

FONDIRIGENTI - AVVISO 3-2018

**CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI
DI FORMAZIONE PER DIRIGENTI, FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DELLA MANAGERIALITA' E DELLA COMPETITIVITA'**

AREE DI INTERVENTO FORMATIVO

L'Avviso prevede tre Aree di intervento, articolate in diversi temi. Sarà possibile scegliere un'unica Area di intervento e, all'interno dell'Area prescelta, un unico tema.

1. AREA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Interventi finalizzati allo sviluppo di competenze specifiche per favorire la trasformazione digitale in azienda e/o implementare processi già in atto. Nello specifico potranno essere presentati, per quest'area d'intervento, Piani formativi sui seguenti temi:

Digital marketing e social media management

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Creazione di nuove reti vendita; Promozione del marchio; Sviluppo dell'e-commerce e mobile commerce; Strategie di marketing e digital marketing; Servizi all'utente B2B e B2C.; Content marketing.

Digitalizzazione dei processi organizzativi e/o produttivi

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Supply chain management; Digital manufacturing; Digital lean manufacturing; Additive manufacturing; Robotica; Implementazione di principi, metodi e tecniche per la gestione dei processi, definizione di nuovi modelli organizzativi strettamente connessi alla digital transformation.

Gestione, raccolta e analisi dei dati a supporto del business aziendale

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Business intelligence, Big Data e Business Analytics, Data Science, CRM.

Incentivazione alla trasformazione digitale

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Conoscenza e accesso a fonti e strumenti di incentivazione e di agevolazione finanziaria a supporto degli investimenti per la trasformazione digitale (ad es. super ammortamento, iper ammortamento, credito di imposta R&S, misure ad hoc per start up e PMI innovative).

Cyber security e Data Protection

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Gestione dei rischi, contromisure e valutazione della sicurezza; Protezione database; Certificazione ISO/IEC 27001 per la sicurezza aziendale; Cyber Intelligence; Cybercrime; Compliance normative relative alla protezione dei dati personali.

2. AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE

Gli interventi formativi dovranno essere finalizzati a fornire competenze specifiche per avviare, migliorare o implementare processi di internazionalizzazione. Il progetto di internazionalizzazione dovrà essere descritto chiaramente, così come il mercato target di riferimento.

Nello specifico potranno essere presentati, per quest'area d'intervento, Piani formativi sul seguente tema:

Crescita ed espansione aziendale

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Individuazione di nuovi partner commerciali e/o mercati; Apertura di sedi all'estero; Know how legale e amministrativo; Norme di tutela internazionale del credito; Utilizzo delle misure di sostegno all'internazionalizzazione; Marketing strategico per l'internazionalizzazione; Analisi competitor e posizionamento; Negoziazione internazionale.

3. AREA ORGANIZZAZIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

Gli interventi formativi dovranno essere finalizzati a fornire competenze specifiche per migliorare la gestione e la valutazione dell'organizzazione a 360°. Nello specifico potranno essere presentati, per quest'area d'intervento, Piani formativi sui seguenti temi:

Project management a supporto del cambiamento e miglioramento dei processi aziendali

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Preparazione alla Certificazione PMI-PMP; Preparazione alla Certificazione delle competenze HR; Tecniche e metodologie; Gestione tempi/costi; Documentazione e reportistica; Rischi e opportunità di progetto.

Performance management

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Gestione dei sistemi incentivanti e di compensation; Sviluppo di leve motivazionali nei collaboratori; Sviluppo di strumenti di welfare aziendale.

Innovation management

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Logiche e strumenti per produrre innovazione; Immaginare, simulare e progettare la fabbrica intelligente; Finanziamenti per l'innovazione; Strumenti e processi per proteggere, valorizzare e valutare la proprietà industriale.

Credito, sostenibilità e investimenti

A titolo di esempio i contenuti potrebbero riguardare: Principi di redazione del bilancio di sostenibilità; Business planning e proiezioni economiche finanziarie; Gestione dei rapporti con il sistema bancario; Finance transformation; Definizione degli indicatori di performance economico/finanziaria.

SOGGETTI BENEFICIARI

Imprese aderenti a FONDIRIGENTI **di ogni dimensione**, con saldo disponibile sul Conto Formazione **inferiore a Euro 15.000,00**, che desiderino attivare interventi di formazione continua rivolti ai propri dipendenti **inquadrati come dirigenti**. Potranno partecipare agli interventi, in qualità di uditori, anche quadri aziendali, e altre risorse di livello apicale.

COSTI AMMISSIBILI

- Progettazione didattica
- Docenza e tutoraggio
- Progettazione ed elaborazione materiale didattico
- Costi di funzionamento e gestione

AMMONTARE DEL CONTRIBUTO

Il contributo previsto è pari al **100%** dei costi ammissibili; il valore massimo del contributo ottenibile per ogni azienda è di **15.000,00 Euro**.

MODALITA' DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

Il contributo viene erogato in un'unica soluzione all'atto del ricevimento della modulistica di rendicontazione dei costi sostenuti.

SCADENZA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Dal **20 novembre 2018** al **24 gennaio 2019**

Per informazioni e approfondimenti: dott.sa Federica Cagnani - T. 011/5546531 - Mob. 335/5437169 –
Mail f.cagnani@anfia.it

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur , 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418- E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it