

Comunicato stampa

**IL MERCATO AUTO EUROPEO MANTIENE UN RIALZO A DOPPIA CIFRA A MARZO (+26,1%),
COMPLICE IL CONFRONTO CON LA PESANTE FLESSIONE DEL TERZO MESE DEL 2022,
FIACCATO DALLE INTERRUZIONI LUNGO LE CATENE DI FORNITURA**

Necessario prevedere, sia a livello europeo che nazionale, misure che intervengano non solo sulla domanda, ma anche sull'offerta, mettendo in campo tutti gli interventi utili ad accelerare la transizione energetica e a rafforzare la competitività dell'industria automotive europea, secondo gli intenti del piano industriale del Green Deal

Torino, 19 aprile 2023 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ a marzo le immatricolazioni di auto ammontano a 1.422.147 unità, il 26,1% in più rispetto a marzo 2022.

Nel primo trimestre del 2023, i volumi immatricolati raggiungono 3.235.951 unità, con una variazione positiva del 17,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

“A marzo 2023 il mercato auto europeo si mantiene in rialzo a doppia cifra, con l'ottava crescita consecutiva (+26,1%) - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA - anche grazie al confronto con la pesante flessione di marzo 2022 (-18,8%), impattato dalle interruzioni lungo la catena di fornitura di materie prime e componenti.

Tutti e cinque i major market (incluso UK) contribuiscono a questa buona performance: +66,1% Spagna e +40,7% Italia, che realizzano i maggiori incrementi, seguiti da Francia (+24,2%), Regno Unito (+18,2%) e Germania (+16,6%).

Nel mese, si registra nuovamente un importante aumento dei volumi sia per le vetture elettriche (BEV) che per le ibride tradizionali (HEV): +43,2% per le prime, con una quota di mercato del 15,5%, e +35,8% per le seconde (25,7% di quota); recuperano anche le immatricolazioni delle ibride plug-in (PHEV) a +5,4% e 7% di quota.

In Italia le BEV crescono dell'82%, seppure con volumi complessivi ancora bassi, mentre le HEV crescono del 47,8% con 57.960 unità immatricolate. Ricordiamo che, per il nostro Paese, entro fine aprile, è previsto il rifinanziamento delle misure di incentivazione per l'acquisto di vetture a zero e a bassissime emissioni, e in quest'occasione, sarà fondamentale prevedere una rimodulazione degli incentivi attualmente in vigore, soprattutto per spingere una più ampia diffusione delle vetture elettriche.

¹EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili.

Nel contesto delle sfide normative in atto per raggiungere gli obiettivi del Green Deal UE, servono, sia a livello europeo che a livello nazionale, misure che intervengano non solo sulla domanda, ma anche sull'offerta, mettendo in campo tutti gli interventi utili ad accelerare la transizione energetica e a rafforzare la competitività dell'industria automotive europea - secondo gli intenti del piano industriale del Green Deal. Per esempio, in tema di sostegno agli investimenti, rinegoziando a Bruxelles uno strumento diverso dal contratto di sviluppo”.

In **Italia**, i volumi totalizzati a marzo 2023 si attestano a 168.259 (+40,7%). Nei primi tre mesi del 2023, le immatricolazioni complessive ammontano a 427.067 unità, con un rialzo del 26,2% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2022.

Secondo i dati ISTAT, a marzo **l'indice nazionale dei prezzi al consumo** registra una diminuzione dello 0,4% su base mensile e un aumento del 7,6% su base annua (da +9,1% del mese precedente). Il rallentamento dell'inflazione si deve alla decelerazione su base annua dei prezzi dei Beni energetici non regolamentati (da +40,8% a +18,9%) e alla flessione più marcata di quelli degli Energetici regolamentati (da -16,4% a -20,3%). Nell'ambito degli Energetici non regolamentati, rallentano i prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (da +101,3% a +44%), seguiti da quelli del Gas di città e gas naturale mercato libero (da +72,9% a +42%), del Gasolio per riscaldamento (che inverte la tendenza da +13,2% a -2,7%), del **Gasolio per mezzi di trasporto** (da +8,8% a -6,9%, -3% su base mensile), della **Benzina** (da +1,6% a -6,6%; -0,6% da febbraio) e degli **Altri carburanti** (da +4,2% a -5%; -2% la variazione congiunturale).

