



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali

Marzo 2026

Rapporto mensile sull'andamento del mercato
internazionale delle autovetture

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

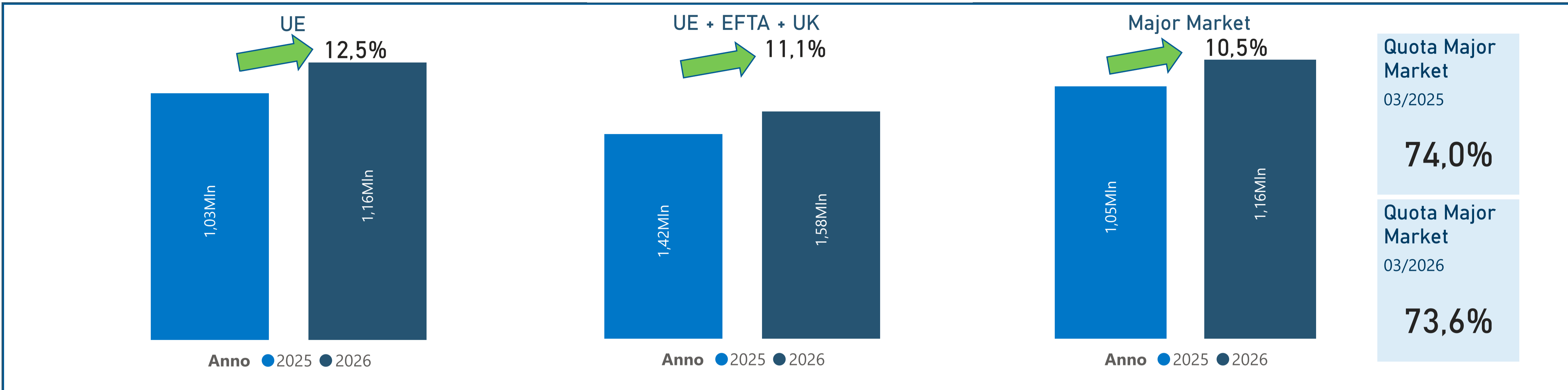
Indice

Highlights: il mercato in sintesi	PAG. 3
Mercato cumulato e Trend mercato/PIL	4
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per paese	5-6
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per gruppo	7-8
Mercato vetture ad alimentazione alternativa	9-10
Mercato vetture ad alimentazione alternativa – Top 10	11
Mercato vetture ricaricabili – <i>Major Market</i>	12
Le infrastrutture di ricarica in EU27 – Top 20	13
Immatricolazioni nei <i>major market</i>	14-18
Mercati Extra-UE:	
Norvegia e Svizzera	19
Russia e Turchia	20
USA, Canada e Messico	21
Brasile e Argentina	22
Cina, Giappone e India	23
Riepilogo	24

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

Highlights: il mercato in sintesi

Marzo



A marzo 2026, il mercato auto nell'**Unione Europea** chiude con risultati in crescita rispetto allo stesso mese del 2025, registrando un +12,5% con 1.158.316 immatricolazioni. Nell'**Unione Europea** allargata a **EFTA** e **UK** il mercato del mese risulta in crescita del 11,1%. Nel cumulo del primo **trimestre**, il mercato europeo dell'**Unione** chiude a +4% rispetto al primo trimestre del 2025. Considerando anche **EFTA** e **UK**, i volumi risultano in crescita del 4,1%.

A marzo, il Regno Unito è al primo posto nel ranking delle immatricolazioni mensili tra i *major market*². Seguono, nell'ordine **Germania, Italia, Francia, Spagna**. I *major market* hanno una quota pari al 73,6% del mercato totale nel mese e, complessivamente, registrano una flessione di quota pari a -0,4 punti percentuali rispetto all'anno scorso.

Il **Gruppo Stellantis**, con oltre 228mila unità vendute nel mese, rappresenta il 14,4% del mercato europeo allargato a EFTA e UK (0,7 punti percentuali in meno rispetto alla quota di marzo 2025), ed è il secondo dopo il **Gruppo Volkswagen**, che ha una quota di mercato del 24%, mentre il **Gruppo Renault** è terzo, e ha una quota del 9,1% e volumi in crescita (circa 5mila unità) rispetto a marzo 2025. Nel cumulo, per Stellantis, assistiamo a un incremento delle immatricolazioni rispetto al primo trimestre dello scorso anno del 7,3%.

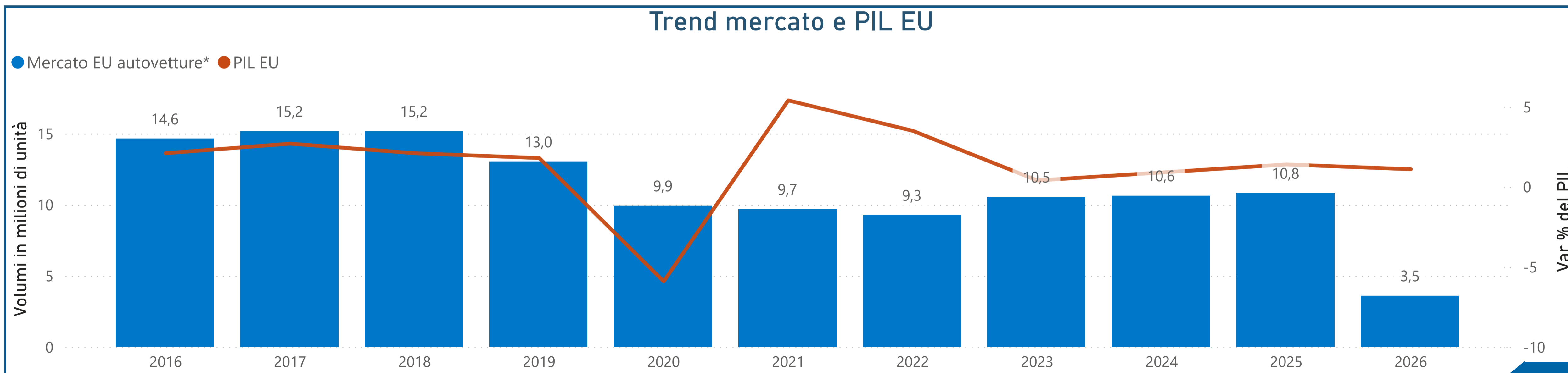
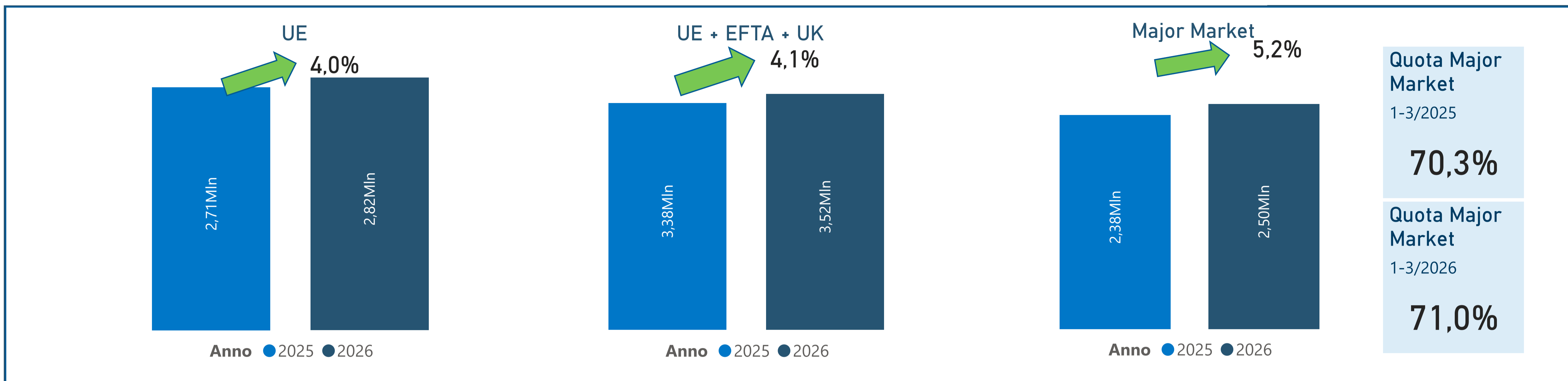
Tra i principali mercati extra europei, nel mese di marzo risultati negativi si riscontrano in Stati Uniti, Giappone, Messico, Argentina, Canada e Turchia. Invece, risultati positivi arrivano da tutti gli altri. I dati della Cina, anch'essi negativi risalgono a febbraio 2026. I numeri in dettaglio dalla slide 19.

¹ EFTA include Islanda, Norvegia e Svizzera.

² Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

Mercato nel cumulato da inizio anno e Trend mercato/PIL UE

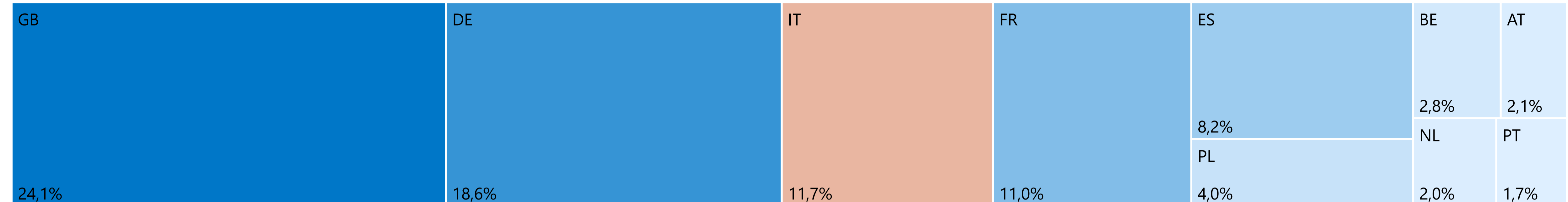


*Fino al 2018, il dato del mercato comprende anche l'UK

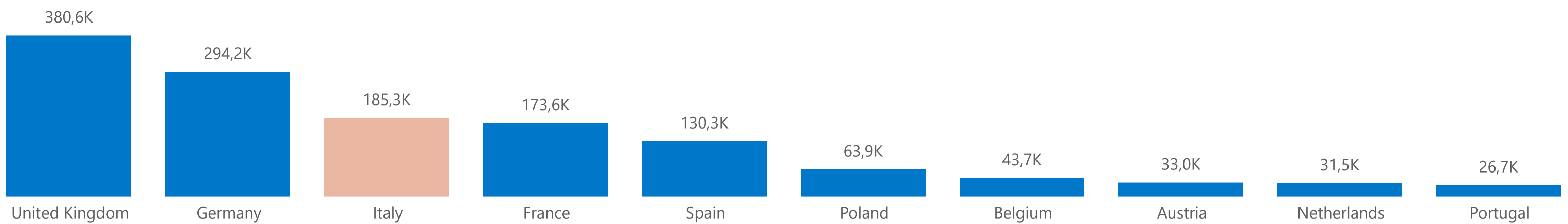
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

Immatricolazioni per Paese - Marzo 2026

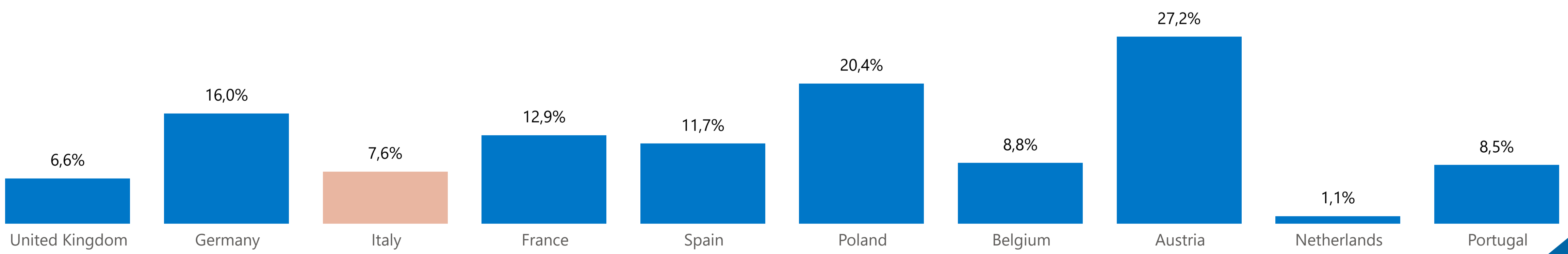
Quote di mercato mensili - top 10 paesi



Top 10 EU+UK



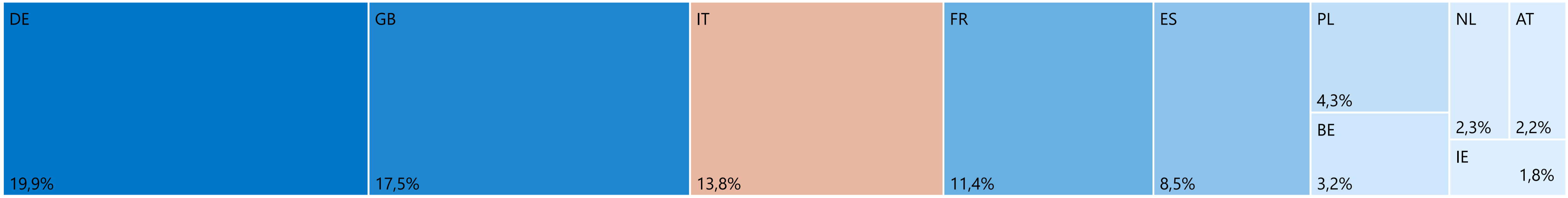
Variazione % nel mese 2026/2025



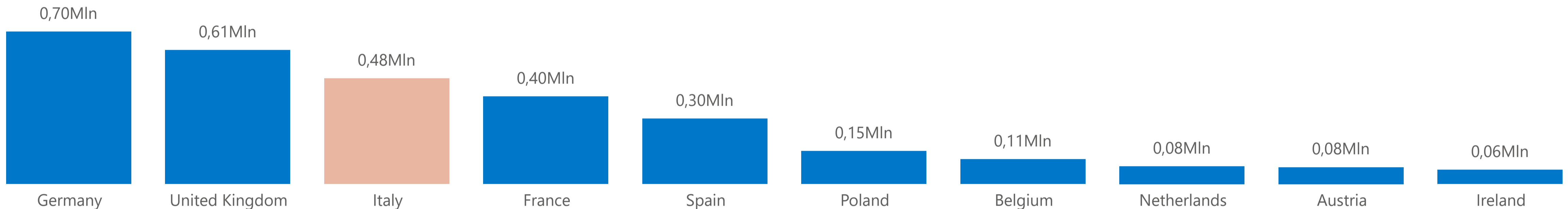
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

Immatricolazioni per Paese - Gennaio - marzo 2026

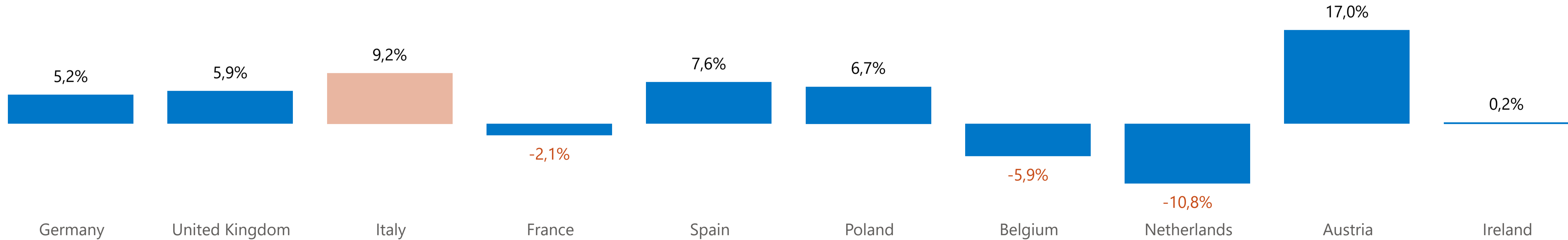
Quote di mercato cumulate - top 10 paesi



