

# NEWS

## L'AUTOMOBILE PER L'INTERIOR DESIGN

Grande successo, ricchezza di spunti e opportunità di collaborazione sono emersi dalla tavola rotonda "Il trasferimento di conoscenza genera innovazione: dall'*automotive* al *furniture design*" svoltasi a Milano presso la Mediateca di Santa Teresa il 1° ottobre scorso, nell'ambito dei Brera Design Days organizzati da Studiolo, che ha visto il coinvolgimento e la *sponsorship* del Gruppo Carrozzeri e Progettisti Anfia. "Design is when designers design a design to produce a design" è la citazione di John Heskett con cui il moderatore dell'evento Francesco Zurlo, Professore ordinario di Disegno Industriale nonché Deputy Director del Dipartimento Indaco (di Industrial Design, delle Arti, della Comunicazione e della Moda) del Politecnico di Milano ha aperto i lavori, invitando a riflettere sulle diverse sfaccettature di significato che vanno dalla concettualizzazione creativa fino alla produzione dell'oggetto finito, integrate in un unico termine. «Il mondo dell'auto, che per molti anni è stato chiuso in schemi

aprire un'auto, smontarla e capire com'è stata progettata e costruita continua ad essere una notevole fonte di ispirazione, e ponendo l'accento su come quasi tutte le filiere produttive, tra cui quella del *furniture design*, abbiano mutuato dal mondo *automotive* alcune tecnologie di rilievo (ad esempio quelle di stampaggio), e alcuni materiali (ad esempio i poliuretani).

Non solo: oltre allo *shift* tecnologico, si assiste anche al trasferimento di paradigmi come quello della sostenibilità, della sicurezza e della *product liability*, la cui centralità nell'ambito del *car design* ha influenzato le evoluzioni di altri comparti. «Molte tecnologie produttive nate per l'auto sono poi diventate trasversali a più settori e, analogamente, si possono individuare affinità nei processi produttivi, dalla progettazione 3D alla validazione virtuale, fino alla prototipazione e alla successiva industrializzazione che portano alla realizzazione di un autoveicolo e di oggetti di industrial design - ha aggiunto Gianluca Forneris, Vice Presidente del Gruppo Carrozzeri e Progettisti Anfia, nonché CEO di ModelMaster e Direttore tecnico e commerciale di Cecomp - La fase di industrializzazione presuppone, ovviamente, l'utilizzo di una gamma di tecnologie disponibili, un know how specifico e la definizione dei volumi produttivi. Nelle nostre aziende, la massima cura del dettaglio nel prodotto finito, che si tratti di un veicolo o di un altro oggetto, è costantemente al centro del processo». Fausto Brevi, Direttore del Master in *car design* del Politecnico di Milano, ha poi sottolineato che tra *automotive* e oggetti di *design* la strada è a doppio senso.

La Milano della moda e dell'arredo è un'inevitabile fonte di ispirazione per l'auto, non essendo quest'ultima molto distante da un oggetto di moda che dev'essere al contempo desiderabile per il consumatore e piacevolmente vivibile in termini di spazi interni.



piuttosto rigidi, oggi assiste a profondi cambiamenti, per esempio attraverso lo sviluppo delle tecnologie del veicolo connesso e dell'*autonomous driving*, e all'ingresso di nuovi attori nella filiera - ha dichiarato Stephane Schwarz, Design Director di Zagato-ZED Milano - In questo contesto, il designer ha un ruolo nuovo e valori nuovi che spesso provengono dal mondo dell'*industrial* e del *furniture design*, da declinare su standard molto elevati di qualità percepita. Anche il fenomeno del *car sharing* introduce nuovi parametri e sfide per il designer, tra cui quelle relative alla semplicità di utilizzo e alla robustezza del veicolo».

Il designer Odo Fioravanti è intervenuto ricordando che

Guardando al tema della formazione, ha infine rimarcato che l'automobile è un oggetto di grande complessità tecnologica e rappresenta, per questo, una delle massime sfide progettuali per uno studente che vi si accosti, oltre a richiedere un lavoro di squadra, quindi uno sforzo progettuale collettivo.

La partecipazione del Gruppo Carrozzeri e Progettisti Anfia ai Brera Design Days ha rappresentato la prima tappa di un percorso che proseguirà al Fuorisalone 2017 (a Milano, dal 4 al 9 aprile 2017), nell'intento di approfondire il dialogo e le opportunità legate alla contaminazione e al trasferimento di conoscenza tra settori a partire dall'*automotive*.