

Gruppo di lavoro Area legale

SAFETY RECALL CAMPAIGN
o CAMPAGNA DI RICHIAMO (MINISTERIALE)

Linee Guida

Documento chiuso con informazioni disponibili al 15 Dicembre 2016.

Gruppo di lavoro Area legale

INDICE

1. PREMESSE.....	pag.3
2. INQUADRAMENTO NORMATIVO.....	pag.4
3. RAPPORTI CON CASE AUTOMOBILISTICHE E AUTORITA' COMPETENTI.....	pag.11
4. OBBLIGHI DEL PRODUTTORE DEL COMPONENTE DIFETTOSO.....	pag.12
5. ESEMPI DI CLAUSOLE	pag.14
6. CONSEGUENZE.....	pag.23
7. COPERTURA ASSICURATIVA.....	pag.24
8. CHECK LIST.....	pag.27
9. LINK UTILI.....	pag.28

Finalità delle Linee Guida e avvertenze per l'utilizzo

Le presenti Linee Guida hanno **finalità esclusivamente divulgative** e non rappresentano in alcun modo un parere legale sulle materie trattate, né il presente documento può essere inteso come tale. Le informazioni contenute in queste Linee Guida sono destinate a quanti, operando nei settori della costruzione, trasformazione ed equipaggiamento degli autoveicoli per il trasporto individuale e collettivo di persone e di merci, potrebbero essere coinvolti in una **campagna di richiamo**. Benché in sede di redazione sia stato compiuto ogni possibile sforzo per assicurare l'accuratezza delle informazioni contenute nelle presenti Linee Guida, il documento non ha alcuna pretesa di esaustività e ANFIA e coloro che hanno collaborato alla sua stesura non possono garantire la correttezza, completezza ed esaustività di dette informazioni. **ANFIA e i partecipanti al GDL Area Legale** declinano, pertanto, ogni responsabilità derivante dall'utilizzo del presente documento e delle informazioni ivi contenute per finalità diverse da quelle meramente divulgative, **raccomandando ai lettori di contattare e consultare i propri uffici legali interni o consulenti esterni di propria fiducia prima di assumere decisioni specifiche o intraprendere qualsiasi iniziativa sulla base delle informazioni riportate in queste Linee Guida.**

Gruppo di lavoro Area legale

1. Premesse

Quando una Casa Automobilistica (*Original Equipment Manufacturer - OEM*) si accorge che uno o più lotti di veicoli già immessi sul mercato hanno un **difetto pericoloso che può compromettere la sicurezza delle persone** (guidatore, passeggeri, terzi..) richiama in officina gli esemplari difettosi e adotta le opportune contromisure per porre rimedio. Tale procedura, nota come **campagna di richiamo** o "**Safety Recall Campaign**", è gratuita per il consumatore finale, pur essendo onerosa per la Casa Automobilistica e/o il Componentista.

Se il problema **non compromette la sicurezza** (ad esempio per motivi di comfort, estetici o funzionali, o ancora - come previsto da alcuni OEM - "*for customer satisfaction*"), molto spesso gli OEM avviano **campagne di risanamento** o "**Service Recall Campaign**". In questo caso, l'OEM comunica alle concessionarie e alle officine autorizzate il risanamento previsto per un determinato componente/applicativo dell'autoveicolo da effettuarsi in occasione del primo controllo in officina. Talvolta, quando lo ritiene opportuno, l'OEM può decidere di informare anche il consumatore finale circa la Service Campaign.

Le **Safety Recall Campaign** sono avviate in base alla legge, mentre le **Service Campaign**, quando previste, sono disciplinate in accordi tra OEM e Componentista, normalmente nelle **Condizioni Generali di Acquisto** (nel documento CGA). Le CGA, tuttavia, non sempre differenziano le due tipologie, indicandole genericamente con il termine "Recall" e pretendendo dal fornitore di sostenere i costi in entrambe le tipologie.

Quanto verrà descritto nelle presenti Linee Guida atterrà prevalentemente alle "Safety Recall Campaign" (nel documento per semplicità Recall).