Analizzando il mercato per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono marzo in crescita del 45,5%, con una quota di mercato del 28,6%. In aumento anche le autovetture diesel (+38,2% su marzo 2022), con una quota del 20,1%. Nel trimestre, le immatricolazioni di auto a benzina crescono del 26,7% (27,4% di quota) e quelle delle diesel del 20,6% (19,2% di quota nell'anno). Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 51,4% del mercato di marzo, +39,1% rispetto allo stesso mese del 2022. Nel cumulato, le alternative aumentano del 282,1%, mantenendo anche una quota di mercato più alta rispetto allo stesso periodo del 2022 (53,4%, contro il 52,6% del cumulato dello scorso anno). Le vetture elettrificate rappresentano il 43,6% del mercato di marzo, mentre nel cumulato hanno una quota del 44,1%, con volumi in crescita del 31,1%. Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 47,8% nel mese, con una quota di mercato del 34,4%, mentre nel cumulato risultano in rialzo del 32,2%, con una quota del 35,8%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili crescono del 48,5% nel mese (quota di mercato: 9,2%) e del 26,3% nel cumulato (8,3% di quota). Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 4,9% e aumentano dell'82% nel mese, mentre le ibride plug-in aumentano del 23,1% e rappresentano il 4,3% del mercato di marzo (anche nel cumulato risultano entrambe in aumento, rispettivamente 44,9% e 13,8%). Infine, le auto a gas rappresentano il 7,7% dell'immatricolato di marzo, di cui il 7,6% è composto da autovetture Gpl (+14,7%) e lo 0,1% da autovetture a metano (-86%). Nel trimestre, le autovetture Gpl risultano in crescita del 29% e quelle a metano in calo dell'82,4%.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Il Gruppo Stellantis ha registrato, in Europa, 251.122 immatricolazioni nel mese di marzo 2023 (+23,3%) con una quota di mercato del 17,7%. Nel periodo gennaio-marzo 2023, i volumi ammontano a 574.879 unità (+9,7%), con una quota del 17,8%.

La **Spagna** totalizza 99.524 immatricolazioni a marzo 2023, il 66,1% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno (ma -19% rispetto a marzo 2019). Nel periodo gennaio-marzo 2023, il mercato risulta in crescita del 44,5%, con 237.563 unità immatricolate.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che le vendite di autovetture nuove chiudono il primo trimestre con una variazione positiva, cosa che non accadeva da prima della pandemia - con un mese di marzo che raggiunge quasi le 100.000 immatricolazioni. Questi primi tre mesi dell'anno hanno beneficiato di una certa stabilità nella catena di fornitura dei ricambi e nella logistica, che ha permesso di evadere gli ordini accumulati, come dimostrano i risultati del canale delle società. Tuttavia, il segmento dei privati continua a registrare oltre 15mila veicoli in meno al mese rispetto al 2019. Il clima di incertezza sull'utilizzo dei veicoli privati e la loro demonizzazione continuano a generare confusione: le istituzioni devono far comprendere ai consumatori che i veicoli a basse e zero emissioni sono parte della soluzione e non del problema per raggiungere la decarbonizzazione dei trasporti.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di marzo risulta così ripartito: 36.061 vendite ai privati (+36%), 38.656 vendite alle società (+44,8%) e 24.807 vendite per noleggio (+269,4%).

Le autovetture a benzina rappresentano il 45,2% del mercato di marzo (+66,1%). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili rappresentano il 28,9% del mercato del mese (+75,3%). Le auto diesel sono il 13,9% del mercato di marzo (+21,1%), seguite dalle ibride plug-in (6% la quota del mese e +80,1% sullo scorso anno), dalle elettriche (3,3% nel mese +39,9% rispetto a marzo 2022) e dalle auto a gas (1,7% di quota di mercato).

Le emissioni medie di CO₂ nel mese di marzo restano pressoché stabili a 119,8 g/km, lo 0,3% in meno di marzo 2022.

In **Francia**, a marzo 2023, si registrano 182.712 nuove immatricolazioni, in crescita del 24,2% rispetto a marzo 2022. Nei primi tre mesi del 2023, l'incremento si attesta al 15,2%, per un totale di 420.887 immatricolazioni.

Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture diesel e quelle alimentate a superetanolo. Tutte le altre alimentazioni sono invece in aumento. Le elettriche hanno una quota di mercato nel mese del 16,8%, mentre 12 mesi fa avevano il 13,5%.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a marzo 281.361 unità, in crescita del 16,6%. Nel primo trimestre del 2023, le immatricolazioni si attestano a 666.818, in aumento del 6,5% rispetto allo stesso periodo del 2022.

Gli ordini domestici a marzo 2023 risultano nuovamente in calo, -31% su base annua, mentre nel periodo gennaio-marzo 2023 la flessione è del 35% rispetto allo stesso periodo del 2022.

Dal punto di vista delle alimentazioni, le auto ibride (+11%) rappresentano il 29,9% del mercato, di cui il 6% sono ibride plug-in (-38,5%). Con una quota del 15,7%, le auto elettriche (BEV) registrano un incremento del 28%. Infine, le vetture a GPL (-33,5%) rappresentano lo 0,4% e le auto a gas naturale lo 0,1% nel mese.

Le emissioni medie di CO₂ delle auto di nuova immatricolazione aumentano dell'1,1% a marzo 2023 e si attestano a 120,6 g/km.

Il **mercato inglese**, infine, a marzo totalizza 287.825 nuove autovetture immatricolate, con una crescita del 18,2% rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nei primi tre mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 494.260 unità, il 18,4% in più rispetto a gennaio-marzo 2022.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che il "mese del cambio delle targhe" solitamente definisce il trend dell'anno, quindi il risultato di marzo potrà contribuire a infondere maggiore fiducia all'industria e ai consumatori. Grazie agli otto mesi consecutivi di crescita, l'industria automobilistica si sta riprendendo, in controtendenza rispetto al clima generale, e può sostenere la crescita economica del Paese. Marzo 2023 è inoltre il mese migliore di sempre per le vendite di veicoli a zero emissioni, riflesso della scelta della maggioranza dei consumatori e dell'ampia offerta di veicoli green, ma resta necessario investire nello sviluppo delle infrastrutture di ricarica per soddisfare le ambizioni del mercato dei veicoli elettrici e i target europei di decarbonizzazione.

Nel mese, le immatricolazioni delle flotte crescono del 40,9%, mentre le vetture intestate a privati aumentano dell'1,4% e quelle intestate alle aziende registrano una lieve crescita dello 26%.

Le vendite di veicoli elettrici mantengono un trend positivo: +18,6% e una quota di mercato del 16,2% nel mese di marzo. Le ibride plug-in (PHEV) crescono dell'11,8%, ma detengono una quota del 6,2%, inferiore del 6,6% rispetto a marzo 2022. Non si ferma il calo delle vetture diesel (-19,9% nel mese, con una quota che scende al 3,8%), mentre le auto a benzina fanno registrare il 16,5% in più di volumi rispetto a marzo 2022, attestandosi alla stessa quota di mercato, del 41,4%.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it