Top 10 cumulado EU+UK



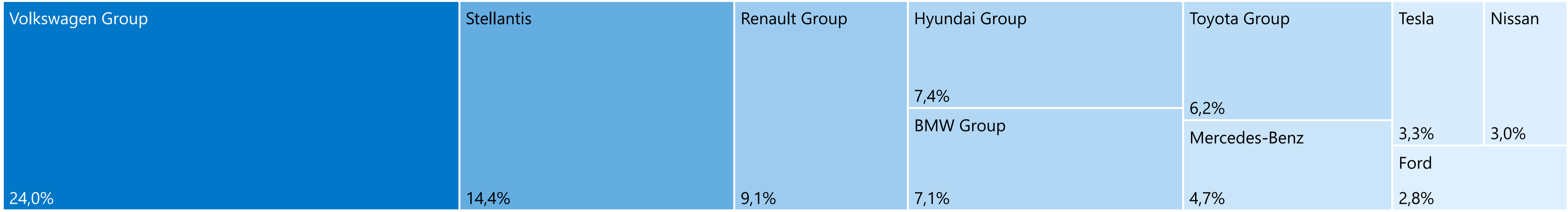
Variazione % nel cumulado 2026/2025



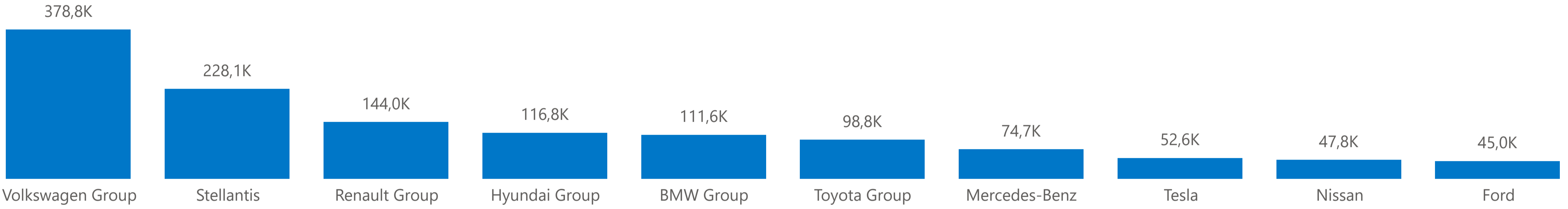
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

Immatricolazioni per Gruppo - Marzo 2026

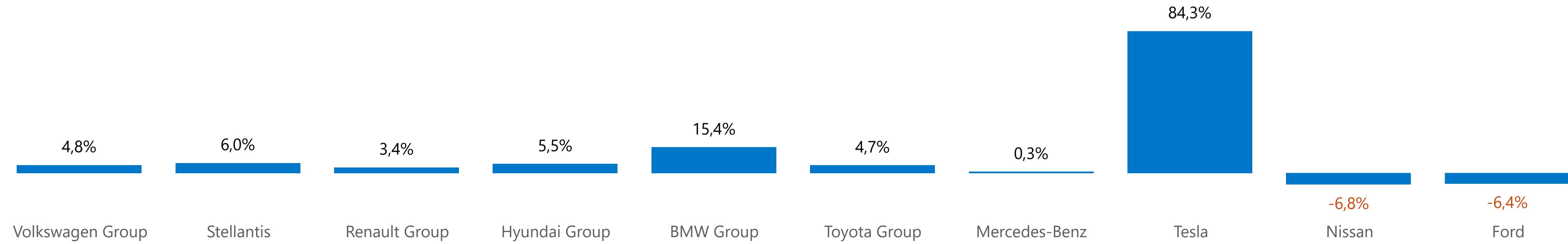
Quote di mercato mensili - top 10 gruppi



Top 10 EU+UK



Variazioni % nel mese 2025/2024



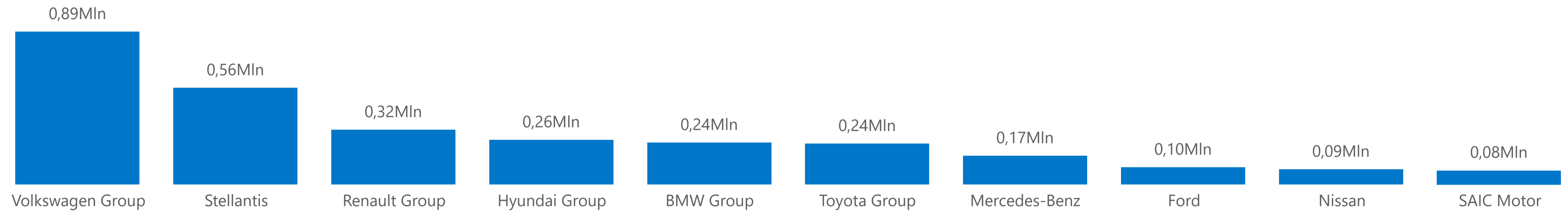
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

Immatricolazioni per Gruppo - Gennaio-marzo 2026

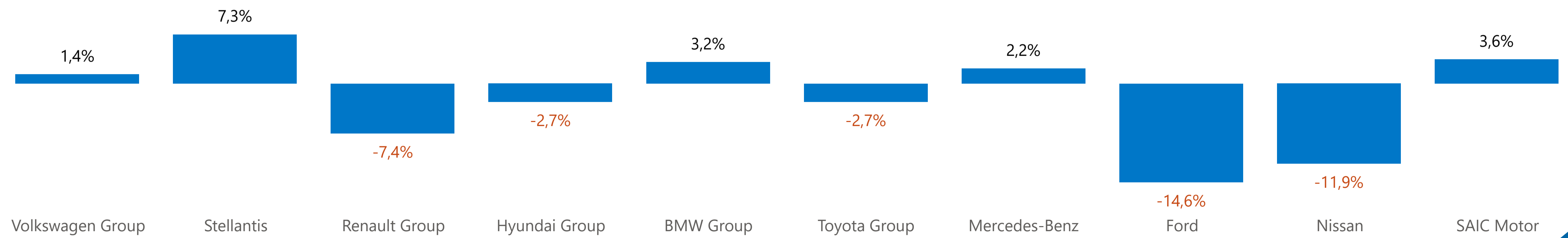
Quote di mercato cumulate - top 10 gruppi

Volkswagen Group	Stellantis	Renault Group	BMW Group	Mercedes-Benz	Nissan
25,3%	16,0%	9,1%	6,9%	4,7%	2,5%
		Hyundai Group	Toyota Group	Ford	SAIC
		7,4%	6,8%	2,8%	2,3%

Top 10 EU+UK



Variazioni % nel cumulato 2025/2024



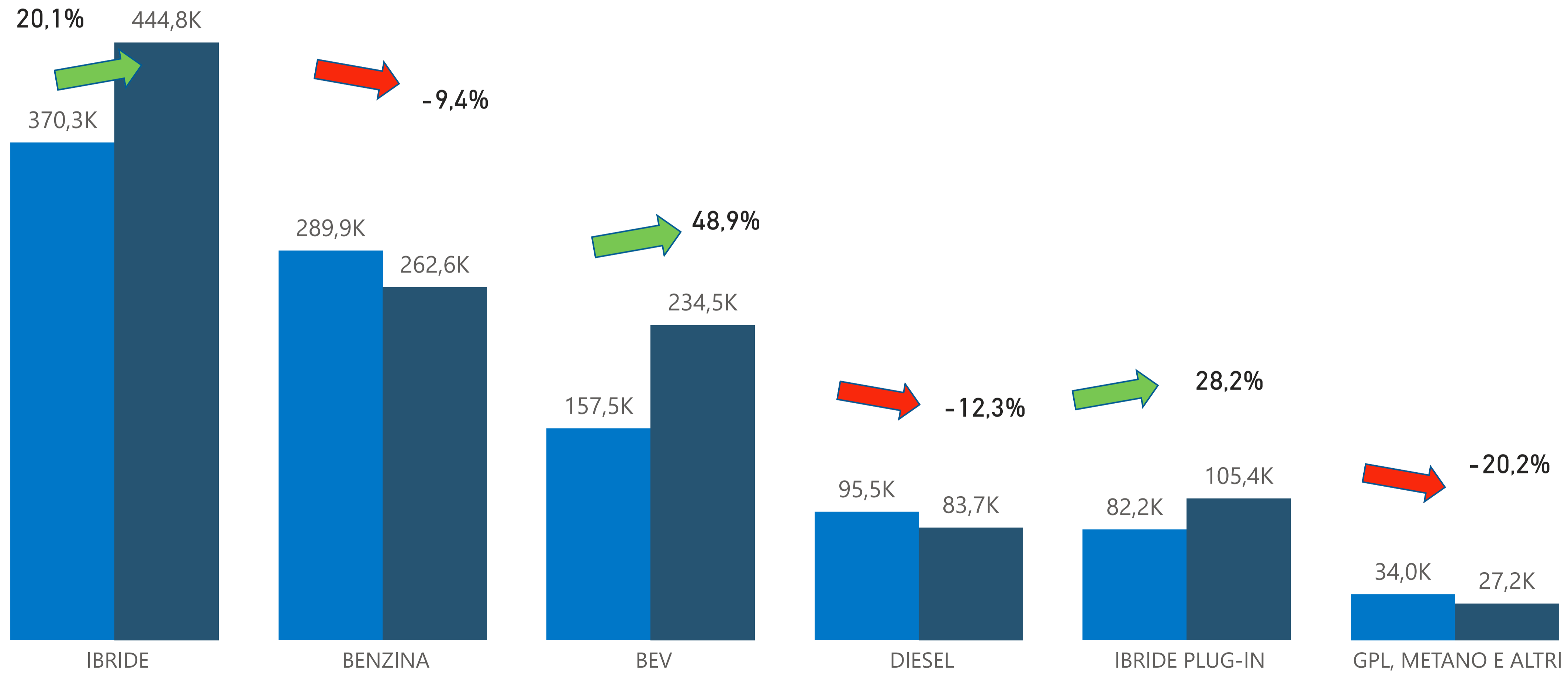
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

Mercato vetture ad alimentazione alternativa UE27 (1/2) - Marzo

A marzo 2026, nell'Unione Europea le immatricolazioni di vetture ibride plug-in (+28,2%), elettriche (+48,9%) e ibride (+20,1%) risultano in aumento. Al contrario, le immatricolazioni di vetture diesel (-12,3%), gpl, metano e altri (-20,2%) e benzina (-9,4%) risultano in calo.

Immatricolazioni per alimentazione - EU

Marzo 2026 vs. Marzo 2025



*Include: Etanolo (E85) e altri carburanti

● 2025 ● 2026



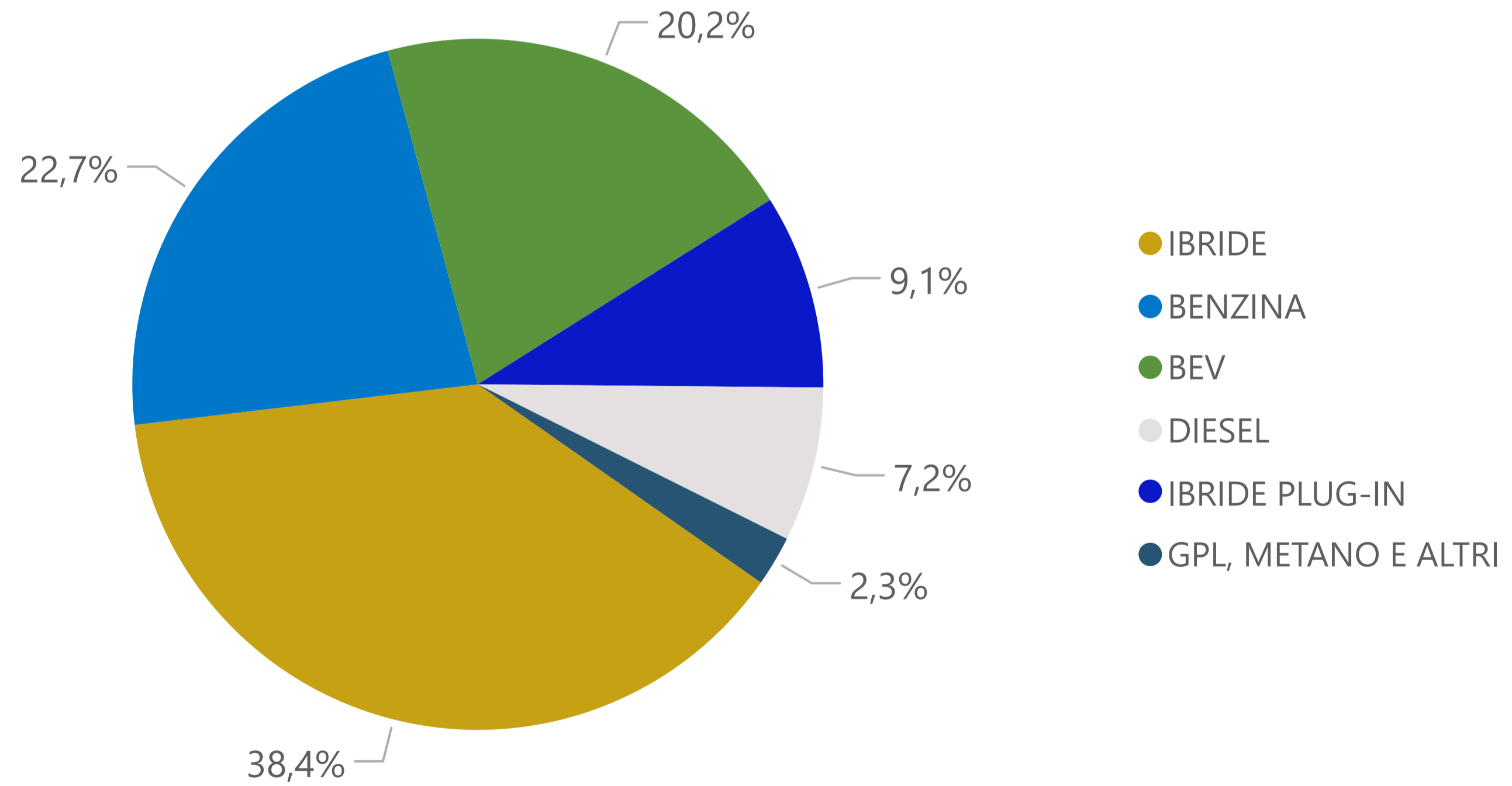
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

Mercato vetture ad alimentazione alternativa UE(2/2) - Marzo 2026

Nell'Unione Europea, nel mese di marzo 2026, le immatricolazioni di modelli elettrificati registrano le seguenti quote di mercato: 29,4% per le **ricaricabili** (di cui il 20,2% **elettriche** e 9,1% **PHEV**) e 38,4% per le **ibride tradizionali**. Nel complesso, sono state immatricolate 784.781 vetture ibride ed elettriche, che rappresentano insieme il 67,8% del mercato. Le vetture alimentate a **benzina** hanno una quota minore di 5,5 punti percentuali rispetto a 12 mesi fa, mentre le **diesel** perdono il 2,0% di *market share*: sono rispettivamente il 22,7% e il 7,2% del mercato UE. Infine, le auto a **gas naturale, NGV** e tutte le altre alimentazioni si attestano al 2,3%.

