



FONDIRIGENTI - AVVISO 2-2020

**CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI
DI FORMAZIONE PER DIRIGENTI, FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DELLA MANAGERIALITA' E DELLA COMPETITIVITA'
NELLA FASE DI RIPARTENZA LEGATA AL POST COVID-19**

AREE DI INTERVENTO FORMATIVO

L'Avviso prevede tre Aree di intervento, a loro volta suddivise in diversi ambiti di azione. Sarà possibile scegliere un'unica Area di intervento e, all'interno dell'Area prescelta, un ambito prevalente.

1. RIORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI

I Piani formativi che rientreranno in questa Area dovranno accrescere e innovare le competenze manageriali legate in particolare, a:

Supply chain

Interventi focalizzati sulla riorganizzazione della supply chain secondo i principi "lean" per l'innovazione, il miglioramento e l'efficientamento dei processi di approvvigionamento. Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali: pianificazione delle attività di distribuzione; gestione scorte, produzione e acquisto; gestione delle relazioni collaborative con fornitori e clienti; Supply Chain Risk Management; Supply network design; gestione dei processi in ambito Supply Chain; misurazione e controllo delle prestazioni dei Supply network.

Produzione

Interventi focalizzati sulla capacità di adeguare rapidamente o di riconvertire la produzione o il proprio modello di business per far fronte alle mutate condizioni di contesto ambientale e competitivo. Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali: gestione dei processi produttivi in linea con i più elevati standard nazionali ed internazionali in tema di qualità e sicurezza; sistemi e dati per la programmazione della produzione; gestione dei materiali; controllo delle prestazioni; digitalizzazione dei processi produttivi.

Reti di vendita

Interventi focalizzati sulle esigenze di innovazione delle reti di vendita, con particolare riferimento ai canali più innovativi (digitali) ed in grado di moltiplicare le occasioni di business. Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali: analisi delle reti di vendita e strategie aziendali; gestione della rete di vendita e sviluppo delle performance commerciali; trade marketing.

2. STRUMENTI PER IL RILANCIO

I Piani formativi che rientreranno in questa Area dovranno accrescere e innovare competenze manageriali legate, in particolare, a:

Digital marketing

Interventi focalizzati sugli strumenti innovativi di marketing utilizzabili per migliorare le performance delle imprese. Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali: digital marketing management; e-commerce e customer experience; CRM e customer research; growth strategy; search marketing; strategie di comunicazione e advertising; brand reputation e misurazione delle performance online; big data e business analytics.

Finanza e incentivi

Interventi focalizzati sulle leve finanziarie e gli incentivi pubblici a supporto della crescita e della competitività delle imprese. Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali: equilibri finanziari e scelte di struttura finanziaria; credito bancario, ruolo e implicazioni del rating; pianificazione finanziaria; strumenti di prevenzione della crisi d'impresa; Merger and Acquisition; reporting non finanziario; finanza innovativa (Fintech); strumenti e opzioni di debito e di Equity; SACE, Simest e altri strumenti di incentivazione pubblica.

Nuovi Modelli organizzativi

Interventi focalizzati sulle nuove modalità di lavoro da remoto e sulle connesse trasformazioni dei modelli organizzativi. Gli interventi potranno proporre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, argomenti quali: pianificazione del lavoro a distanza; normativa e contrattualistica di riferimento; aspetti formativi e tecnologici dello smart working; cambiamenti organizzativi e stili di management; nuove modalità di controllo e monitoraggio delle prestazioni.

3. SOSTENIBILITA' E GREEN ECONOMY

Gli interventi che rientrano in quest'Area dovranno essere finalizzati a fornire competenze per agevolare la transizione alla sostenibilità delle imprese, dal punto di vista tecnologico, organizzativo e di gestione delle relazioni con gli stakeholder. A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: eco-progettazione (sostenibile e circolare); green procurement; processi produttivi a basso impatto ambientale; tecnologie green e automazione per la sostenibilità della supply chain; green marketing e comunicazione; finanza sostenibile; progettazione e realizzazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale; bilancio di sostenibilità; welfare aziendale; audit ambientali; ESG Due diligence; stakeholder engagement; reporting di sostenibilità; rischio e rating ambientale.

SOGGETTI BENEFICIARI

Imprese aderenti a FONDIRIGENTI **di ogni dimensione**, con saldo disponibile sul Conto Formazione **inferiore a Euro 15.000,00**, che desiderino attivare interventi di formazione continua rivolti ai propri dipendenti **inquadri come dirigenti**. Potranno partecipare agli interventi, in qualità di uditori, anche quadri aziendali, e altre risorse di livello apicale.

COSTI AMMISSIBILI

- Progettazione didattica
- Docenza e tutoraggio
- Progettazione ed elaborazione materiale didattico
- Costi di funzionamento e gestione

AMMONTARE DEL CONTRIBUTO

Il contributo previsto è pari al **100%** dei costi ammissibili; il valore massimo del contributo ottenibile per ogni azienda è di **10.000,00 Euro**.

MODALITA' DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

Il contributo viene erogato in un'unica soluzione all'atto del ricevimento della modulistica di rendicontazione dei costi sostenuti.

SCADENZA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Dal **27 ottobre** al **1 dicembre 2020**

Per informazioni e approfondimenti:

Federica Cagnani - T. 011/5546531 - Mob. 335/5437169

Mail f.cagnani@anfia.it