www.anfia.it

UNIONE EUROPEA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE
EUROPEAN UNION - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March		% Chg	Gennaio-Marzo/January-March		% Chg
	2023	2022	23/22	2023	2022	23/22
Austria	26.307	20.653	+27,4	63.052	52.375	+20,4
Belgium	51.754	36.998	+39,9	131.484	103.146	+27,5
Bulgaria	2.309	2.702	-14,5	7.123	6.662	+6,9
Croatia	6.157	3.812	+61,5	13.159	9.635	+36,6
Cyprus	1.771	848	+108,8	4.057	3.060	+32,6
Czech Republic	22.378	16.903	+32,4	56.341	47.389	+18,9
Denmark	17.960	14.612	+22,9	39.960	34.211	+16,8
Estonia	2.288	2.058	+11,2	5.658	5.191	+9,0
Finland	7.677	7.543	+1,8	20.966	21.729	-3,5
France	182.712	147.078	+24,2	420.887	365.360	+15,2
Germany	281.361	241.330	+16,6	666.818	625.954	+6,5
Greece	13.284	8.410	+58,0	33.772	22.427	+50,6
Hungary	11.498	11.149	+3,1	29.561	28.688	+3,0
Ireland	17.645	12.907	+36,7	58.085	49.905	+16,4
Italy	168.259	119.568	+40,7	427.067	338.383	+26,2
Latvia	1.756	1.395	+25,9	4.525	3.710	+22,0
Lithuania	2.545	2.350	+8,3	6.626	6.492	+2,1
Luxembourg	5.246	4.338	+20,9	13.149	11.347	+15,9
Malta	489	690	-29,1	1.336	1.548	-13,7
Netherlands	37.452	24.781	+51,1	98.425	78.345	+25,6
Poland	49.460	39.528	+25,1	123.031	102.041	+20,6
Portugal	21.472	13.409	+60,1	52.191	34.894	+49,6
Romania	12.251	11.025	+11,1	36.966	28.978	+27,6
Slovakia	8.852	7.476	+18,4	22.155	19.221	+15,3
Slovenia	5.271	4.627	+13,9	13.450	12.752	+5,5
Spain	99.524	59.919	+66,1	237.563	164.398	+44,5
Sweden	30.261	28.710	+5,4	63.304	69.739	-9,2
EUROPEAN UNION	1.087.939	844.819	+28,8	2.650.711	2.247.580	+17,9
EU14 ³	960.914	740.256	+29,8	2.326.723	1.972.213	+18,0
EU13 ⁴	127.025	104.563	+21,5	323.988	275.367	+17,7
Iceland	1.833	1.451	+26,3	3.496	3.217	+8,7
Norway	19.366	16.238	+19,3	28.665	32.343	-11,4
Switzerland	25.184	21.722	+15,9	58.819	54.227	+8,5
EFTA	46.383	39.411	+17,7	90.980	89.787	+1,3
United Kingdom	287.825	243.479	+18,2	494.260	417.560	+18,4
EU + EFTA + UK	1.422.147	1.127.709	+26,1	3.235.951	2.754.927	+17,5
EU14 + EFTA + UK	1.295.122	1.023.146	+26,6	2.911.963	2.479.560	+17,4