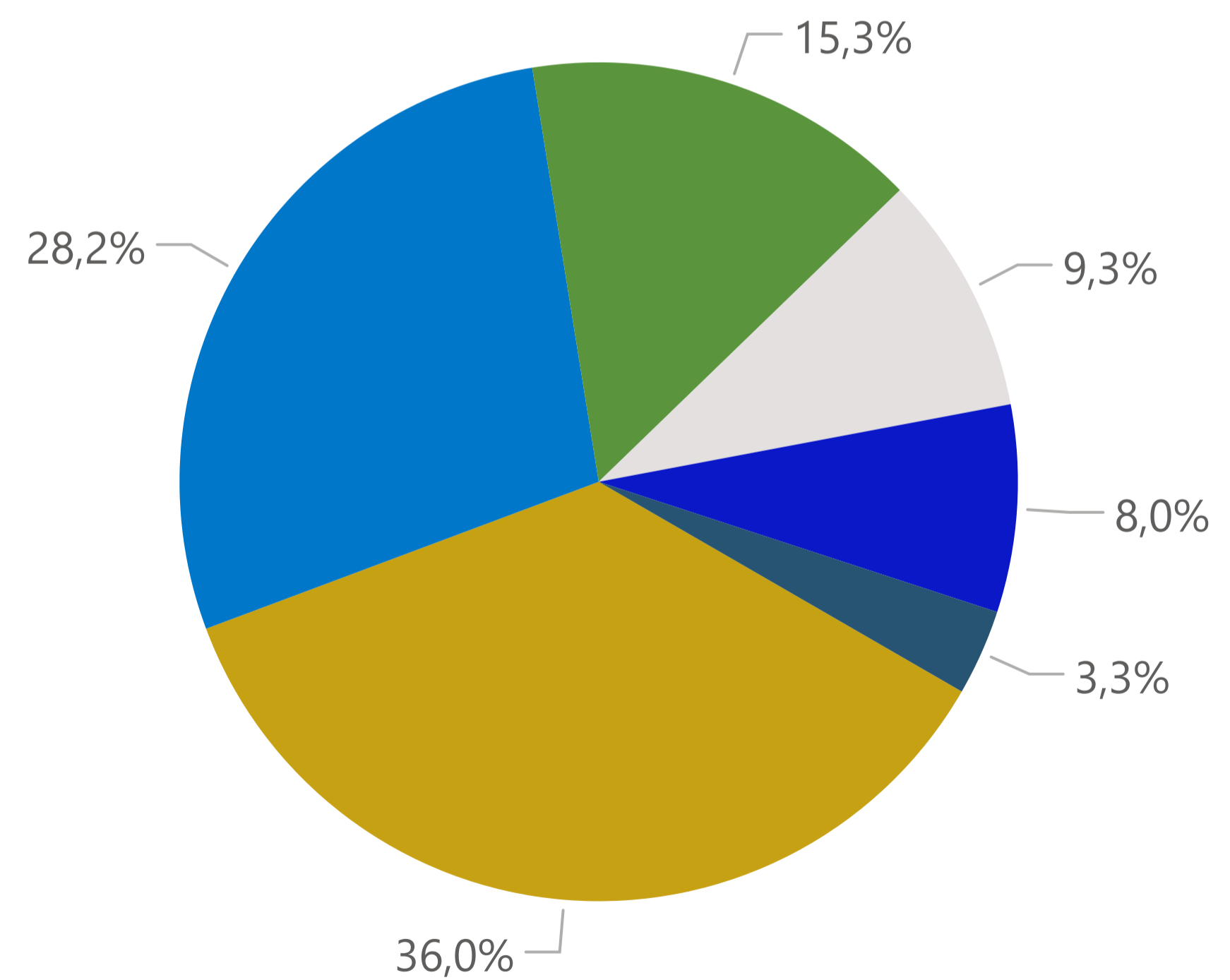
Quote di mercato mensili

Marzo 2026



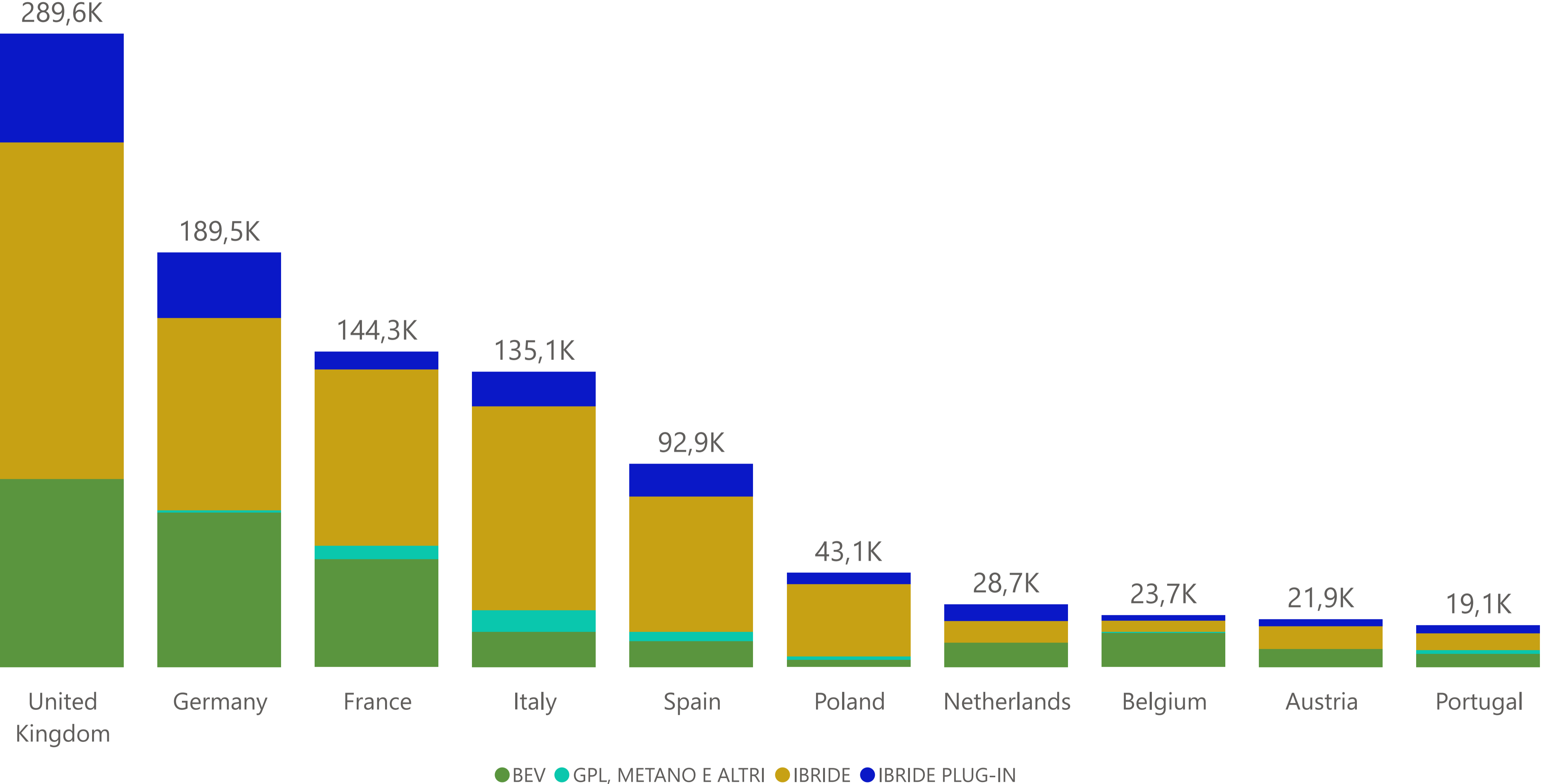
Quote di mercato mensili

Marzo 2025



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

I 10 principali mercati ad alimentazione alternativa EU/EFTA/UK - Marzo 2026



● BEV ● GPL, METANO E ALTRI ● IBRIDE ● IBRIDE PLUG-IN

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

Il mercato delle auto ricaricabili* nei major market europei - Marzo 2026

Paese	Mese corrente 2026	Quota su MKT Totale ▼	Mese corrente 2025	Quota su MKT Totale	Var% 2026/2025
United Kingdom	135.791	35,7%	103.128	28,9%	31,7%
Germany	100.659	34,2%	69.074	27,2%	45,7%
France	57.514	33,1%	37.550	24,4%	53,2%
Spain	26.725	20,5%	16.474	14,1%	62,2%
Italy	31.926	17,2%	17.240	10,0%	85,2%
Totale	352.615	30,3%	243.466	23,1%	44,8%

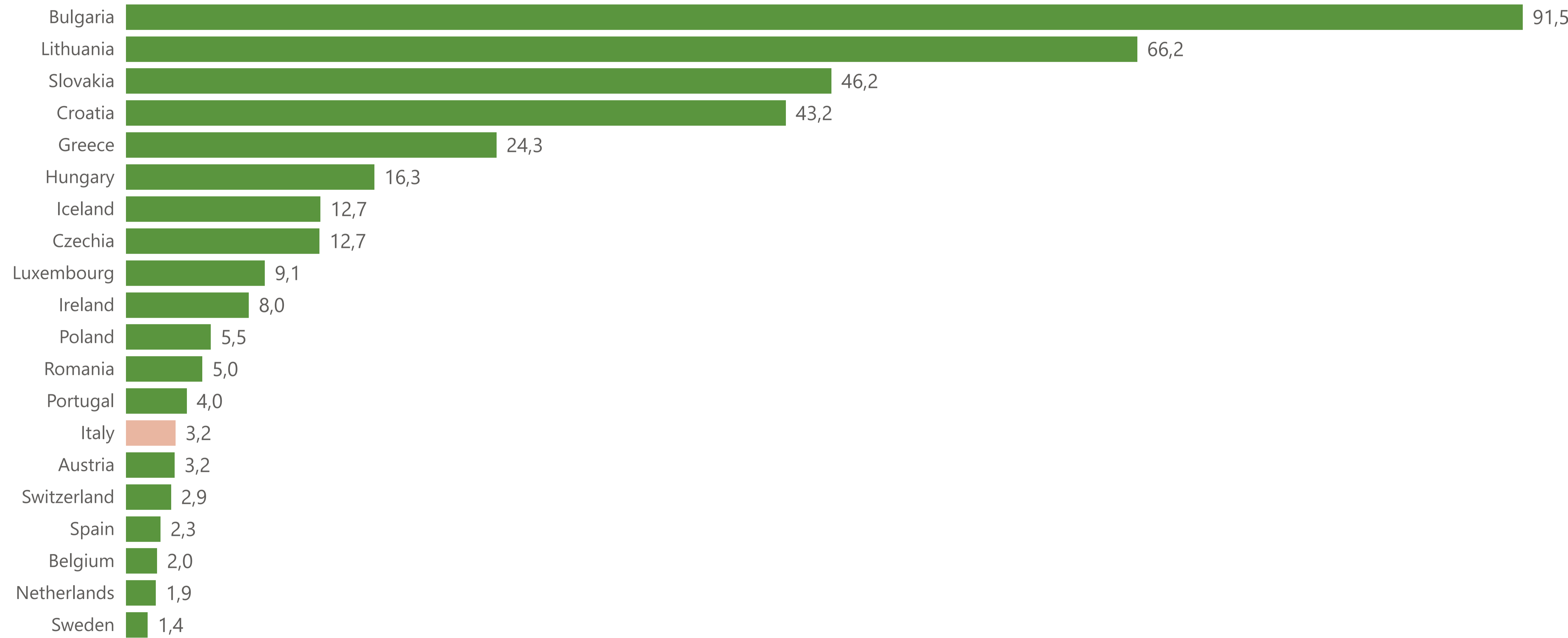
Paese	2026 YTD	Quota su MKT Totale ▼	2025 YTD	Quota su MKT Totale	Var% 2026/2025 (YTD)
France	131.667	27,9%	94.111	18,2%	39,9%
Germany	235.744	22,8%	176.767	17,0%	33,4%
United Kingdom	216.280	22,4%	173.837	20,7%	24,4%
Spain	62.966	9,1%	39.744	6,9%	58,4%
Italy	78.136	7,9%	42.045	5,2%	85,8%
Totale	724.793	19,0%	526.504	14,7%	37,7%



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

Le infrastrutture di ricarica in EU/EFTA/UK - Punti di ricarica ogni 1.000 veicoli leggeri ricaricabili circolanti (al 31/12/2025)

Top 20



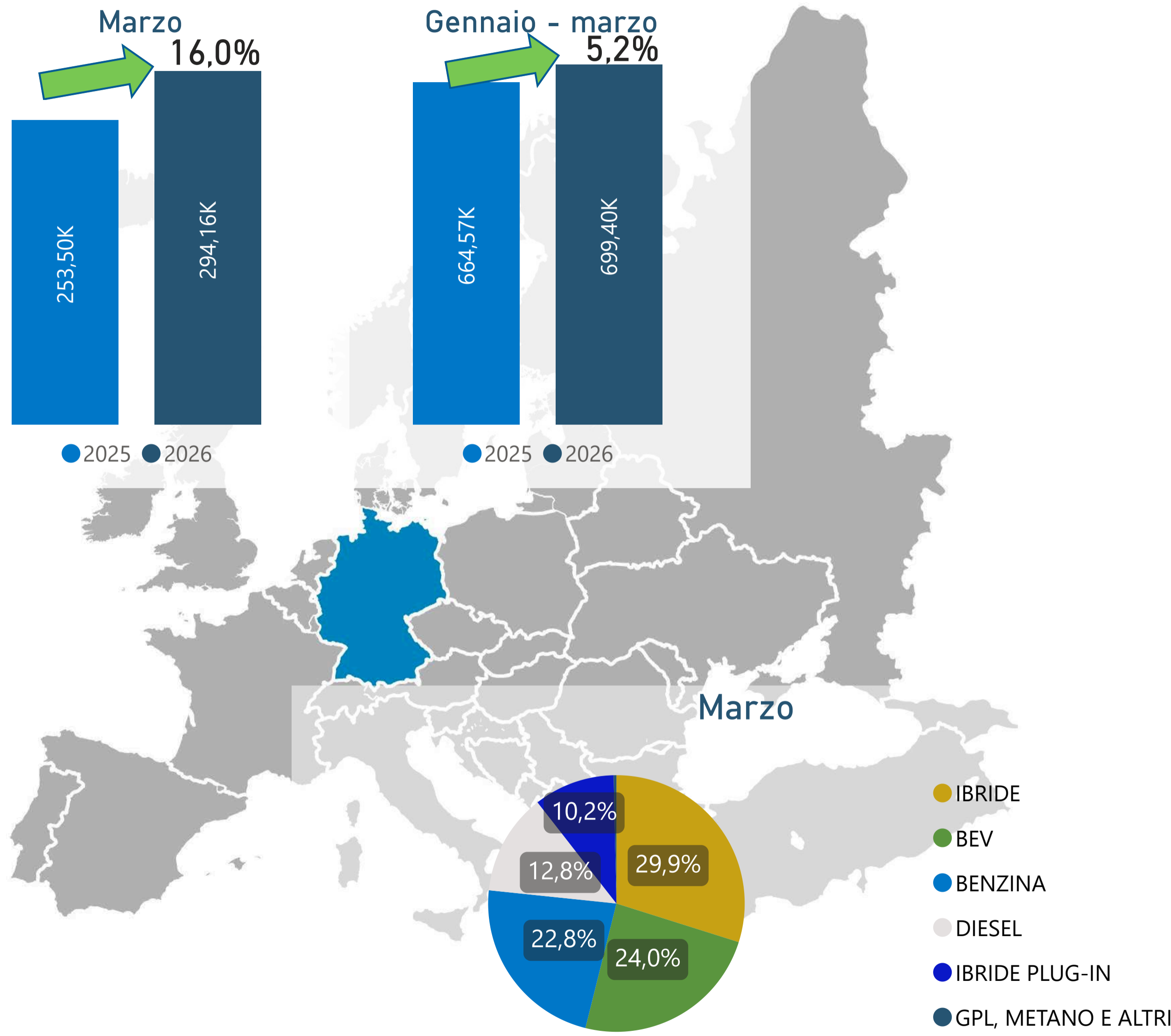
Sono presi in considerazione soltanto i paesi dell'UE/EFTA/UK con un parco circolante di almeno 20.000 veicoli leggeri ricaricabili

*Punti di ricarica EVSE: si considerano tutte le colonnine di ricarica, a prescindere dalla velocità.



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

I major market europei: Germania



Secondo KBA, a marzo 2026 sono state immatricolate 294.161 nuove autovetture, registrando un aumento del 16,0% rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

Tra i marchi tedeschi, **Smart** registra l'aumento più significativo, con un +189,6%, seppur a fronte di una quota di immatricolazioni pari allo 0,2%. A seguire, Opel segna una crescita del +43,0% e una market share del 4,7%, **MINI** con un +42,3% e una quota dell'1,2%, **Audi** con +25,0% e una quota del 7,5% e **BMW** con +16,5% e una quota dell'8,3%. **Ford** (+8,7% / 3,2%) e **Volkswagen** (+3,2% / 17,9%) registrano incrementi più contenuti, con **VW** che mantiene la quota di mercato più elevata. In calo risultano invece **Porsche** (-12,1% / 1,0%) e **MAN** (-47,6% / 0,0%).

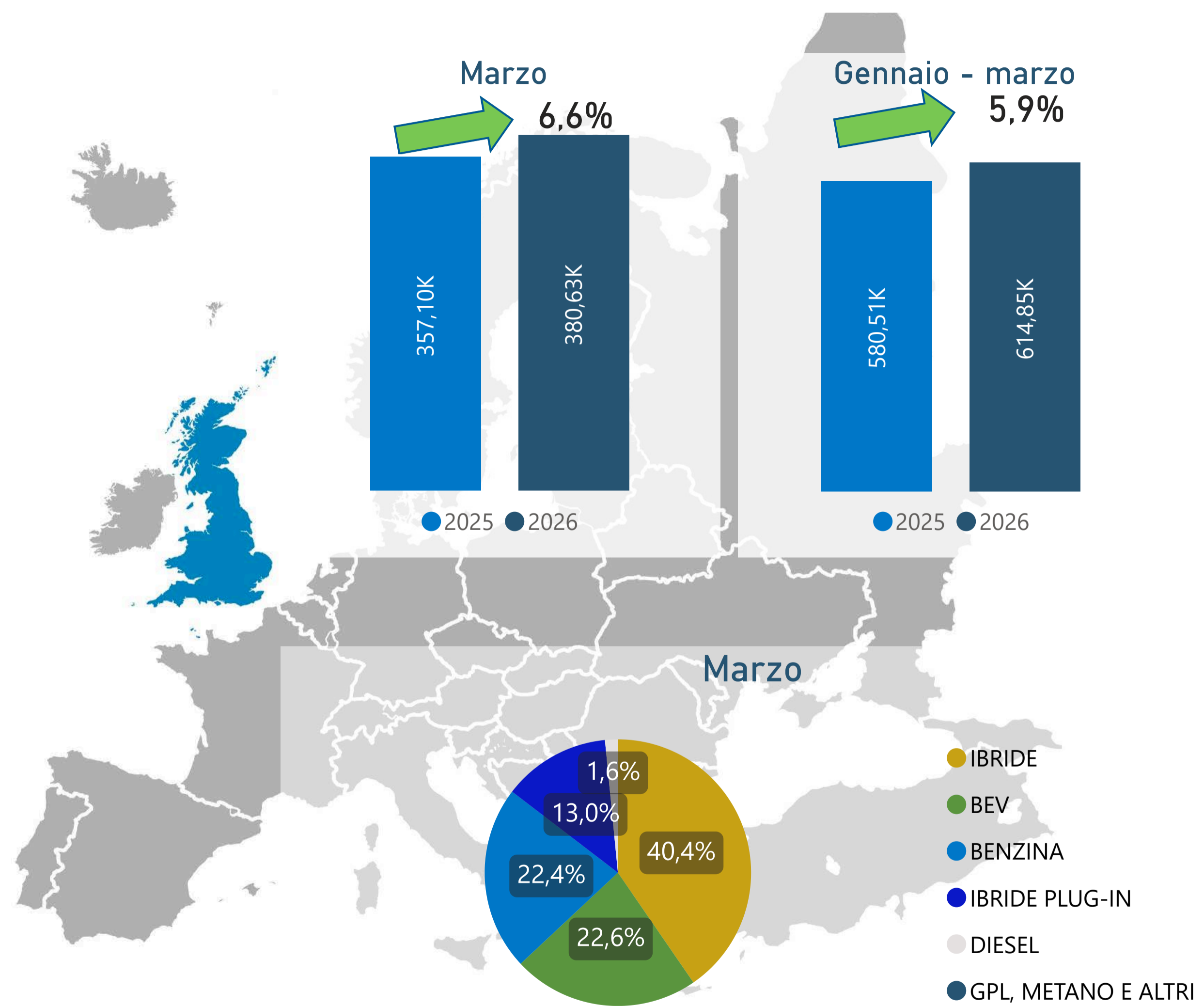
Tra i marchi esteri, **Skoda** registra un +34,0% e una quota dell'8,4%, confermandosi il principale marchio importato. Seguono **Hyundai** (+29,5% / 3,5%) e, tra gli altri, **Seat** che registra un calo del -4,9% con una quota del 5,6%.

I **SUV** registrano un aumento del +29,0% e continuano a detenere la quota di mercato maggiore (37,1%). Seguono le **vetture compatte** (13,5%), le utilitarie (12,2%) e i **fuoristrada** (10,3%). In crescita anche il segmento della classe **media** (+20,4% / 8,6%).

Dal punto di vista delle alimentazioni alternative rispetto a marzo 2025, le auto ibride rappresentano il 40,1% del mercato mensile, di cui il 10,2% **ibride plug-in**. Le **auto elettriche (BEV)**, con una quota del 24,0%, registrano una crescita significativa del +66,2%. Le emissioni di CO2 medie per le nuove immatricolazioni sono diminuite del -6,5% rispetto allo stesso mese dello scorso anno si sono attestate a 100,1 g/km.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

I major market europei: Regno Unito



A marzo 2026, il mercato auto del Regno Unito risulta in crescita rispetto ad marzo 2025. Le immatricolazioni sono 380.627, il 6,6% in più rispetto allo scorso anno.

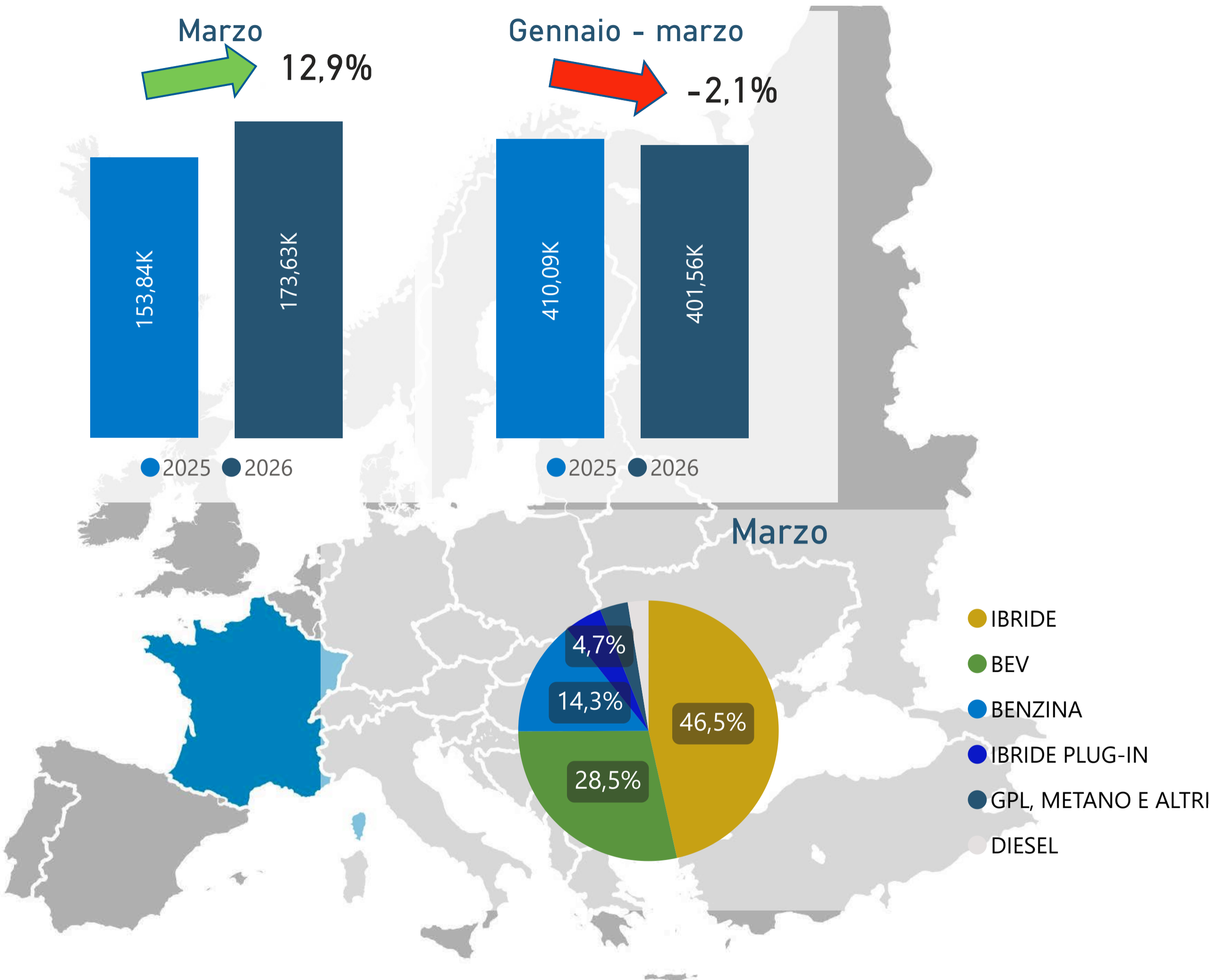
Nel mese, le immatricolazioni delle **flotte** sono aumentate del 3,5% e quelle intestate ad **aziende** sono cresciute del 18,8%. Sempre nel mese, le immatricolazioni intestate a **privati** hanno registrato una variazione positiva del 10,1%.

Gli ibridi plug-in (**PHEV**) hanno fatto segnare una crescita (+46,9%) raggiungendo una *market share* dell'13%. Nel cumulato del primo trimestre, le **HEV** sono cresciute del 7,3% e le **BEV** del 24,2%.

Le vetture **diesel** calano nel mese (-11,4%, con *market share* al 4,9%), mentre le **benzina** vedono diminuire i volumi per il -6,1% rispetto allo scorso marzo, ottenendo una quota di mercato del 43,6%.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

I major market europei: Francia



In Francia, il mercato dell'auto di marzo 2026 risulta in crescita rispetto a marzo 2025 del 12,9%. Nel cumulo del primo trimestre, la variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente è negativa e risulta pari al -2,1%.

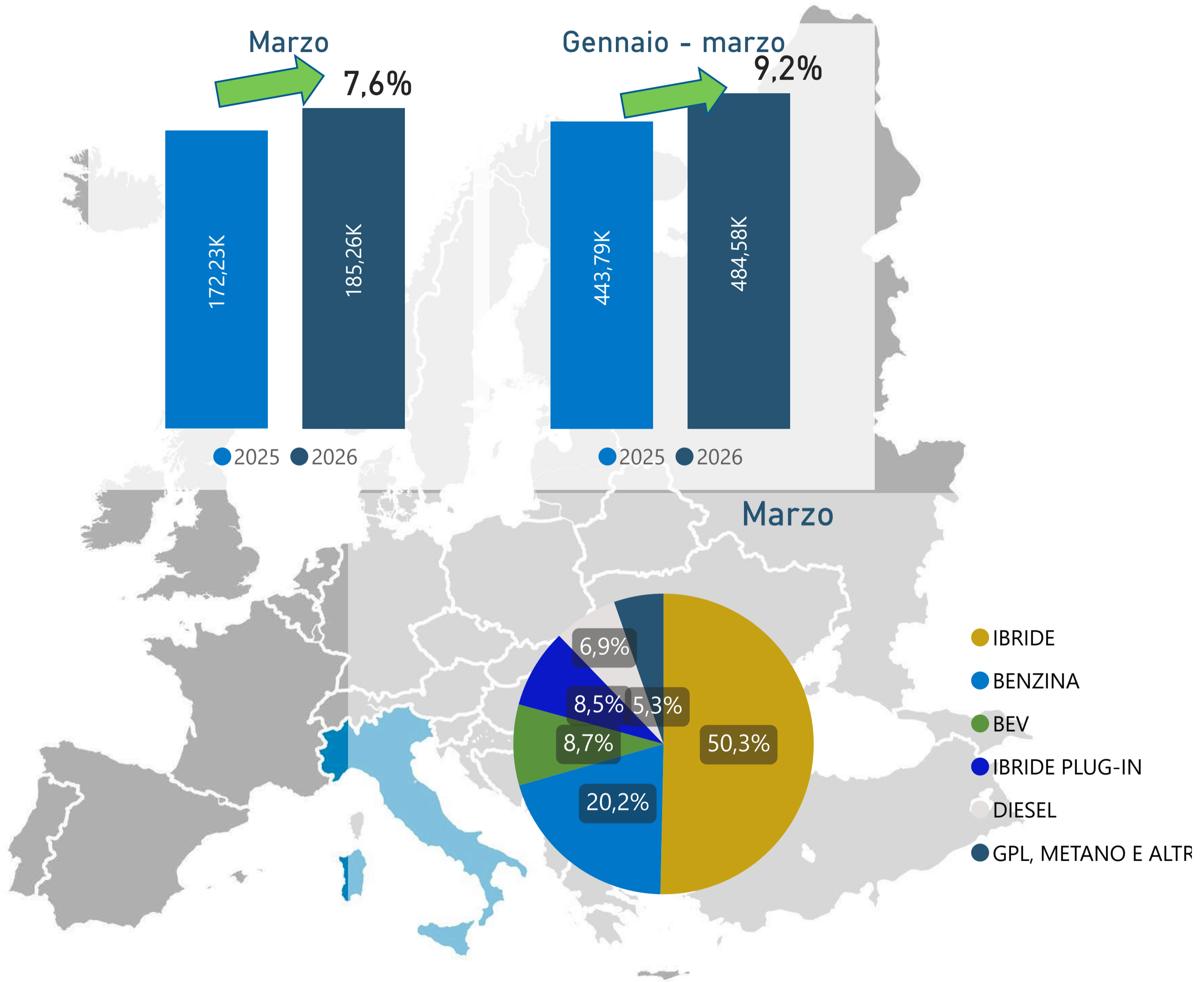
Nel mese, il gruppo **Stellantis** risulta in aumento del 2,7% rispetto allo stesso mese dello scorso anno e detiene una market share pari al 25,6%. crescono anche le immatricolazioni del gruppo **Renault** (13,3%, con una quota del 28,2%). Il principale gruppo estero, **Toyota**, resta stabile e ottiene una quota di mercato del 5,9%.

I singoli brand con la maggior quota di mercato sono **Renault** (19,2%), **Peugeot** (12,1%), **Dacia** (8,6%), **Citroen** (7,7) con **DS** allo 0,8% e **Toyota** (5,6%).

Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture **diesel** (-31,2%). Calano anche le **benzina**, del -24,2%. Le **PHEV** registrano una diminuzione del -2,2%, mentre le **ibride** crescono del 14,2%. Le **elettriche** crescono del 68,8% e raggiungono una quota di mercato nel mese del 28,5%, mentre 12 mesi fa detenevano il 27,9%.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

I major market europei: Italia



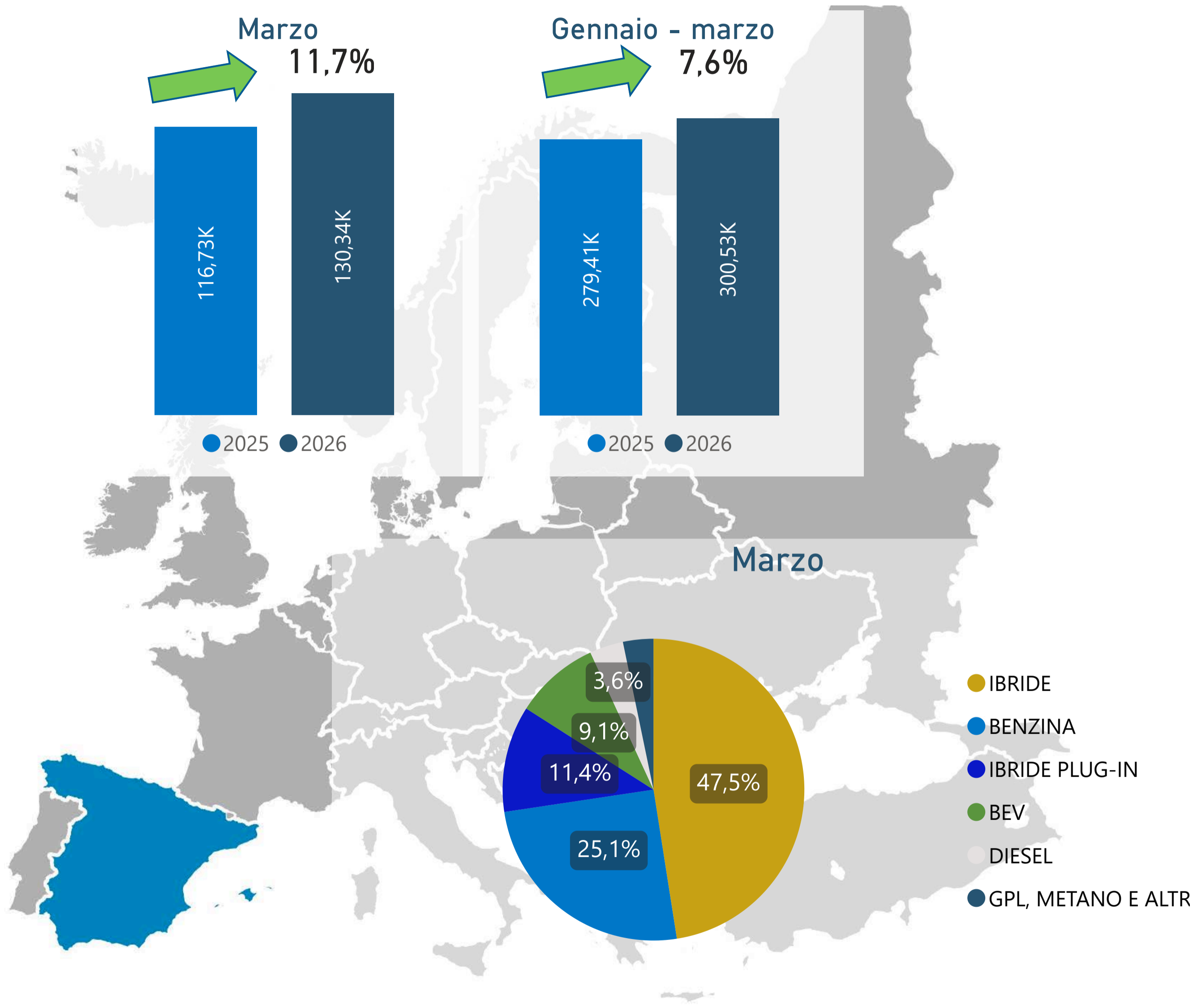
I mese di marzo , sono state immatricolate oltre 185mila autovetture, in crescita del 7,6% rispetto allo stesso mese del 2025 . Nel cumulato del trimestre, le immatricolazioni sono state 484.577, in crescita del 9,2% rispetto all'anno precedente. Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per **alimentazione**, le autovetture a benzina chiudono marzo in calo dell' -18,6%, con una quota di mercato del 20,2%. In flessione anche le autovetture diesel (-29,6% su marzo 2025), con una market share del 6,9%. Nel cumulato, le immatricolazioni di autovetture a benzina sono in calo del -18,6% (19,8% di quota), e, allo stesso modo, continua il trend negativo delle auto diesel (-23,5% e 7,0% di quota nel periodo).

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 72,9% del mercato del solo mese di marzo, con volumi in aumento rispetto allo stesso mese del 2025 (+24,9%). Nel cumulato, le alternative aumentano del 26,0% e hanno una quota di mercato del 73,1% (+9,8 p.p. rispetto al 2025). Le autovetture elettrificate rappresentano il 67,6% del mercato di marzo , mentre nel cumulato il 67,6%, con volumi in crescita nel mese (+ 32,0%) e in aumento nel cumulato (+ 36,3%). Tra queste, le ibride mild e full incrementano del 20,2% nel mese, con una quota di mercato del 50,3%, mentre, nel cumulato, risultano in crescita del 25,8%, con una *market share* del 51,5%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili incrementano del 85,2% nel mese (quota di mercato: 17,2%) e sono in crescita dell' 85,8% nel cumulato (con la *market share* al 16,1%). Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota dell'8,7% e aumentano dell' 72,1% nel mese. In aumento, in modo consistente, le ibride plug-in: +100,7%, con l'8,5% di quota del mercato del mese. Nel cumulato del trimestre, sia le BEV che le PHEV risultano in aumento, rispettivamente +65,7% (MS: 7,9%) e +110,1% (MS: 8,3%).

Infine, le autovetture a gas rappresentano il 5,3% dell'immatricolato di marzo, interamente composto da autovetture Gpl (-25,6% su marzo 2025). Nel cumulato, nel 2026, le autovetture a Gpl risultano in calo del -34,4% (MS: 5,5%).

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

I major market europei: Spagna



In Spagna, a marzo 2026, le immatricolazioni di autovetture ammontano a 130.340, l'11,66% in più rispetto a marzo 2025.

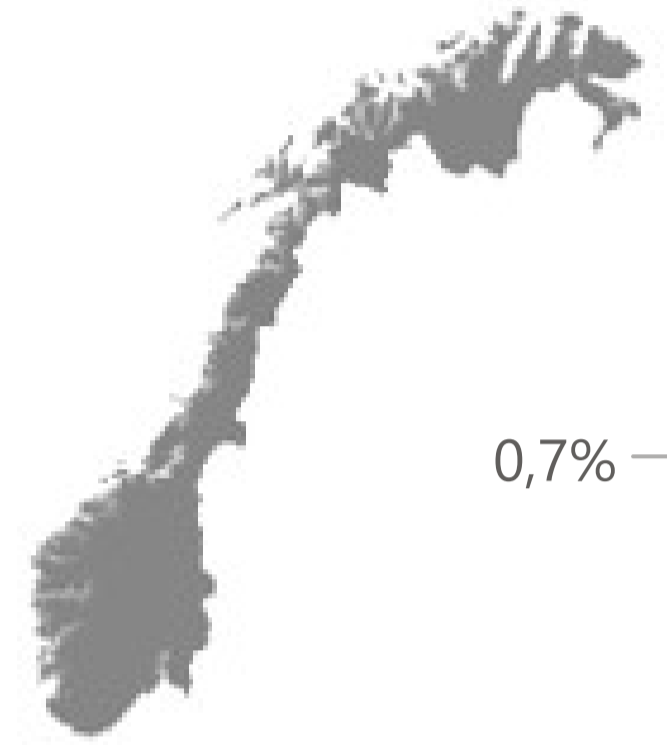
Le autovetture **ibride non ricaricabili** rappresentano il 47,52% del mercato di marzo (+26,16% rispetto allo stesso mese dello scorso anno). A seguire le vetture **a benzina**, il 25,11% del mercato di marzo (-14,92% rispetto a marzo 2025). Le autovetture **diesel** rappresentano il 3,061% del mercato mensile (diminuendo del 23,59% rispetto al secondo mese del 2025), mentre le **elettriche** aumentano (9,10% nel mese e una variazione di +46,44% rispetto a marzo 2025), insieme alle **ibride plug-in** (11,40% la quota del mese e +77,50% sullo scorso anno). Calano le auto a **gas** (3,25% di quota di mercato) del 35,12%..

Le **emissioni medie di CO2** nel mese di marzo scendono a 103,7 g/km (-6,31%).

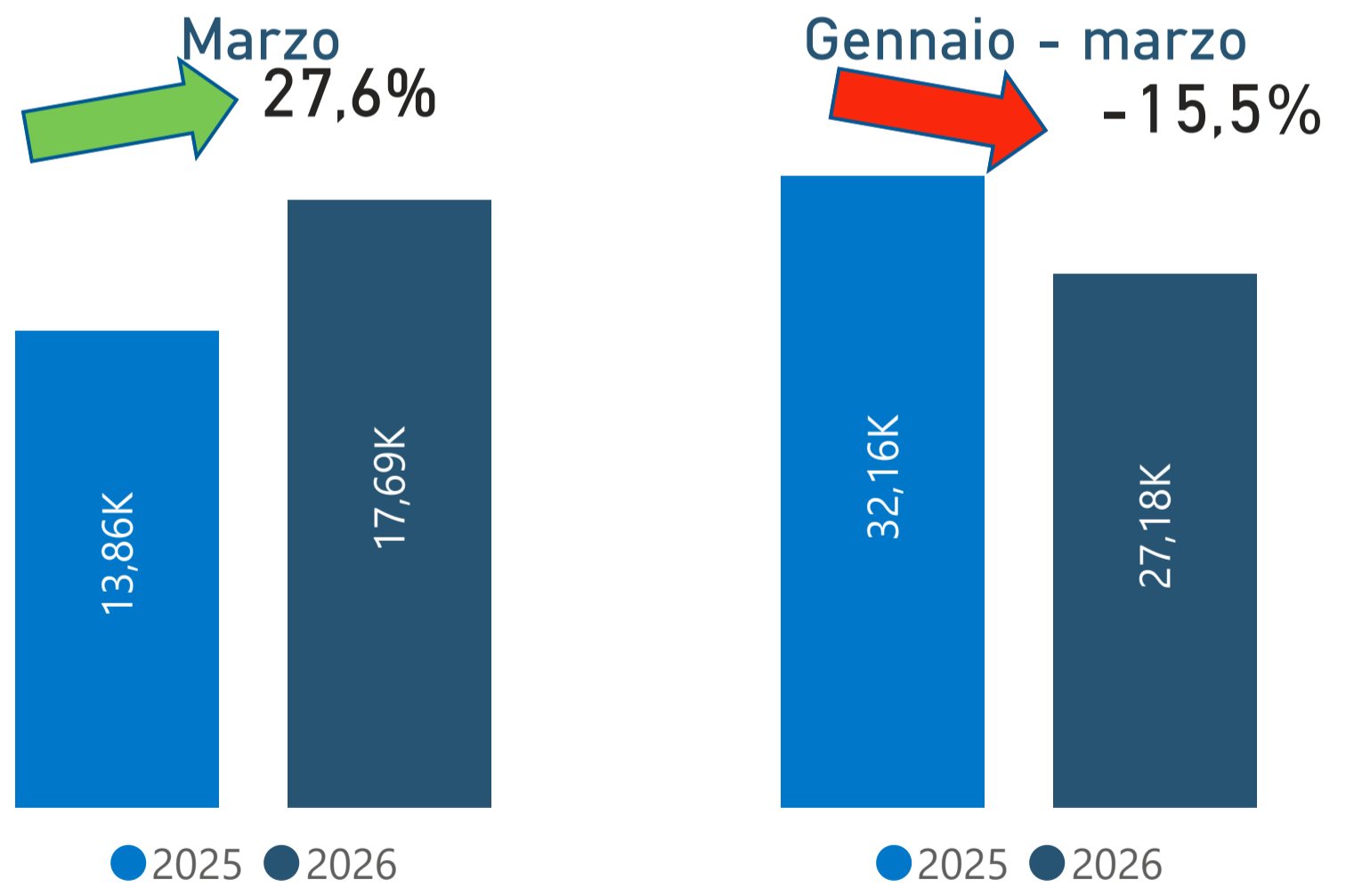
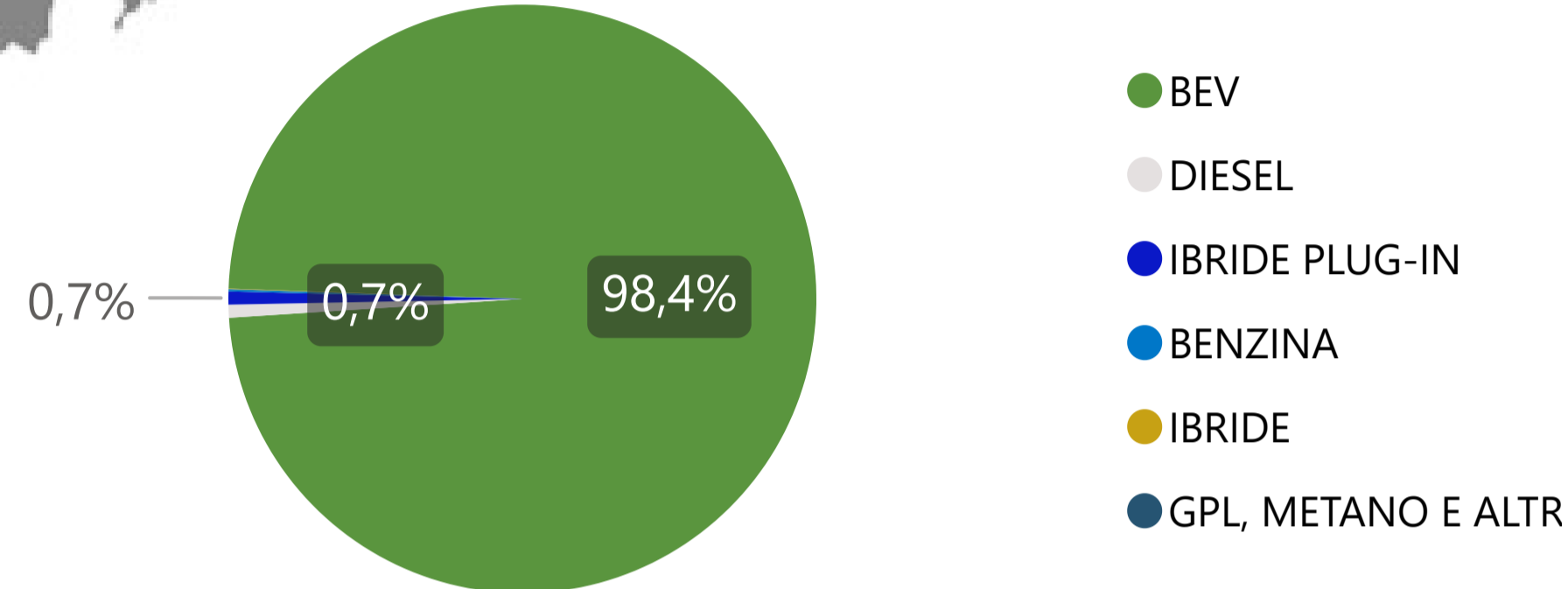
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

Paesi europei non appartenenti all'UE

Norvegia



Marzo

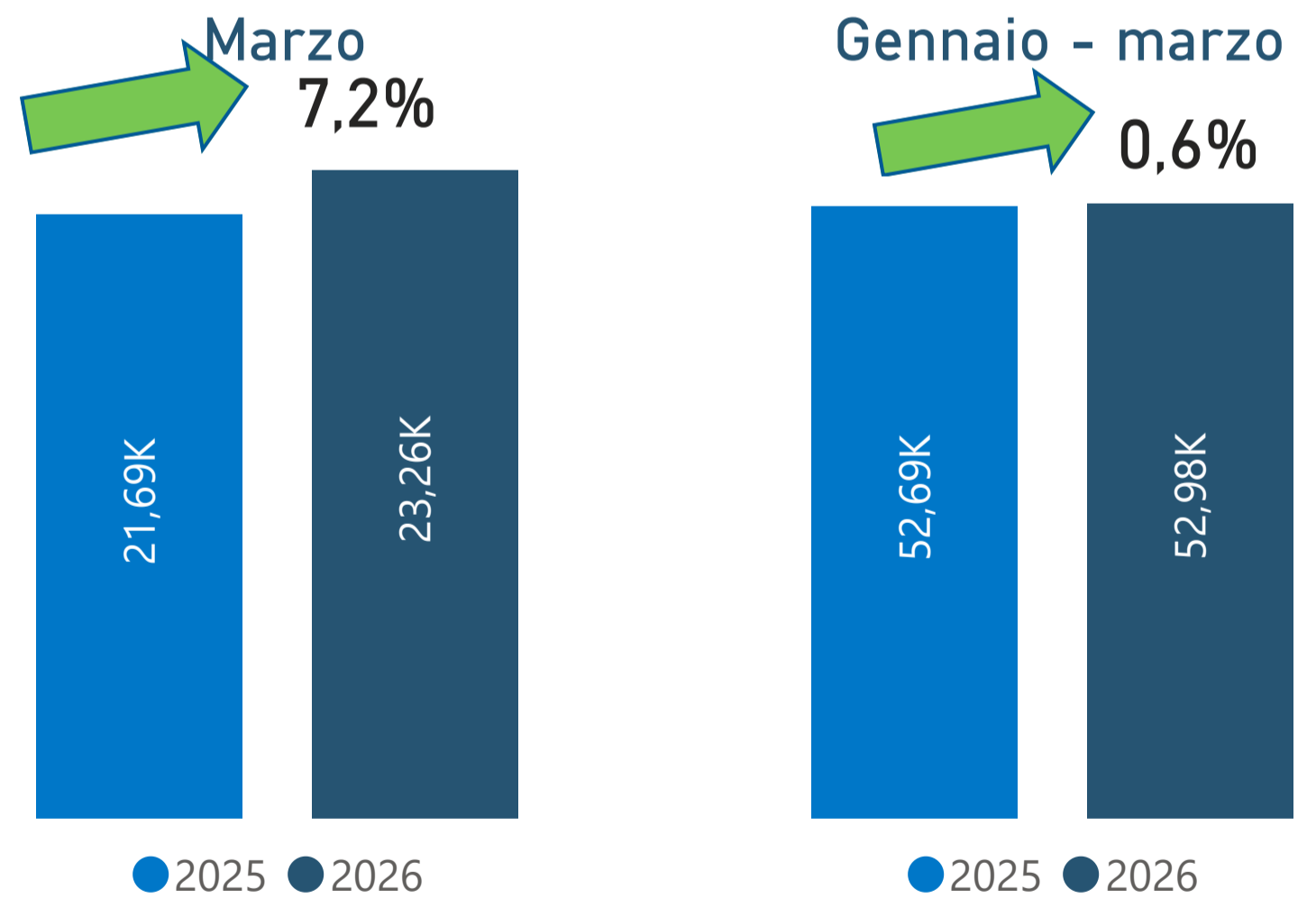
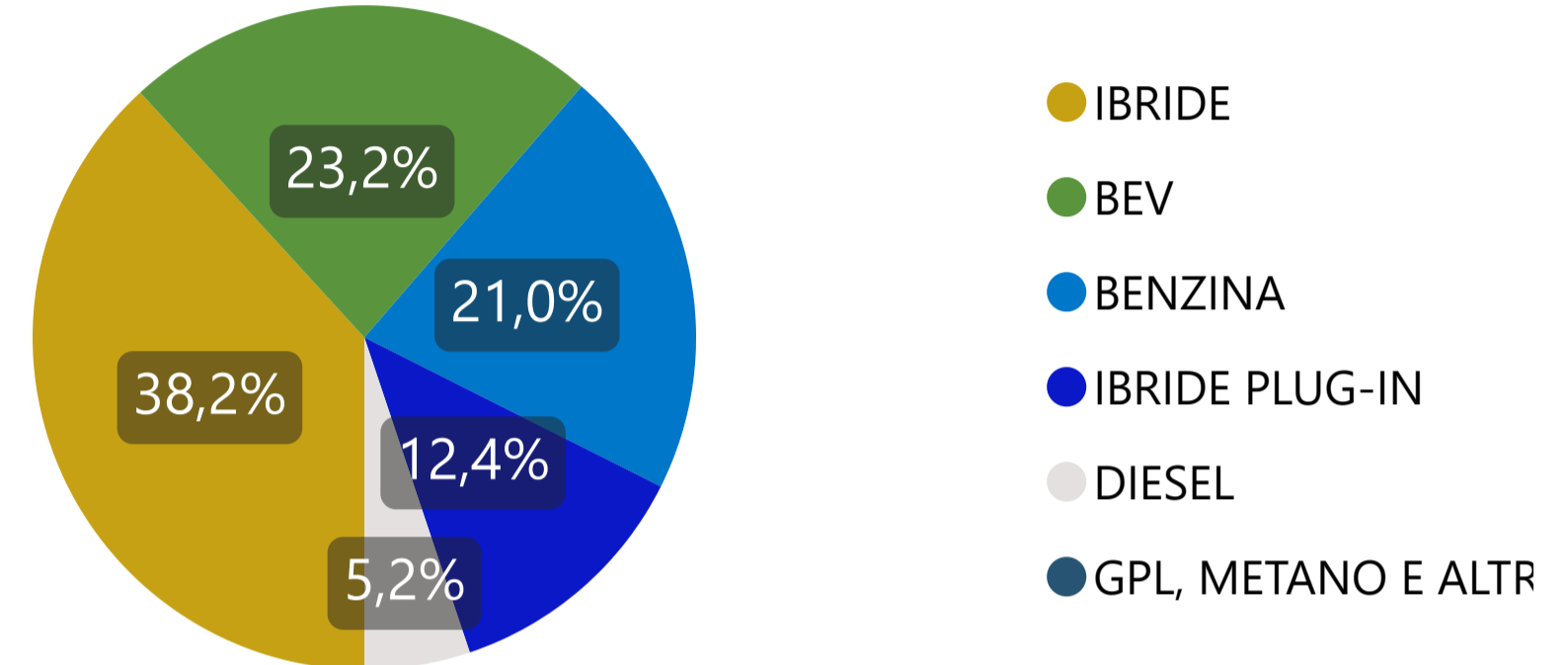


Dati OFV, ACEA

Svizzera



Marzo

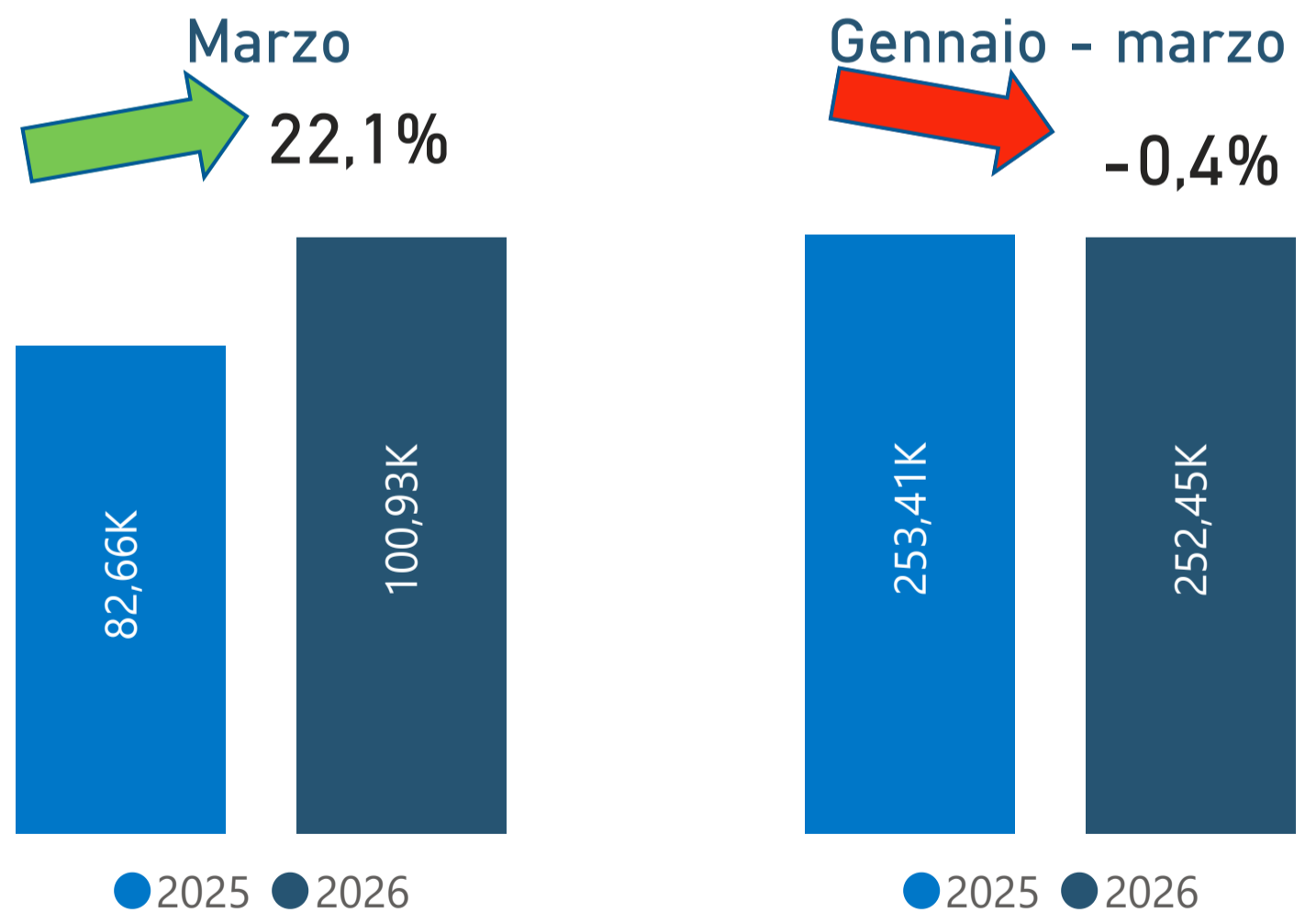


Dati Auto Swiss, ACEA

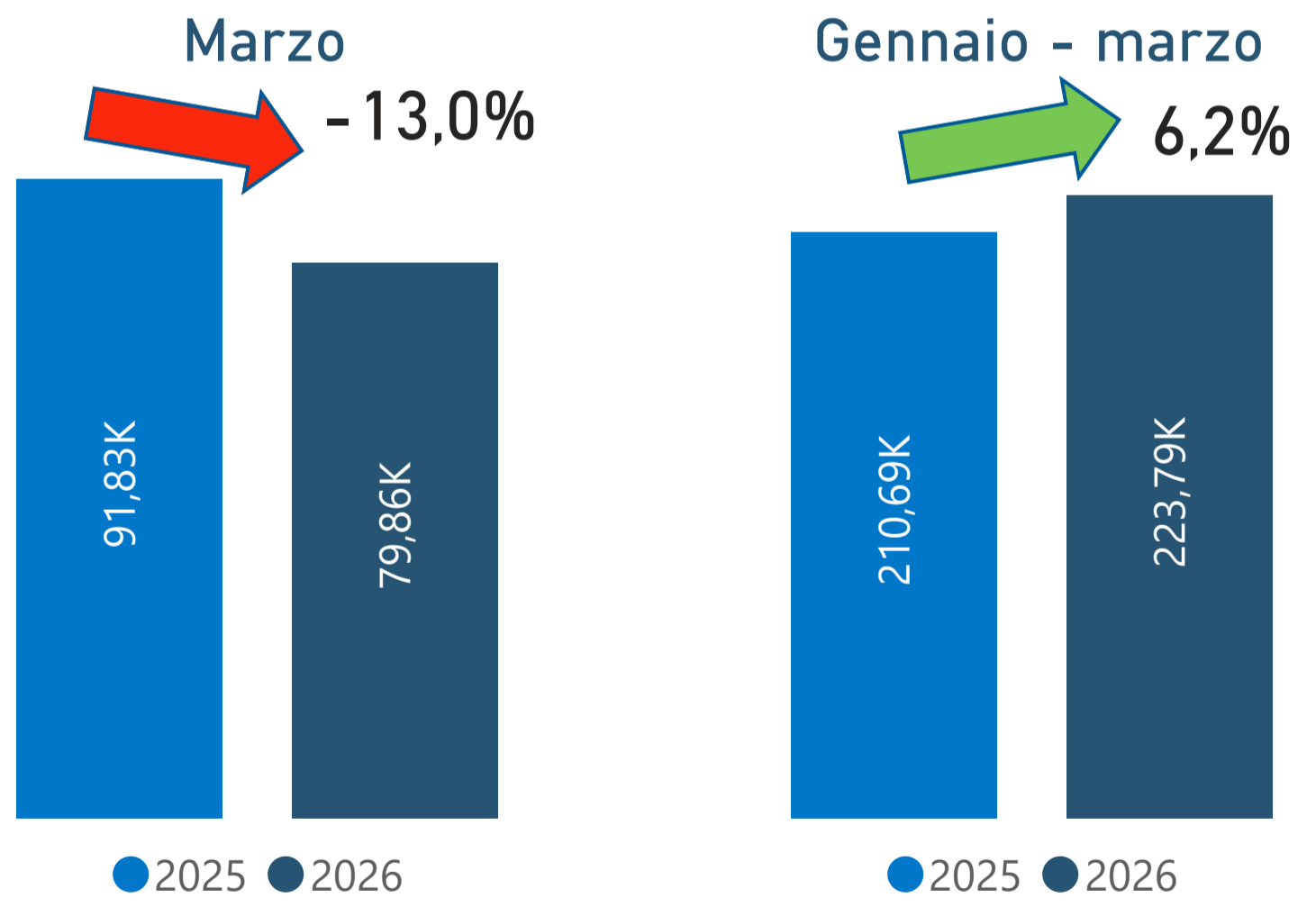
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

Paesi europei non appartenenti all'UE

 Russia (veicoli leggeri)

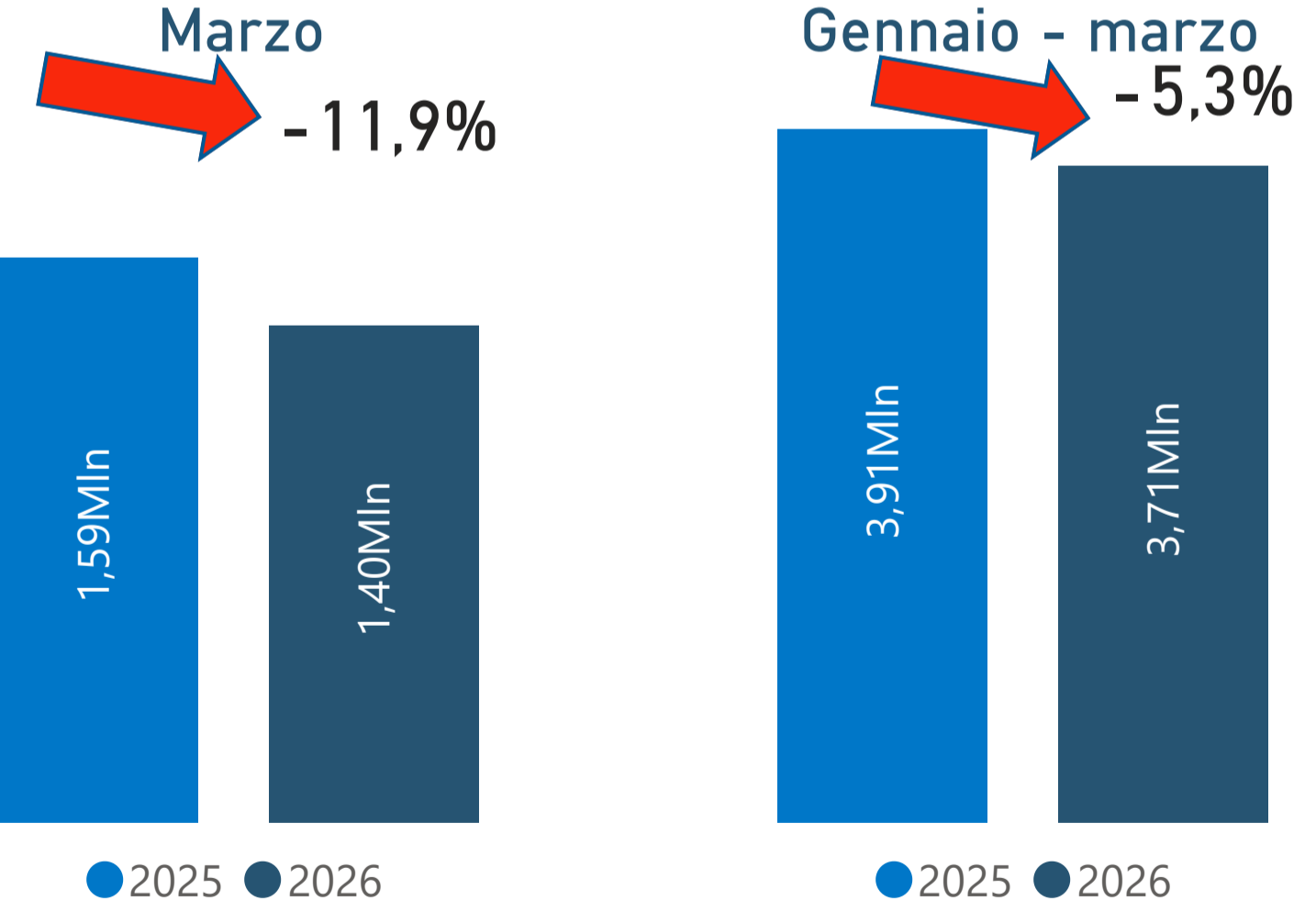
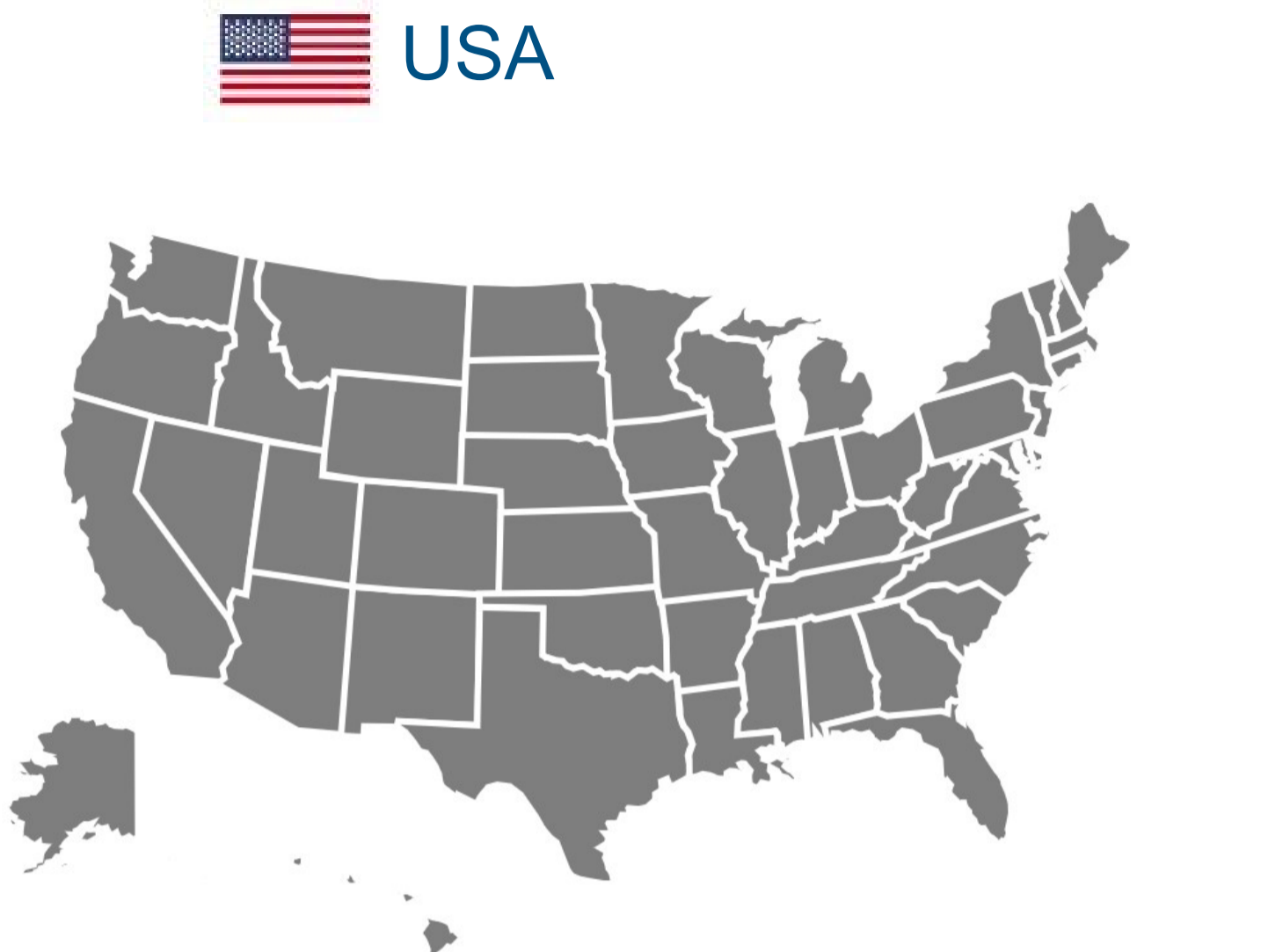


