto, Germania, India, Indonesia, Iran, Iraq, Malesia, Marocco, Messico, Repubblica Ceca, Russia, Serbia, Singapore, Sudafrica, Thailandia, Tunisia, Turchia, Vietnam, Ucraina, Usa. «Il nostro è un vero e proprio supporto strategico a servizio del business delle imprese - commenta Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiere -. In questo siamo sicuri di poter dare a Metef quel respiro internazionale necessario al suo sviluppo. A riguardo, stiamo investendo lavoro e risorse per favorire l'incoming a Verona di buyer e delegazioni commerciali dai mercati target, tradizionali ed emergenti, focalizzandoci su Stati Uniti, Canada, Messico, Cile, Brasile, Europa dell'Est, Medio Oriente, Cina, India e Australia».

Non solo: Metef quest'anno significa anche numerosi eventi collaterali, che hanno

la funzione di sviluppare momenti di approfondimento e di scambio tra espositori, visitatori e organizzatori. Con la terza edizione del Premio Innovazione, Metef 2014 si propone di valorizzare i contenuti innovativi proposti dalle aziende espositrici, in particolare quelli che privilegiano il risparmio energetico, l'ecosostenibilità e la salvaguardia delle risorse. "Save the weight", una delle novità più significative dell'edizione 2014, è l'area all'interno di Alumotive dedicata agli sforzi combinati di produttori di veicoli e fornitori di componenti per ottimizzare i materiali e i criteri di progettazione e fabbricazione finalizzati al risparmio del peso. Altro appuntamento interessante sarà quello con il progetto StaCast, studio di ricerca europeo durato 18 mesi e coordinato dall'Università di Padova dedicato ai temi normativi e agli standard di qualità dei getti in lega di alluminio. Numerosi saranno poi i seminari, forum di discussione e convegni sui temi del settore in evidenza durante la fiera veronese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**VISITATORI**

Nei tre giorni dall'11 al 13 giugno sono attese alla decima edizione del Metef oltre 15mila presenze specializzate

**DA OLTRECONFINE**

Sono oltre 300 i buyers che hanno confermato la loro partecipazione, molti dall'estero, in particolare dal Medio Oriente







**Obiettivi.** Il comparto punta sull'estero

# Nuovi business nei Paesi arabi, in Africa e Quebec

**I**l Gulf Aluminium Council - ovvero l'associazione dell'alluminio del Golfo - ha scelto il Metef (dopo Bruxelles) come palcoscenico di riferimento per presentare le prospettive di partnership fra l'Unione europea e il GAC. Lo farà venerdì 13 giugno con un evento speciale dal titolo "Middle East-Europe: The challenges for the metal industry", che proporrà anche un focus particolare sul tema della mobilità.

Questo appuntamento è significativo dell'importanza strategica che per gli stranieri sta acquistando il Metef e l'Italia in generale. L'area del Golfo è in costante sviluppo nel campo delle produzioni di alluminio primario e delle trasformazioni downstream e offre numerose opportunità per attivare scambi tecnologici e commerciali delle materie prime, dei processi produttivi e dei prodotti finiti, in settori chiave come le costruzioni o i

mezzi di trasporto. Magli arabi non sono gli unici a puntare gli occhi sulla qualità e sulla produttività italiana. Gli espositori stranieri che saranno presenti nella tre giorni veronese hanno raggiunto la quota del 30%. È la cifra della connotazione internazionale che intende esprimere Metef 2014. Sono attese delegazioni da Turchia, Serbia, Svizzera, Ungheria, Bulgaria, Repubblica Ceca, Sud America, Ucraina, Polonia, Usa, Messico, Corea, Svezia, Iran, Iraq, Germania e Russia. Ha confermato la sua partecipazione anche il Quebec. Il Ministère des Relations internationales, la Francophonie et du Commerce extérieur du Québec sarà presente con una delegazione di operatori specializzati.

Il Metef sarà anche un'occasione d'incontro per le aziende del territorio lombardo con una selezione di qualificati operatori provenienti da paesi africani con un elevato indice di crescita. È il "Progetto

B2B AFRICA", iniziativa organizzata dall'Associazione industriale Bresciana, dalla Camera di commercio di Brescia e da Ubi Banco di Brescia, che ha come obiettivo il creare opportunità di incontro fra le Pmi e i buyers e gli operatori esteri appositamente selezionati. Saranno organizzati incontri B2B e tavole rotonde ad hoc.

L'internazionalità della fiera si conferma, anche quest'anno, con il Premio Innovazione (giunto alla terza edizione), creato per valorizzare i contenuti più originali espressi dalle aziende espositrici nell'ambito dei prodotti, delle lavorazioni e delle tecnologie. I contenuti proposti saranno valutati in base al grado di originalità e novità, alle peculiarità prestazionali e ai vantaggi competitivi che sono in grado di offrire, privilegiando in particolare gli aspetti di risparmio energetico, ecosostenibilità e salvaguardia delle risorse, nonché

il collegamento con gli istituti universitari e di trasferimento tecnologico.

Anche i patrocini rendono il Metef vetrina sempre più internazionale. L'Associazione Europea Alluminio (EAA) ha confermato il proprio a Metef-Alumotive 2014, in qualità di «importante occasione per l'industria europea del settore di mostrare le molteplici applicazioni con cui le leghe leggere possono attivamente contribuire alla creazione dei sistemi di trasporto del futuro, più efficienti dal punto di vista energetico, più sostenibili dal punto di vista ambientale, oltreché più sicuri, comodi e più belli. Una vasta gamma di esperti, produttori, fabbricanti e costruttori, tecnici e progettisti, fornirà un'esauriente analisi delle ragioni per cui l'alluminio si è imposto come materiale ottimale nelle applicazioni del settore automobilistico e dei trasporti del futuro».

**K. M.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## IN CIFRE

**30%**

### Gli stranieri

Gli espositori dall'estero sul totale delle presenze al Metef, dall'11 al 13 giugno a Verona

**13 giugno**

### L'appuntamento

Il Gulf Aluminium Council organizza un convegno per presentare le prospettive di partnership tra l'Unione Europea e gli stati del Golfo Persico

**3ª edizione**

### Il Premio Innovazione

Creato per valorizzare i contenuti innovativi delle aziende espositrici

## ATTRATTIVITÀ

Al Metef presenti, tra gli altri, le delegazioni di Turchia, Serbia, Sud America, Usa, Messico, Corea, Iran e Iraq