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

1 Member states before the 2004 enlargement
2 Member states having joined the EU since 2004

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March					Gennaio-Marzo/January-March				
	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg
	2023	2022	2023	2022	23/22	2023	2022	2023	2022	23/22
Volkswagen Group	25,3	24,2	275.757	204.296	+35,0	25,7	24,7	680.787	554.279	+22,8
Volkswagen	10,2	10,1	111.444	85.602	+30,2	10,7	10,4	283.273	234.121	+21,0
Skoda	5,2	4,4	56.811	37.249	+52,5	5,5	5,1	145.379	114.107	+27,4
Audi	5,5	5,6	60.329	47.096	+28,1	5,3	5,2	140.924	115.912	+21,6
Seat	2,1	2,1	23.357	17.447	+33,9	2,2	2,3	57.935	51.557	+12,4
Cupra	1,5	1,2	16.273	10.393	+56,6	1,2	0,9	32.790	21.327	+53,7
Porsche	0,7	0,7	7.126	6.167	+15,6	0,7	0,7	19.436	16.248	+19,6
Others ²	0,0	0,0	417	342	+21,9	0,0	0,0	1.050	1.007	+4,3
Stellantis	19,9	19,9	216.862	168.517	+28,7	19,3	20,5	511.910	459.822	+11,3
Peugeot	6,4	5,9	69.410	49.724	+39,6	6,1	6,4	162.164	143.508	+13,0
Fiat ³	3,4	4,0	37.064	33.440	+10,8	3,6	4,0	96.359	88.843	+8,5
Opel	3,8	3,7	41.188	31.179	+32,1	3,5	3,8	92.691	85.001	+9,0
Citroen	3,8	4,1	41.158	34.532	+19,2	3,5	3,9	92.443	88.059	+5,0
Jeep	1,1	1,1	11.697	9.229	+26,7	1,1	1,2	30.396	27.329	+11,2
DS	0,5	0,6	5.255	4.689	+12,1	0,5	0,5	12.761	10.725	+19,0
Alfa Romeo	0,5	0,2	5.249	1.767	+197,1	0,4	0,2	11.849	4.666	+153,9
Lancia/Chrysler	0,5	0,4	5.071	3.615	+40,3	0,4	0,5	11.121	10.785	+3,1
Others ⁴	0,1	0,0	770	342	+125,1	0,1	0,0	2.126	906	+134,7
Renault Group	10,2	10,0	110.496	84.759	+30,4	10,8	10,0	285.688	224.615	+27,2
Renault	5,6	5,7	61.327	48.126	+27,4	5,6	5,7	148.476	127.392	+16,6
Dacia	4,5	4,3	49.025	36.348	+34,9	5,2	4,3	136.829	96.678	+41,5
Alpine	0,0	0,0	144	285	-49,5	0,0	0,0	383	545	-29,7
Hyundai Group	7,7	9,1	83.376	76.546	+8,9	8,3	9,3	219.464	209.659	+4,7
Kia	3,9	4,7	42.128	39.963	+5,4	4,3	4,9	113.008	109.946	+2,8
Hyundai	3,8	4,3	41.248	36.583	+12,8	4,0	4,4	106.456	99.713	+6,8
Toyota Group	6,3	6,5	68.939	55.031	+25,3	7,3	7,2	192.869	160.977	+19,8
Toyota	6,1	6,2	65.940	52.690	+25,1	7,0	6,9	184.284	154.116	+19,6
Lexus	0,3	0,3	2.999	2.341	+28,1	0,3	0,3	8.585	6.861	+25,1
BMW Group	6,6	6,7	72.227	56.526	+27,8	6,2	6,9	164.963	154.648	+6,7
BMW	5,2	5,5	57.066	46.270	+23,3	5,0	5,4	133.014	122.188	+8,9
Mini	1,4	1,2	15.161	10.256	+47,8	1,2	1,4	31.949	32.460	-1,6
Mercedes-Benz	5,6	6,0	60.570	50.480	+20,0	5,8	5,9	153.009	131.852	+16,0
Mercedes	5,3	5,7	58.056	47.968	+21,0	5,6	5,6	147.700	125.773	+17,4
Smart	0,2	0,3	2.514	2.512	+0,1	0,2	0,3	5.309	6.079	-12,7
Ford	3,7	4,5	39.760	38.324	+3,7	3,7	4,5	99.337	101.175	-1,8
Tesla	3,7	2,7	40.777	22.917	+77,9	2,6	1,6	68.699	36.508	+88,2
Nissan	2,3	2,0	25.332	16.860	+50,2	2,1	1,8	54.784	40.234	+36,2
Volvo Cars	2,0	2,3	21.418	19.057	+12,4	2,0	2,3	53.843	51.041	+5,5
Mazda	1,6	1,5	17.845	12.704	+40,5	1,5	1,3	40.792	28.735	+42,0
Suzuki	1,4	1,3	14.840	10.621	+39,7	1,4	1,3	36.358	29.157	+24,7
Jaguar Land Rover Group	0,7	0,5	7.136	4.325	+65,0	0,6	0,5	17.021	11.419	+49,1
Land Rover	0,5	0,4	5.858	3.108	+88,5	0,5	0,4	14.347	8.484	+69,1
Jaguar	0,1	0,1	1.278	1.217	+5,0	0,1	0,1	2.674	2.935	-8,9
Mitsubishi	0,3	0,6	3.550	5.258	-32,5	0,3	0,6	8.255	13.349	-38,2
Honda	0,3	0,5	2.806	4.180	-32,9	0,3	0,5	7.490	10.730	-30,2

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ACEA estimation based on total by market

²Bentley and Lamborghini

³Includes Abarth

EUROPA (EU27¹+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU27¹+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March					Gennaio-Marzo/January-March				
	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg
	2023	2022	2023	2022	23/22	2023	2022	2023	2022	23/22
Volkswagen Group	24,4	22,8	346.314	257.418	+34,5	25,3	23,9	818.891	658.289	+24,4
Volkswagen	9,7	9,3	137.461	104.334	+31,8	10,3	9,8	334.026	269.594	+23,9
Audi	5,7	5,8	81.675	65.094	+25,5	5,5	5,5	179.272	150.219	+19,3
Skoda	4,7	3,9	66.529	44.345	+50,0	5,2	4,7	168.339	130.456	+29,0
Seat	2,0	1,9	28.650	21.643	+32,4	2,1	2,2	68.995	59.834	+15,3
Cupra	1,4	1,0	19.971	11.828	+68,8	1,2	0,9	39.716	24.133	+64,6
Porsche	0,8	0,8	11.315	9.443	+19,8	0,8	0,8	26.916	22.350	+20,4
Others ²	0,1	0,1	713	731	-2,5	0,1	0,1	1.627	1.703	-4,5
Stellantis	17,7	18,1	251.122	203.635	+23,3	17,8	19,0	574.879	524.110	+9,7
Peugeot	5,6	5,4	79.371	60.523	+31,1	5,6	5,9	179.723	163.016	+10,2
Opel/Vauxhall	3,8	4,0	53.887	44.796	+20,3	3,6	4,0	116.769	110.731	+5,5
Fiat ³	2,9	3,4	40.952	38.138	+7,4	3,2	3,5	103.312	96.107	+7,5
Citroen	3,3	3,5	47.024	39.174	+20,0	3,2	3,5	102.983	96.896	+6,3
Jeep	0,9	0,9	12.455	9.753	+27,7	1,0	1,0	32.107	28.495	+12,7
DS	0,4	0,5	5.696	5.083	+12,1	0,4	0,4	13.751	11.694	+17,6
Alfa Romeo	0,4	0,2	5.642	2.084	+170,7	0,4	0,2	12.518	5.221	+139,8
Lancia/Chrysler	0,4	0,3	5.072	3.616	+40,3	0,3	0,4	11.123	10.786	+3,1
Others ⁴	0,1	0,0	1.023	468	+118,6	0,1	0,0	2.593	1.164	+122,8
Renault Group	8,5	8,4	120.321	94.839	+26,9	9,5	8,8	306.336	242.272	+26,4
Renault	4,6	4,8	65.927	54.192	+21,7	4,9	5,0	158.997	138.060	+15,2
Dacia	3,8	3,6	54.199	40.304	+34,5	4,5	3,8	146.858	103.566	+41,8
Alpine	0,0	0,0	195	343	-43,1	0,0	0,0	481	646	-25,5
Hyundai Group	8,4	9,6	119.394	108.427	+10,1	8,7	9,8	282.193	269.543	+4,7
Kia	4,4	5,2	63.053	58.994	+6,9	4,6	5,3	148.571	145.333	+2,2
Hyundai	4,0	4,4	56.341	49.433	+14,0	4,1	4,5	133.622	124.210	+7,6
Toyota Group	6,6	6,7	94.264	75.098	+25,5	7,3	7,2	235.841	197.658	+19,3
Toyota	6,3	6,3	89.678	70.575	+27,1	6,9	6,8	224.337	187.122	+19,9
Lexus	0,3	0,4	4.586	4.523	+1,4	0,4	0,4	11.504	10.536	+9,2
BMW Group	6,9	7,1	97.440	80.064	+21,7	6,5	7,3	209.613	201.737	+3,9
BMW	5,2	5,7	74.311	64.324	+15,5	5,1	5,7	164.669	157.046	+4,9
Mini	1,6	1,4	23.129	15.740	+46,9	1,4	1,6	44.944	44.691	+0,6
Mercedes-Benz	5,6	6,1	79.520	68.336	+16,4	5,6	5,9	182.341	163.629	+11,4
Mercedes	5,4	5,8	76.955	65.496	+17,5	5,5	5,7	176.914	157.039	+12,7
Smart	0,2	0,3	2.565	2.840	-9,7	0,2	0,2	5.427	6.590	-17,6
Ford	4,3	5,0	61.545	56.795	+8,4	4,3	4,8	138.473	133.038	+4,1
Tesla	4,3	3,8	60.866	42.654	+42,7	3,4	2,2	93.714	59.426	+57,7
Nissan	3,0	2,4	43.145	27.596	+56,3	2,5	2,1	82.009	57.579	+42,4
Volvo Cars	2,0	2,4	29.134	26.945	+8,1	2,2	2,4	69.996	65.925	+6,2
Mazda	1,7	1,5	23.618	16.757	+40,9	1,6	1,3	51.091	37.022	+38,0
Suzuki	1,4	1,3	19.718	14.966	+31,8	1,4	1,3	44.298	36.080	+22,8
Jaguar Land Rover Group	1,5	1,3	21.691	14.156	+53,2	1,2	1,0	38.440	26.857	+43,1
Land Rover	1,3	0,9	18.411	10.523	+75,0	1,0	0,7	32.325	20.329	+59,0
Jaguar	0,2	0,3	3.280	3.633	-9,7	0,2	0,2	6.115	6.528	-6,3
Honda	0,5	0,7	7.775	7.364	+5,6	0,5	0,7	16.146	18.542	-12,9
Mitsubishi	0,3	0,5	3.779	5.559	-32,0	0,3	0,5	8.672	14.063	-38,3

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ACEA estimation based on total by market

²Bentley and Lamborghini

³Includes Abarth