 Turchia

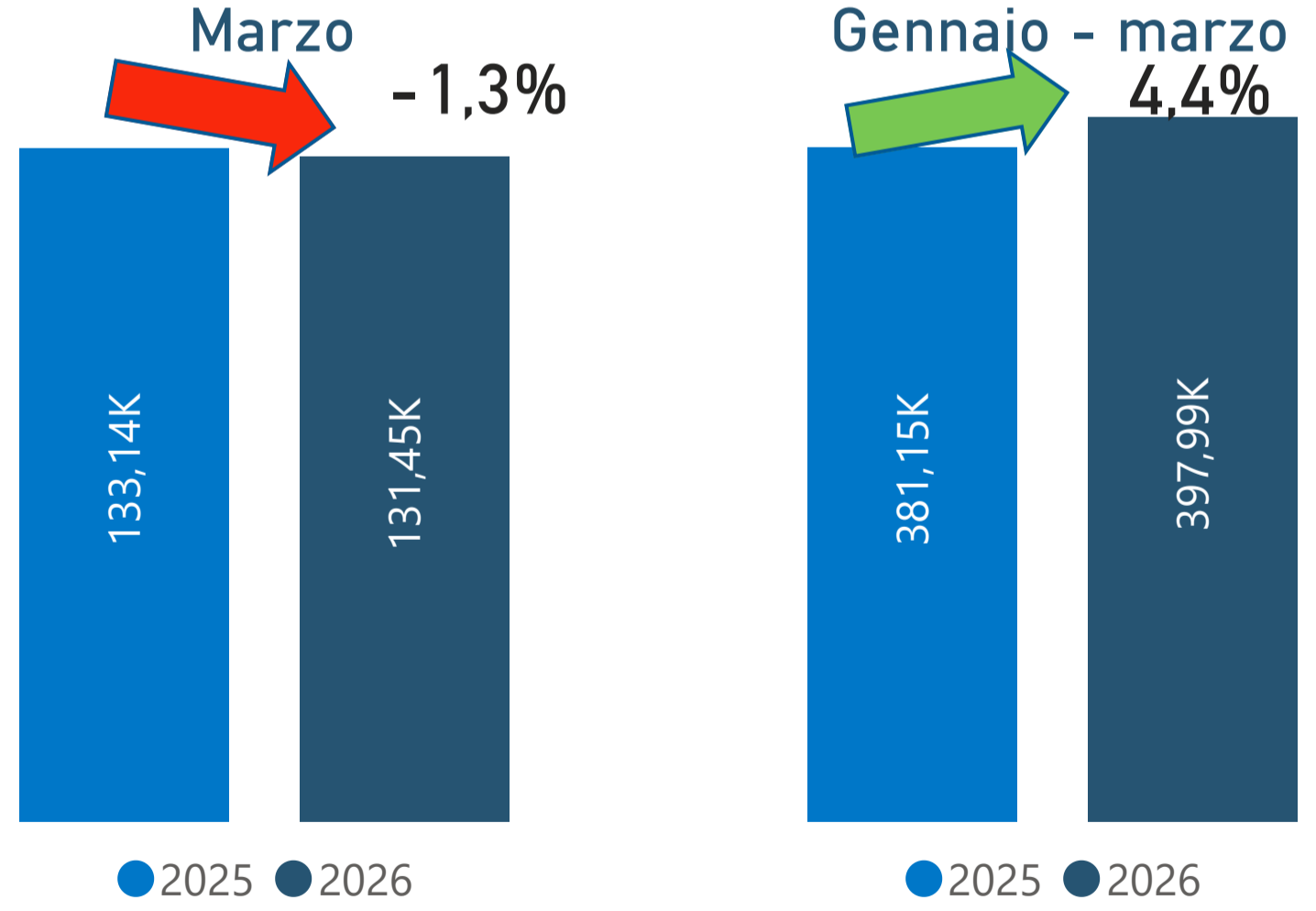


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

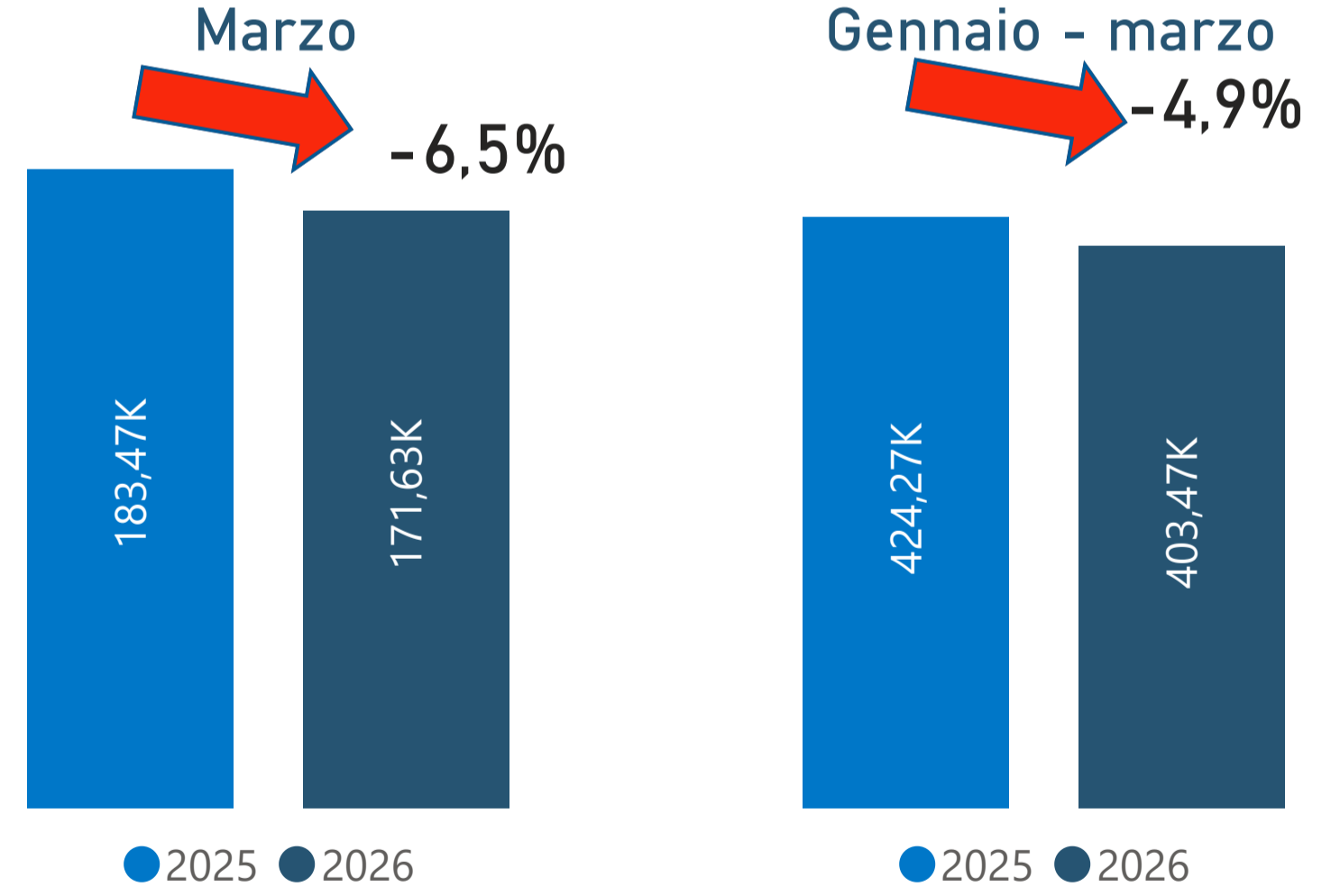
Il mercato in Nord America (totale veicoli leggeri)



Dati WARD'S



Dati WARD'S



Dati WARD'S

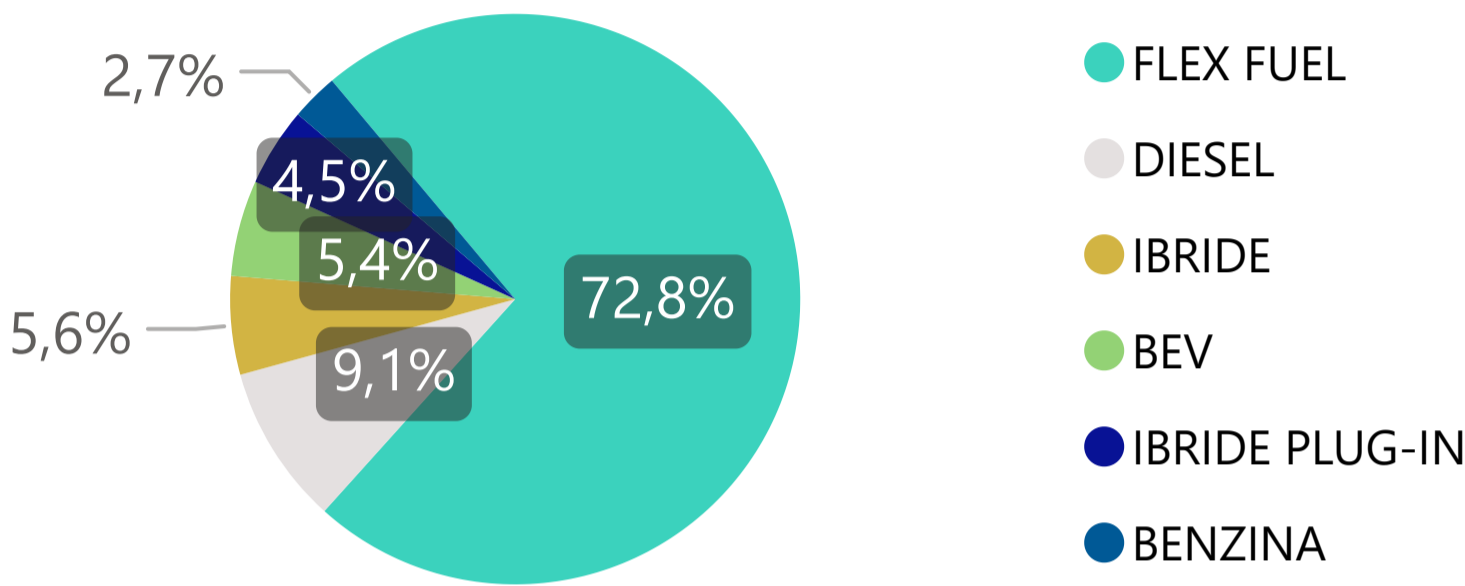
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

Il mercato in Brasile e Argentina

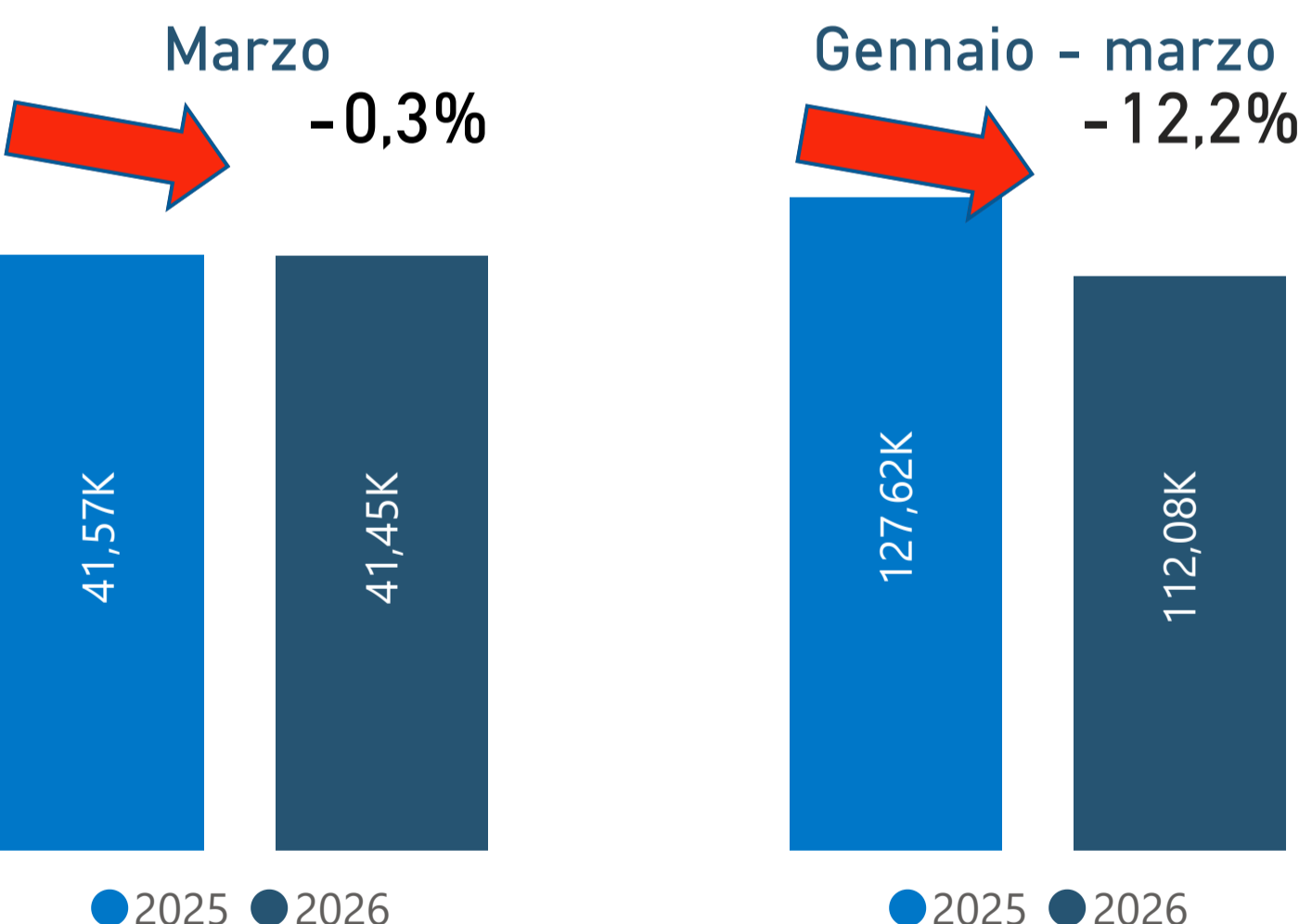
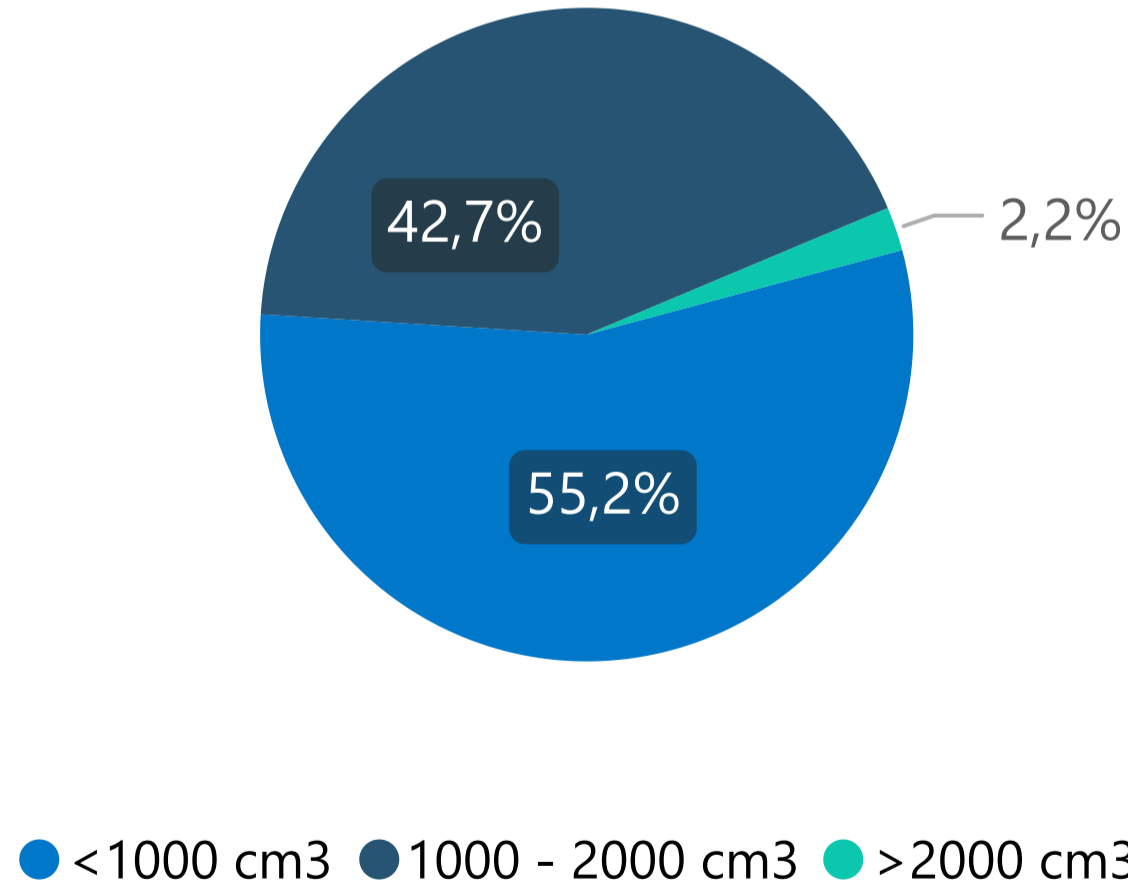
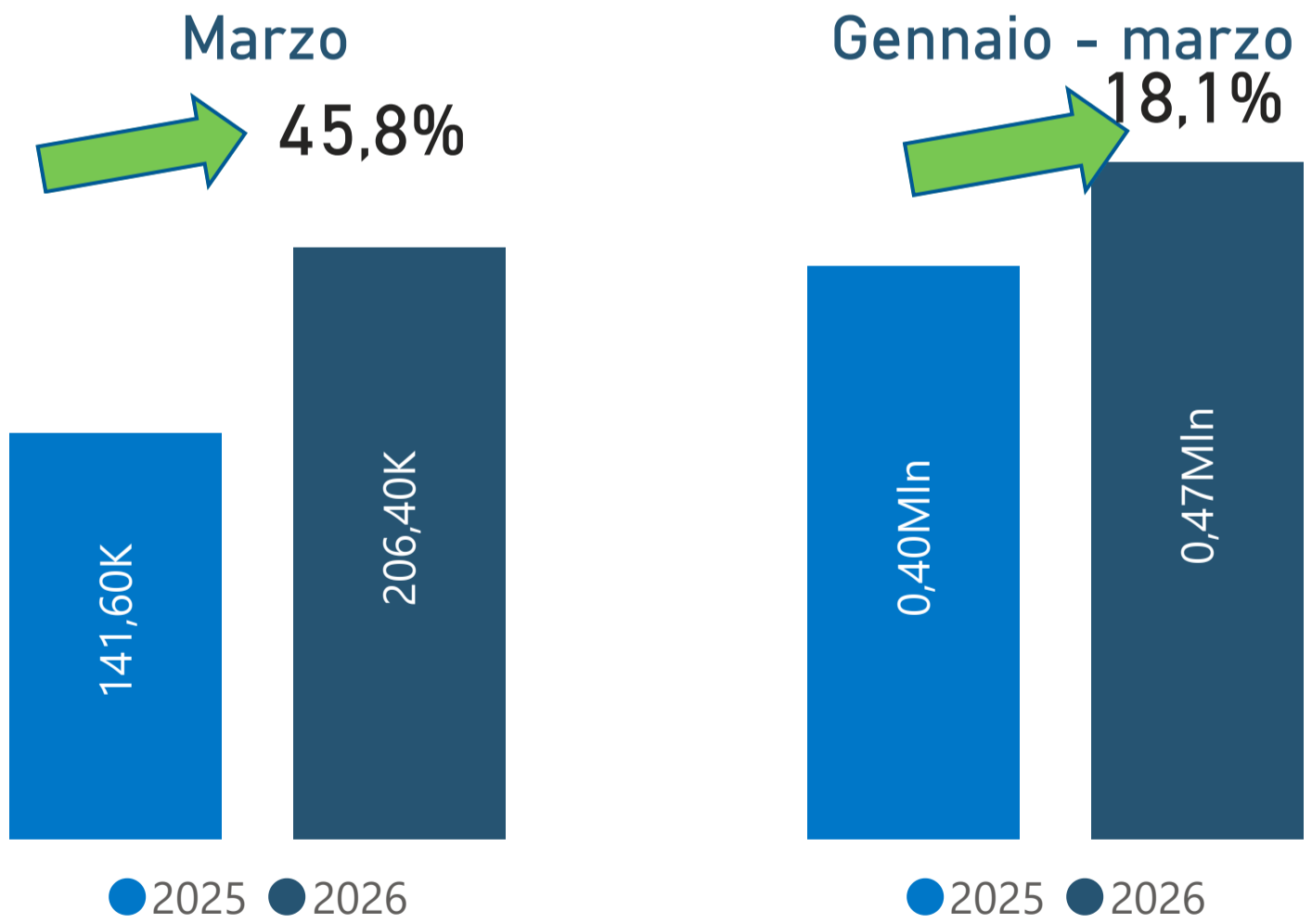


