

Gruppo di lavoro Area legale

DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE (IPR)

Linee Guida

Documento chiuso con informazioni disponibili al 18 Luglio 2017.

Gruppo di lavoro Area legale

INDICE

1. PREMESSE.....	pag.3
2. DEFINIZIONI.....	pag.4
3. FONTI NORMATIVE.....	pag.6
3.1 Fonti normative nazionali.....	pag.6
3.2. Fonti normative internazionali.....	pag.10
4. COME PROTEGGERE LE INVENZIONI.....	pag.19
4.1 Brevetto Italiano.....	pag.20
4.2 Brevetto Europeo.....	pag.26
4.3 Domanda di Brevetto Internazionale - Patent Cooperarion Treaty (PCT)....	pag.29
5. LE INVENZIONI NEL SETTORE AUTOMOTIVE.....	pag.32
6. STRUMENTI CONTRATTUALI.....	pag.33
7. SFRUTTAMENTO ECONOMICO DEI BREVETTI (IPR FINANCE).....	pag.44
8. LINK UTILI.....	pag.46

Finalità delle Linee Guida e avvertenze per l'utilizzo

Le presenti Linee Guida hanno **finalità esclusivamente divulgative** e non rappresentano in alcun modo un parere legale sulle materie trattate, né il presente documento può essere inteso come tale. Le informazioni contenute in queste Linee Guida sono destinate a quanti, operando nei settori della costruzione, trasformazione ed equipaggiamento degli autoveicoli per il trasporto individuale e collettivo di persone e di merci, potrebbero doversi occupare di **diritti della proprietà intellettuale**. Benché in sede di redazione sia stato compiuto ogni possibile sforzo per assicurare l'accuratezza delle informazioni contenute nelle presenti Linee Guida, il documento non ha alcuna pretesa di esaustività (non sono trattate le tematiche antitrust e di natura penale) e ANFIA e coloro che hanno collaborato alla sua stesura non possono garantire la correttezza, completezza ed esaustività di dette informazioni. **ANFIA e i partecipanti al GDL Area Legale** declinano, pertanto, ogni responsabilità derivante dall'utilizzo del presente documento e delle informazioni ivi contenute per finalità diverse da quelle meramente divulgative, **raccomandando ai lettori di contattare e consultare i propri uffici legali interni o consulenti esterni di propria fiducia prima di assumere decisioni specifiche o intraprendere qualsiasi iniziativa sulla base delle informazioni riportate in queste Linee Guida.**

Gruppo di lavoro Area legale

1. Premesse

I diritti di proprietà intellettuale (o IPR dall'inglese *Intellectual Property Rights*) costituiscono per tutte le tipologie di imprese un importante patrimonio aziendale. Il valore delle aziende è, infatti, rappresentato anche da beni intangibili che costituiscono il potenziale di sopravvivenza dell'azienda stessa sul mercato e che preservano il suo vantaggio competitivo.

Essi sono ad esempio: il marchio, la ditta o denominazione sociale, i brevetti, il design e i diritti d'autore, ecc.

Proprio perché costituiscono un patrimonio aziendale necessitano di essere valorizzati, tutelati e protetti. Gli IPR possono essere fonte di reddito per le imprese quando vengono valorizzati e monetizzati. Al tradizionale approccio legale o difensivo si affianca, quindi, un approccio *business oriented* che pone gli IPR come uno strumento competitivo e finanziario, anche e soprattutto per le piccole-medie imprese (PMI). Essi possono essere utilizzati per accedere a nuove fonti di finanziamento, quali strumenti finanziari tradizionali (finanziamenti, leasing) o soluzioni studiate specificatamente per le esigenze dell'impresa (**strumenti di IP Finance**).

Nel corso degli anni le tutele verso gli IPR sono state ampliate ed estese a livello internazionale, al fine di tentare di arginare il **fenomeno della contraffazione**, di tutelare la salute del consumatore e, a sua volta, di limitare la responsabilità del costruttore di componenti.