

Comunicato stampa

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL CAR DESIGN ED ENGINEERING

Al convegno organizzato dal Gruppo Car Design & Engineering ANFIA a Futurmotive si è discusso delle applicazioni AI nel settore e dell'evoluzione di stile e progettazione secondo il paradigma della customer experience

#AINelCarDesign23

Torino, 17 novembre 2023 - Si è svolto ieri mattina, presso il Centro servizi di Bologna Fiere, nella cornice di Futurmotive Expo & Talks (<https://www.futurmotive.com/it/index.php>), il convegno "L'intelligenza artificiale nel car design & engineering; governare ed integrare l'evoluzione", organizzato dal Gruppo Car Design & Engineering ANFIA con l'obiettivo di approfondire un trend innovativo della transizione digitale in corso.

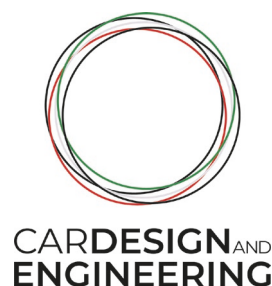
Ad aprire i lavori, il **Presidente del Gruppo Car Design & Engineering Silvio Angori**:

"Il nostro è un comparto molto frazionato e, come ANFIA, abbiamo l'obiettivo di aiutare le aziende ad intercettare i trend innovativi della transizione energetica, tecnologica e digitale in corso, valorizzandone le opportunità, e a mantenere alta la propria competitività. L'intelligenza artificiale apre nuovi scenari nell'ambito dello stile e della progettazione, ampliando il ventaglio delle soluzioni creative, a patto che sia adeguatamente indirizzata dalla componente umana".

Nella successiva tavola rotonda, moderata da **Maria Leitner**, giornalista RAI, si sono avvicendate le riflessioni di **Giovanni Miragliotta**, Responsabile Osservatorio Intelligenza Artificiale del Politecnico di Milano; **Flavio Manzoni**, Chief Design Officer di Ferrari; **Oliver Vogt**, Partner di Konzepthaus Consulting; **Silvio Campara**, Amministratore delegato di Golden Goose.

Giovanni Miragliotta ha parlato del laboratorio di ricerca applicata del Politecnico di Milano, in cui i computer vengono addestrati ad occuparsi delle fasi più semplici della progettazione, sviluppando competenze che, ovviamente, si integrano alle molte altre che servono per portare a compimento un progetto. La macchina può essere un progettista veloce e accurato e può ripensare i progetti. Per ora, si tratta di progetti di ricerca e ancora non c'è una soluzione consolidata da implementare. E' importante, tuttavia, che in Italia si istituisca una piattaforma dove i componentisti automotive possano mettersi alla prova sperimentando queste tecnologie. In riferimento al tema della guida autonoma, ha spiegato che non sostituirà l'essere umano, ma, almeno per un po' di tempo, gli sarà complementare. L'atto della guida è socialmente impattante (incidentalità, responsabilità). La guida autonoma, in questo senso, ha ancora della strada da fare sul fronte della sostenibilità intesa anche come sicurezza delle persone, oltre che rispetto dell'ambiente.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



Oliver Vogt ha approfondito l'uso dell'AI per il design, inteso come immagini e stile. Dal suo punto di vista, nel confronto con design studios e OEM l'uso di questi tool è una sfida significativa: spesso, soprattutto nelle aziende più grandi, le divisioni IT sono costrette a bloccare l'impiego per motivi di sicurezza legati alla segretezza dei progetti. I clienti di Konzepthaus Consulting sono in una fase iniziale nell'uso di questi tool per il design, che danno molte possibilità di scelta da sfruttare in maniera vantaggiosa, per esempio in riferimento all'HMI design, parte importantissima dei progetti e fattore chiave per ottenere un buon prodotto, essendo l'UI performance centrale nella valutazione del cliente.

Flavio Manzoni in Ferrari ha incominciato a lavorare con AI un paio di anni fa, con risultati crescenti. In ambito car design ci sono tool AI che permettono di creare immagini in base al risultato che si vuole ottenere. Non sono, però, tool in grado di realizzare modelli 3D, modelli matematici virtuali, che danno un'idea delle proporzioni, del bilanciamento dei volumi e dell'equilibrio. Si può dire che l'AI non serve propriamente per realizzare delle vetture, ma, piuttosto, che è interessante sfruttare la serendipity, la contaminazione, per sviluppare concetti, immagini astratte, e capire quali sono i codici linguistici su cui si vuole lavorare. Molti prodotti della storia del design sono nati da un corto circuito o da una contaminazione. In fase di sviluppo, di design come arte applicata, la questione si fa più complicata perché il computer non è in grado di mettere insieme la soluzione creativa prospettata e i vincoli da rispettare. La bravura sta nel capire qual è lo spunto giusto. La componente umana resta quindi importantissima.

Silvio Campara ha ricordato che viviamo un'epoca che non appartiene ai manager, ma ai visionari. Bisogna accantonare tutto quello che abbiamo sentito fino ad ora e farsi delle domande. La moda è società, sono persone, fatte di umanità, sentimento, intuizioni, dalle quali è fondamentale partire per arrivare a un concetto di adoption e implementation. L'industria in generale, in Italia, essendo medio-piccola in tutto, ci porta a pensare in piccolo, che significa anche cura del dettaglio e concetto di iconicità (timeless); lo svantaggio è che si rimane sempre troppo attaccati al prodotto anziché al consumatore, destinatario della narrativa aziendale, che è legata all'heritage. L'AI è un processo cognitivo che ha la capacità di mettere insieme una grande quantità di informazioni e permette di fare di più in termini di customizzazione. La chiave del successo è ricreare un'emozione, mettendo il consumatore al centro e l'AI è eccezionale da questo punto di vista anche nell'experience all'interno di una vettura da parte dell'utente.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
C.F. 80084590019
www.anfia.it



ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti e attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it/it/

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it/

Gruppo Car Design & Engineering

Fanno parte del Gruppo una trentina di aziende, di cui la maggioranza con sede nel Nord-Ovest, attive nel concept design, modelling, engineering, testing e nella progettazione e produzione di veicoli speciali. Il Car Design italiano ha da sempre un forte radicamento nel distretto del Nord-Ovest, esempio unico al mondo di concentrazione territoriale dei diversi 'saperi' che attengono al mondo dell'autoveicolo. Un grande distretto che ha saputo investire, ben prima di altri, nella pianificazione delle attività di sistema - la progettazione di un veicolo dal foglio bianco alla produzione - diventando un punto di riferimento globale. L'identità del Gruppo si fonda sulla valorizzazione della varietà e complementarietà delle competenze e specializzazioni delle realtà che lo compongono.

La filiera produttiva automotive in Italia

5.528 imprese

273.600 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano

86,2 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -

00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it

C.F. 80084590019

www.anfia.it