Quote veicoli leggeri per alimentazione

Marzo

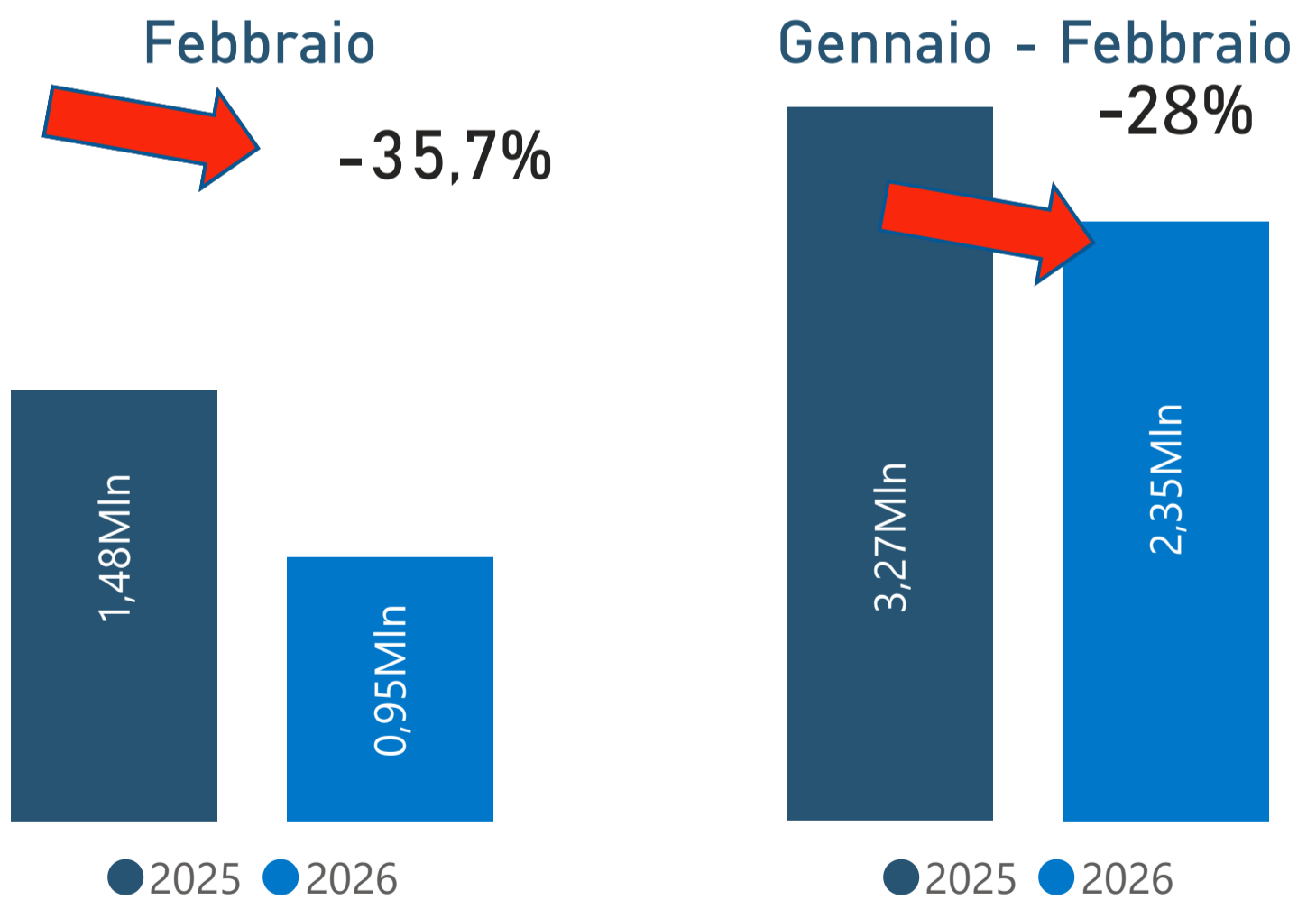


Quote vetture per cilindrata

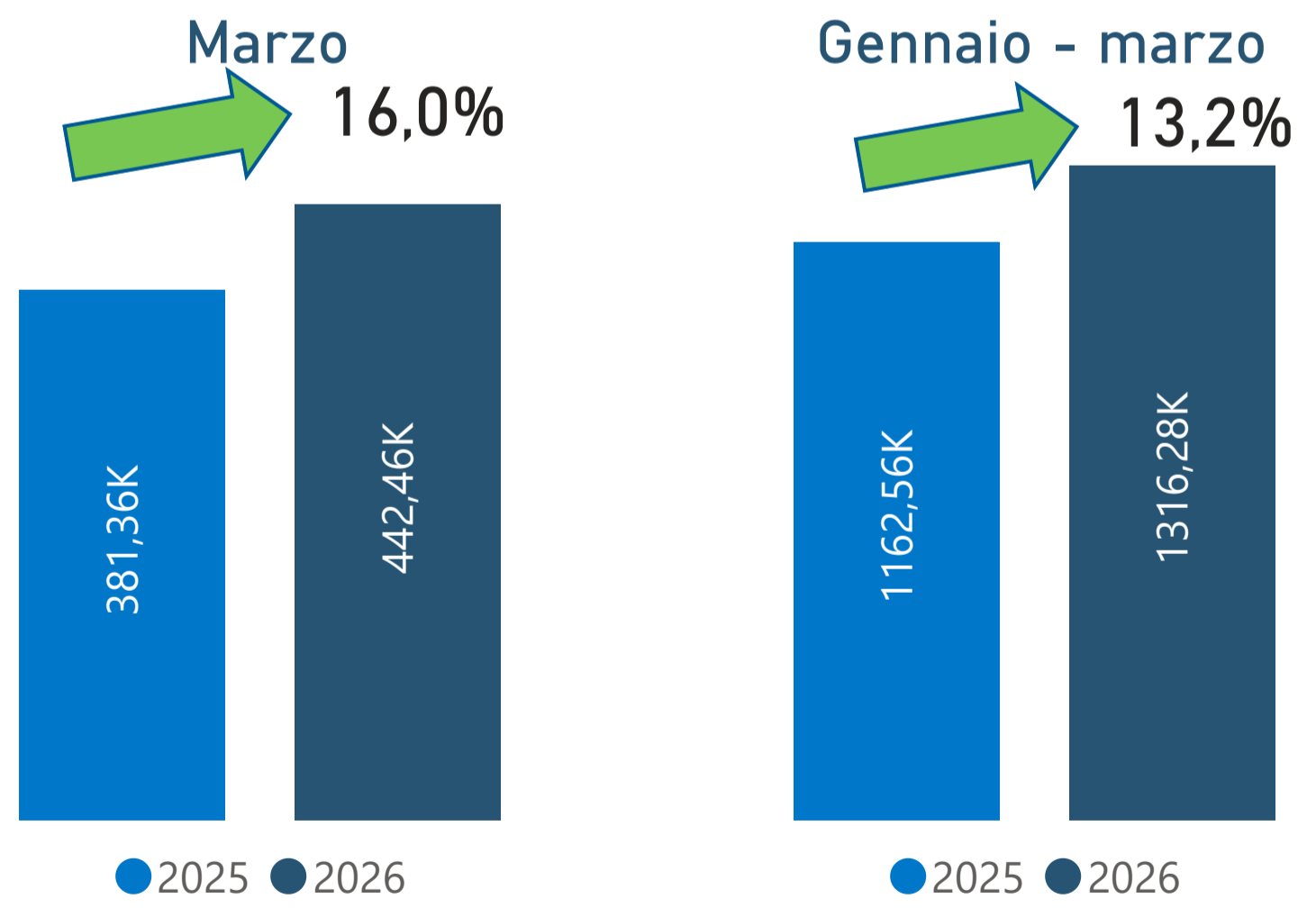


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

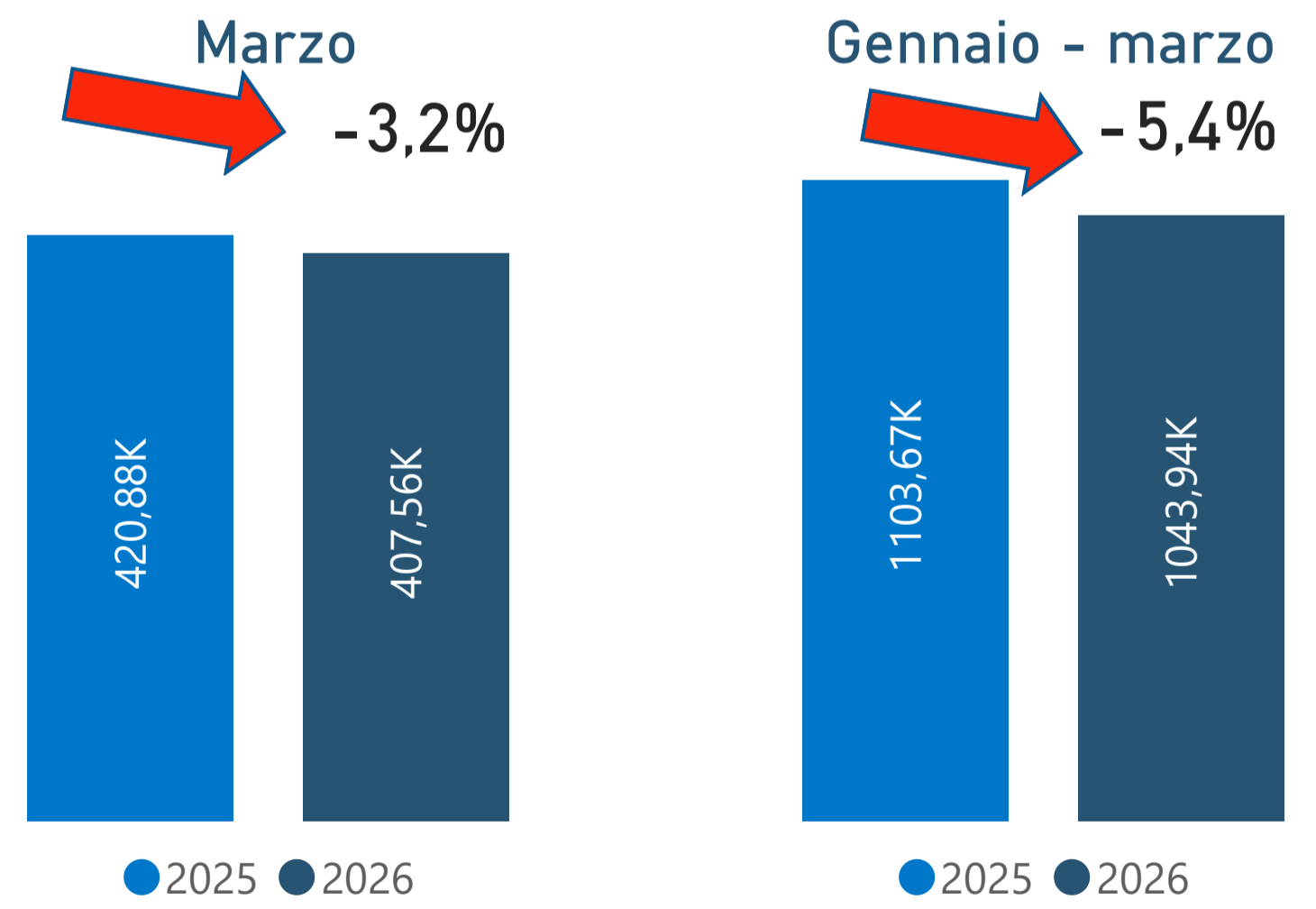
Il mercato in Cina, India e Giappone



Dati: FOURIN (ultimi disponibili)



Dati SIAM



Dati JAMA



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 03/2026

Riepilogo mercato

Marzo 2026

Paese / Macrozona	Mese	2026	2025	Var % 2026/2025
EU+EFTA+UK	marzo	1.581.169	1.423.021	11,1%
Stati Uniti	marzo	1.403.623	1.593.017	-11,9%
Canada	marzo	171.633	183.472	-6,5%
Messico	marzo	131.450	133.136	-1,3%
NAFTA	marzo	1.706.706	1.909.625	-10,6%
Brasile	marzo	206.400	141.600	45,8%
Argentina	marzo	41.453	41.565	-0,3%
Turchia	marzo	79.857	91.828	-13,0%
Russia	marzo	100.933	82.656	22,1%
Giappone	marzo	407.564	420.880	-3,2%
India	marzo	442.460	381.358	16,0%

Febbraio 2026

Paese / Macrozona	Mese	2026	2025	Var % 2026/2025
Cina	febbraio	950.168	1.476.719	-35,7%

Nafta: macrozona che comprende Stati Uniti, Canada, Messico

Gennaio - marzo 2026

Paese / Macrozona	Mese	2026	2025	Var % 2026/2025
EU+EFTA+UK	marzo	3.521.110	3.382.334	4,1%
Stati Uniti	marzo	3.705.957	3.914.208	-5,3%
Canada	marzo	403.473	424.266	-4,9%
Messico	marzo	397.986	381.150	4,4%
NAFTA	marzo	4.507.416	4.719.624	-4,5%
Brasile	marzo	472.200	399.800	18,1%
Argentina	marzo	112.078	127.621	-12,2%
Turchia	marzo	223.793	210.688	6,2%
Russia	marzo	252.447	253.410	-0,4%
Giappone	marzo	1.043.936	1.103.667	-5,4%
India	marzo	1.316.282	1.162.560	13,2%

Gennaio - febbraio 2026

Paese / Macrozona	Mese	2026	2025	Var % 2025/2024
Cina	febbraio	2.349.019	3.266.756	-28,0%

Fonti: Ward's, Anfavea, Adefa, ACEA, OSD, AEB, Jama, Siam, Fourin

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/mercato-ue-efta>

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, m.sala@anfia.it

Alessandro Merlino, a.merlino@anfia.it

Alessio Irene, a.irene@anfia.it

Data di pubblicazione: 23 aprile 2026

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli;

Carrozzeri e Progettisti: comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico;

Costruttori: comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



La filiera produttiva automotive in Italia

5.451 imprese;

273.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,1% degli occupati del settore manifatturiero italiano;

113,3 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,8% del PIL italiano;

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione.