

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

CANALI ANSA > Ambiente ANSA Viaggiart Legalità&Scuola Lifestyle Mare Motori Salute Scienza Terra&Gusto

Seguici su:   

A.it Motori

NEWS

FOTO

VIDEO

TROVA LISTINI

I PROTAGONISTI



Fai la ricerca



Vai a ANSA.it

I Protagonisti

ANSA.it > Motori > I Protagonisti > Gianmarco Giorda nuovo presidente del comitato Saloni **OICA**

Gianmarco Giorda nuovo presidente del comitato Saloni **OICA**

Il direttore **Anfia** gestirà accreditamento e calendario eventi

Redazione ANSA 24 NOVEMBRE 2017 20:02

SCARICA ORA GRATIS



Gianmarco Giorda nuovo presidente del comitato Saloni **OICA** © ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE 



Condividi



Suggerisci



Scrivi alla redazione



Stampa

ULTIME DI PRIMOPIANO

I protagonisti

Gianmarco Giorda nuovo presidente del comitato Saloni **OICA**



Sicurezza
Tangenziale Est Milano la strada più pericolosa per le auto



Eco Mobilità
Altroconsumo, autonomia auto elettriche inferiore al dichiarato



ROMA - Gianmarco Giorda, direttore di **ANFIA** - l'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica, una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a Confindustria - è stato eletto alla presidenza del Comitato Saloni e Fiere dell'**OICA** (International Organization of Motor Vehicle Manufacturers). La nomina è stata decisa in occasione dell'Assemblea Generale **OICA**, tenutasi in Indonesia. Il comitato che sarà diretto da Giorda si occupa principalmente di stabilire l'accreditamento ai Saloni internazionali e di istituire il calendario annuale dei Saloni **OICA**. Il Comitato lavora, inoltre, con i responsabili dei Saloni e delle Fiere dei vari Paesi membri al fine di armonizzare l'organizzazione tra le diverse esposizioni e si riunisce almeno una volta l'anno. "Accolgo con piacere questo incarico, sicuramente sfidante in una fase di profonda trasformazione delle logiche dei Saloni internazionali come quella che stiamo vivendo - ha commentato Giorda - Senza dubbio la crisi dei Saloni intesi in senso tradizionale a cui abbiamo assistito nell'ultimo decennio, ha aperto nuovi orizzonti e opportunità. È ancora fondamentale mantenere il contatto diretto tra i visitatori e il prodotto auto, ma i nuovi format aprono anche interessanti spazi di dibattito sui trend tecnologici attuali e futuri. I grandi Saloni internazionali comprendono infatti chiaramente l'importanza delle nuove tendenze del digitale e costituiscono un'opportunità unica per mostrare le continue innovazioni, e persino le rivoluzioni, in corso nel settore automobilistico. In questo contesto - ha concluso Giorda - vorrei sottolineare, infine, le crescenti interazioni tra i Costruttori di autoveicoli e componenti e i settori dell'Information Technology, Telecommunications e Software, interazioni che hanno la possibilità di estendersi anche al mondo dei saloni e delle fiere".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA